
Estudio de Mercado Sector Proveedores para la Minería en Ecuador

Agosto 2012

www.prochile.cl

Documento elaborado por la Oficina Comercial de ProChile en Ecuador

pro|CHILE

INDICE

<i>I. Producto:</i>	4
1. Código Sistema Armonizado Chileno SACH:	4
<i>II. Situación Arancelaria y Para – Arancelaria</i>	5
1. Arancel General:	5
2. Arancel Preferencial Producto Chileno (*):	7
3. Otros Países con Ventajas Arancelarias:	8
4. Otros Impuestos:	9
5. Barreras Para – Arancelarias	9
<i>III. Requisitos y Barreras de Acceso</i>	9
1. Regulaciones de importación y normas de ingreso	9
2. Identificación de las agencias ante las cuales se deben tramitar permisos de ingreso, registro de productos y etiquetas:	10
3. Ejemplos de etiquetado de productos (imágenes)	11
<i>IV. Estadísticas – Importaciones</i>	11
3810101000	11
1. Estadísticas 2012 (hasta abril)	11
2. Estadísticas 2011	11
3. Estadísticas 2010	12
3816000000	12
1. Estadísticas 2012 (hasta abril)	12
2. Estadísticas 2011	13
3. Estadísticas 2010	13
7407290000	14

1. Estadísticas 2012 (hasta abril).....	14
2. Estadísticas 2011.....	14
3. Estadísticas 2010.....	15
1. Estadísticas 2012 (hasta abril).....	15
2. Estadísticas 2011.....	16
3. Estadísticas 2010.....	16
8424909000	17
1. Estadísticas 2012 (hasta abril).....	17
2. Estadísticas 2011.....	17
3. Estadísticas 2010.....	18
8468100000	18
1. Estadísticas 2012 (hasta abril).....	18
2. Estadísticas 2011.....	19
3. Estadísticas 2010.....	19
<i>V. Características de Presentación del Producto</i>	<i>21</i>
1. Potencial del producto.....	21
1.1. Formas de consumo del producto	26
1.2. Nuevas tecnologías aplicadas a la presentación/comercialización del producto (ventas a través de Internet, etc.).....	27
1.3. Comentarios de los importadores (entrevistas sobre que motiva la selección de un producto o país de origen).....	27
1.4. Temporadas de mayor demanda/consumo del producto.....	27
1.5. Principales zonas o centros de consumo del producto.	27
<i>VI. Canales de Comercialización y Distribución</i>	<i>28</i>
<i>VII. Precios de referencia – retail y mayorista</i>	<i>29</i>
<i>VIII. Estrategias y Campañas de Promoción Utilizadas por la Competencia</i>	<i>29</i>
<i>IX. Características de Presentación del Producto</i>	<i>31</i>
<i>X. Fuentes Relevantes de Información en Relación al Producto</i>	<i>31</i>

PRODUCTO:

1. CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH:

El presente estudio contiene los principales insumos mineros que Chile exporta al mercado ecuatoriano.

SACH	Descripción	Código Sistema Armonizado Local
38101000	Preparaciones para el decapado de metal; pastas y polvos para soldar, constituidos por metal y otros productos. En donde el decapado de metal al proceso utilizado para limpiar la superficie de este para poder pintarlo.	3810101000
38160090	Cementos, morteros, hormigones y preparaciones similares, refractarios.	3816000000
74082190	Los demás alambres de aleaciones de cobre, a base de cobre-zinc (latón) utilizado en la etapa de fundición del mineral.	7408210000
84249000	Aparatos mecánicos (incluso manuales) para proyectar, dispersar o pulverizar materias líquidas o en polvo; extintores, incluso cargados; pistolas aerográficas y aparatos similares; máquinas y aparatos de chorro de arena o de vapor.	8424909000
84681000	Sopletes manuales (equipos de oxicorte)	8468100000 (equipos de oxicorte) 8468100000-0000-0001 (excepto equipos de oxicorte)



SITUACIÓN ARANCELARIA Y PARA – ARANCELARIA

1. ARANCEL GENERAL:

38101000

Código de Producto (TNAN)	0000
Antidumping	0%
Advalorem	0%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Kilogramo Bruto (KG)
Observaciones	Diferim. 0% adv, D.E. 992,R.O. 314 11/04/08; D.E 1067 09/05/08.
Es Producto Perecible	NO

38160090

Código de Producto (TNAN)	0
Antidumping	0%
Advalorem	0%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Kilogramo Bruto (KG)
Observaciones	Diferim. 0% adv, D.E. 992,R.O. 314 11/04/08; D.E 1067 09/05/08.
Es Producto Perecible	NO

74082190

Código de Producto (TNAN)	0000
Antidumping	0%
Advalorem	5%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Kilogramo Bruto (KG)
Es Producto Percible	NO

84249000

Código de Producto (TNAN)	0000
Antidumping	0%
Advalorem	10%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Unidades (UN)
Es Producto Percible	NO

8468100000 - Equipos de oxicorte

Código de Producto (TNAN)	0000
Antidumping	0%
Advalorem	15%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Unidades (UN)
Observaciones	Para :equipos de oxicorte
Es Producto Percible	NO

8468100000-0000-0001 -Excepto: Equipos de oxicorte

Código de Producto (TNAN)	0001
Antidumping	0%
Advalorem	0%
FDI	0.5 %
ICE	0%
IVA	12%
Salvaguardia por Porcentaje	0%
Salvaguardia por Valor	
Aplicación Salvaguardia por Valor	
Techo Consolidado	0%
Incremento ICE	0%
Afecto a Derecho Específico	
Unidad de Medida	Unidades (UN)
Observaciones	Excepto :equipos de oxicorte
Es Producto Percible	NO

2. ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO (*):

Todos los productos de este estudio gozan de preferencias arancelarias, a raíz del Convenio que tiene Ecuador y Chile del año 1995. El Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 65, libera de aranceles para la importación de Artículos de Minería desde Chile a Ecuador.

