



## El Mercado de **Avena para Consumo Humano** en Emiratos Árabes Unidos



2016 / Oficina Comercial en Dubai



### Auge de las Importaciones de Avena

Debido a la alta tasa de diabetes de la población (19,3%; cifra que aumenta en los Locales a un 25%) y obesidad (47,5% de la población) que presenta el país, existe mas consciencia respecto de los beneficios de tener una dieta saludable, donde la avena es parte esencial atribuyéndosele beneficios en la digestión, reducción de colesterol en la sangre, ralentización del aumento de los niveles de glucosa y reducción de la hipertensión entre otros. Esto ha provocado el auge de las importaciones de avena a granel, las que se procesan en Emiratos para ser vendida a mayoristas, industria alimentaria, sector Horeca y retail.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Los principales proveedores de avena en Emiratos Árabes Unidos durante 2015, provienen de: Canadá, Reino Unido y Rusia. Las importaciones disminuyeron considerablemente respecto 2014, especialmente en la avena de Australia, que solía ser líder en el mercado pero su producción se ha visto afectada por sequía.

#### EXPORTACIONES CHILENAS

No existen registros de exportaciones de avena chilena a Emiratos, desde el 2012 a la fecha.

#### SITUACIÓN ARANCELARIA APLICABLE A CHILE.

El arancel para la avena proveniente de cualquier origen es 0%, incluido Chile.

No existe ningún otro impuesto aplicable a la avena.

#### ANÁLISIS Y COMENTARIOS.

La avena es un alimento esencial en la dieta de los residentes en Emiratos. Su formato a granel entera es importada para ser procesada en el mercado de destino. Una parte de esa avena es reexportada a otros países del Consejo de Cooperación del Golfo (GCC por sus siglas en ingles).

Es importante notar la disminución en la participación de mercado de Australia en el ultimo año (2015), quienes mantuvieron un alto precio unitario (alrededor de USD 500 por ton) en comparación a Canadá (USD 360 por ton. Aprox), actualmente líder indiscutido en el mercado.

#### PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

PAIS	TOTAL US\$ 2015	CRECIMIENTO 2015 / 2014
CANADÁ	2.434.000	1.059%
REINO UNIDO	345.000	1.716%
RUSIA	183.000	Sin exportaciones en 2014.
AUSTRALIA	49.000	-100%

Fuente: TradeMap

### La distribución y el consumo de avena en Emiratos Árabes Unidos

Emiratos ha mostrado un aumento en el sector de alimentos procesados que se basan en granos y cereales, especialmente los relativos a pastas, pastelería y snacks. El cambio en el estilo de vida familiar ha sido un factor detonante en el aumento del consumo de este tipo de productos. La avena es vista como un alimento que ayuda a combatir la obesidad, mejorando incluso los niveles de azúcar en la sangre. La cadena de distribución del producto es directa desde el exportador hacia las grandes procesadoras, las que venden la avena ya procesada como insumo para la elaboración de otros alimentos como snacks o cereales de venta retail.

### Principales actores en la distribución

Existen pocas grandes empresas que procesan avena a gran escala en Emiratos, las que, una vez procesada la avena (por ejemplo: transformada en hojuela, harina, etc.), la comercializan tanto en el mercado doméstico como en otros países de la región. Las mas importantes son AL GHURAIR FOODS en Dubai y AGTHIA en Abu Dhabi.

Sus clientes son, a su vez, procesadoras de alimento que, como insumo, requieren dicha avena semi-procesada para producir otros alimentos más elaborados (por ejemplo: cereales en formato para venta retail, barras de cereales, etc.). Otros clientes son hoteles y restaurantes (canal Horeca) donde se comercializa avena a granel que es utilizada principalmente para desayunos o en pastelería.



## PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS

SUPERMERCADO	% de MERCADO	WEBSITE
EMKE (LULU SUPERMARKET)	32%	<a href="http://www.luluhypermarket.com">www.luluhypermarket.com</a>
CARREFOUR	24%	<a href="http://www.carrefouruae.com">www.carrefouruae.com</a>
SPINNEY'S Y WAITROSE	19%	<a href="http://www.spinneys-dubai.com">www.spinneys-dubai.com</a> <a href="http://www.waitrose.com">www.waitrose.com</a>
GEANT	6%	<a href="http://www.geant-uae.com">www.geant-uae.com</a>
CHOITHRAMS	6%	<a href="http://www.choithrams.com">www.choithrams.com</a>
OTROS*	13%	-

*Fuente: Estudio de Canal de Distribución Retail en Emiratos Árabes Unidos*

*(\*) Incluye las cooperativas y otros supermercados más pequeños como Al Maya y Hyper Panda entre otros*

Se estima que el mercado de alimentos en Emiratos Árabes Unidos es de USD 15 mil millones, de los cuales USD 6.500 millones corresponden al canal Horeca (45% del total del mercado alimentario del país). Para más información, revisar "Estudio de Canal de Distribución Retail en Emiratos Árabes Unidos": <http://www.prochile.gob.cl/documento-biblioteca/estudio-de-canal-de-distribucion-retail-en-emiratos-arabes-unidos/>

## Principales actividades y ferias especializadas para alimentos

### FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

**GULFOOD 2017** (26 Feb al 02 Mar 2017)  
[www.gulfood.com](http://www.gulfood.com)

**GULFOOD MANUFACTURING 2016** (07 Nov al 09 Nov 2016)  
[www.gulfoodmanufacturing.com](http://www.gulfoodmanufacturing.com)

### ACTIVIDADES PROCHILE 2016 – ALIMENTOS

ProChile cuenta con pabellón en Gulfood (Febrero de cada año)

## Normativas aplicables y requisitos importación.

Para exportar avena, previamente el SAG debe acordar el certificado fitosanitario con las autoridades Emiratis. Los documentos para exportar avena a Emiratos son: Certificado Fitosanitario emitido por el SAG, certificado de origen, bill of lading, packing list, factura comercial (no proforma). Todos estos documentos deben ser emitidos en inglés y estar timbrados y firmados por la autoridad competente. Los documentos de la empresa también deben ser firmados y timbrados, requiriéndose los documentos en original para el desaduanamiento.

[www.dubaicustoms.gov.ae](http://www.dubaicustoms.gov.ae)  
[www.dm.gov.ae](http://www.dm.gov.ae)

## Conclusiones y recomendaciones

Emiratos Árabes Unidos es un mercado muy competitivo, donde aunque existan muchas oportunidades para la avena, se debe considerar el alto costo de transporte que conlleva y ser menos competitivo en precios. Si se logra llegar a precios bajo los de Australia y Canadá, las oportunidades reales en el mercado se incrementan.

Las recomendaciones son:

- Visitar el mercado, utilizando las herramientas que ProChile pone a disposición: agendas de reuniones con importadores y visitas a ferias.
- Mantener contacto continuamente con el importador generando una relación de confianza.

Para más información sobre la categoría de Granos en Emiratos Árabes Unidos o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Sr. Sharif Chacoff al e-mail [schacoff@prochile.Gob.cl](mailto:schacoff@prochile.Gob.cl)