

INFORME FINAL

ESTUDIO DE  
MATERIALIDAD  
BASADO EN  
ESTÁNDARES GRI



The better the question. The better the answer.  
The better the world works.



---

En el marco de la implementación de su política de sostenibilidad y de contribuir a generar un comercio internacional más sostenible, ProChile realizó en conjunto con EY su primer Estudio de Materialidad, considerando los lineamientos sugeridos por el Global Reporting Initiative (GRI).

El presente documento compila la información presentada previamente en el informe parcial e informe de resultados. Asimismo, entrega los principales resultados obtenidos en el proceso del levantamiento de los temas materiales.



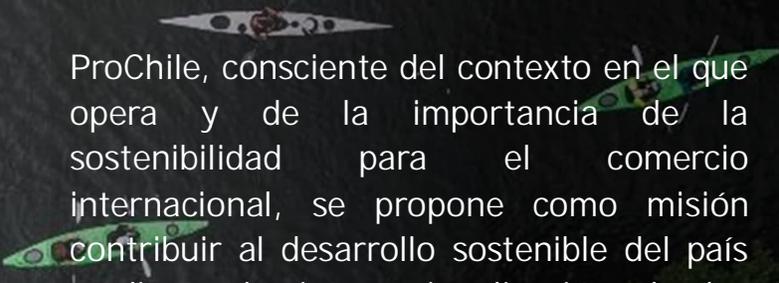
A handwritten signature in white ink, reading "Elanne Almeida".

Elanne Almeida  
Socia Sustainability Services  
EY Audit, Chile

# Introducción

---

En la actualidad, atendiendo a los grandes desafíos en materia del cambio climático a nivel mundial, las nuevas regulaciones y demandas por los grupos de interés, los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) han tomado una gran preponderancia para las organizaciones internacionales, instituciones y empresas, siendo fundamental para ellas comprender los impactos que generan en el entorno e integrar estos datos en sus modelos operativos, gobernanzas y procesos organizacionales.



ProChile, consciente del contexto en el que opera y de la importancia de la sostenibilidad para el comercio internacional, se propone como misión contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la internacionalización de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios para el impulso del comercio exterior inclusivo, que incorpore la perspectiva de género en la diversificación de las exportaciones, la atracción de la inversión extranjera y del turismo, así como el fortalecimiento de la imagen país, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.

En línea con este compromiso, ProChile ha estado trabajando arduamente en incorporar la sostenibilidad como un eje prioritario de su gestión estratégica, lo que se puede ver reflejado en el quehacer diario de la agencia y la creación de su Política de Sostenibilidad en el año 2021. A finales del 2022 ProChile, con apoyo de EY, comenzó a realizar su primer Estudio de Materialidad, con la finalidad de comprender mejor los impactos que pueden generar en su entorno interno y externo.

El estudio es un proceso fundamental para la agencia, porque permite identificar, evaluar y priorizar sus principales impactos en el entorno, cumplir con las expectativas de sus grupos de interés y respalda la creación de valor a largo plazo. Asimismo, conllevará en el futuro al desarrollo del Reporte de Sostenibilidad de la institución.

# Tabla de contenidos

01. Contexto	5
02. Levantamiento de información	9
03. Identificación de grupos de interés	12
04. Determinación de temas relevantes a reportar	20
05. Análisis de involucramiento institucional e impactos	39
06. Elaboración de matriz de materialidad	60
07. Síntesis del proceso y match GRI	64
08. Anexos	74



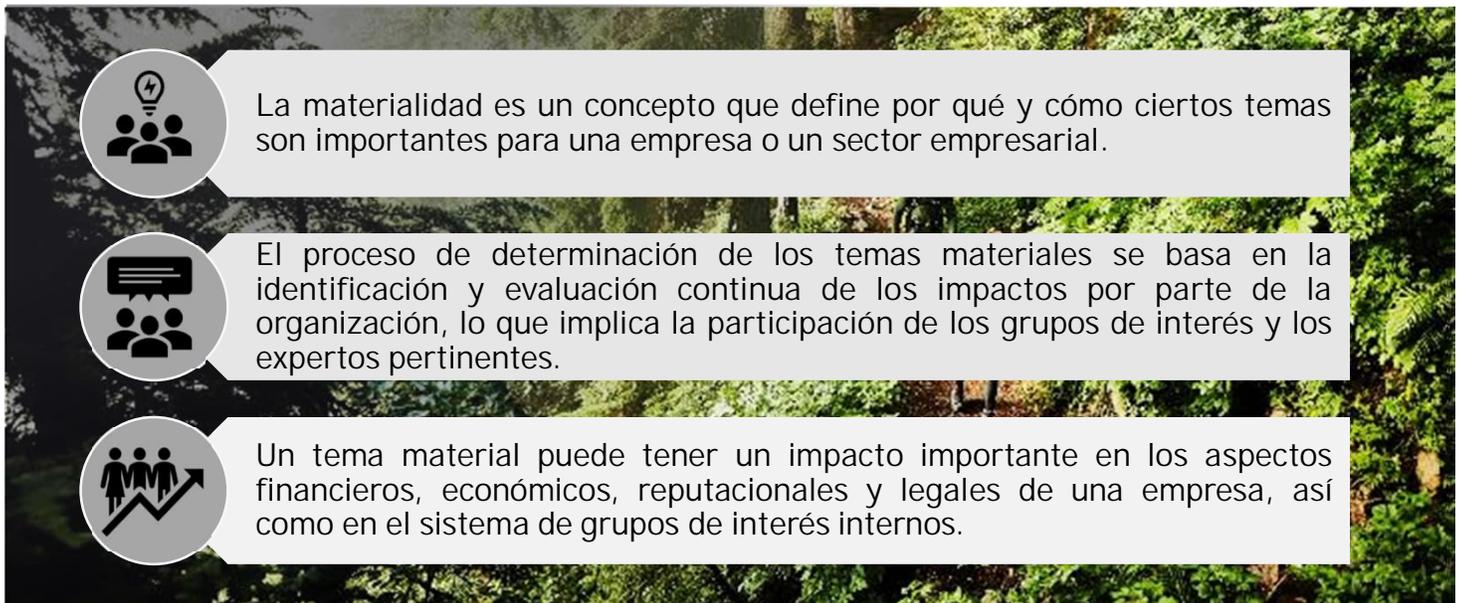
# Contexto

# 1. Contexto

## 1.1 Concepto de Materialidad

La materialidad es un concepto clave que proviene del mundo de la auditoría y contabilidad y que posteriormente fue adoptado por la sostenibilidad para determinar todos los temas relevantes que van más allá de las variables económicas, sobre los cuales las organizaciones deben poner su atención y presentar información. Este proceso ha tomado creciente preponderancia en el contexto del cambio climático a nivel mundial, observando que cada vez son más los países e instituciones que se encaminan hacia un desarrollo sostenible, haciéndose cargo y comunicando sus avances, oportunidades y desafíos en materias económicas, sociales y medioambientales.

Los principales marcos y estándares internacionales reconocidos a nivel global incentivan a las organizaciones a determinar y abordar sus impactos relevantes, incluyendo la materialidad como un proceso fundamental dentro de su gestión organizacional y transparencia. El proceso se basa en la identificación y evaluación continua de los impactos por parte de la organización, lo que implica la participación de los Grupos de Interés y los expertos pertinentes.



The infographic consists of three circular icons on the left, each with a corresponding text box on the right. The background is a lush green forest. The first icon shows a lightbulb above three people, representing the definition of materiality. The second icon shows a speech bubble above three people, representing the process of identification and evaluation. The third icon shows three people with an upward-pointing arrow, representing the impact of material topics.

- La materialidad es un concepto que define por qué y cómo ciertos temas son importantes para una empresa o un sector empresarial.
- El proceso de determinación de los temas materiales se basa en la identificación y evaluación continua de los impactos por parte de la organización, lo que implica la participación de los grupos de interés y los expertos pertinentes.
- Un tema material puede tener un impacto importante en los aspectos financieros, económicos, reputacionales y legales de una empresa, así como en el sistema de grupos de interés internos.

Para poder determinar los Temas Materiales de ProChile, se realizó el estudio de materialidad acorde con los lineamientos y orientaciones entregadas por el estándar GRI 3 del Global Reporting Foundation (GRI).

# 1. Contexto

## 1.2 Estándares GRI

Los Estándares GRI son los más utilizados en el mundo para la elaboración de informes de sostenibilidad, y se elaboran con las contribuciones de múltiples grupos de interés respondiendo al interés público. Mediante estos estándares, las empresas y los gobiernos de todo el mundo pueden comprender y comunicar sus impactos en asuntos críticos de sostenibilidad, como el cambio climático, los derechos humanos, la gobernanza y el bienestar social. Esto permite la toma de decisiones que genere beneficios sociales, ambientales, y económicos para todos.

El estándar GRI 3 sugiere cuatro pasos que deberían seguir las organizaciones para determinar sus Temas Materiales. Los tres primeros pasos refieren a la identificación, evaluación y gestión continua de los impactos que la organización podría tener, tanto negativa como positivamente en los distintos ámbitos de la sostenibilidad. Por último, en el cuarto paso, la organización prioriza los impactos más significativos a presentar en su informe y, de este modo, determina sus Temas Materiales.



En línea con las etapas que sugiere GRI, el enfoque utilizado para el análisis de materialidad realizado por ProChile, con el apoyo de EY se puede sintetizar en cinco pasos claves:

1. Levantamiento de información.
2. Identificación de grupos de interés prioritarios.
3. Determinación de los temas relevantes a reportar.
4. Elaboración de la matriz de materialidad.
5. Match de temas materiales con indicadores GRI y síntesis del proceso.

A continuación, se presenta en detalle cada una de las etapas realizadas y los resultados obtenidos.

# 1. Contexto

## 1.3 Proceso de materialidad

En línea con las etapas que sugiere GRI, el enfoque utilizado para el Estudio de Materialidad de ProChile se puede sintetizar en cinco etapas claves:

### Levantamiento de información

En esta etapa se levantó información sobre la sostenibilidad de ProChile a través de fuentes primarias y secundarias, considerando una mirada a otras organizaciones similares.

1

### Identificación de Grupos de Interés prioritarios

El objetivo de esta etapa fue identificar a los actores claves relacionados o impactados por las operaciones, actividades, productos y/o servicios asociados a ProChile, o aquellos actores que puedan afectar la capacidad de desarrollar con éxito las estrategias y objetivos de la institución.

2

### Determinación de los temas relevantes a reportar

En esta etapa se buscó levantar los temas relevantes para ProChile a partir de los lineamientos GRI (en su actualización 2021), los resultados obtenidos en las etapas anteriores, la aplicación de una herramienta interna de EY ("IR # - Materiality Assessment Tool") y la validación con ProChile.

3

### Elaboración de la matriz de materialidad

En esta etapa se analizaron los principales resultados de las etapas anteriores para obtener una matriz de temas relevantes y el grado de involucramiento de ProChile respecto a estos.

4

### Determinación de los temas relevantes a reportar

En esta etapa se realizó una síntesis final de los resultados obtenidos a lo largo del proceso junto con una propuesta de vinculación entre los Temas Materiales levantados e indicadores GRI en su versión actualizada 2021.