3. OTROS PAÍSES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Los Países que pertenecen a la CAN tienen el mismo trato preferencial que Chile. Países pertenecientes a la ALADI que poseen ventajas arancelarias:

38101000 - 74082190

País	Descripción	Arancel	Vigencia válida hasta
CUBA	Las demás	12%	31/12/3000
BRASIL	Las demás	75%	31/12/2012
ARGENTINA	Las demás	75%	31/12/2012
MÉXICO	Las demás	8%	31/12/3000
URUGUAY	Las demás	95%	31/12/2012
PARAGUAY	Las demás	94%	31/12/2012

38160090

País	Descripción	Arancel	Vigencia válida hasta
CUBA	Las demás	12%	31/12/3000
BRASIL	Las demás	100%	31/12/2012
ARGENTINA	Las demás	75%	31/12/2012
MÉXICO	Las demás	8%	31/12/3000
URUGUAY	Las demás	95%	31/12/2012
PARAGUAY	Las demás	94%	31/12/2012

84249000

País	Descripción	Arancel	Vigencia válida hasta
CUBA	Las demás	12%	31/12/3000
BRASIL	Las demás	100%	31/12/2012
ARGENTINA	Las demás	100%	31/12/2012
MÉXICO	Las demás	8%	31/12/3000
URUGUAY	Las demás	95%	31/12/2012
PARAGUAY	Las demás	94%	31/12/2012

8468100000

País	Descripción	Arancel	Vigencia válida hasta
BRASIL	Las demás	40%	31/12/2012
ARGENTINA	Las demás	40%	31/12/2012
URUGUAY	Las demás	77%	31/12/2012
PARAGUAY	Las demás	94%	31/12/2012

4. OTROS IMPUESTOS:

Fodinfra	%
151590	0,5% CIF
Base Imponible IVA	12%

Fuente Aduana del Ecuador

FODINFA: Impuesto del 0.5% del valor CIF de la importación para el Fondo de Desarrollo de la Infancia.

IVA: Impuesto al Valor agregado sobre valor CIF, equivalente al 12%.

5. BARRERAS PARA – ARANCELARIAS

No hay medidas para-arancelarias asociadas a estos productos.



REQUISITOS Y BARRERAS DE ACCESO

1. REGULACIONES DE IMPORTACIÓN Y NORMAS DE INGRESO

Trámites para importar:

- Tarjeta de identificación
- Visto bueno en el Documento Único de Importación – DUI
- Autorizaciones previas
- Sistema de verificación de mercancías en origen
- Participación de agentes de aduana
- Tributos
- Aforo
- Productos de importación prohibida

2. IDENTIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS ANTE LAS CUALES SE DEBEN TRAMITAR PERMISOS DE INGRESO, REGISTRO DE PRODUCTOS Y ETIQUETAS:

El proceso de importación comienza con el registro del importador, que se realiza en los bancos privados autorizados por el Banco Central del Ecuador, a través del documento denominado “tarjeta de identificación”. Para luego seguir con los siguientes pasos:

- 1.- Todas las personas naturales o jurídicas deberán estar registradas en el Registro Único de Contribuyentes (RUC). Además debe estar activo con autorizaciones vigentes para emitir comprobantes de venta y guías de remisión.
- 2.- El Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (Comexi) estableció procedimientos o documentos de control previos, dependiendo del producto.

Las declaraciones de importación deberán consignarse en el documento único de importación DUI.

Documentos que deben acompañar la declaración aduanera:

- Original o copia negociable del conocimiento de embarque, guía aérea o carta de porte.
- Factura comercial y póliza de seguro expedida de conformidad con la ley.
- Certificado de origen cuando proceda.
- Los demás exigibles por regulaciones expedidas por el Consejo de Comercio Exterior e Inversiones (Comexi) y/o por el Directorio de la Corporación Aduanera Ecuatoriana (CAE), en el ámbito de sus competencias.
- Además, se establece como documento de acompañamiento obligatoria a la declaración aduanera, los que sustenten el cumplimiento de las normas técnicas INEN.

Para el ingreso de productos internacionales al mercado ecuatoriano, el importador u operador de aduana necesita presentar ante el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), el Certificado de Origen (cuando proceda), que servirá para acogerse al beneficio preferencial de aranceles, dicho documento que certifica que la mercadería ha sido producida en el país exportador. Además existen condiciones especiales o requisitos previos para el ingreso de productos internacionales al mercado ecuatoriano según el tipo de artículo y sector productivo que pertenezca.

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

1. Registrar los datos ingresando en la página: www.aduana.gob.ec, seleccionar link: OCE’s (Operadores de Comercio Exterior), menú: Registro de Datos y enviarlo electrónicamente.
- 2.- Llenar la Solicitud de Concesión/Reinicio de Claves que se encuentra en la misma página web y presentarla en cualquiera de las ventanillas de Atención al Usuario del SENAE, firmada por el Importador o Representante legal de la Cía. Importadora. Una vez recibida la solicitud se convalidan con los datos enviados en el formulario electrónico, de no existir novedades se acepta el Registro inmediatamente.

3.- Obtenida la clave de acceso al sistema se deberá ingresar y registrar la firma autorizada para la Declaración Andina de Valor (DAV), en la opción: Administración, Modificación de Datos Generales Cumplidos estos pasos se podrá realizar la importación de mercancías revisando previamente las RESTRICCIONES que tuvieren.

3. EJEMPLOS DE ETIQUETADO DE PRODUCTOS (IMÁGENES)

IV. ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES

3810101000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
México	61.24	140.72	149.35	61.2
Colombia	11.73	35.69	38.59	15.53
Chile	5.19	23.63	24.67	10.28
España	10.00	16.79	18.67	7.3
Subtotal	88.16	216.83	231.28	94.31
TOTAL GENERAL	91.38	229.94	245.42	100

Fuente: Banco Central de Ecuador

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
México	154.24	358.53	377.31	64.25
Estados Unidos	5.26	49.58	56.03	8.89
Chile	11.20	49.36	52.18	8.85
España	20.03	40.15	45.50	7.20
Subtotal	190.73	497.62	531.02	89.19
TOTAL GENERAL	206.72	558.03	597.3	100

Fuente: Banco Central de Ecuador

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
México	166.97	388.19	409.03	63.8
Estados Unidos	4.05	46.92	50.17	7.72
España	21.33	45.75	53.14	7.52
Chile	11.63	44.66	47.97	7.34
Subtotal	203.98	525.52	560.31	86.38
TOTAL GENERAL	226.68	608.45	650.13	100

