

|CHILE

Estudio del Mercado de Industrias Creativas en Holanda

2015

Documento elaborado por la Oficina Comercial de Chile en La Haya - ProChile

I.

Tabla de contenido	2
II. Resumen Ejecutivo	3
1. Alcances del presente Estudio	3
2. Oportunidades en el mercado para el desarrollo de Industrias Creativas	3
III. Definiciones	4
1. Definición de Industrias Creativas.....	4
IV. Panorama general del ecosistema de Industrias Creativas.	5
1. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado.....	5
2. Marco regulatorio e institucionalidad para la creación de empresas	6
3. Instrumentos de apoyo público y privado a las Industrias Creativas.....	7
4. Sistema de registro e inscripción de patentes.....	8
5. Política de Atracción de Inversión Extranjera	9
6. Estadísticas locales de interés:.....	9
V. Principales Actores del ecosistema de Industrias Creativas	13
1. Asociaciones privadas y empresariales vinculadas a Industrias Creativas	13
2. Incubadoras y aceleradoras de negocios	13
3. Centros de investigación vinculados al quehacer empresarial.....	14
4. Otras Instituciones y redes de apoyo público y privado a la Industrias Creativas	14
VI. Presencia de Países Competidores en ecosistema de Industrias Creativas	16
1. Principales países competidores localizados en Holanda y principales inversionistas en el país.	16
2. Descripción de los principales servicios otorgados por emprendimientos locales o externos.	16
3. Segmentos y estrategias de penetración más usadas por los competidores.	16
VII. Obstáculos a enfrentar por los emprendedores	17
VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado	17
IX. Contactos relevantes	18
X. Fuentes de información y Anexos	18

II. Resumen Ejecutivo

1. Alcances del presente Estudio

Con el presente estudio de Industrias Creativas se espera identificar las principales áreas de negocio en Holanda, dentro de Industrias Creativas (IC), en las cuales se visualizarían oportunidades para las industrias creativas chilenas.

2. Oportunidades en el mercado para el desarrollo de Industrias Creativas

En general, las oportunidades de mercado aparecen en el proceso de búsqueda de soluciones para otros sectores. En algunas áreas, el gobierno holandés ha decidido ofrecer subsidios para facilitar e impulsar el crecimiento de ciertos sectores de las IC.

En el capítulo IV, punto 3, se puede leer detalladamente los sectores donde el gobierno ha impulsado proyectos para apoyar el desarrollo de estos sectores:

- **Videojuegos**
- **Media e ICT**
- **Moda**
- **Diseño**
- **Construcción pública / arquitectura**
- **Patrimonios culturales**

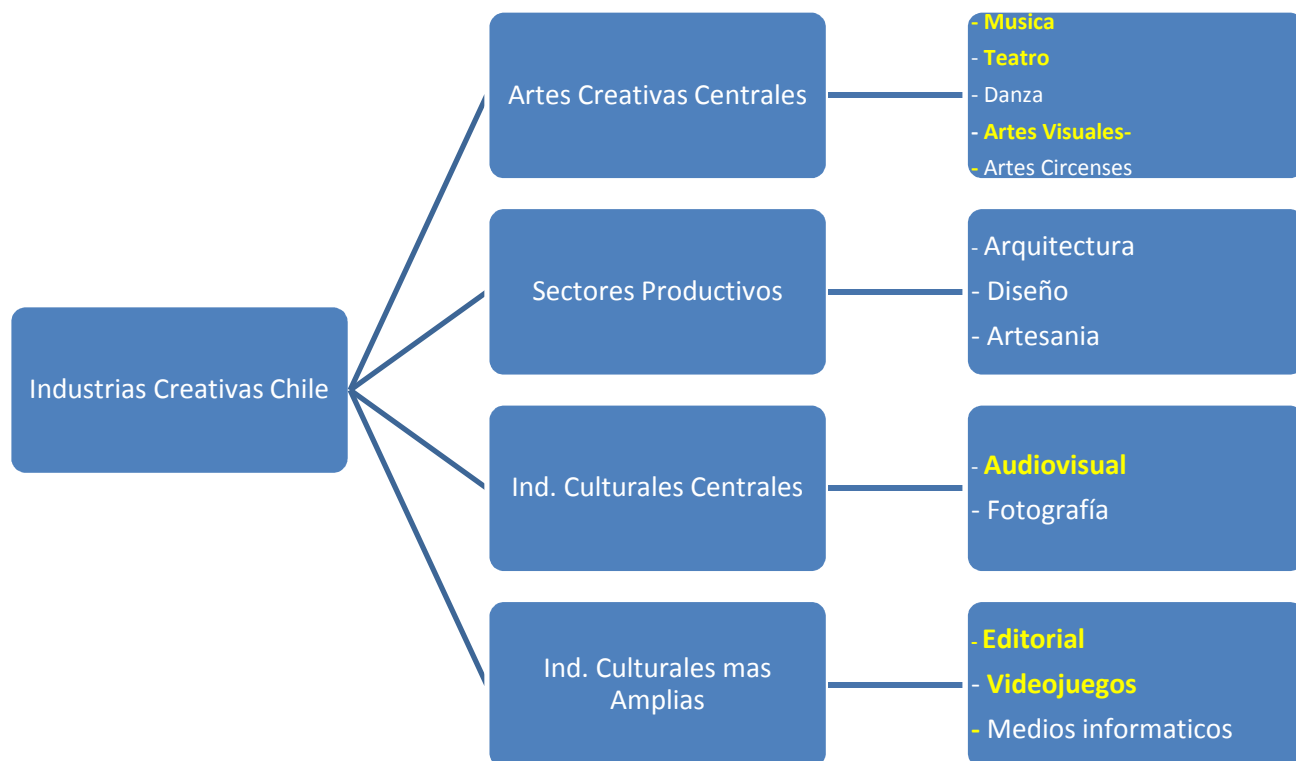
Estas categorías mencionadas deben de estar vinculadas u ofrecer soluciones a otros sectores como de Salud, Técnico, Energía, Clima, Transporte y Movilización, Smart Industry y Retailers.