5

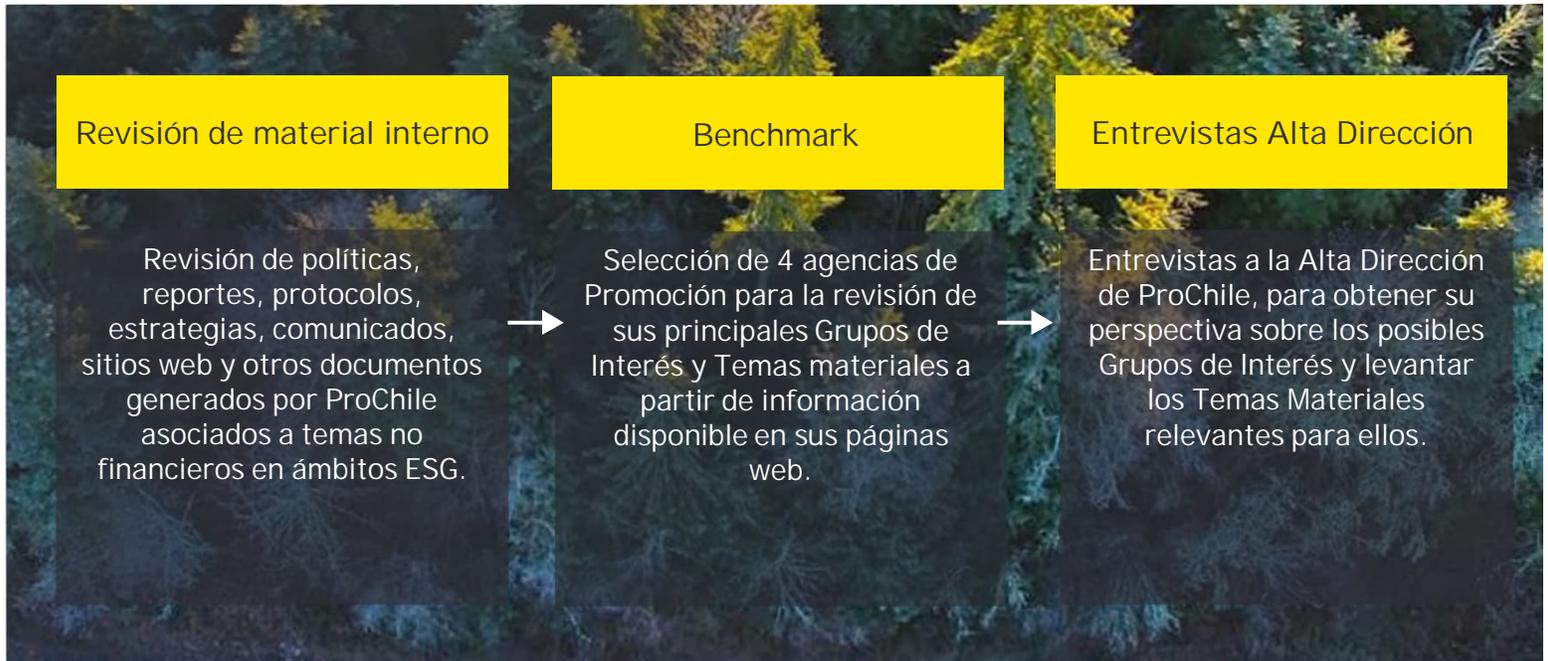




# Levantamiento de información

## 2. Levantamiento de información

En etapa se analizó información de sostenibilidad relacionada con ProChile y sus actividades, para entender el contexto y los impactos de la institución sobre la economía, el medio ambiente y la sociedad. Para ello, se ejecutaron tres actividades claves que se detallan a continuación:



### 2.1 Revisión de material interno

Se realizó una revisión de políticas, reportes, protocolos, estrategias, comunicados, sitios web, redes sociales y otros documentos generados por ProChile asociados a temas no-financieros en ámbitos ESG (Ver [Anexo 1](#)).

### 2.2 Benchmark

Luego de la revisión documental, ProChile seleccionó a cuatro agencias de promoción de exportación consideradas líderes internacionales con la finalidad de determinar cuáles son sus Grupos de Interés (Ver [Anexo 2](#)) y Temas Materiales (Ver [Anexo 3](#)), en base a sus reportes de sostenibilidad e información recopilada de fuentes oficiales públicas. Las agencias de promoción consideradas<sup>1</sup> corresponden a Procolombia, Export Development Canada (EDC), España exportación e inversiones (ICEX) y Korea Trade-investment Promotion Agency.

<sup>1</sup> Inicialmente se consideró a PROMPERÚ dentro del benchmark, sin embargo, la agencia no presenta informes de sostenibilidad publicados online.

## 2. Levantamiento de información

### 2.3 Entrevistas a la Alta Dirección de ProChile

Se realizaron entrevistas de manera remota a siete informantes clave que integraban la Alta Dirección de ProChile a diciembre del 2022, para identificar e indagar en los *stakeholders* internos y externos, así como temas relevantes para la organización.

Tabla 1. Directores entrevistados

Nombre	Cargo
Paulina Valderrama	Directora General Subrogante
Lorena Sepúlveda	Directora Dirección Nacional
Lorena Sánchez	Directora Dirección Internacional
Leonardo Banda	Director de Asuntos Administrativos
Marcela González	Directora Subrogante Dirección de Desarrollo Estratégico
María José Hernández	Directora de Comunicaciones y Marketing ProChile
Valentina Vargas	Jefa Subrogante del Departamento de Sustentabilidad

Las entrevistas se construyeron utilizando los siguientes pilares:



Durante el desarrollo de las entrevistas, se aplicó una pauta semiestructurada, compuesta por 14 preguntas (Ver en [Anexo 4](#)), las cuales fueron ajustadas de acuerdo al rol del entrevistado, la información recabada de la revisión documental y el benchmark.

A partir de la revisión de material interno, el benchmark y las entrevistas a la Alta Dirección de ProChile, se identificó una lista inicial de Grupos de Interés (Ver en [Anexo 5](#)) y Temas Materiales (Ver en [Anexo 6](#)), que se trabajaron en las actividades consecutivas de la etapa 2 del Estudio de Materialidad, las que se explican en el capítulo 3 de este informe.



# Identificación de grupos de interés prioritarios

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

En esta etapa se buscó precisar en los Temas Materiales iniciales identificados en la etapa anterior y, además, distinguir a los actores claves relacionados o impactados por las operaciones, actividades, productos y/o servicios asociados a ProChile, o aquellos actores que pueden afectar la capacidad de desarrollar con éxito las estrategias y objetivos de la institución.

A propósito, se ejecutaron las siguientes dos actividades:



#### 3.1. Brainstorming

A partir de la lista inicial de Grupos de Interés y de Temas Materiales, se realizó una sesión de trabajo colaborativo junto a la contraparte, la que se sostuvo el día 5 de enero de 2023.

En esta sesión de brainstorming participó el equipo de EY encargado del Estudio de Materialidad, Lorena Sepúlveda, Directora Nacional de ProChile, y Valentina Vargas, Jefa(s) de Sostenibilidad de la misma institución. Para llevar a cabo esta instancia, se trabajó con una plataforma interactiva que permite realizar esquemas, plantillas y diagramas visuales de forma colaborativa mediante una pizarra o tablero digital.

Conforme a ello, se obtuvo, por una parte, el listado de *Grupos de Interés prioritarios* ProChile, y por otra, la lista de *Temas Materiales preliminares*. Ambos resultados se presentan a continuación.

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

#### 3.1.1 Grupos de Interés prioritarios

En la siguiente tabla se exhiben los 20 Grupos de Interés internos y externos prioritarios de ProChile, con sus respectivas definiciones, validados en la sesión de trabajo colaborativo:

Tabla 2. Grupos de Interés y definición

Nombre Grupos de Interés	Externo/ Interno	Definición
Asociaciones gremiales	Externo	Asociaciones y cámaras de empresas tanto a nivel nacional como regional.
DIPRES	Externo	La Dirección de Presupuestos del Ministerio de Hacienda, organismo técnico encargado de velar por la asignación y uso eficiente de los recursos públicos, mediante la aplicación de sistemas e instrumentos de gestión financiera, programación y control de gestión, en el marco de la política fiscal.
Entes reguladores del comercio exterior	Externo	Servicios Nacionales involucrados en el control y fiscalización de parte de los productos exportados desde Chile. Ejemplos: SAG, ADUANA y SERNAPESCA
Otros organismos nacionales de fomento y desarrollo económico	Externo	Organismos nacionales encargados del apoyo, desarrollo y fomento económico de distintos sectores productivos del país. Ejemplo: InvestChile, CORFO, SERCOTEC, CONADI, SERNATUR, Fundación Imagen Chile.
Consejos de Asesores	Externo	Consejos conformados con el fin de apoyar y/o asesorar en temáticas específicas del Interés de ProChile. Ejemplo: Consejo de Sostenibilidad, Innovación y Sociedad Civil
Ministerio de Agricultura	Externo	El Ministerio de Agricultura es la institución del Estado encargada de fomentar, orientar y coordinar la actividad silvoagropecuaria del país.
Otros Ministerios	Externo	Ministerios que trabajan articuladamente con ProChile en la promoción de exportaciones de sectores específicos. Ejemplo: Ministerio de Minería, Ministerio de Energía, Ministerio de Economía, Ministerio de Desarrollo Social, Ministerio de Cultura, Artes y Patrimonio.
Gobiernos Regionales	Externo	Organismo autónomo que se encarga de la administración superior de la región, se preocupa por el desarrollo armónico y equitativo del territorio.

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

Tabla 2. Grupos de Interés y definición (continuación)

Nombre Grupos de Interés	Externo/ Interno	Definición
Beneficiarios	Externo	Micro, pequeña, mediana o gran empresa exportadora o con potencial exportador que recibe los servicios y/o herramientas de ProChile.
Importadores	Externo	Compradores internacionales que importan o están interesados en importar productos y/o servicios nacionales.
Proveedores	Externo	Persona Jurídica o Natural que entrega productos y/o servicios a ProChile.
SUBREI	Externo	Entidad pública, dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, que tiene como fin ejecutar y coordinar la política de Gobierno en materia de Relaciones Económicas Internacionales; la defensa de los intereses de Chile en foros multilaterales; y la negociación e implementación de la red de tratados de libre comercio, entre otras materias.
MINREL: Embajadas y Consulados	Externo	Organismos diplomáticos que representan los intereses de Chile en el exterior.
Medios de Comunicación	Externo	Canales para informar y comunicar a la sociedad civil acerca de hechos, acontecimientos y/o actividades de Interés público.
Congreso Nacional	Externo	Órgano legislativo de la República de Chile.
Cámaras de Comercio Bilaterales	Externo	Organismo facilitador del comercio bilateral entre Chile y otro país.
Contraloría	Externo	Órgano superior de fiscalización de la administración del Estado que examina las cuentas a fin de velar por la legalidad de los ingresos, gastos e integridad del patrimonio estatal.
Organizaciones Internacionales	Externo	Organizaciones conformadas por sujetos de derecho internacional con el fin de generar espacios de Interés común entre quienes los conforman. Ejemplo: BID, ONU.
Funcionarios	Interno	Trabajadores de ProChile.
AFUD	Interno	Asociación de funcionarios de DIRECON.