Fuente: Banco Central de Ecuador

3816000000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Brasil	900.90	730.92	806.53	43.85
México	238.05	347.16	359.26	20.83
Bélgica	304.64	175.35	197.28	10.52
Estados Unidos	159.05	164.09	188.89	9.85
Colombia	74.67	92.54	101.97	5.56
Perú	40.34	50.54	53.15	3.04
España	79.80	43.35	50.81	2.60
Noruega	82.35	31.19	43.40	1.88
Alemania	12.29	26.79	30.06	1.61
China	22.50	2.62	4.64	0.16
Corea (sur), República de	2.01	1.71	1.91	0.11
Finlandia	0.60	0.90	4.48	0.06
Total general	1,917.16	1,667.13	1,842.34	100.00

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Brasil	3721.22	2367.58	2710.10	43.11
Estados Unidos	1023.34	1061.55	1302.53	19.33
España	302.92	627.13	694.69	11.42
Colombia	463.58	492.46	539.12	8.97
México	382.60	293.38	334.56	5.35
Bélgica	201.15	279.83	298.30	5.10
Perú	228.85	277.10	288.60	5.05
Chino	126.33	40.84	53.01	0.75
Hong Kong	9.90	24.52	25.09	0.45
Alemania	7.50	17.11	20.71	0.32
Chile	25.00	8.00	9.12	0.15
Austria	0.68	1.97	2.07	0.04
Holanda	0.08	1.31	2.01	0.03
Total	6493.12	5492.74	6279.87	100

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
BRASIL	1694.61	1286.65	1477.02	37.21
Estados Unidos	745.64	549.21	677.72	15.89
Colombia	443.85	468.30	510.44	13.55
España	334.00	465.36	509.30	13.46
Bélgica	196.06	197.08	216.15	5.70
México	146.28	148.29	162.86	4.29
Perú	94.52	111.25	115.65	3.22
Chino	354.42	95.36	143.09	2.76
Italia	71.50	80.63	89.31	2.34
Alemania	35.38	47.85	51.30	1.39
Corea (sur)	20.00	7.25	9.92	0.21
Chile	0.19	0.87	1.38	0.03
Holanda	0.06	0.37	0.81	0.02
Total	4136.46	3458.43	3964.91	100

7407290000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Australia	20.32	195.05	200.04	36.60
España	11.93	127.74	129.14	23.97
Nueva Zelanda	10.27	90.59	93.22	17.00
Corea (sur), República de	5.24	51.97	54.15	9.75
Estados Unidos	8.56	30.04	36.94	5.64
Alemania	0.48	20.35	20.45	3.82
China	6.00	16.71	17.61	3.14
Perú	0.04	0.59	0.62	0.11
Total General	62.81	533.01	552.15	100.00

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Australia	49.20	487.87	499.86	35.22
Nueva Zelanda	25.02	262.40	269.33	18.95
España	19.79	217.31	220.18	15.69
Bélgica	10.00	124.52	130.32	8.99
Corea (sur),	9.76	103.18	105.64	7.45
Estados Unidos	16.19	94.85	101.60	6.85
México	2.94	33.03	33.20	2.39
China	11.22	28.53	33.92	2.06
Italia	20.48	19.77	26.37	1.43
Colombia	0.55	9.32	9.47	0.68
Perú	0.01	1.93	1.95	0.14
Chile	0.10	1.65	2.08	0.12
Pakistán	0.32	0.70	1.34	0.06
Brasil	0.02	0.28	0.38	0.03
Total	165.54	1385.27	1435.57	100

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Australia	66.25	494.96	512.75	51.07
Nueva Zelanda	17.74	146.00	149.39	15.07
España	15.54	126.47	128.49	13.05
Estados Unidos	5.24	68.44	71.13	7.07
China	20.11	62.75	67.46	6.48
Perú	3.19	33.76	35.26	3.49
India	20.01	24.50	25.98	2.53
Chile	0.17	5.98	6.76	0.62
Italia	0.16	3.38	3.48	0.35
Reino Unido	0.01	2.02	2.09	0.21
Colombia	0.10	1.02	1.05	0.11
México	0.01	0.02	0.13	0.01
Total General	148.47	969.25	1,003.91	100

7408210000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Perú	23.31	165.61	166.74	71.53
China	6.43	53.88	55.07	23.27
Colombia	0.81	8.81	9.29	3.81
Estados Unidos	0.18	2.13	2.44	0.92
Chile	0.11	1.13	1.54	0.49
Total	30.83	231.54	235.06	100.00

Fuente: Banco Central de Ecuador

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Perú	70.98	576.63	580.78	65.51
China	17.38	160.19	164.17	18.20
Colombia	5.86	66.45	68.95	7.55
Taiwán (formosa)	14.78	56.87	58.18	6.46
Bélgica	0.77	14.55	15.07	1.66
Chile	0.33	3.81	4.82	0.44
Estados Unidos	0.10	1.87	2.04	0.22
Total General	110.17	880.34	893.98	100.00

Fuente: Banco Central de Ecuador

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Perú	54.22	362.74	365.96	69.09
China	11.02	87.08	90.23	16.59
Colombia	6.97	63.68	65.58	12.13
Bélgica	0.39	8.04	8.28	1.53
Estados Unidos	0.16	2.07	2.11	0.40
Reino Unido	0.17	1.44	2.54	0.28
Total	72.91	525.02	534.67	100.0

8424909000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	20.98	492.18	518.89	45.04
Brasil	5.63	160.71	164.86	14.71
Bélgica	1.22	107.79	109.86	9.87
China	15.15	56.44	63.38	5.17
Italia	2.15	55.33	59.69	5.07
Alemania	0.34	39.52	43.40	3.62
Israel	1.58	31.66	34.13	2.90
Finlandia	0.09	21.60	21.80	1.98
Colombia	2.95	20.00	20.86	1.8
Subtotal	50.09	985.23	1036.87	90.16
Total general	57.51	1,092.89	1,154.19	100.00

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	81.17	1,511.92	1,607.03	47.60
Brasil	18.27	446.21	461.41	14.05
China	77.75	210.29	240.24	6.63
Italia	12.31	205.09	225.07	6.46
Israel	51.33	187.93	220.76	5.92
Taiwán (formosa)	5.34	94.53	97.53	2.98
Alemania	1.99	90.10	102.51	2.84
Colombia	10.15	73.22	75.85	2.31
Corea (sur), República de	6.16	65.85	73.66	2.08
España	2.56	58.64	63.29	1.85
Subtotal	267.03	2943.78	3167.35	92.72
Total general	275.53	3,176.46	3,425.65	100.00

