



El Mercado de **Avena para consumo humano** en India 2016 / Oficina Comercial en Nueva Delhi, India



Avena : Un mercado con potencial de crecimiento

- Según las estadísticas del año 2014, la avena cuenta con una participación de mercado del 26% del mercado total de cereales para el desayuno en India (lo que corresponde a US\$110 millones). El consumidor indio, en la actualidad, ha comenzado a tomar conciencia sobre los alimentos saludables, principalmente en un segmento de la población. Esta situación explicaría el aumento en la demanda de la avena de un 38% en 2014-2015. En el 2015, India importó 17,5 mil toneladas de avena por un valor de US\$ 5,5 millones. Llama la atención que solo el 13% de la población consume este tipo de productos, por lo que existe un gran potencial de crecimiento.

Fuente: Business Standard

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Los principales países proveedores, durante el año 2015, correspondieron a Australia, Ucrania, Chile y Canadá.

EXPORTACIONES CHILENAS :

Las exportaciones chilenas alcanzaron las 492 toneladas por un valor de US\$ 174,4 mil

SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE

El arancel básico es de 30% más otros impuestos, siendo, finalmente, un total de 35%.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

India se encuentra descubriendo los beneficios de los alimentos saludables, siendo la avena uno de ellos. El mercado cuenta con un gran potencial de crecimiento, considerando que solo el 13% de la población consume este producto el que, de acuerdo al segmento, podría alcanzar hasta un 46% de la población que vive en zonas urbanas. La presencia de marcas internacionales como Kellogs incentiva la importación del producto para abastecer la demanda.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2014 / 2015
AUSTRALIA	4,453,643	-3,49%
UCRANIA	871,762	NA*
CHILE	174,383	NA*
CANADÁ	45.798	NA*

Fuente: Global Trade Atlas

*No exportó a India in 2014 y 2013

La distribución y el consumo de Avena en India

El consumo de avena recientemente ha comenzado a desarrollarse, principalmente en los segmentos socio-económicos altos y medio-altos. De momento, el consumo de avena se encuentra concentrado en las principales ciudades como Nueva Delhi, Mumbai, Chennai, Kolkata, Bengaluru e Hyderabad, con un gran potencial de expandirse a las ciudades de segundo nivel como Jaipur, Surat, Bhopal e Indore entre otras, considerando la aceptabilidad de este producto y su crecimiento anual.

La producción en la India está destinada principalmente a forrajes para animales, razón por la cual existe un espacio importante para acceder en el mercado.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO

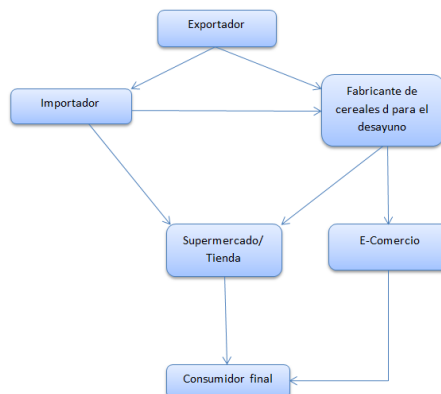
CANAL	%
Supermercados	4%*
Almacenes	96%
TOTAL	100%
*USD 20.000 millones	



Principales actores en la distribución

Los principales actores incluyen a los importadores que distribuyen el producto en supermercados o a los fabricantes de cereales para el desayuno. En ocasiones, son los mismos fabricantes que importan directamente el producto.

Finalmente, las ventas al consumidor se realizan en tiendas (almacenes), supermercados y por internet.



PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

SUPERMERCADOS	NO. DE LOCACIONES	SUPERMERCADO	NO. DE LOCACIONES
Reliance Fresh	550	Nature's Basket	32
Big Bazar, Food Hall, KB Fair Price	530	Star Bazar	11
More	506		
6Ten	344		
Easy Day	210		
Spencer's	135		
D Mart	79		

Fuente: Sitios Web de empresas y *The Economist*.

Nota : En la India, todos los supermercados son de dueños locales. No se autoriza la inversión extranjera en supermercados y/o el establecimiento de cadenas extranjeras de supermercados.

Principales actividades y ferias especializadas para Alimentos

AAHAR 2017 - The International Food & Hospitality Fair : New Delhi, March 7 – 11, 2017

<http://www.aaharinternationalfair.com/>

Annapoorna World of Food India 2016. Mumbai, September 22-24, 2016

<http://www.worldoffoodindia.com/>

Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

Todas la normativas están reguladas por Food Safety and Standards Authority of India - FSSAI

<http://www.fssai.gov.in/>

Requisitos para las etiquetas:

[http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20\(Packaging%20and%20Labelling\)%20Regulation,%202011.pdf](http://www.fssai.gov.in/Portals/0/Pdf/Food%20Safety%20and%20standards%20(Packaging%20and%20Labelling)%20Regulation,%202011.pdf)

Conclusiones y recomendaciones

El mercado indio presenta una verdadera oportunidad para la avena chilena y se visualizan interesantes posibilidades en el futuro. Las empresas chilenas pueden entrar en el mercado a través de importadores. Por otro lado, empresas grandes como Pepsico Foods tiene su propia manera de selección de los proveedores y reconocen las empresas exportadoras que trabajan con Pepsico en los EE.UU.

Para más información sobre la categoría de Avenas en INDIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con **Sra. Carolina Vásquez Muñoz** al e mail cvasquez@prochile.gob.cl