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

#### 3.1.2 Temas Materiales preliminares

En la tabla de a continuación se visualizan los Temas Materiales preliminares identificados y validados con la contraparte:

Tabla 3. Temas Materiales preliminares

Dimensión Gobierno Corporativo	
1	Gobierno, ética y cumplimiento
2	Reputación y transparencia
3	Gestión de riesgos y oportunidades climáticas
4	Seguridad y privacidad de datos personales
5	Sinergia con entidades públicas
6	Transformación digital
Dimensión Social	
7	Clima organizacional y ambientes laborales
8	Conciliación de la vida laboral y familiar
9	Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores
10	Salud y seguridad de los trabajadores
11	Debida diligencia en Derechos Humanos
12	Diversidad, inclusión y equidad
13	Capacitación y profesionalización de beneficiarios
14	Identidad, cultura y origen
Dimensión Ambiental	
15	Gestión energética
16	Emisiones
17	Gestión de residuos y Materiales de oficina
18	Consumo de agua
19	Compras sustentables
Dimensión Económica/Core	
20	Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional
21	Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena
22	Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país
23	Gestión de las relaciones con las partes interesadas
24	Oferta exportadora sostenible

Las definiciones de los Temas Materiales preliminares se presentan en el [Anexo 7](#).

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

#### 3.2 Análisis del grado de influencia

Para analizar el grado de influencia que tienen los Grupos de Interés, se utilizó como insumo la herramienta *Consulta Grado de Influencia e Impacto de los Grupos de Interés* (Ver en [Anexo 8](#)), que fue compartida con la Alta Dirección de ProChile.

En la Consulta, se les solicitó a los expertos definir, bajo su criterio, el nivel de influencia e impacto que tiene cada Grupo de Interés en la institución, entendiendo por:

- *Influencia* como el nivel de participación activa que tiene el stakeholder en las actividades y/o proyectos de ProChile.
- *Impacto* como la capacidad que tiene el Grupo de Interés de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la institución.

A partir de los resultados obtenidos en la *Consulta* se definió el *Grado de influencia de los Grupos de Interés prioritarios*. Para ello, se calculó el promedio del nivel de influencia e impacto para cada Grupo de Interés, y se utilizó la herramienta *Matriz de Influencia e Impacto* (Ver en [Anexo 9](#)) para definir la categorización y posicionamiento de cada stakeholder.

Cabe mencionar, que la determinación de un cierto nivel de influencia e impacto es una estimación subjetiva que se basó en el juicio de los expertos que respondieron la *Consulta*, lo que está respaldado con la información que conoce cada uno de ellos del Grupo de Interés.



### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

#### 3.2.1 Grado de influencia de los Grupos de Interés prioritarios

En la siguiente tabla se exhiben los resultados generales de la *Consulta*, dando cuenta del promedio del nivel de influencia e impacto para cada grupo de interés considerado en el instrumento, y la categoría según la *Matriz de influencia e impacto*.

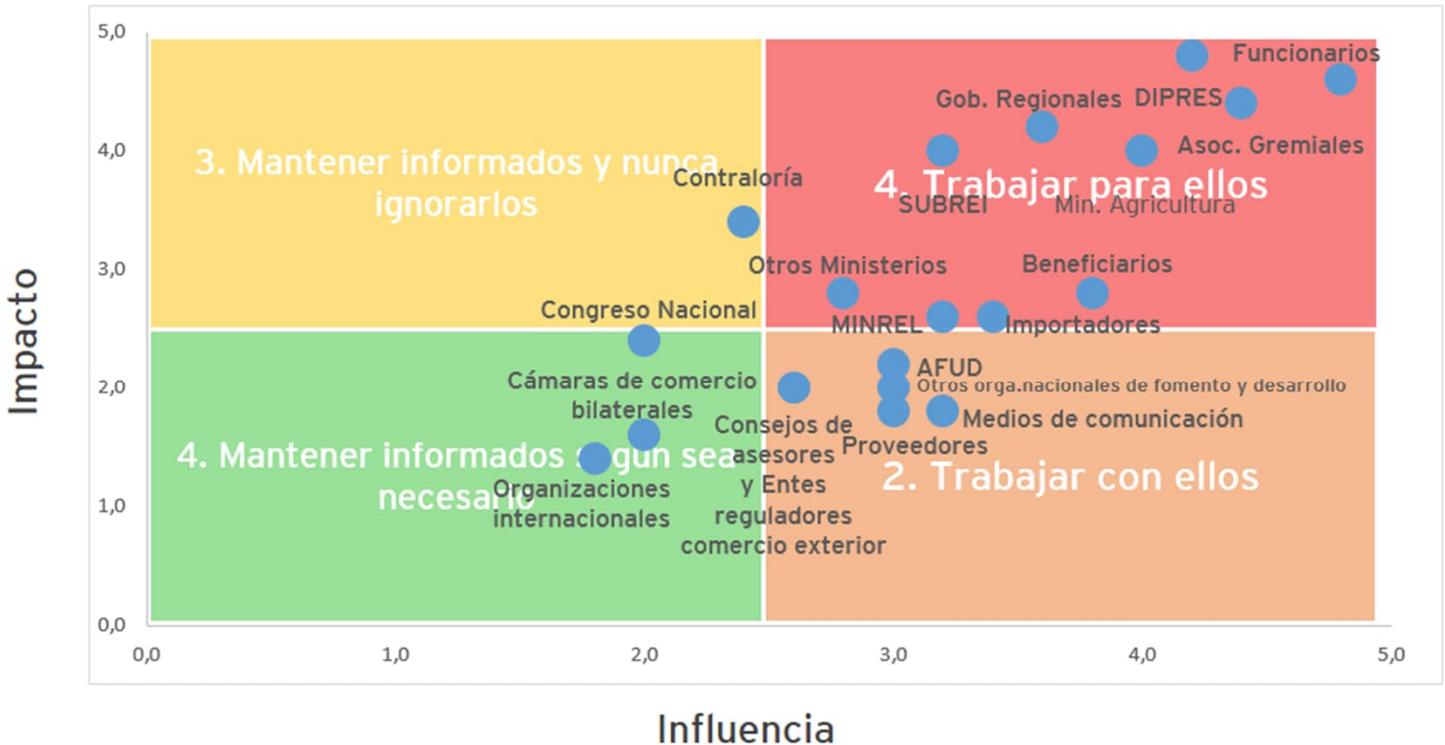
*Tabla 4. Resultados generales Consulta Grado de Influencia e Impacto de los Grupos de Interés*

Grupo de interés	Influencia	Impacto	Categoría
Funcionarios	4,8	4,6	TRABAJAR PARA ELLOS
DIPRES	4,2	4,8	TRABAJAR PARA ELLOS
Asociaciones gremiales	4,4	4,4	TRABAJAR PARA ELLOS
Ministerio de Agricultura	4,0	4,0	TRABAJAR PARA ELLOS
Gobiernos regionales	3,6	4,2	TRABAJAR PARA ELLOS
SUBREI	3,2	4,0	TRABAJAR PARA ELLOS
Beneficiarios	3,8	2,8	TRABAJAR PARA ELLOS
Importadores	3,4	2,6	TRABAJAR PARA ELLOS
MINREL: Embajadas y Consulados	3,2	2,6	TRABAJAR PARA ELLOS
Otros Ministerios	2,8	2,8	TRABAJAR PARA ELLOS
Contraloría	2,4	3,4	MANTENER INFORMADOS Y NUNCA IGNORARLOS
AFUD	3,0	2,2	TRABAJAR CON ELLOS
Otros organismos nacionales de fomento y desarrollo económico	3,0	2,0	TRABAJAR CON ELLOS
Medios de comunicación	3,2	1,8	TRABAJAR CON ELLOS
Proveedores	3,0	1,8	TRABAJAR CON ELLOS
Entes reguladores del comercio exterior	2,6	2,0	TRABAJAR CON ELLOS
Consejos de asesores	2,6	2,0	TRABAJAR CON ELLOS
Congreso Nacional	2,0	2,4	MANTENER INFORMADOS CON MÍNIMO ESFUERZO
Cámaras de comercio bilaterales	2,0	1,6	MANTENER INFORMADOS CON MÍNIMO ESFUERZO
Organizaciones internacionales	1,8	1,4	MANTENER INFORMADOS CON MÍNIMO ESFUERZO

### 3. Identificación de grupos de interés prioritarios

Finalmente, en la imagen de a continuación se muestra la posición que ocupó cada uno de los Grupos de Interés prioritarios de ProChile en la *Matriz*:

Imagen 1. Matriz de influencia e impacto y posicionamiento de Grupos de Interés prioritarios de ProChile



Se puede concluir, a partir de los resultados, que los Grupos de Interés: Funcionarios, Asociaciones Gremiales y DIPRES, son los que tienen más nivel de impacto e influencia en las actividades de ProChile, de acuerdo al juicio experto de los consultados. Conforme a ello, y previa conformidad de la contraparte, se sostuvieron entrevistas con una parte de estos actores, proceso que se detalla en el capítulo 4 de este informe.



# Determinación de temas relevantes a reportar

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

Esta etapa del Estudio de Materialidad, los Temas Materiales preliminares identificados en el paso anterior se validaron por medio de un proceso de consulta que consideró la aplicación de encuestas y la realización entrevistas de profundización a los Grupos de Interés prioritarios.

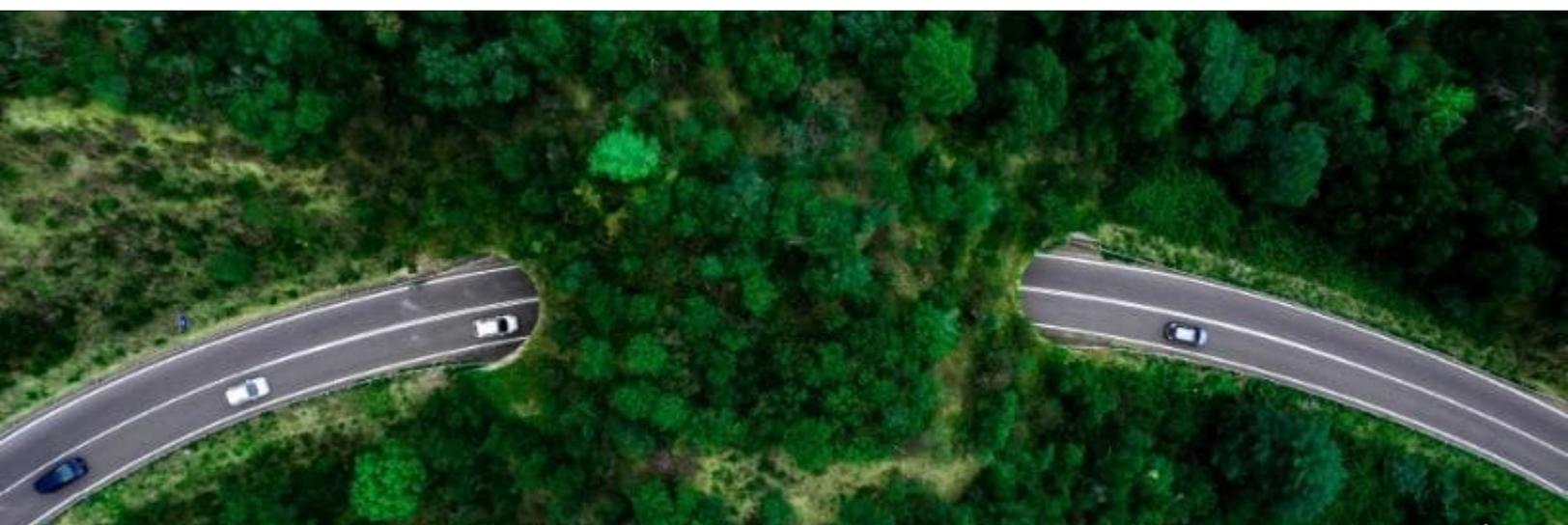
En ese sentido, en esta etapa se ejecutaron dos actividades claves, cuyo resultados se detallan a continuación:

### 4.1 Encuestas de materialidad

Las encuestas de materialidad se llevaron a cabo vía remota por medio de la plataforma Microsoft Forms, y estuvieron vigentes entre el 24-02-2023 y el 07-04-2023. En total, la cantidad de encuestados fue de 208 personas, y para llevar a cabo este proceso se construyeron cinco encuestas, cada una de las cuales se dirigieron a distintos Grupos de Interés prioritarios, como se detalla a continuación:

*Tabla 5. Encuestas de materialidad*

Nombre de encuesta	Descripción
Encuesta de Materialidad ProChile [Funcionarios]	Encuesta dirigida a los trabajadores y trabajadoras de la institución.
Encuesta de Materialidad ProChile [Beneficiarios]	Encuesta dirigida a las empresas exportadoras o con potencial exportador que reciben los servicios y/o herramientas de ProChile.
Encuesta de Materialidad [Asociaciones gremiales]	Encuesta dirigida a las asociaciones y cámaras de empresas tanto a nivel nacional como regional.
Encuesta de Materialidad [Alta Dirección]	Encuesta dirigida a representantes de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, de los Entes reguladores del comercio exterior y de los Gobiernos Regionales.