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	66.13	1,757.95	1,852.82	44.51
Colombia	17.75	581.43	592.80	14.72
Israel	48.22	403.48	433.79	10.22
Brasil	18.67	360.21	376.63	9.12
Italia	7.90	200.49	214.15	5.08
China	30.25	174.00	195.05	4.41
Taiwán (formosa)	19.42	101.94	112.23	2.59
Alemania	1.12	88.60	98.59	2.25
Francia	0.39	54.98	59.34	1.40
Corea (sur), República de	2.58	41.67	44.00	1.06
Subtotal	212.43	3764.75	3979.4	95.36
Total general	220.04	3,950.33	4,183.43	100.00

8468100000

1. ESTADÍSTICAS 2012 (HASTA ABRIL)

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	0.02	31.68	31.73	56.98
Estados Unidos	0.30	13.57	14.27	24.41
Colombia	0.02	4.94	4.98	8.88
Costa Rica	0.01	3.42	3.48	6.14
Alemania	0.01	1.31	1.34	2.35
Brasil	0.12	0.71	0.96	1.27
Total general	0.46	55.61	56.74	100.00

2. ESTADÍSTICAS 2011

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
Estados Unidos	1.93	69.76	71.40	61.29
España	0.57	15.89	16.16	13.96
Brasil	0.22	13.03	13.87	11.44
China	1.37	12.06	12.67	10.59
Alemania	0.01	1.69	1.75	1.49
Francia	0.10	1.43	1.58	1.26
Total general	4.18	113.84	117.41	100.00

3. ESTADÍSTICAS 2010

Principales Países de Origen	Peso (toneladas)	FOB(Miles US\$)	CIF (Miles US\$)	% Participación en el Mercado
China	4.48	62.26	65.27	39.80
Estados Unidos	1.14	51.91	53.97	33.18
Italia	1.41	21.18	24.51	13.54
México	1.85	10.31	10.82	6.59
Austria	0.12	5.57	5.70	3.56
España	0.09	2.53	2.65	1.62
Taiwán (formosa)	0.11	2.10	2.20	1.35
Brasil	0.04	0.37	0.49	0.24
Panamá	0.02	0.13	0.15	0.09
Alemania	0.01	0.13	0.13	0.08
Total general	9.23	156.44	165.85	100.00

Podemos observar que el mercado de proveedores de insumos para la minería es liderado por Estados Unidos, Colombia, España, México, Brasil y China.

Aun cuando Chile está liberado del pago de aranceles para la importación de estas mercancías (gracias a El Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 65), lo que le permite una gran ventaja competitiva, no está siendo aprovechada por los exportadores chilenos.

Chile ocupa en general en las partidas estudiadas el tercer, cuarto y quinto lugar, ocupando menos del 1% del mercado. A excepción de la Partida: 3810101000 PREPARACIONES PARA EL DECAPADO DE METAL; PASTAS Y POLVOS PARA SOLDAR, CONSTITUIDOS POR METAL Y OTROS PRODUCTOS, en la cual ha abarcado aproximadamente el 9%.

**DIRECCION NACIONAL DE MINERIA GESTION DE SEGUIMIENTO Y CONTROL MINERO
BALANZA COMERCIAL MINERA MILES DE DOLARES FOB**

AÑOS/RUBRO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	(-) DEFICIT (+) SUPERAVIT
2003	11.879	15.057	-3.178
2004	12.461	15.617	-3.156
2005	15.936	15.423	513
2006	36.036	25.091	10.945
2007	75.435	40.846	34.589
2008	89.251	42.463	46.788
2009	62.638	54.138	8.501
2010	89.844	38.350	51.494
2011	166.344	46.607	119.737

Fuente: Banco Central del Ecuador, Consolidación: ARCOM

Como podemos observar en la tabla superior, las exportaciones mineras han aumentado en un 85% del año 2010 al 2011; en cuanto a las importaciones también se registra un incremento en una menor proporción, 21%. Sin embargo, en la balanza comercial el superávit ha aumentado constantemente a lo largo de los últimos años, reflejando el crecimiento de esta actividad en el país, así como su importancia en la economía. Ecuador se halla en arduas negociaciones con grandes empresas mineras, para llegar a contratos definitivos para la explotación a gran escala de los diferentes yacimientos.

En el periodo del 2002 al 2012, el PIB minero ha representado de 1,2% a 1,3%, proveniente básicamente de la pequeña minería y minería artesanal. Sin embargo este sector productivo está tomando un gran impulso para los próximos años. Las exportaciones mineras pasaron de 0,19% (\$11879 millones) en 2003 a 0,515%(\$ 89139 millones) en 2010 y 0,74% en el 2011.

En el Plan Nacional del Buen Vivir se establecen 2 objetivos para este sector:

- Incrementar en 79% la producción minera metálica(oro)
- Disminuir las importaciones de minería no metálica hasta 0,17% de la oferta total.

Ecuador tiene una veintena de proyectos en fase de exploración avanzada. En esos yacimientos el potencial de cobre es de 30 000 millones de libras, que representan 117 000 millones de dólares a precios actuales (USD 3,9 por libra) y de 40 millones de onzas de oro ,68 440 millones de dólares a la cotización actual (USD 1 711 por onza).

En total, el país tiene reservas por un valor de USD 185 400 millones a los precios internacionales actualizados. Es decir, una suma equivalente a siete años del Presupuesto General del Estado aprobado para el 2012

Para la privada Cámara de Minería de Ecuador (CME), el país tenía en agosto de 2011 reservas de plata por 88,7 millones de onzas, plomo por 28 471 toneladas métricas y zinc por 209 649 toneladas métricas.

V ■ CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. POTENCIAL DEL PRODUCTO.

Si bien el mercado minero en Ecuador actualmente está frente a la explotación de futuros grandes proyectos, aun no se logran concretar en negociaciones la mayoría de éstos, por contrastes de intereses entre el Gobierno y los inversionistas privados. No obstante, la minería sin duda empieza a resurgir en el Ecuador, con estudios profundos de los campos y las ambiciosas estimaciones de grandes reservas sobre todo de oro, plata y cobre. La minería artesanal comienza a desarrollarse de manera estructurada y se combate la minería ilegal, así como el daño al medio ambiente. Formas de consumo del producto.