III. Definiciones

1. Definición de Industrias Creativas

Para la UNESCO las industrias culturales y creativas son: “*Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial*”. Este enfoque pone un énfasis no sólo en los productos propios de la creatividad humana que son reproducidos industrialmente, sino que da relevancia a la cadena productiva y a las funciones particulares que realiza cada sector para hacer llegar sus creaciones al público. Así, esta definición incluye actividades relacionadas como la publicidad y el diseño gráfico, que contribuyen decisivamente en este proceso.¹

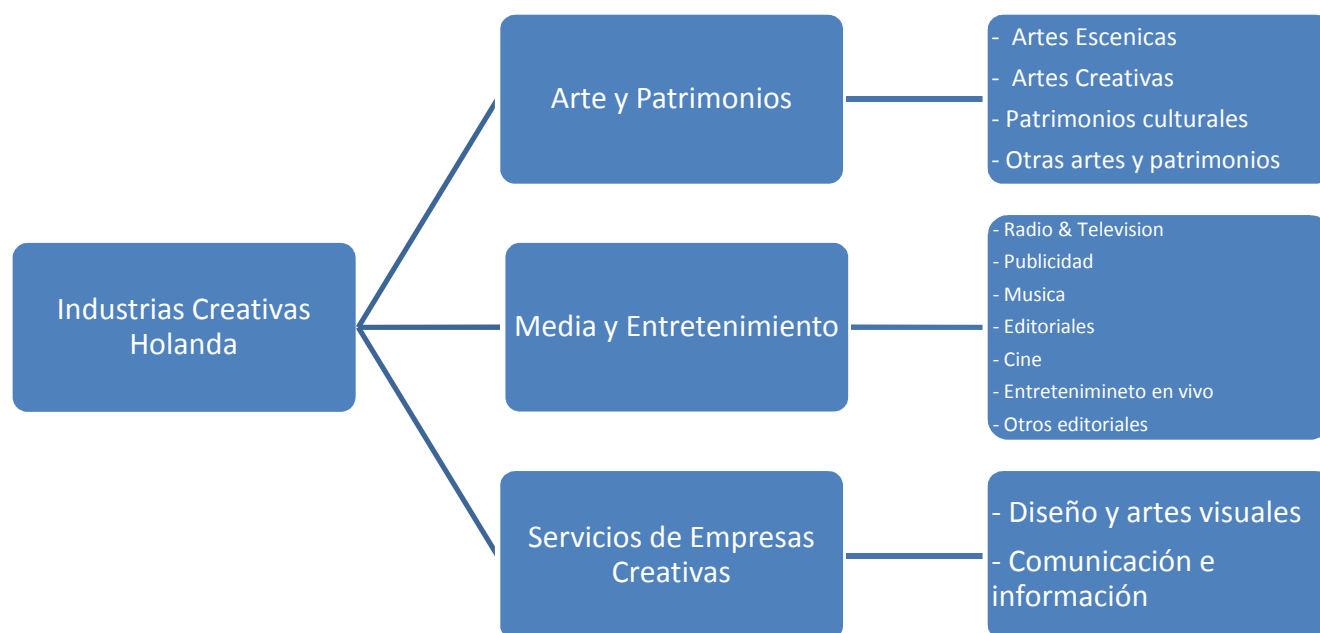
Las Industrias Creativas en Chile están divididas en cuatro categorías, cada categoría está dividida nuevamente en sectores, con un total de doce sectores. Este estudio se focalizará en los sectores marcados en color amarillo, ya que son los sectores más desarrollados tanto en Chile como en Holanda. Por otra parte, son los sectores que cuentan con mayor información y estadísticas al alcance.



¹ <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/>

En Holanda, las Industrias Creativas son reconocidas por el gobierno como un sector estratégico, o “Top sector”, debido al rápido crecimiento en comparación con otros sectores, con una producción de aprox. 21.401 millones de euro al año (2014), donde 180.000 personas trabajan en 130.550 empresas y es el país número 1 en exportaciones de servicios asociados a Industrias Creativas.

Al igual que Chile, Holanda tiene los mismos sectores, pero agrupados en solo tres categorías. Estas son:



IV. Panorama general del ecosistema de Industrias Creativas.

1. Estabilidad económica, política, institucional y seguridad jurídica del mercado

En Holanda, el sector creativo ha crecido rápidamente, sobre todo desde el año 2011, en que el gobierno puso atención al desarrollo del sector y estudió las oportunidades, decidiendo apoyar las IC por medio de subsidios y el trabajo en conjunto con otros sectores de la economía.

Estabilidad económica: según las cifras del Centro de Estadísticas de Holanda (CBS monitor) en el 2014 hubo una producción de 21,4 billones de euros en Industrias Creativas con un valor agregado de 10,5 billones de euros. Se trata de una industria donde participan cerca de 130 mil empresas, una cantidad relativamente grande en comparación con el número de empresas de otros rubros.

Estabilidad política: en el 2011 el gobierno de Holanda puso atención en el rápido crecimiento del sector y lo definió como un “top-sector”, siendo actualmente uno de los más importantes de Holanda. El gobierno ha invertido 7,7 millones de euros en investigaciones del sector Industrias Creativas, e invierte cada año aproximadamente 8 millones de euros en subsidios para incentivar el crecimiento de esta industria. La dinámica de este sector ha impulsado la creación de lugares de trabajos en fábricas antiguas, prácticamente abandonadas, donde se arriendan *units*, salas de reuniones, a una tarifa baja, con el fin de apoyar esta actividad, además de dar la oportunidad de conocer a otros expertos del mismo sector. Según estimaciones del gobierno holandés, en el 2020, Holanda será la economía más creativa de Europa.