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

De manera general, las encuestas se estructuraron de la siguiente manera:

*Tabla 6. Estructura de la encuesta de materialidad*

Etapas	Descripción
Introducción	Contextualización respecto al Estudio de Materialidad y presentación de la encuesta, indicando, entre otros aspectos, confidencialidad de las respuestas y tiempo estimado para completar la consulta.
Identificación	Preguntas demográficas para profundizar en el conocimiento del público objetivo, considerando atributos como: edad, género, nacionalidad, entre otros.
Nivel de importancia de la gestión de impactos	Preguntas de escala Likert para medir el nivel de importancia que tiene para los encuestados la gestión de los temas materiales por parte de ProChile según el impacto que puedan causar éstos en su desempeño corporativo, social, económico y ambiental. En este sentido, los grupos de interés evaluaron cada tema material en una escala del 1 al 5, siendo: (1) nada importante, (2) poco importante, (3) medianamente importante, (4) Importante, (5) muy importante y se añadió la posibilidad de que los participantes seleccionaran la opción N/A: no sabe/ no aplica. Además, se consideró en esta sección de la encuesta, preguntas abiertas para indagar en temas materiales no considerados de manera previa en la consulta.
Cierre	Pregunta para conocer su interés en participar en las entrevistas que se realizaron posteriormente en este mismo proceso de consulta y agradecimientos por participar en la encuesta.

En los apartados consecutivos, se presentan los principales resultados de las encuestas por cada Grupo de Interés consultado.

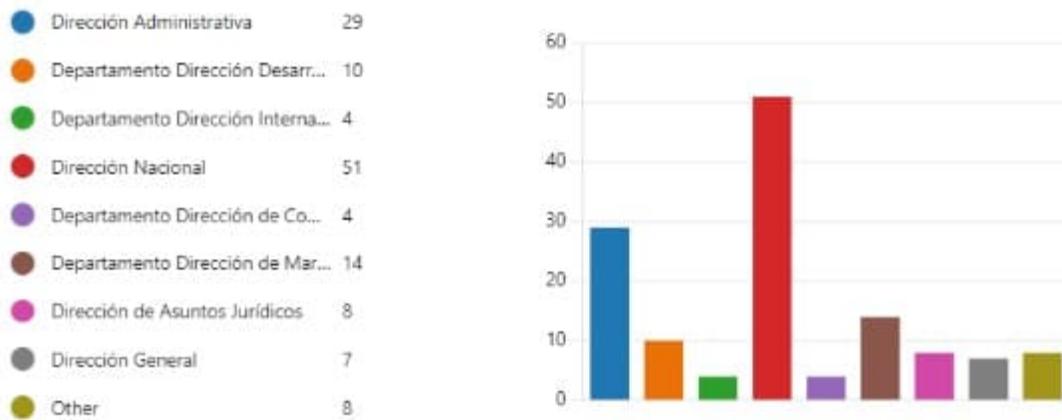
## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### 4.1.1 Funcionarios

La encuesta a los funcionarios de ProChile fue contestada por 135 trabajadores de la institución, destacando la participación de mujeres y el grupo etario entre 37 y 58 años. (Ver en [Anexo 10](#))

En el siguiente gráfico, se exhibe el número de respuesta según el Departamento/Dirección al que pertenecen los funcionarios que participaron de la encuesta:

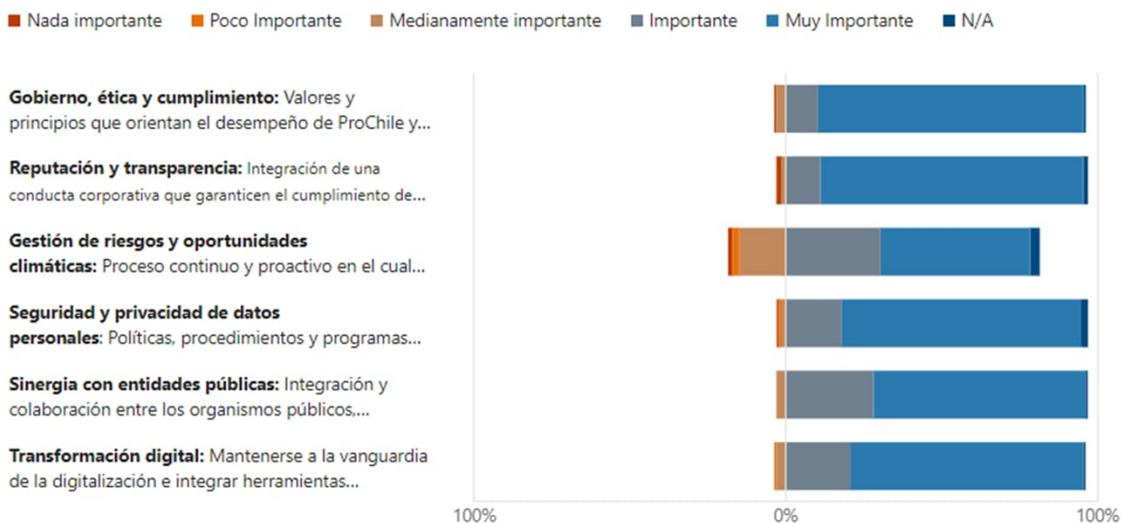
Gráfico 1. Número de respuesta de funcionarios por Departamento/Dirección de ProChile



### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Gobierno Corporativo

Respecto al nivel de importancia que tiene para los funcionarios gestionar por parte de ProChile los temas materiales relativos a la dimensión gobierno corporativo, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 2. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Gobierno Corporativo - Funcionarios



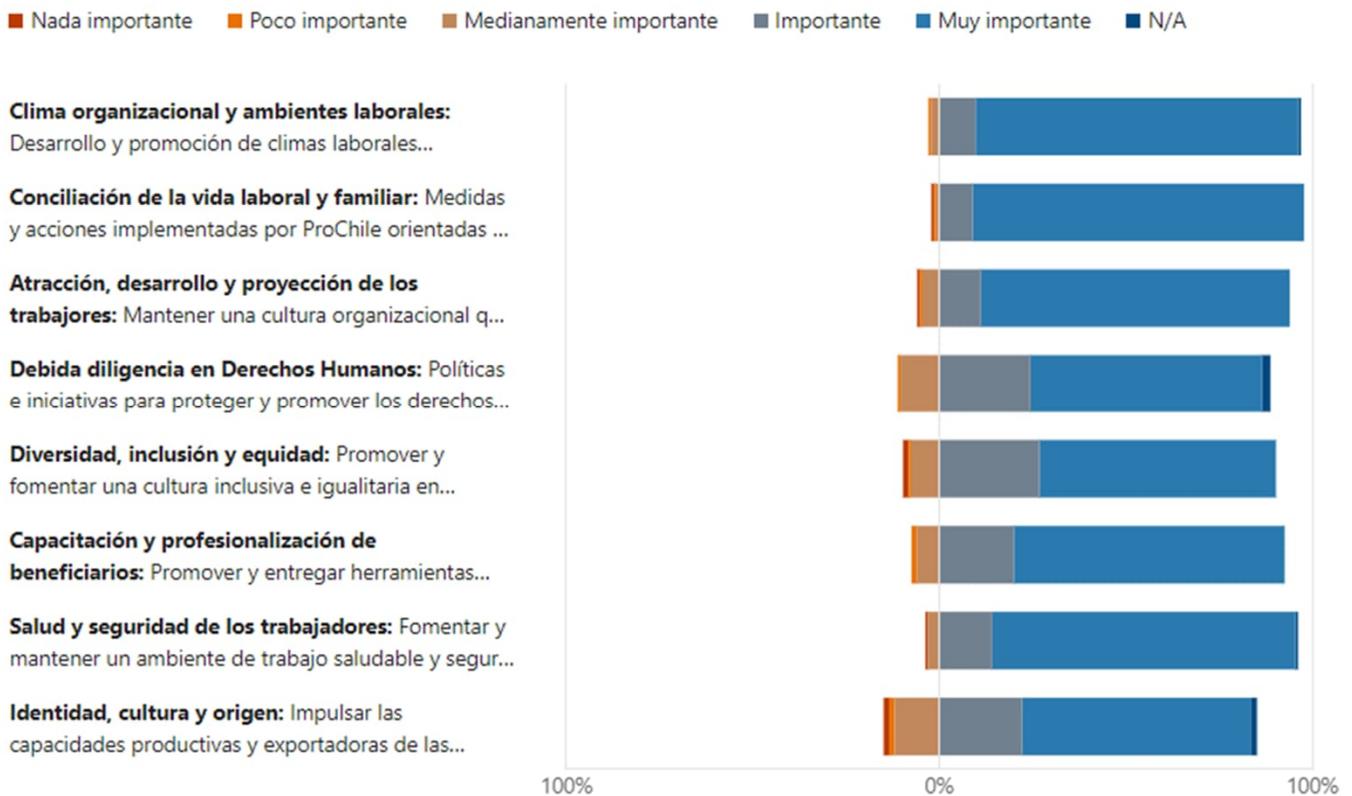
## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

Como se observa en el gráfico, para esta dimensión, *Gobierno, ética y cumplimiento, Reputación y transparencia*, son los temas materiales más importantes para los funcionarios. En ese sentido, para el 85,2% de los encuestados el tema *Gobierno, ética y cumplimiento* es muy importante que ProChile gestione a nivel corporativo, mientras que el 84,4% de los funcionarios estima lo mismo con el asunto *Reputación y transparencia*. Por otro lado, *Gestión de riesgos y oportunidades climáticas*, se levanta como el tema material con menor nivel de importancia para este grupo de interés, ya que para el 18,5% de ellos la gestión de este tema material es nada, poco o medianamente importante.