El Gobierno ha decidido un modelo de desarrollo que logre capturar mayores recursos de la minería, dicho sector pretenderá ser un pilar de la economía ecuatoriana. Sin duda el desarrollo de esta industria, elevará la demanda de los productos de proveedores de la minería, indispensables en estos procesos, tanto en los grandes proyectos como en la minería artesanal.

Según algunos estudios, realizados por la cámara de minería, las reservas mineras de Ecuador que aun no han sido explotadas ascienden a:

Oro – 40 millones de onzas, Plata – 89 millones de onzas, Cobre – 30 mil millones de libras.

Es por esto que todo lo relacionado con la minería (estudios ambientales, de factibilidad, productos en general) se verá afectada positivamente, siendo una oportunidad latente para Chile dado las ventajas competitivas que posee frente a otros oferentes (la mayoría no latinoamericanos) como: ventajas arancelarias, idioma, cercanía geográfica, conocimiento del mercado latinoamericano en la materia. Teniendo esto presente es necesario que los oferentes chilenos estén pendientes de las normativas y decisiones que se adapten en Ecuador para así poder afrontar de mejor manera las necesidades del mercado ecuatoriano.

El Gobierno ecuatoriano ha tomado medidas severas para combatir la minería ilegal en varias zonas del país como en Congüime (Zamora Chinchipe), en Tobar Donoso (Carchi) y San Lorenzo (Esmeraldas), sustrayendo maquinarias ilegales. Sin embargo aun hay oposición a la explotación de ciertos sectores por motivos de protección al medio ambiente y a las comunidades que los rodean, las cuales exigen ser consultadas antes de iniciar algún proyecto. El presidente Rafael Correa, afirma que la minería puede ser muy beneficiosa si se la realiza responsablemente, y tiene proyectos para desarrollar estos sectores, y a la vez beneficiar a estas comunidades.

La 'minería comunitaria' se promueve en Congüime, la población ancestral Shuar conformó la Sociedad Civil de Hecho Kenkuim-Kurinunka con el apoyo de la Empresa Nacional Minera del Ecuador (Enami EP), impulsando la extracción de oro. Este proyecto, figura como modelo de minería entre la comunidad y el Estado, para la explotación de minerales y a la vez resarcir los daños ocasionados por la pasada minería ilegal.

La negociación para la explotación minera acordada con la transnacional Ecuacorriente permitirá al país tener la mayor participación en regalías que haya conseguido un estado en América Latina.

Con un 52% de participación del Estado de la renta minera, mientras Argentina tiene 35% y Perú 33%. Estos elevados impuestos y alta participación en las rentas del Estado, en cierta forma han desacelerado la inversión y siendo una industria de alto riesgo, hace inviable el negocio, manifiestan ciertas empresas que siguen negociando. Por ejemplo, lamgold insiste que el impuesto a las ganancias extraordinarias, mas la carga tributaria total, redujo significativamente la rentabilidad del proyecto Quimsacocha, por lo cual, decidieron ceder el proyecto a otra compañía, luego de 12 años de trabajo en este proyecto. Sin embargo, Ecuador prepara una reforma a la industria minera que debería acelerar la firma de contratos con varios inversionistas.

Según un estudio del INEC en el 2010 a 3572 empresas con 10 o más personas ocupadas en sectores de explotación de minas y canteras, manufactura, comercio, hoteles, restaurantes y servicios; se determinó que las mineras son las que realizan más gasto e inversión ambiental: 61,4% gasto e inversión, 29,5% estudio de impacto medioambiental, 7% licencia medioambiental.

Proyectos Emblemáticos

Desde la vigencia de la nueva Ley Minera, que tiende a poner fin a la explotación ilegal, se aprobaron 1.700 concesiones mineras y se prevé la generación de alrededor de 11 mil empleos.

Existe gran expectativa entre los inversionistas y las poblaciones cercanas por la explotación de los cinco proyectos emblemáticos de minería a gran escala: Mirador, Fruta del Norte, Panantza - San Carlos, Quimsacocha y Río Blanco.

Proyecto Mirador – Zamora Chinchipe

Empresa: Ecuacorriente SA

Valoración de la Cámara de Minería: \$ 56032 millones

Ecuacorriente, subsidiaria de empresas estatales chinas, firmó el primer contrato de minería a gran escala del Ecuador, en marzo del 2012. El yacimiento es polimetálico, pero fundamentalmente de cobre. En esta mina, hay reservas comprobadas de cinco mil millones de libras de cobre. La firma invertirá \$ 1.400 millones en los próximos cinco años. Se prevé la entrega de regalías anticipadas por \$ 100 millones.

La primera producción mineral arrancará en 2014 y se espera que el pico de extracción se dé en máximo dos años. La producción se calcula en 180 millones de cobre por año. En su tope de producción diaria, evacuará 60 mil toneladas de mineral diario para obtener unos 96 mil toneladas de cobre por año.

El proyecto generaría, en 25 años, 20.000 millones en ventas, de los cuales 10.000 cubren costos, y de las ganancias 52% será para el Estado y 48% para la empresa.

Proyecto Fruta del Norte- Zamora Chinchipe

Empresa: Kinross Aurelian

Valoración de la Cámara de Minería: \$22407 millones

Recursos:

Oro (en millones)

6.7 oz Probados y Probables

0.671 oz Medidos e Indicados

3.6 oz Inferidos

Plata (en millones)

9 oz Probados y Probables

1.4 oz medidos e Indicados

7.3 oz Inferidos

Kinross estima una inversión de \$1.100 millones de dólares proyectada para un período de cinco años a partir de 2011. Se prevé a futuro la construcción de una Planta de Oxidación de Alta Presión.

La inversión de Kinross se ubica entre las más grandes realizada por un ente privado en el Ecuador. El proyecto constituye el yacimiento de oro más grande de América Latina, valorado hasta agosto del 2011 en \$22407 millones. Kinross empezará la producción comercial a partir del primer semestre de 2014. El contrato con la empresa canadiense se extenderá hasta 2030.

Proyecto San Carlos Panantza – Morona Santiago

Empresa: Explorcobres SA **Corriente Resources**

Valoración de la Cámara de Minería: \$28088 millones

Segunda mina de cobre más grande del mundo. El proyecto tendría 14 mil millones de libras de cobre.