2. Marco regulatorio e institucionalidad para la creación de empresas

El gobierno de Holanda está bien dispuesto a recibir empresas extranjeras y trata de atraer a las mismas ofreciendo facilidades, sobre todo en el aspecto impositivo.

En los Países Bajos se pueden constituir sociedades sin demasiadas restricciones ya que existe un régimen fiscal bastante liberal, incluyendo la “Generous Participation Exemption”: los dividendos y ganancias de capital obtenidas están exentas del impuesto sobre sociedades holandesas. Por lo anterior se necesitará el asesoramiento de expertos para los diferentes trámites que se requieran.

Existen 4 diferentes tipos de sociedades en Holanda:

- **Sociedad anónima (NV)**
- **Sociedad de responsabilidad limitada (BV)**
- **Partnership (sociedad civil)**
- **Sucursal u oficina de representación**

La modalidad más usada depende del tipo de empresa que se está formando. Los beneficios tributarios dependerán en gran parte de la elección. En Holanda las más comunes son NV y BV aunque la modalidad de sucursal o subsidiaria es bastante común para empresas extranjeras.

Una empresa constituida en un país extranjero puede participar en el negocio en los Países Bajos a través de una sucursal. Más fáciles de establecer que una filial, sucursal, a diferencia de una filial, no se considera una entidad legal separada, por lo que la oficina de cabeza en el extranjero es responsable de las obligaciones de la sucursal.

Para lo anterior, los requisitos son los siguientes: agregar información de préstamo de servicios para personas natural (artistas)

- La casa matriz extranjera es responsable de todos los pasivos de la sucursal holandesa.
- La sucursal está obligada a inscribirse en la Cámara de Comercio.
- Se requiere un mínimo de un administrador.
- Sin requisitos formales de contabilidad.

Para más información de los pasos como crear una empresa en Holanda. Se recomienda leer el documento en la página de www.prochile.gob.cl - “[Como establecerse en los Países Bajos](#)”, elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en La Haya. (Ver enlace aquí →ⁱ)

Desde el 2015, Holanda ha empezado un programa donde emprendedores pueden establecerse en Holanda con el fin de iniciar una empresa innovadora, siempre y cuando las actividades empiecen dentro de un año al llegar a Holanda. El permiso de estadía lleva como nombre “scheme for start-ups”.

Para solicitar este permiso y abrir esta empresa se solicitan varios requisitos:

- Capital suficiente para vivir en Holanda;
- Un producto innovador o servicio;
- Un plan comercial
- Registro en la Cámara de Comercio en Holanda (KVK)

Para más información detallada sobre este tema, se le recomienda visitar la página del gobierno holandés.

<http://english.rvo.nl/subsidies-programmes/residence-permit-foreign-start-ups>ⁱⁱ

3. Instrumentos de apoyo público y privado a las Industrias Creativas

Como se ha explicado anteriormente, el sector de Industrias Creativas está en el top 10 de los sectores más productivos de Holanda. La posición económica que tiene Holanda internacionalmente, no ha sido fácil de obtener, por lo que el gobierno lucha para mantenerse en el top 10 de las mejores economías en el mundo.

Para el 2015 el gobierno y las provincias han apartado 50 millones de euros para la estimulación en la innovación de las empresas PYMES de los sectores Top. Esta cantidad se ha ido invirtiendo en:

- Años 2016 / 2017:
- Especializar a 1000 estudiantes de los distintos niveles académicos (institutos técnicos, bachiller y universitarios).
- Institutos técnicos (MBO) apertura de 17 Centros de Técnicos Innovadores)
- Institutos universitarios (HBO) apertura de 24 Centros de Expertise

Uno de los subsidios que está disponible para aquellas empresas de este “sector-top” es el “MIT Regio en Topsectoren”² (Estimulación de innovación de PYMES regionales en los sectores top) Este subsidio debe de ser solicitado por las mismas PYMES y tiene algunas condiciones previas:

a. El proyecto debe ser de los siguientes sectores:

- **Videojuegos**
- **Media e ICT**
- **Moda**
- **Diseño**
- **Construcción publica / arquitectura**
- **Patrimonios culturales**

b. El proyecto debe de abordar una de las siguientes áreas de investigación:

- Desarrollo y aplicación de nuevos materiales, tomando en cuenta el uso sustentable y ahorro de materiales fósiles.
- Desarrollo y aplicación de herramientas digitales en proceso, productos y servicios.
- Desarrollo y aplicación de nuevas formas de trabajo, (re)diseño de las cadenas
- Desarrollo e implementación de métodos creativos que agreguen valor a otros sectores, con el fin de ser comercializados.

c. Por último, el proyecto debe dar soluciones a los siguientes desafíos sociales:

- Salud y bienestar

² <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/mit-regeling-topsector-creatieve-industrie>

- Clima y energía
 - Transporte y movilidad
 - Sociedad inclusiva
- Soluciones innovadoras:
- Industria inteligente / Smart Industry
 - Retailers / nuevas formas de compras.