### *Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Social*

En relación con los temas materiales de la dimensión social, los resultados de la encuesta de materialidad aplicada a los funcionarios de ProChile se expresan en el siguiente gráfico:

Gráfico 3. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Social – Funcionarios



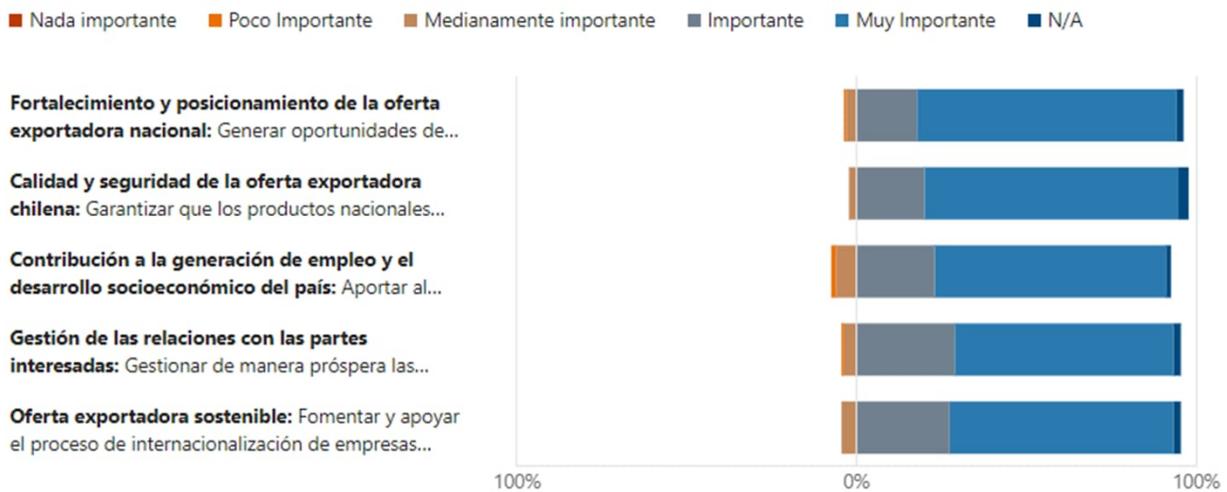
De acuerdo con el gráfico, se destacan los temas materiales *Clima organizacional y ambientes laborales, Conciliación de la vida laboral y familiar, Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores y Salud y seguridad de los trabajadores*, todos clasificados por los funcionarios como temas muy importantes de gestionar por parte de institución a nivel social, con sobre un 80% de las respuestas.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Económica

Sobre el nivel de importancia que tiene para los funcionarios gestionar por parte de ProChile los temas materiales relativos a la dimensión económica, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 4. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica - Funcionarios

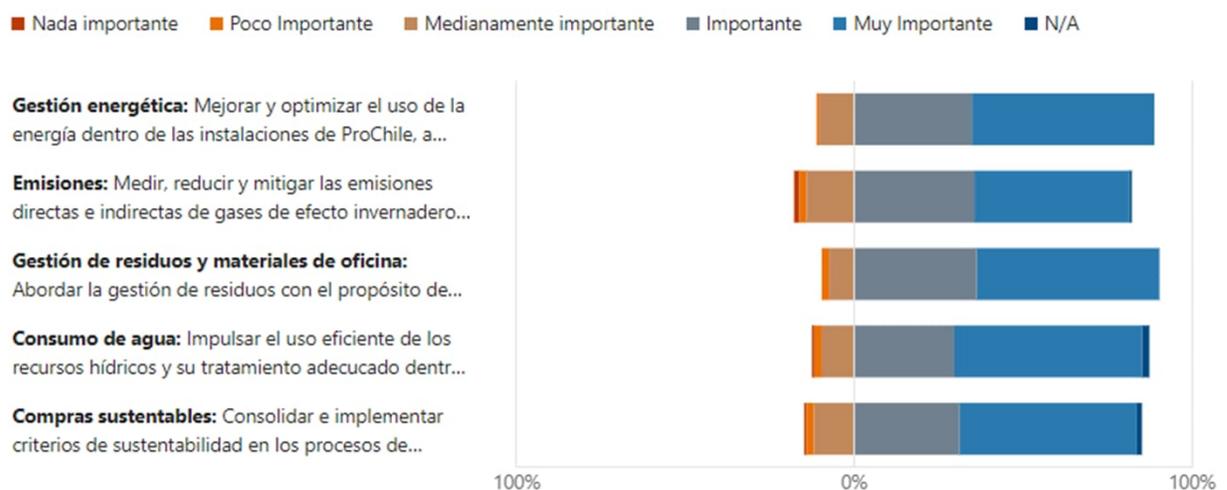


Los temas *Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional* y *Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena*, con un 76,3% y un 74,8% respectivamente, son temas muy importantes para los funcionarios, y se espera que ProChile los gestione con relación al impacto que pueden generar a nivel económico.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Ambiental

Por último, los resultados de la consulta a los funcionarios en lo que respecta a los temas de la dimensión ambiental, se expresan en el gráfico de a continuación:

Gráfico 5. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Ambiental - Funcionarios



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

De manera general, cabe señalar que los resultados relativos a la dimensión ambiental, en comparación con las dimensiones anteriormente mencionadas, son considerados por los funcionarios como menos importante de gestionar por parte de ProChile. En este sentido, por ejemplo, el tema *Consumo de Agua*, que se destaca entre los cinco temas materiales consultados en la encuesta para esta dimensión, es considerado un tema muy importante de gestionar sólo para un 55,6% de los trabajadores encuestados.

### 4.1.2 Beneficiarios

La encuesta dirigida a los beneficiarios de ProChile fue contestada por 38 personas. De ellas, el 82% son dueños o trabajan en empresas exportadoras, y el 50% se dedica al sector agro-alimentos, seguido por el sector servicios con un 18% (ver [Anexo 10](#)).

#### *Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Gobierno Corporativo*

Sobre el nivel de importancia que tiene para los beneficiarios la gestión de los temas materiales relativos a la dimensión gobierno corporativo, los resultados fueron los siguientes:

*Gráfico 6. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Gobierno Corporativo - Beneficiarios*



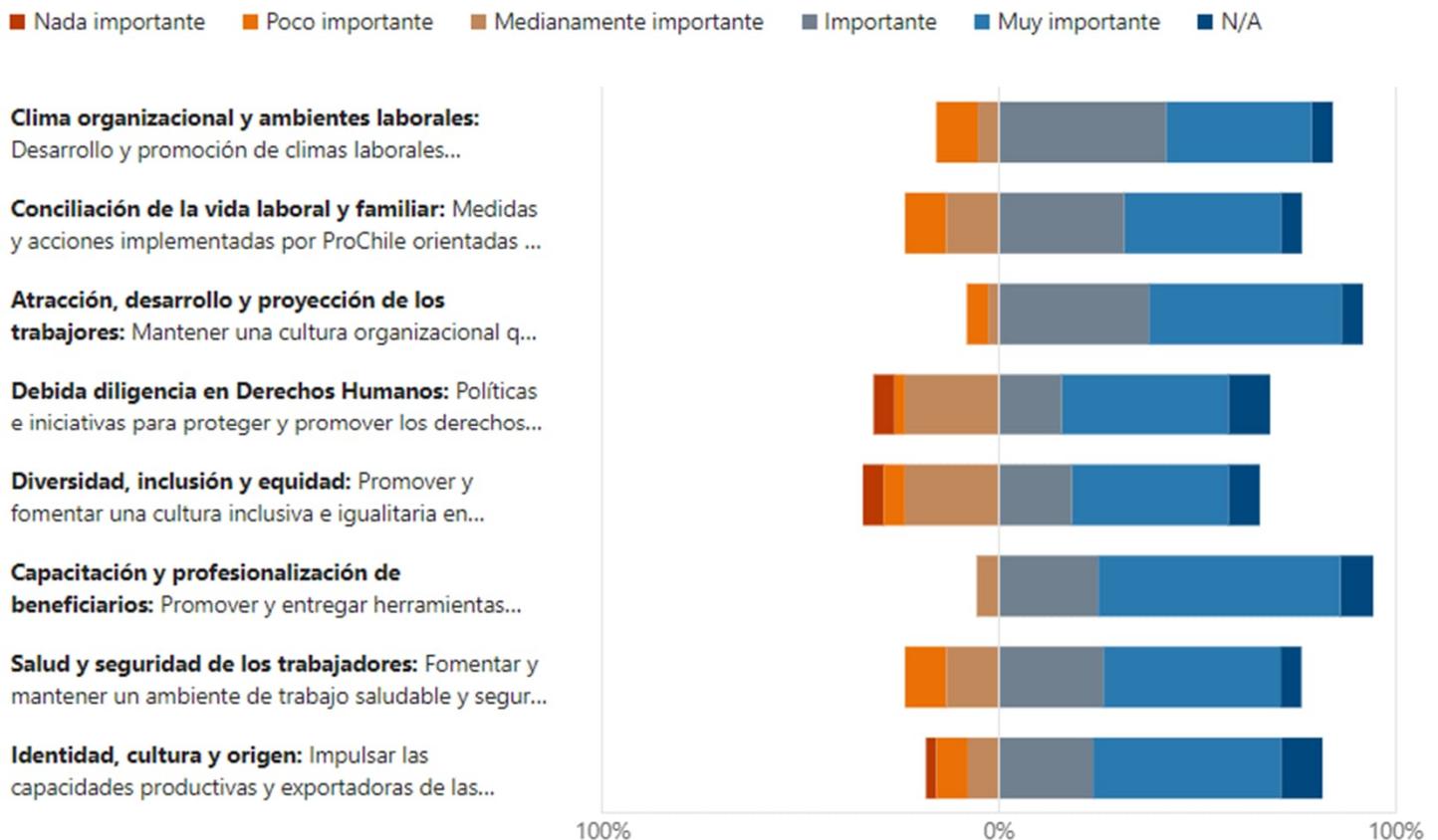
De acuerdo con el gráfico, se destacan, al igual que para los funcionarios, los temas de *Gobierno, ética y cumplimiento* y *Reputación y transparencia*, con un 63,2% y un 65,8% de las respuestas, respectivamente, como asuntos muy importantes de gestionar por parte de la institución. En caso contrario, *Gestión de riesgos y oportunidades climáticas*, junto con *Seguridad y privacidad de los datos personales*, se levantan como los temas materiales menos importantes para los beneficiarios, ya que en promedio, un parte inferior al 50% los encuestados contestó que éstos son temas muy importantes de administrar.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Social

En lo que respecta al nivel de importancia que tiene para los beneficiarios gestionar por parte de ProChile los temas relativos a la dimensión social, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 7. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Social - Beneficiarios



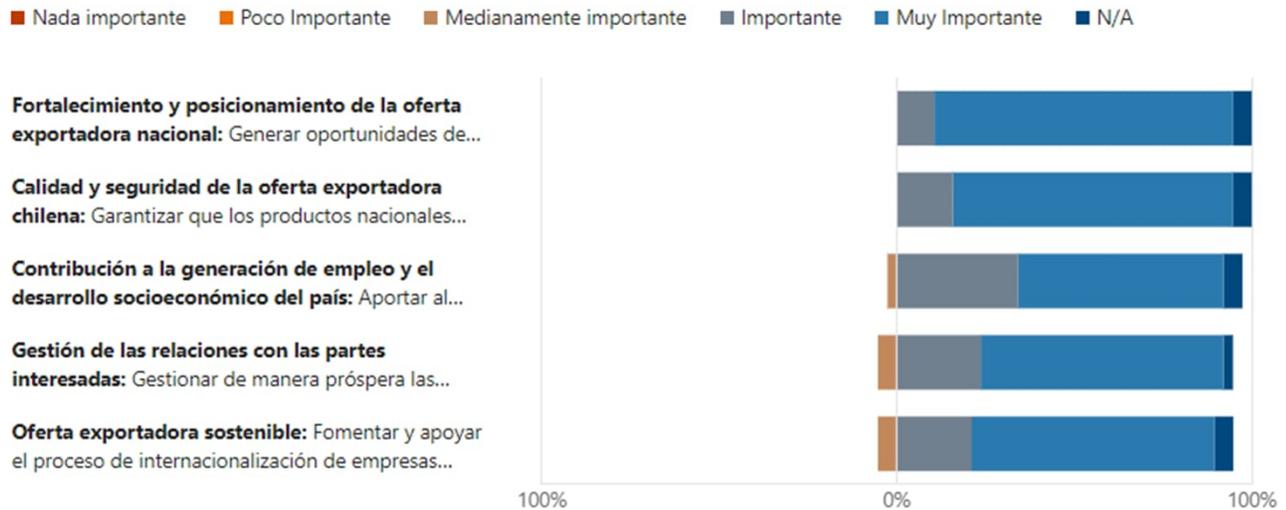
El tema *Capacitación y profesionalización de los beneficiarios* es el que más destaca para el grupo de interés en cuestión; en tanto, el 61,1% responde que es un asunto muy importante que ProChile gestione con relación al impacto que puede generar a nivel social. En cambio, *Debida diligencia en Derechos Humanos* y *Diversidad, inclusión y equidad*, son los de menor relevancia, ya que para el 31,6% y el 34,3% de los beneficiarios, respectivamente, estos asuntos son nada, poco o medianamente importantes.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Económica