Proyecto Quimsacocha - Azuay

Empresa: Iamgold Ecuador SA – INV Metals

Quimsacocha, estaba a cargo de Iamgold Ecuador, la cual estimaba una producción de 202.000 onzas de oro por año, más un millón de onzas de plata y 9,3 millones de libras de cobre. Sin embargo a inicios de julio la empresa Iamgold vendió el 50% del paquete accionario del proyecto minero Quimsacocha a la empresa minera junior INV metales, por un valor aproximado de 30 millones de dólares canadienses.

Proyecto Rio Blanco- Azuay

Empresa: Intenational Minerals

Valoración de la Cámara de Minería: \$2145 millones

Intenational Minerals estima una producción de 70.000 onzas de oro y 400.000 onzas de plata por año.

Reservas Probadas
 Oro : 49000 onzas
 Plata:410000 onzas

Reservas Probables:
 Oro :555.000 onzas
 Plata: 3'896.000 onzas

El Catálogo de Inversión para Proyectos Estratégicos publicado en enero del presente año disponible en la siguiente página web: <http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/portal/web/micse/catalogo/>

El Catálogo de Inversiones consta de 7 proyectos en distintas provincias para la explotación de metales como: oro, plata, plomo, zinc, cobre, molibdeno y arenas ferrosas. Existen también proyectos en prospección. Este catálogo estima que en este proceso de negociación de contratos de minería a gran escala, las inversiones privadas sean de \$5160 millones entre 2011-2016. La entidad rectora es hasta ahora la Empresa Nacional Minera EP.

Proyectos de Sectores Estratégicos orientan a inversionistas sobre las oportunidades de inversión en Ecuador

Cordillera de Nanguipa : Zamora Chinchipe

Yacimiento : oro , cobre y molibdeno

Pilzhum : Cañar

Yacimiento : oro , plata, plomo y zinc.

La mineralización existente es una galena argentífera rica en plata, oro, plomo y zinc. Existen labores mineras con aproximadamente 600 m de galerías; recursos geológicos 500.000 onzas de plata.

Telimbela: Bolivar

Yacimiento : cobre y molibdeno

Angas: Azuay

Yacimiento : oro y plata

Prospecto ubicado dentro de tres áreas de aproximadamente 4.500 hectáreas cada una, sistema de alta

Sulfuración con potencial para oro y plata. Recursos geológicos de 300.000 onzas de oro.

La Tola Norte :Esmeraldas

Yacimiento: arenas ferrosas

Evaluar y certificar a nivel de reservas probadas y probables del depósito de arenas ferrosas (titano – magnetíferas) existentes en la zona costanera de la provincia de Esmeraldas, han de alcanzar a nivel de prefactibilidad, diseños conceptuales de explotación y diseño de planta siderúrgica.

San Miguel : Bolivar

Yacimiento :cobre

Subdividido en seis zonas anómalas y dentro de seis áreas de aproximadamente 5.000 hectáreas cada una, mineralización y alteración relacionada con pórdos de cobre - molibdeno con potencial geológico de 500 MT/0,6% de cobre.

El Torneado: Bolivar y Los Ríos

Yacimiento : oro , cobre y molibdeno

El monto de estos proyectos aun permanece indeterminado. Y se sugiere una modalidad de contratación de una alianza estratégica.

Enami EP Empresa Nacional Minera

Gestiona del sector estratégico de los recursos naturales para su aprovechamiento sustentable conforme a la Ley de Minería.

Convenios

Existen convenios internacionales entre la Empresa Nacional Minera EP (Enami) y otros países como:

- **Venezuela** : Bajo el acuerdo Convenio VEN 112 , en el primer trimestre del año 2010 se creó la Compañía de Economía Mixta, Gran Nacional Minera Mariscal Sucre

Objetivo: procesos de prospección, exploración y explotación de recursos minerales en territorio ecuatoriano y venezolano de acuerdo al marco legal vigente en los dos países

- **Corea** : Carta de Acuerdo entre KOREA RESOURCES CORPORATION y la ENAMI EP - 14 de junio de 2010
- **Irán** : Carta de intención suscrita entre Servicios Geológicos de Irán y la ENAMI EP - 21 de abril de 2011
- **China**: Carta de Intención y Acuerdo de Confidencialidad entre BEIJING GONDWANA RESOURCES CO., LTD y la ENAMI EP - 13 de mayo de 2011

Objetivo.- interés de participar en proyectos de gran escala, cercanos a la etapa de factibilidad de desarrollo y desarrollo conjunto.

Convenios con Chile

A fines del 2011 el ministro de Recursos Naturales No Renovables, Wilson Pástor, firmó un convenio de exploración minera con la empresa chilena Codelco y la Enami EP.

El acuerdo entre Codelco y Enami EP se basa en el interés manifestado por el Gobierno de Ecuador de firmar un convenio con Codelco para impulsar la minería. Codelco mantiene acuerdos con el Gobierno ecuatoriano desde el 2009 para evaluar áreas de interés.

En los próximos 4 años Codelco podría invertir entre 10 y 30 millones de dólares en Ecuador. Codelco ha identificado seis lugares factibles de explorar en Ecuador. Cinco de ellos forman parte del acuerdo con Enami EP; además del proyecto El Palmar, que es un acuerdo de opción de compra con un privado y que tiene aprobado el Estudio de Impacto Ambiental, lo que permitirá iniciar los sondajes exploratorios los primeros meses de 201.

A través del acuerdo, la Corporación obtiene el derecho a realizar exploraciones geológicas en concesiones o prospectos que hoy pertenecen al Estado; mientras que Ecuador se compromete a otorgar todas las facilidades necesarias para llevar a cabo estas actividades. Codelco aportará su conocimiento minero y el gasto para realizar los trabajos en la primera fase. Si las actividades de exploraciones dan como resultado una o más propiedades de

interés minero para Codelco, se podrá formar una empresa de economía mixta entre Codelco y Enami EP. Esta llevaría a cabo la exploración avanzada e ingeniería que permitan tomar una decisión de inversión.

En 2012 la empresa inició los trámites para la obtención de la licencia ambiental y el proceso de socialización del proyecto con las autoridades y comunidades. Se trabaja en elaborar un programa anual de capacitación y asesoría por parte de Chile, principalmente para el personal de la Agencia de regulación y Control Minero del Ecuador.

La empresa Codelco de Chile iniciará en el segundo semestre de 2013 los trabajos de exploración en el prospecto minero Llurimagua, en la provincia de Imbabura, según el Acta de la III Reunión del Consejo Interministerial Binacional Chileno-Ecuatoriano. El Acta se hizo pública durante la cita que tuvo lugar en Santiago de Chile, los días 25 y 26 de julio anterior.