Otros instrumentos e instituciones que apoyan con financiamiento y asesoría el sector de Industrias Creativas son:

- **NWO – Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek**
- **TNO – Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek**
- **SIA – Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek SIA**
- **Technologiestichting STW**
- **RVO – Rijksdienst voor Ondernemend Nederland**
- **Het Stimuleringsfonds**

4. Sistema de registro e inscripción de patentesⁱⁱⁱ

El principal sistema de registros de patentes en Holanda es el Octrooicentrum Nederland, que forma parte de la Asociación de Empresarios del país ([RVO](#))

Una solicitud puede durar hasta 18 meses para la confirmación de registro. Las solicitudes pueden ser realizadas personalmente o en línea. Solicitudes en línea deben ser hechas por EOB, <http://www.epo.org/>, que es el Centro de Patentes en Europa, estas pueden ser solicitadas en inglés, aunque es obligatorio enviar algunos documentos en neerlandés.

Los pasos que tiene se deben seguir son los siguientes:

- Para registro: dirigirse al Centro de Patentes, localizado en la Haya. –Completar formulario de inscripción y checklist
- Después de la solicitud tiene que consultar y confirmar el estado de la solicitud. Para esto tiene 13 meses, de lo contrario se anula el registro de solicitud.
- El resultado de investigación se recibe aproximadamente a los 9 meses.
- 18 meses luego de haberse hecho la solicitud recibe el registro de patente por 20 años.

Antes de la solicitud debe de tomar en cuenta otros aspectos como:

- Las reglas
- Los costos, que dependen de distintos variables. Para el 2015 la solicitud tiene un precio de €120,00.
- Costos de investigación. €100,00 (nacional), €794,00 (internacional).
- Los costos de protección del patente. Entre €20.000,00 - €70.000,00.
- Costos de apoyo de un especialista, dependiendo del producto. Entre €2.000,00 - €10.000,00

Para una actualización de costos se recomienda visitar la página del RVO: <http://www.rvo.nl/onderwerpen/innovatief-ondernemen/octrooien-ofwel-patenten/octrooien-aanvragen/nederland/kosten>

- Información detallada de la patente, para adjuntar en la solicitud
- Investigación de detalles técnicos del producto.

5. Política de Atracción de Inversión Extranjera

Holanda es uno de los países más atractivos para establecerse. En Europa, está en un segundo lugar. El gobierno holandés procura mantener el país atractivo para inversiones, por medio de bajos costos de impuestos para empresas extranjeras, bajos costos de arriendo de oficina, desarrollo de empleados calificados y otros. Entre Chile y Holanda no existen aún convenios para evitar la doble tributación.

Para más información sobre invertir en Holanda visitar la página de Inversiones en Holanda^{iv}: <http://investinholland.com/>

6. Estadísticas locales de interés:

- Cantidad estimada de emprendedores locales

A continuación, el crecimiento de las empresas en Industrias Creativas y del ICT³ entre los periodos 2005 – 2013 y 2011 -2013. Se ha agregado el ICT, ya que aproximadamente el 40% de las empresas de este sector, también prestan servicios de desarrollo de videojuegos.

TABLA 1

Categoría	Empresas 2013	Crecimiento 2005-2013 (cantidad)	Crecimiento 2005-2013 (% por año)	Crecimiento 2011-2013 (cantidad)	Crecimiento 2011-2013 (% por año)
Arte y Patrimonio Cultural	52.777	29.310	10,7%	4.587	5,0%
Medios y Entretenimiento	32.976	14.648	7,6%	1.891	3,0%
Servicios de Industrias Creativas	46.042	19.862	7,3%	3.910	4,5%
Total Industrias Creativas	131.595	63.820	8,6%	10.658	4,3%
Servicios	53.370	20.887	6,4%	3.432	3,4%
Hardware	3.908	943	3,5%	59	0,8%
Total ICT	52.278	21.830	6,2%	3.491	3,2%
Total Industria Creativas e ICT	188.873	85.650	7,8%	14.419	4,0%
Total Economía	1.286.260	330.750	3,8%	42.260	1,7%

Fuente: <http://www.immovator.nl/system/files/documents/monitorcreativeindustrie2014.pdf>

En la Tabla , se puede apreciar la diferencia de crecimiento entre la economía en general de Holanda y el sector Creativo/ICT en Holanda. El país crece un 1,7%, mientras el sector creativo le lleva una ventaja de 2,3%. El crecimiento de empresas entre el 2005-2013 ha sido significativo, mientras que en las estadísticas del 2011-2013 este crecimiento ha disminuido levemente.

El alto crecimiento en la categoría Arte y Patrimonios Culturales se debe a que desde el 2008 es obligatorio registrarse como empresa independiente.

- Principales rubros de emprendimientos locales

³ ICT: Informática y Comunicación Tecnológica.

La organización más conocida entre los jóvenes emprendedores se llama [Young Start Up](#)^v, por una parte subsidiada por el gobierno y por medio de miembros con el fin de apoyar a emprendedores. Young Start Up organiza aproximadamente 190 actividades al año, que incluyen eventos de crowdfunding, network meetings, información sobre oficinas de trabajo, e información jurídica.

Según un estudio de la Cámara de Comercio en Holanda del 2014, la mayoría de las empresas nuevas son del sector Servicios, seguido por construcción o retail. Del sector servicios, un gran porcentaje es del rubro de producción de software y de empresas de organización y consultoras.