En relación a los temas materiales de la dimensión económica por los cuales se les consultó a los beneficiarios en la encuesta de materialidad, los resultados de este proceso de consulta se expresan en el gráfico de a continuación:

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

Gráfico 8. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica - Beneficiarios

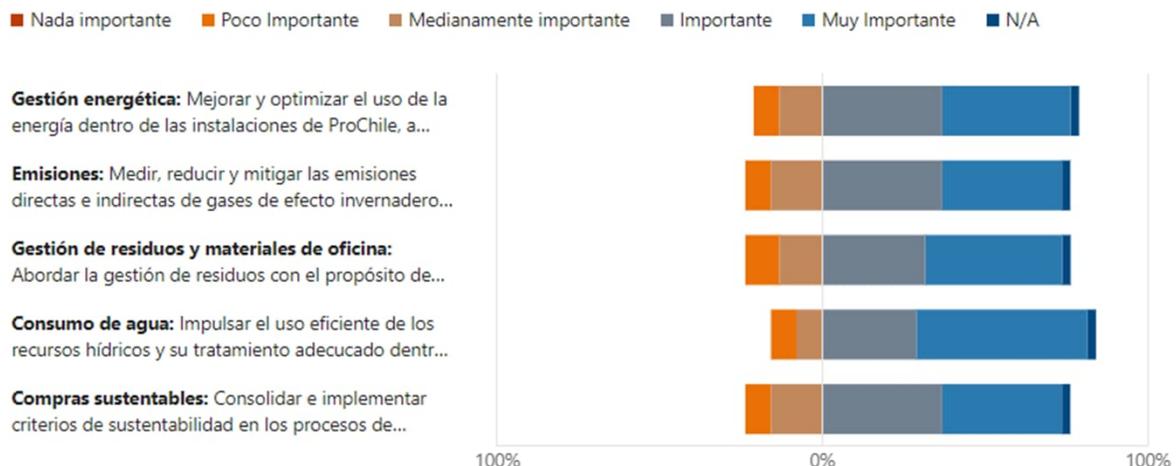


Como se observa, *Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional* y *Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena* son los temas más importantes para los beneficiarios. Al respecto, para el 84,2% de los encuestados el tema *Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional* es muy importante de gestionar en el ámbito económico, mientras que el 78,9% de los beneficiarios aprecia lo mismo respecto al tema *Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena*. Cabe mencionar que para ningún encuestado estos dos temas antes mencionados son nada, poco o medianamente importantes.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Ambiental

En último término, sobre los temas materiales de la dimensión ambiental, los resultados de la encuesta de materialidad aplicada a los beneficiarios de ProChile se expresan a continuación:

Gráfico 9. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Ambiental - Beneficiarios



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

A propósito del gráfico, *Consumo de agua* es el único tema material que para más del 50% de los beneficiarios es muy importante gestionar por parte de ProChile en el ámbito ambiental. En el caso del tema *Gestión de residuos y materiales de oficina*, si bien el 42,1% de los encuestados considera que es muy importante, existe otro 23,7% que evalúa este asunto como medianamente y poco importante.

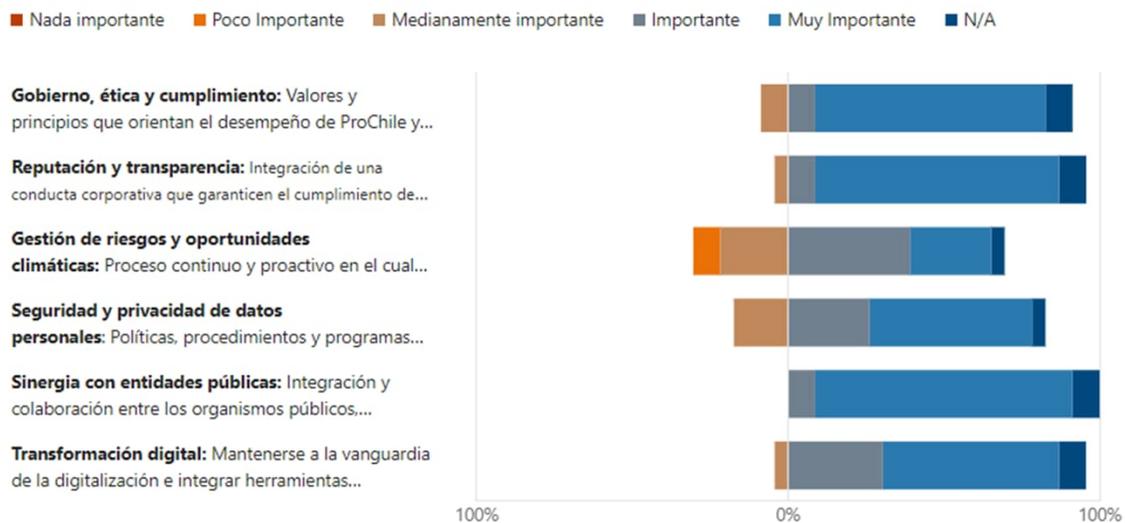
### 4.1.3 Asociaciones gremiales

La encuesta a las asociaciones gremiales fue contestada por 23 personas, de las cuales el 82% son representantes de una asociación gremial. Del total de encuestado, se destaca que el 57% trabaja en empresas exportadoras y el 35% se dedica al sector servicios, seguido por el sector de agro-alimentos con un 30% (Ver [Anexo 10](#))

#### *Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Gobierno Corporativo*

En relación a los temas de la dimensión *gobierno corporativo*, por los cuales se les consultó a las asociaciones gremiales en la encuesta de materialidad, los se expresan en el gráfico a continuación:

Gráfico 10. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Gobierno Corporativo - Asociaciones gremiales



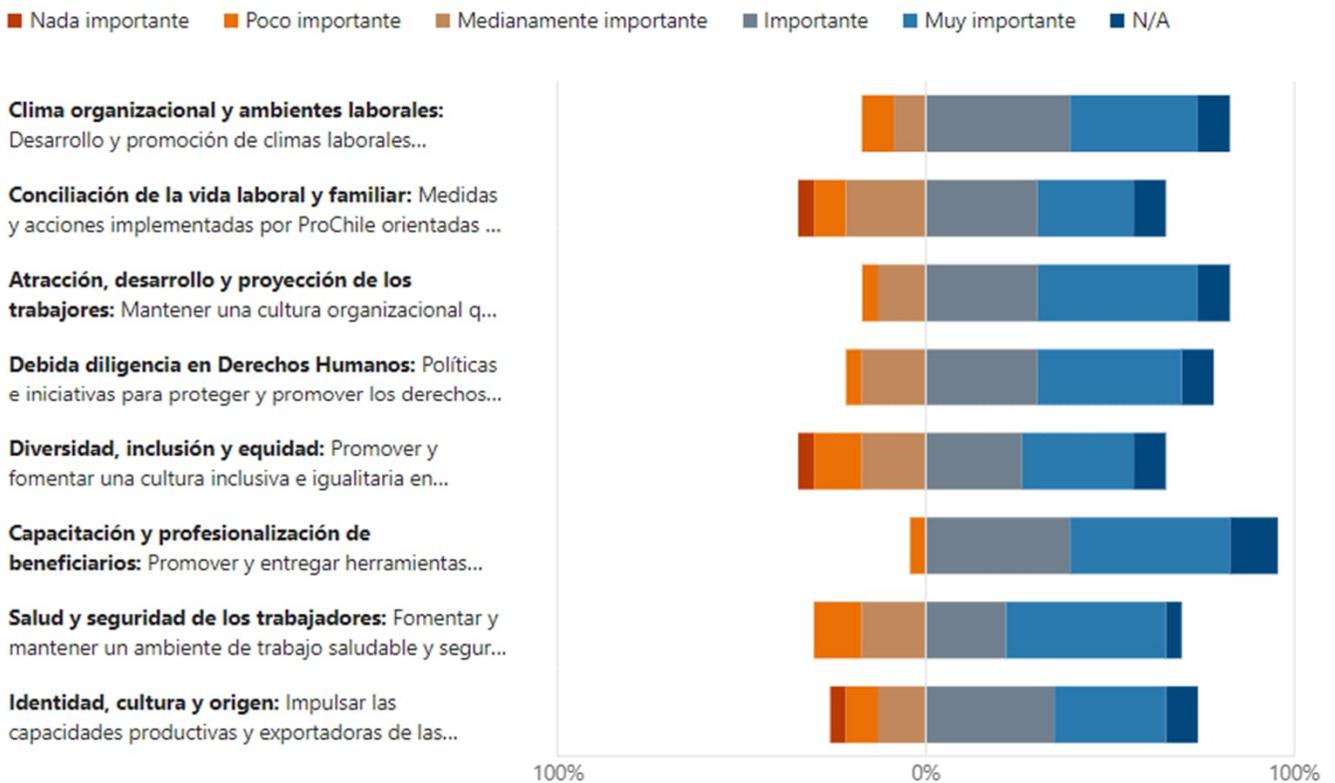
El tema *Sinergia con entidades públicas* es el que más destaca en la dimensión *gobierno corporativo* para las asociaciones gremiales; en tanto el 82,6% responde que es un asunto muy importante que ProChile gestione. Cabe mencionar que para ninguno de los encuestados este tema es nada, poco o medianamente importante, lo que releva aún más su valor. Por el contrario, para este mismo grupo de interés, *Gestión de riesgos y oportunidades climáticas* es el tema material que menos se destaca, dado que sólo un 26,1% de los encuestados considera que es un asunto muy importante y el 30,4% menciona que es medianamente y poco importante.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Social

Respecto al nivel de importancia que tiene para las asociaciones gremiales gestionar por parte de ProChile los temas materiales relativos a la dimensión social, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 11. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Social – Asociaciones gremiales