Pequeña Minería

La ENAMI EP impulsa proyectos de minería artesanal y pequeña, como el del Proyecto de Pequeña Minería denominado Congüime, en el cantón Paquisha donde se estima una producción mensual de 3,5 kg de oro una vez que la operación se encuentre al 100%.

Se ha implementado una moderna planta de clasificación de oro aluvial, con un costo de US\$230.000,00, se logra recuperar el mineral más fino sin la necesidad de utilizar químicos.

Entre los meses de septiembre y diciembre de 2011, se recibieron 367 solicitudes de regularización, de las cuales 188 cuentan con resolución favorable, 81 solicitudes se encuentran pendientes de aprobación, beneficiando a 842 mineros artesanales a los que se las ha otorgado permiso provisional para efectuar labores mineras.

1.1. FORMAS DE CONSUMO DEL PRODUCTO

Estos productos se consumen de la misma forma en que llegan al mercado, es decir son productos que se utilizan para tareas específicas dentro de la industria de la minería sin sufrir modificaciones relevantes. Y se comercializa

por unidad (dependiendo el producto en si puede ser unidad: física, kilogramo, etc.).

1.2. NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA PRESENTACIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO (VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET, ETC.).

Como en este producto los consumidores finales son empresas mineras o distribuidores especializados, la comercialización no ha sufrido la aplicación de nuevas tecnologías o formatos, ya que son pedidos específicos en donde es claro los requerimientos necesitados.

1.3. COMENTARIOS DE LOS IMPORTADORES (ENTREVISTAS SOBRE QUE MOTIVA LA SELECCIÓN DE UN PRODUCTO O PAÍS DE ORIGEN).

En la actualidad las importaciones de insumos mineros esta en cierta forma congelada, ya que debido al mandato minero de abril del año 2008, las empresas se encuentran en un proceso de cambio y reajuste. Por otro lado la mayoría está en una etapa de exploración de yacimientos, con futuros planes de construcción de instalaciones.

Las empresas ecuatorianos reconocen la experiencia y conocimientos de Chile en el rubro minero y la califican como un buen indicador a la hora de buscar futuros proveedores para sus insumos.

1.4. TEMPORADAS DE MAYOR DEMANDA/CONSUMO DEL PRODUCTO.

Los productos relacionados con la minería no poseen una demanda que se vea afectada por alguna condición cíclica, pero en Ecuador se prevé que la demanda por insumos mineros sufra una explosión desde el año 2011 al año 2013 debido a que varias empresas mineras privadas tiene fijadas estas fechas para inicio de sus construcción y posterior funcionamiento, alcanzando desde el año 20014 una demanda más estable y mayor que la actual.

1.5. PRINCIPALES ZONAS O CENTROS DE CONSUMO DEL PRODUCTO.

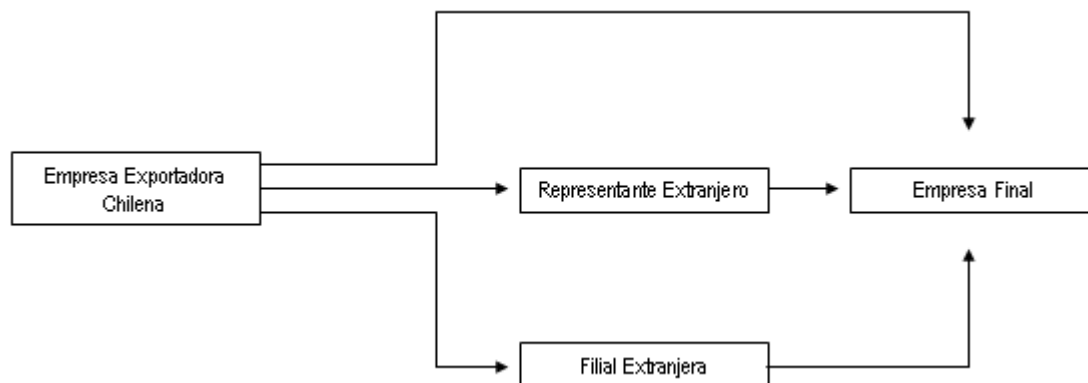
Las zonas relevantes son principalmente aquellas donde existen grandes proyectos futuros por parte de mineras internacionales. Las provincias a destacar son: Zamora Chinchipe, Ponce Enríquez, Azuay, Morona Santiago; en donde se construirán grandes proyectos como: Proyecto Río Blanco, Proyecto Quimsacocha, Proyecto Fruta del Norte entre otros.

VI. CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Existen tres canales establecidos para la comercialización de productos mineros en Ecuador, cada una con ventajas y desventajas, estas son:

- Ventas Directas: importaciones desde Chile a las empresas que lo requieran, multinacionales y el estado.
- Socio estratégico o representante: las transacciones se facilita ya que el representante se hace cargo de introducir los productos en un mercado que ya conoce. Es necesario la correcta elección del representante, ya que este tratará con las empresas interesadas y debe brindar un buen servicio al cliente.
- Iniciar operaciones: esto se refiere a abrir una filial, donde las posibilidades de concretar negocios se amplían, pero así también las responsabilidades y costos asociados al trasladarse a Ecuador.

Por último cabe destacar que las compras por parte del estado (Empresa Nacional de Minería) se realizan a través de un sistema de compras públicas (www.compraspublicas.gov.ec) donde solo empresas instaladas en Ecuador pueden participar.



VII. PRECIOS DE REFERENCIA – RETAIL Y MAYORISTA

Dada las características del producto y de la condición actual del mercado minero, es imposible determinar precios de referencias para las partidas analizadas.

VIII. ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Para este tipo de producto (que es más bien de carácter específico y semi especializado) existen principalmente dos medios de promoción para atraer la atención del mercado y posibles compradores, estas son:

- A través de visitas por parte de representantes de la compañía, que ofrecen los productos por medio de catálogos ilustrativos con las características y especificaciones del productos que ofrecen. Este medio es más directo y permite conocer específicamente las necesidades de los posibles compradores.
- La segunda forma es mediante la publicación de anuncios en revistas especializadas y dirigidas al sector minero, en donde cada compañía ofrece sus principales productos. Algunas publicaciones relevantes: Journal Oil & Power and Oils

Según el diario 'El Comercio' en la Feria Mundial de Minería PDAC realizada en Canadá (marzo 2012, en la que Ecuador tuvo una participación más notoria en relación a otros años), representantes de varias empresas mineras comentaron que las condiciones puestas por el Estado ecuatoriano eran exigentes, con márgenes de utilidad estrechos y sin un atractivo favorable para la inversión.