TABLA 2: Top 5 sectores de empresarios individuales y de PYMES

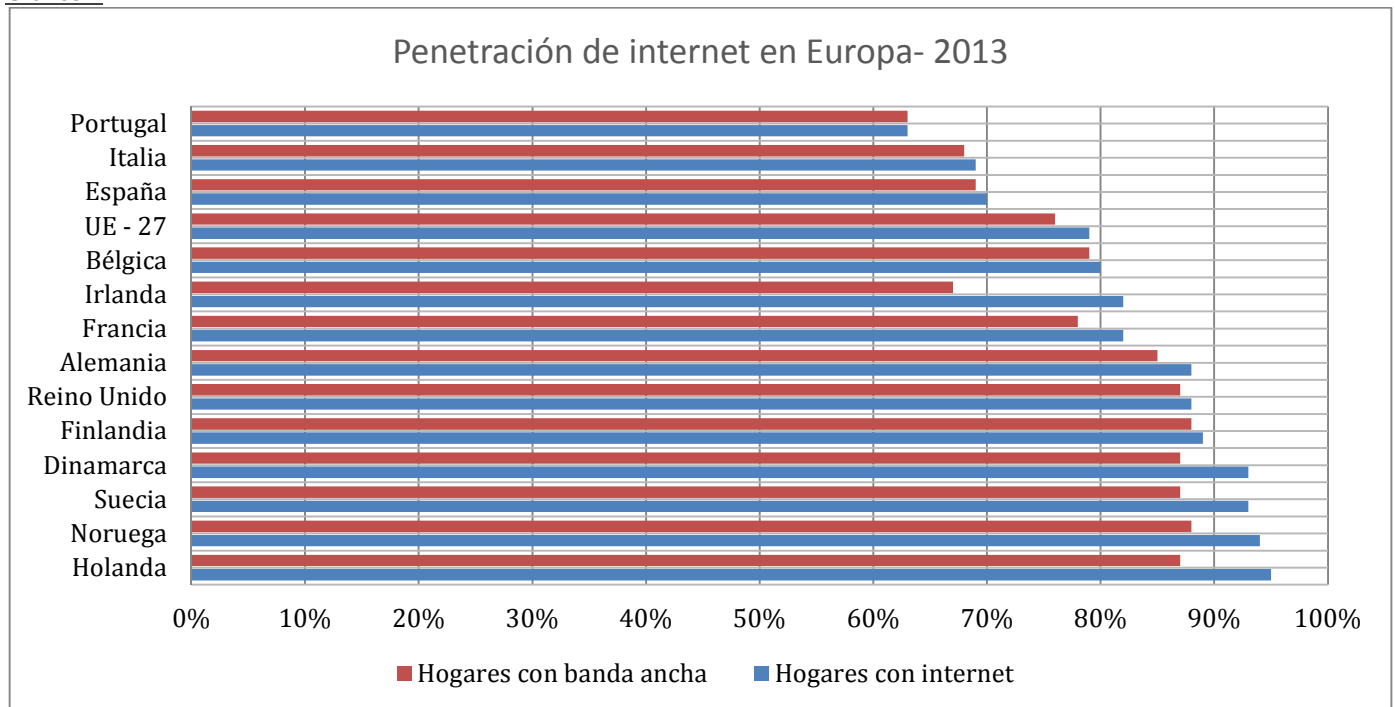
Individual	2014	Participación %	Pymes	2014	Participación %
Servicios	251.872	29%	Servicios	74.078	18%
Construcción	112.413	13%	Retailer / minorista	67.441	16%
Salud	78.171	9%	Mayorista	38.692	9%
Retailer / minorista	59.310	7%	Agricultura	35.477	8%
Cultura, deportes y recreación	58.753	7%	Construcción	33.138	8%

Fuente^ve: http://www.kvk.nl/download/Bedrijvenoverzicht%202014_tcm109-401000.pdf

- Penetración de internet y de aparatos móviles de comunicación

Holanda es uno de los países más desarrollados en infraestructura digital, tanto en internet como en banda ancha. La mayoría de los hogares dispone de una conexión de internet, siendo un 90% de banda ancha. En el siguiente gráfico (gráfico 1) se puede comparar Holanda con otros países europeos.

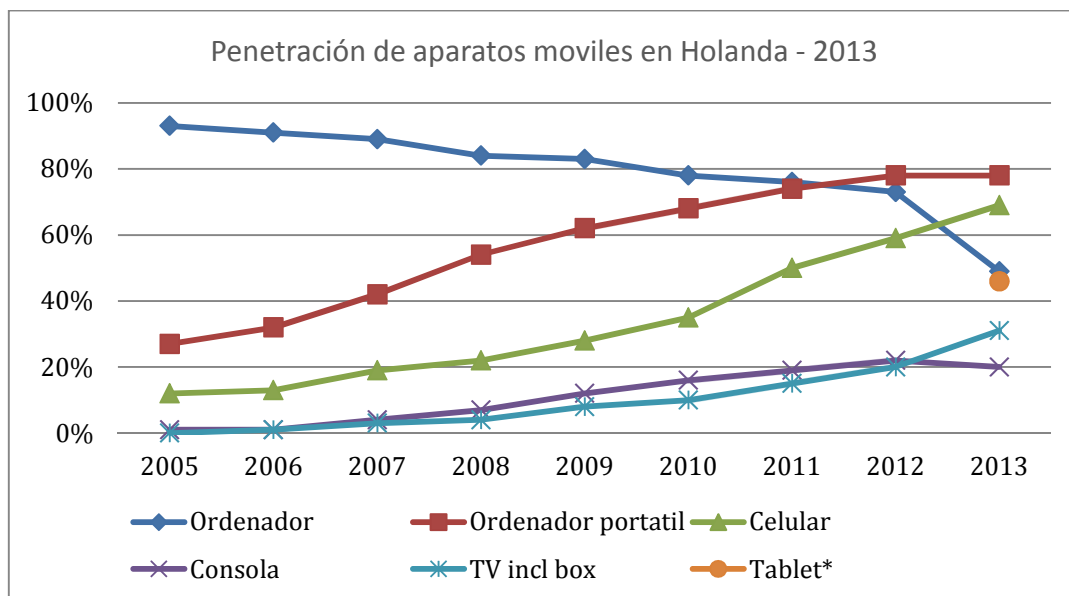
Grafico 1



Fuente: CBS, ICT, Kennis en economie (2014). P.77

- Penetración de aparatos móviles en Holanda.