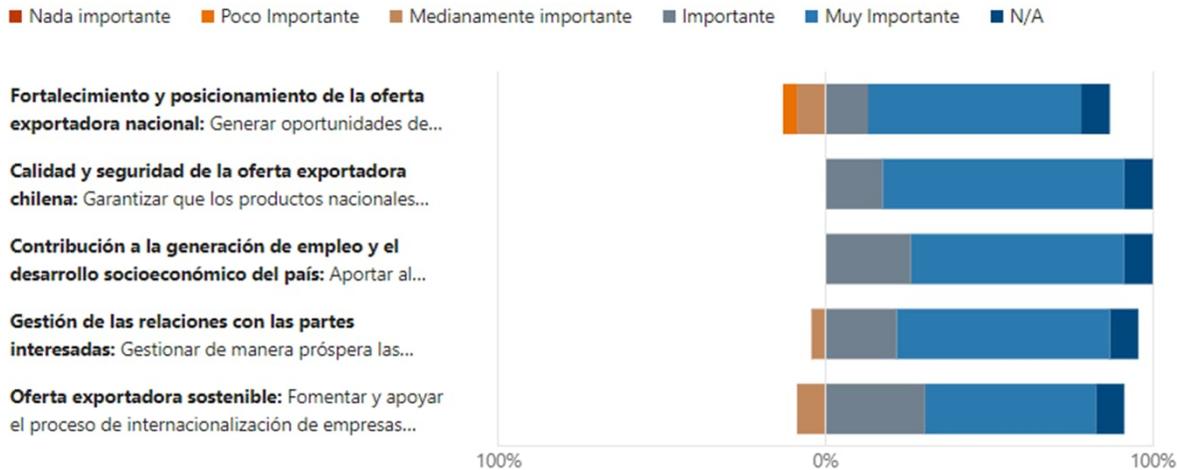
Como se observa en el gráfico, *Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores*, *Capacitación y profesionalización de los beneficiarios* y *Salud y seguridad de los trabajadores* son los temas principales para las asociaciones gremiales. Al respecto, un 43,5% de los encuestados considera que estos tres temas son muy importantes que ProChile los gestione en relación al impacto que pueden generar los mismos a nivel social. Ahora bien, resulta relevante mencionar que un porcentaje muy acotado de encuestados estima que el tema *Capacitación y profesionalización de los beneficiarios* es poco importante, a diferencia de los otros dos temas antes mencionados. Por otra parte, *Conciliación de la vida laboral y familiar* y *Diversidad, inclusión y equidad* se levantan como los temas materiales con menor nivel de importancia para este grupo de interés.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Económica

Sobre los temas de la dimensión económica, los resultados de la encuesta de materialidad aplicada a las asociaciones se expresan a en el siguiente gráfico:

Gráfico 12. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica – Asociaciones gremiales

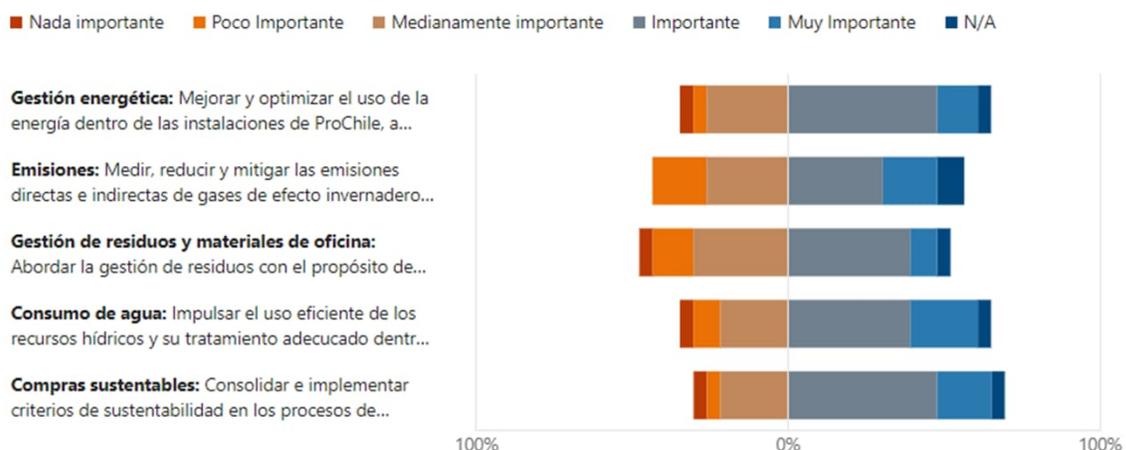


Entre los encuestados de este grupo de interés destaca el tema material *Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena*, ya que para el 73,2% de ellos es un asunto muy importante a gestionar por parte de la institución. Además, es relevante mencionar que, dentro de la dimensión económica, este tema junto con *Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país*, son los únicos que no fueron valorados por las asociaciones gremiales como medianamente, poco o nada importantes.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Ambiental

Para finalizar, en lo que respecta a los temas de la dimensión ambiental, las asociaciones gremiales calificaron su nivel de importancia de la siguiente manera:

Gráfico 13. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Ambiental – Asociaciones gremiales



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

De acuerdo al gráfico, de manera general se observa que para las asociaciones gremiales los temas de la dimensión ambiental no son suficientemente importantes que ProChile los gestione. Pese a lo anterior, destacan los temas *Compras sustentables* y *Consumo de agua*, ya que para el 65,2% y 60,8% de los encuestados, respectivamente, son asuntos importantes y muy importantes en el desempeño ambiental de la institución.

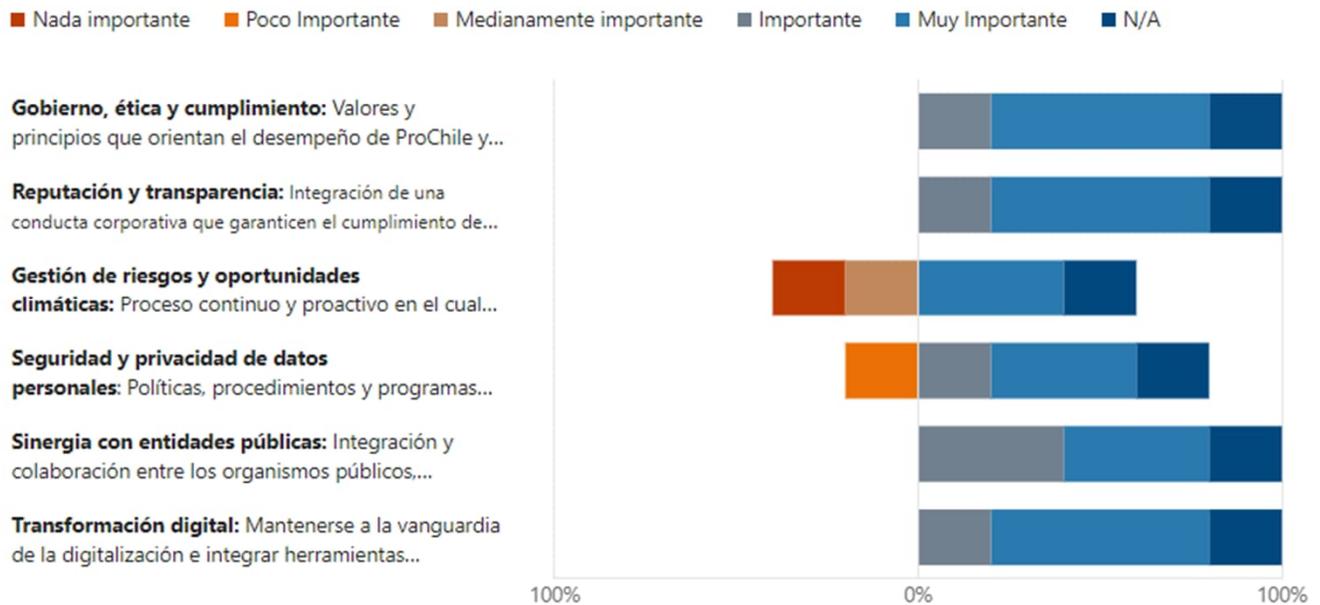
### 4.1.4 Grupos de interés externos

La encuesta a los grupos de interés externos fue contestada por 4 personas, específicamente, dos representantes de los entes reguladores del comercio exterior y un representante de la SUBREI y de los gobiernos regionales (Ver [Anexo 10](#)).

#### *Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Gobierno Corporativo*

En lo que concierne al nivel de importancia otorgado por los grupos de interés externos a los temas materiales de la dimensión gobierno corporativo, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 14. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica – Grupos de interés externos



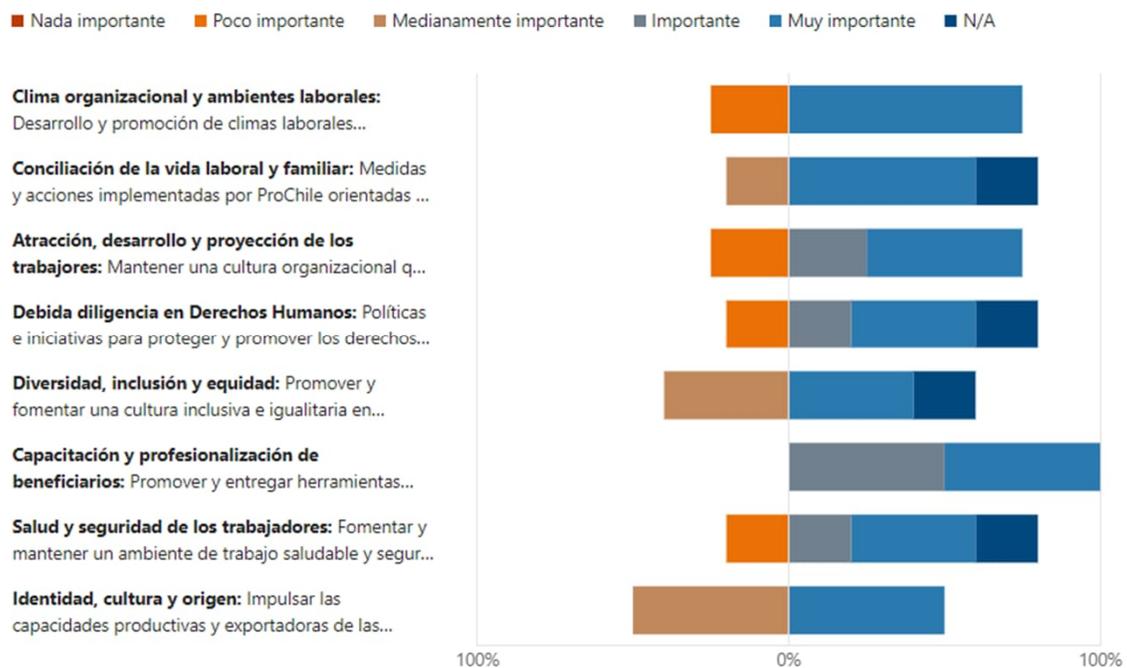
Como se aprecia en el gráfico anterior, los temas *Gobierno, ética y cumplimiento*, *Reputación y transparencia* y *Transformación digital*, son los más destacados, en la medida que para el 60% de los encuestados, los tres son asuntos evaluados como "muy importantes que ProChile los gestione". Al contrario, tal y como sucede con los otros grupos de interés encuestados, el tema *Gestión de riesgos y oportunidades de mejora* se levanta como el menos relevante.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Social

En cuanto al ámbito social, al ser preguntados sobre el nivel de importancia de los temas materiales de esta dimensión, los encuestados contestaron lo siguiente:

Gráfico 15. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Social – Grupos de interés externos