Además en julio se realizó en Quito el Foro Minero Fomine 2012 donde el ministro de Sectores Estratégicos, Jorge Glas, anunció que se evalúa una reforma a la Ley de Minería respecto al impuesto a las ganancias extraordinarias de los contratos mineros.

En la Ley Minera vigente se establece que en los contratos de explotación, los ingresos extraordinarios por el incremento de los precios de los metales irán en su mayoría para el Estado. Esta ha sido una de las causas para que la negociación de contratos mineros con empresas permanezca estancada.

FOMINE

En julio del presente año se realizó el II Foro Minero del Ecuador – FOMINE 2012 "Del potencial a la toma de decisiones" en Quito, para la promoción de la actividad minera a gran escala, a la que comienza a abrirse el país. Se realizaron exposiciones sobre temas como

- Desarrollo de la minería responsable en el Ecuador.
- Cadenas de valor.
- Política ambiental del Ecuador.
- Política económica de la minería.
- Futuro inmediato de la minería pequeña y artesanal.
- Seguridad ocupacional sustentable.

Se conoció que varias empresas de Oriente Medio, de países como Dubái o Arabia Saudí, están interesadas en el desarrollo petroquímico en el país y en la extracción de minerales.

El foro contó con la presencia de empresas como Kinross, Samper, Urbano, Molly Cop o Weir Minerals, que esperan tener parte en el pastel de \$186 000 millones que se prevé que genere la actividad en los próximos años.

EXPOMINAS

En marzo se realizó La V EXPO MINAS 2012 en Quito con la participación de las empresas nacionales e internacionales que aportan a la consolidación de la industria minera en la región.

Uno de sus principales objetivos fue informar a la opinión pública sobre todos los proyectos del sector minero, las nuevas políticas que serán ejecutadas, mediante el análisis y debate de los temas coyunturales de la minería.

Se reunieron empresas que ofertan servicios mineros, empresas especializadas en estudios ambientales, proveedores de servicios y productos relacionados con el sector.

Se defendió la minería como un proceso de desarrollo sustentable y la importancia del cuidado del medio ambiente, integrado con la comunidad, resaltando los beneficios futuros de la minería como nuevo modelo de desarrollo. Así como el tema de competitividad y acceso a tecnologías que contribuyan a una mayor eficiencia.

Oil and Power

La Décima Tercera Edición de Ecuador Oil & Power 2012 Expo Conference en Quito a realizarse en septiembre de este año, es un espacio para lograr contactos, expandir fronteras profesionales y conocer el negocio con las personas precisas reunidas en pocas ocasiones.

Hace un año también se realizó esta feria exitosamente la XII Oil and Power, que reunió a más de 180 empresas del sector petrolero y energético de 14 países. Durante los tres días de feria, llegaron cerca de 26 mil personas.

Además se hizo el lanzamiento del primer portal de servicios del sector petrolero y minero, www.proveedores.hjbecdachferias.com un sitio web que reúne a todas las empresas relacionadas la actividad hidrocarburífera del país.

El público en general tiene cada vez mayor interés en el sector minero del país , por lo cual es evidente la necesidad de realizar este tipo de ferias para información del público y para reunir a inversionistas de todas partes del mundo, esto refleja el éxito y crecimiento de las ferias mineras en el país.

IX. CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Debido a las características de los productos analizados, la presentación en este mercado no es relevante, por lo que los productos, dependiendo el caso, se embalan en cajas o alguna protección para el proceso de transporte, más que para promocionar o llamar la atención de los posibles clientes finales (grandes mineras). No importando si las cantidades son grandes o pequeñas.

X. FUENTES RELEVANTES DE INFORMACIÓN EN RELACIÓN AL PRODUCTO

Aduana del Ecuador Sitio de la Corporación Aduanera del Ecuador, donde se puede obtener información concerniente a aranceles, barreras Arancelarias y para-arancelarias, notificaciones, estadísticas, procesos de importación, normativa aduanera, regímenes, etc.

Web: www.aduana.gov.ec

Banco Central del Ecuador.- Página oficial del Banco Central del Ecuador, donde podrá encontrar información económica, financiera, reportes económicos y sectoriales, análisis de la economía ecuatoriana, comercio exterior, régimen de exportaciones e importaciones, bases de datos de importadores.

Web: www.bce.fin.ec

Diario El Comercio. - Principal Diario de la ciudad de Quito, donde a través de su sección económica (Sección Líderes), emite reportes sectoriales, de productos y análisis de la economía ecuatoriana.

Web: www.elcomercio.com

Diario El Financiero.- Diario especializado en temas económicos y financieros que muestra perspectivas, noticias, reportes y análisis de los principales sectores económicos de Ecuador, perfiles de productos, sectoriales y de mercado.

Web: www.elfinanciero.com

Cámara de Minería del Ecuador - entidad de derecho privado que busca fomentar y propiciar el desarrollo de la actividad minera del país como industria organizada y prioritaria, así como de toda actividad relacionada con la exploración y explotación de recursos naturales no renovables y de actividades conexas y derivadas. También se encarga de velar por la efectiva vigencia de los derechos de sus miembros.

Web: www.cme.org.ec

Subsecretaría de Minas Dirección Nacional de Minería. – Entidad encargada de propender al desarrollo sustentable del sector minero, facilitando, normando y promoviendo una actividad extractiva sustentable bajo la responsabilidad del sector privado.

Web: www.mineriaecuador.com

Ministerio de Recursos No Renovables. – Ministerio encargado de regular el proceso de producción de recursos como: petróleo, minas, gas. Publicando las normativas correspondientes.

www.mrnrr.gob.ec/

http://www.mrnrr.gob.ec/upload/doc_mineria/plan-nacional-de-desarrollo-minero.pdf

Consejo de Minería Responsable

<http://www.consejodemineriaresponsable.com>

Empresa Nacional Minera

<http://www.enami.gob.ec>

Portal Minero

www.portalminero.com

International Minerals

<http://www.intlminerals.com/rioblanco.php>