Los aparatos con uso de internet han cambiado rápidamente en los hogares holandeses. En el 2005 solo un 12% de los hogares hacía uso del internet por medio de su teléfono celular, mientras que en 2013 este porcentaje alcanza un 69%. El lanzamiento de los teléfonos 'Smartphone' ha significado un importante impulso a la masificación del uso de internet mediante el celular. Los jóvenes entre 12 – 25 años son el grupo que usa más intensivamente internet portátil.



* El Tablet se ha tomado en cuenta en las estadísticas desde el 2013, por lo que no hay datos de los años anteriores.
 Fuente: CBS, ICT, Kennis en economie (2014). P. 81

- Principales actividades y sectores de la economía que demandan la contratación de servicios, indicando magnitudes.

Como se señala en la Tabla 2, ha habido un crecimiento en el sector de servicios, debido a la gran demanda en el sector ICT⁴. Los gastos en este sector crecen anualmente más de un 3%. El sector de hosting y resguardo de información demanda crecientemente soluciones de almacenamiento de información (cloud). Así como crece la demanda, también crece la competencia entre las empresas: cada año se registran más emprendedores independientes del sector ICT e Industrias Creativas, tratando de adaptarse y ofrecer servicios de especialización y soluciones flexibles.

Se espera que la demanda continúe en el sector ICT / Industrias Creativas, ya que casi todos los sectores están aplicando una estrategia que incluye mayor digitalización; tendencia a enfatizar “Security, Identity & Privacy” y un gran interés por la protección de datos, especialmente en la categoría de aparatos móviles. Por último, la demanda de almacenamiento de información digital (cloud)^{vii} continuará aumentando.

⁴ ICT: Informática y Comunicación Tecnológica.

V. Principales Actores del ecosistema de Industrias Creativas

1. Asociaciones privadas y empresariales vinculadas a Industrias Creativas

La mayoría de las asociaciones son apoyadas financieramente por el gobierno, a través de subsidios a instituciones que se dedican al desarrollo de los “sectores top”, como el de Industrias Creativas.

- Cámara de Comercio de Holanda: responsable del registro de empresas, organiza seminarios y eventos de networking. www.kvk.nl
- Dutch Creative Council: fundación especial para la Industria Creativa, ofrece apoyo al empresario en forma de asesoría para obtener subsidios, información de mercado, eventos y todos aquellos temas que involucren al gobierno y el desarrollo de este “sector top”. www.creative-council.nl/
- Immovator Cross Media Network: organización privada con una pequeña participación del gobierno, que se encarga en reunir expertos del mercado con el fin de desarrollar el sector de Innovación, Industrias Creativas e ICT. Llevan a cabo eventos, concursos e información de mercados. www.immovator.nl
- Click NL: organización especializada en las Industrias Creativas, dirigida por directores de otras instancias de desarrollo e investigación tanto del rubro privado como público. Esta organización se encarga de hacer matchmaking entre expertos del rubro con distintos sectores, además de intercambiar ideas por medio de eventos y se encarga de investigar el comportamiento del mercado y de las oportunidades para seguir desarrollando el rubro. www.clicknl.nl
- Stichting Certificate Creatieve Industrie: asociación encargada de auditoria y certificación de las empresas y organizaciones del sector de Industrias Creativas. La asociación es privada y factura por sus servicios. www.creative-industrie.com

2. Incubadoras y aceleradoras de negocios

La mayoría de los subsidios no son entregados a personas naturales, sino que a empresas pymes o aquellas que trabajen con estas empresas. El gobierno aporta una cantidad para los subsidios y este es asignado según el costo del proyecto o la solicitud. El límite de participantes depende del tipo de subsidio o proyecto. Para más información se recomienda visitar las páginas web de los subsidios.

Emprendedores extranjeros deben acudir a otras instancias para solicitud de subsidios, tales como como [Eurostars](#), [COSME](#) y [Horizon 2020](#).

- Eurostars⁵: apoya a empresas PYMES del sector High Tech, con el fin de ayudar a crecer y desarrollar estas organizaciones. El subsidio tiene varios criterios, como mínimo el trabajo en conjunto con dos empresas de los países inscritos en Eurostars.
- Cosme⁶: subsidio de la Unión Europea, presta apoyo a las empresas europeas para que puedan beneficiarse del mercado único de la UE y aprovechar al máximo las posibilidades que ofrecen los mercados exteriores.
- Horizon 2020⁷: al igual que COSME, apoya a empresas PYMES con el fin de crear puestos de trabajo y aportar al crecimiento de la economía.

Para países emergentes, como Chile, existen otros tipos de subsidios que se ofrecen para investigación y proyectos de demostración. Estos estudios deben de realizarse en conjunto con dos o más empresas Holandesas. Para más información visitar la página del gobierno holandés: <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/dhk-voor-opkomende-markten>

3. Centros de investigación vinculados al quehacer empresarial

El [NWO](#) es una organización Holandesa para la investigación científica. Su tarea principal es financiar la investigación científica en las instituciones públicas en Holanda, especialmente universidades.

El NWO ofrece varios proyectos tanto a nivel nacional como internacional. Los proyectos de financiamiento son periódicos y con distintos criterios. Hay que visitar la página habitualmente para saber qué proyectos pueden ser interesantes para los emprendedores chilenos.

Actualmente, tienen un subsidio abierto para emprendedores internacionales con foco al sector ICT y Humanidades. Este apoyo solo puede ser solicitado por un *promovendus* inscrito en una Universidad Holandesa o en una institución reconocido por el NWO.

Para más información: <http://www.nwo.nl/financiering/onze-financieringsinstrumenten/gw/creatieve-industrie/creatieve-industrie--thematisch-onderzoek/creatieve-industrie-%E2%80%93-thematisch-onderzoek.html>

4. Otras Instituciones y redes de apoyo público y privado a la Industrias Creativas

El Ministerio de Estudios, Cultura y Ciencias^{viii} administra varios fondos que ofrecen subsidios a instituciones y artistas del sector culturalindustrias creativas. Estos fondos son nacionales y para aquellas instituciones que están registradas en la Cámara de Comercio de Holanda, aunque algunos fondos tienen excepciones y ofrecen subsidios internacionalmente con el fin de diversificar el sector en Holanda.

- [Fonds Podiumkunsten](#)^{ix}: apoya a profesionales del teatro y la música, en festivales, encuentros de música, y otros eventos similares en Holanda. Este fondo también apoya internacionalmente a artes teatrales, siempre y cuando el postulante esté registrado en Holanda.

Para más información de subsidios internacionales:

http://www.fondspodiumkunsten.nl/nl/subsidies/subsidie_buitenlandse_voorstellingen_of_concerten_in_nederland/

⁵ <http://www.rvo.nl/subsidies-regelingen/eurostars-%E2%80%93-subsidie-internationale-marktgerichte-rd>

⁶ http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/cosme/index_en.htm

⁷ <http://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/what-horizon-2020>

- [Fonds voor Cultuurparticipatie](#): enfocado en iniciativas culturales y estimulación de la participación masiva de la población en eventos culturales. Fondo para talentos en Holanda y en algunas ocasiones en conjunto con otros países Europeos como Inglaterra, Bélgica y Alemania.

Más información: <http://www.cultuurparticipatie.nl/english/>

- [Stimuleringsfonds Creative Industrie](#): para apoyo de industrias creativas del sector videojuegos, arquitectura, literatura, diseño y audiovisual. Internacionalmente ofrecen en conjunto con otros fondos internacionales apoyo en el sector de innovación social en África, Asia, Latinoamérica y el Medio Oriente, un ejemplo de este fondo es el [Arts Collaboratory](#)^x. Este fondo ofrece becas hasta €15.000 para proyectos. Más información sobre oportunidades: <http://www.artscollaboratory.org/es/about/>

El Stimuleringsfonds además ofrece otros fondos para el sector de Videojuegos, el [Gamefonds](#): tiene como fin dar un impulso al sector y mejorar el trabajo en conjunto con otras disciplinas de industrias creativas. El subsidio tiene alcance nacional y es para aquellas personas independientes y empresas inscritas en la Cámara de Comercio Holandesa.

Para más información: <http://stimuleringsfonds.nl/nl/subsidies/gamefonds/>

- [Het Nederlandse Filmfonds](#): para apoyo de producción y desarrollo del sector audiovisual, especialmente Cine. Al igual que el fondo del sector Teatro, la fundación ofrece apoyo internacional siempre y cuando sea en conjunto con un productor localizado en Holanda. Más información: <http://www.filmfonds.nl/international/selective-funding>

Otra fundación bien conocida en el Cine es [IDFA](#) (International Documentary Film Festival Ámsterdam). Desde 1988 el IDFA se dedica a la promoción y exhibición de documentales y cortometrajes de estudiantes y personas creativas del rubro. Así como IDFA apoya a estos nuevos emprendedores, también apoya a países en desarrollo con el [IDFA BERTHA FUND](#)^{xi}. La fundación se dedica a estimularla cultura del cine. Para el 2015 ya se ha hecho una elección de los proyectos que reciben apoyo por medio de la fundación. Entre estos está Chile con el documental “The Land of Fire” de Alfredo Pourally de la Plaza. Para más detalles se puede dirigir a la página: <https://www.idfa.nl/industry/tags/project.aspx?id=C73C71FD-AB3F-414F-B8EB-484CC1B7F582&tab=jvf>

Además de los fondos nombrados anteriormente, el gobierno tiene otros fondos en el sector de Literatura ([Nederlandse Letterenfonds](#)) y en el sector de Patrimonios y Arte ([Mondriaanfonds](#))

Otros fondos privados en Holanda son el VSBFonds, het Prins Bernard Cultuurfonds y el VandenEnde Foundation.

VI. Presencia de Países Competidores en ecosistema de Industrias Creativas

1. Principales países competidores localizados en Holanda y principales inversionistas en el país.

1. Estados Unidos
2. Reino Unido
3. Alemania
4. China
5. Canadá
6. Japón
7. Suecia
8. India
9. Otros

2. Descripción de los principales servicios otorgados por emprendimientos locales o externos.

Con el apoyo del gobierno las empresas que se establecen en el mercado Holandés, lo hacen por las ventajas que el clima de impuestos del país ofrece a los inversionistas. El gobierno holandés ofrece varias ventajas a las empresas extranjeras, por ejemplo, bajos costos de impuestos por empleado, evitar la doble tributación, un mercado estable y la posibilidad de trabajo en conjunto con otras empresas holandesas.

En el 2014, se realizaron 187 proyectos, como la construcción de sedes generales, facilidades de producción y centro de datos (datacenter). Unas de las empresas más grandes que entraron al mercado es Netflix, quien abrió su sede Europea en Holanda; Google, con la construcción de un nuevo centro de datos en Groningen, por una cantidad de aproximadamente 600 millones de euros. La empresa Northland Power, que ha invertido una cantidad de 1,6 billones de euro en el desarrollo de un parque eólico en la costa de Groningen (norte del país).

De los 187 proyectos realizados en el 2014, 13 proyectos pertenecen al sector de Industrias Creativas. Una gran parte está en el desarrollo de software, páginas web y estudios. ^{xii}

3. Segmentos y estrategias de penetración más usadas por los competidores.

La mayoría de las empresas que han entrado al mercado holandés, lo han hecho estableciéndose en el país, por medio de una oficina de representación o una sede. Empresas como Google, Microsoft y Apple usan el conocimiento de las empresas locales para aprender del mercado y poder ofrecer sus servicios, como servicios de streaming (sector música).

Al igual que los Estados Unidos, Holanda también tiene su propio *Silicon Valley*, llamado Media Valley, y está distribuido por todo el país, dependiendo del sector.

Otra estrategia que es mundialmente utilizada, es el joint venture, el trabajo en conjunto con empresas holandesas que también quieran entrar al mercado Chileno y así aprender mutuamente de ambos mercados.

VII. Obstáculos a enfrentar por los emprendedores

Uno de los obstáculos principales es el *idioma*. Es importante que la empresa maneje el idioma inglés a un nivel altamente profesional para poder competir con las otras empresas. Además los servicios o productos tienen mejor oportunidades de sobrevivencia si es ofrecido en inglés o en holandés.

Por otra parte, se debe de tomar en cuenta la *cultura de negocios*. Los holandeses son directos y planificados en comparación con los países Sudamericanos. Además de esto al holandés le gusta el regateo por lo que siempre tratará de obtener un *precio* más bajo que el ofrecido.

La competencia. Holanda ya es un país importante en el sector de Industrias Creativas, por lo que la dificultad para entrar al mercado está en la cantidad de empresas del sector que ofrecen los mismos servicios. La oportunidad puede identificarse a partir del trabajo en conjunto y en base a proyectos con empresas holandesas.

VIII. Recomendaciones de la Oficina Comercial sobre la estrategia comercial en el mercado

- Es importante diferenciar, en el caso de Industrias Creativas, la entrega de los servicios de las obras o creaciones. En el caso de éstas últimas, el éxito de las mismas dependerá del interés que despierte en el público. EL consumidor de cultura en Países Bajos es, en general, un consumidor curioso y abierto a nuevas propuestas en el ámbito artístico. En particular, el interés por Latinoamérica está presente. Pruebas de ello son la reciente presentación de la Compañía chilena “La Resentida” con la obra “La imaginación del Futuro”, seleccionada en la muestra de The Holland Festival, llevada a cabo en Amsterdam en junio de este año. Permanentemente bandas chilenas visitan el país, siendo el concierto más reciente el de la banda Floripondio, también en Amsterdam.
- En el caso de la prestación de servicios, la principal recomendación tiene que ver con adecuar el servicio al mercado holandés. En este sentido, si bien el inglés es un idioma ampliamente utilizado, el idioma oficial es el holandés por lo que es aconsejable contar con socios que manejen este idioma. EL socio local es muy importante también, ya que conoce la cultura y los canales de comercialización.
- Una tendencia que se observa en el mercado es el aumento de las compras y contratación de servicios en forma “on- line”. Cada vez son menos las transacciones que se realizan en forma personal. Por lo anterior, como se menciona en este estudio, es importante contar con la infraestructura tecnológica adecuada si lo que se desea es prestar un servicio en esta modalidad.

IX. Contactos relevantes

NFI Holland – Inversión Extranjera Holanda

Dirección: Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL The Hague, THE NETHERLANDS

T: +31 88 602 1142

E: info@nfia.nl Web: www.nfia.nl

RVO – Agencia Estatal de Emprendedores en Holanda

Dirección: Prinses Beatrixlaan 2, 2595 AL The Hague, THE NETHERLANDS

T: +31 88 042 4242 Web : www.rvo.nl

Embajada de Holanda en Chile

Dirección: Av. Apoquindo 3.500, 13ero piso, Las Condes), Santiago, Chile

T: +56 22 756 9200

X. Fuentes de información y Anexos

CHECKLIST DE SOLICITUD DE PATENTES (NEERLANDES)

http://www.rvo.nl/sites/default/files/2014/01/Checklist%20aanvragen%20octrooi_versie2014.pdf

FORMULARIO DE REGISTRO DE PATENTES:

<http://www.rvo.nl/sites/default/files/2014/05/Aanvraagformulier%20voor%20octrooi.pdf>

ⁱ http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_11_03_11165547.pdf

ⁱⁱ <http://english.rvo.nl/subsidies-programmes/residence-permit-foreign-start-ups>

ⁱⁱⁱ <http://www.rvo.nl/onderwerpen/innovatief-ondernemen/octrooien-ofwel-patenten/octrooien-aanvragen/nederland>

^{iv} <http://investinholland.com/>

^v <https://youngstartup.nl/>

^{vi} http://www.kvk.nl/download/Bedrijvenoverzicht%202014_tcm109-401000.pdf

^{vii} <https://www.rabobankcijfersentrends.nl/index.cfm?action=branche&branche=ICT-dienstverlening>

^{viii} <http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/kunst-en-cultuur/cultuurfondsen>

^{ix} <http://www.fondspodiumkunsten.nl/>

^x <http://www.artscollaboratory.org/about.html>

^{xi} <https://www.idfa.nl/industry/festival.aspx>

^{xii} <http://www.rijksoverheid.nl/nieuws/2015/03/09/recordbedrag-aan-buitenlandse-investeringen.html>

El presente documento, de investigación de mercado e informativo, es propiedad de ProChile, organismo dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile. El acceso a este documento es de carácter público y gratuito. No obstante lo anterior, su reproducción íntegra o parcial sólo podrá ser efectuada citándose expresamente la fuente del mismo, indicándose el título de la publicación, fecha y la oficina o unidad de ProChile que elaboró el documento. Al ser citado en una página Web, deberá estar linkeado al sitio de ProChile para su descarga.