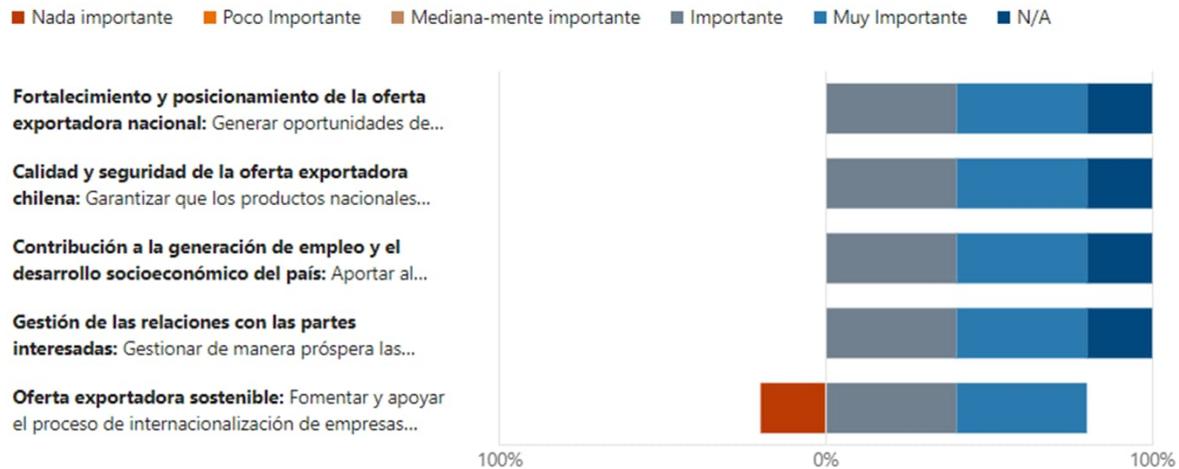
El tema *Clima organizacional y ambientes laborales* prima por sobre los otros, ya que más del 70% de los encuestados contestaron que este asunto es muy importante de gestionar. Cabe destacar, de igual manera, *Capacitación y profesionalización de los trabajadores*, en tanto es el único tema material de esta lista que para ningún encuestado es medianamente, poco o nada de importante a nivel social.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Económica

En lo que respecta al nivel de importancia que tiene para los grupos de interés externos gestionar por parte de ProChile los temas relativos a la dimensión económica, los resultados se expresan en el gráfico de a continuación:

Gráfico 16. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica – Grupos de interés externos

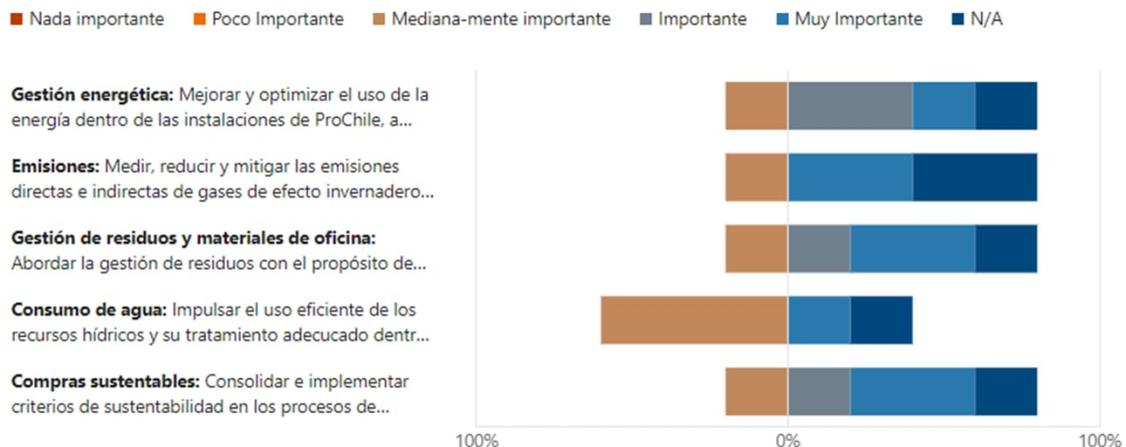


Como se aprecia en la representación de datos, los primeros cuatro temas materiales que forman parte de esta dimensión son considerados por los encuestados como asuntos importantes o muy importantes de gestionar por parte de ProChile. Lo mismo no sucede con el tema *Oferta exportadora sostenible*, ya que para el 20% de este grupo es un asunto “nada importante” a nivel económico.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Ambiental

Sobre los temas de la dimensión ambiental, los resultados de la encuesta aplicada a los grupos de interés externos se expresan en el siguiente gráfico:

Gráfico 17. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Ambiental – Grupos de interés externos



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

Al respecto, se destacan *Emisiones*, *Gestión de residuos y materiales de oficina y materiales de oficina* y *Compras sustentables*, ya que para los encuestados los tres temas son, con un 40%, muy importantes de gestionar por parte de la institución. *Consumo de agua*, por el contrario, es el tema material menos relevante para este grupo.

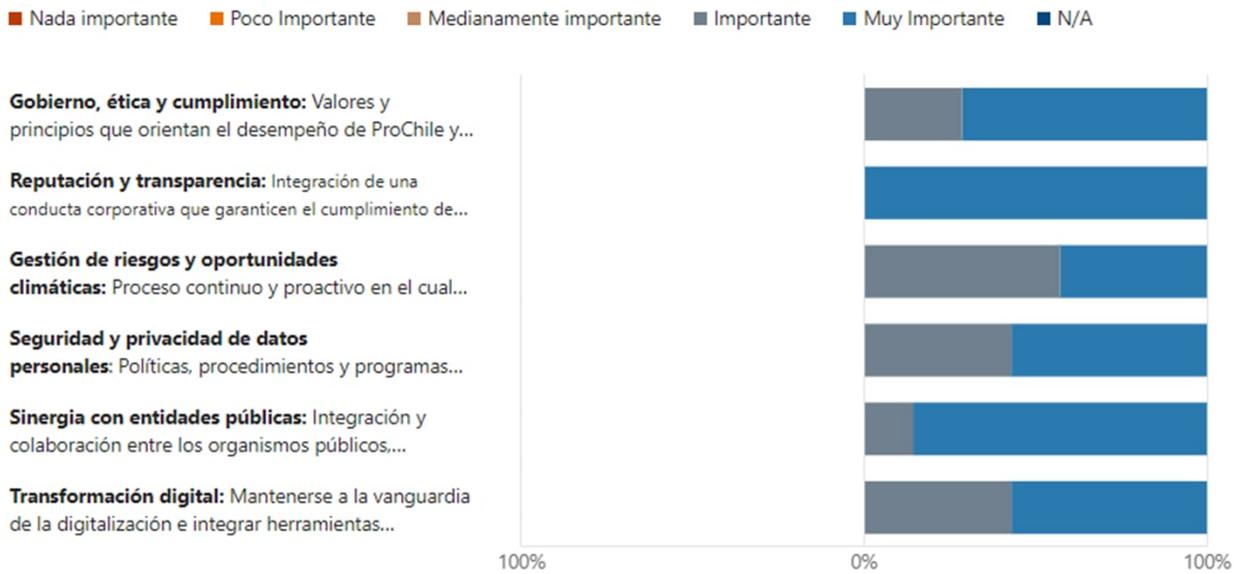
### 4.1.5 Alta Dirección

La encuesta tomada a los directores de primera línea de ProChile fue contestada por los siguientes siete profesionales: Lorena Sepúlveda, Paulina Valderrama, Felipe Opazo, Leonardo Banda, Silvana Gattin, Maria José Hernández y María Julia Riquelme. (Ver [Anexo 10](#))

#### *Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Gobierno Corporativo*

De acuerdo a los resultados de la encuesta, el nivel de importancia que tiene para la Alta Dirección de la institución los temas de la dimensión gobierno corporativo se expresan en el siguiente gráfico:

*Gráfico 18. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Gobierno Corporativo – Alta Dirección*



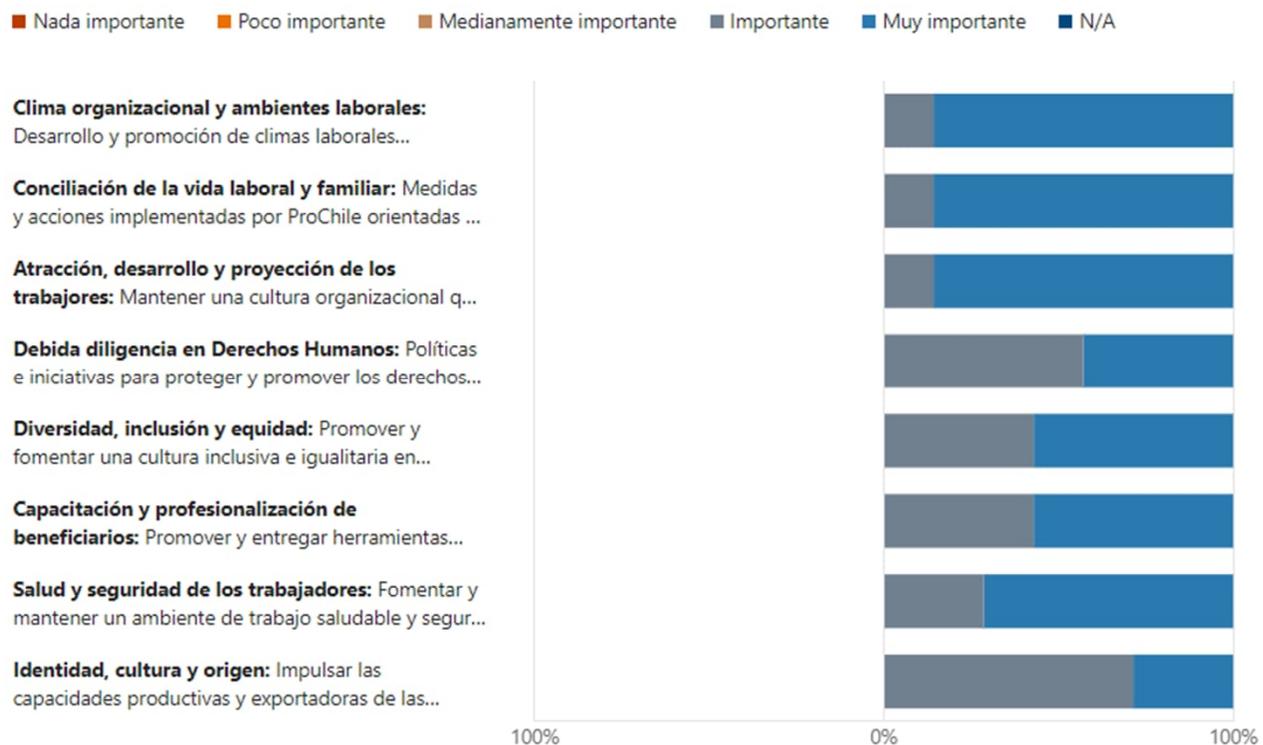
Como se observa, *Reputación y transparencia* es el principal tema material para los encuestados, ya que para el 100% de ellos este asunto es muy importante que ProChile como institución gestione a nivel corporativo. De igual manera, se destacan los temas *Gobierno, ética y cumplimiento* y *Sinergia con entidades públicas*, en tanto para el 71,4% y el 85,7% de los participantes, respectivamente, son temas muy relevantes.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Social

En lo que concierne al nivel de importancia otorgado por los directores de primera línea de ProChile a los temas materiales de la dimensión social, los resultados fueron los siguientes:

Gráfico 19. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Social – Alta Dirección



Apreciando el gráfico, *Clima organizacional y ambientes laborales*, *Conciliación de la vida laboral y familiar* y *Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores*, son los temas que más destacan los directivos de la institución. Al respecto, para el 85,7% de los encuestados, los tres son temas muy importantes que ProChile gestione a nivel social. No sucede lo mismo con *Identidad, cultura y origen*, ya que se presenta como el tema con menor nivel de importancia en esta dimensión.

## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Económica

Sobre los temas materiales de la dimensión económica, los resultados de la encuesta de materialidad aplicada a la Alta Dirección se expresan a en el siguiente gráfico:

Gráfico 20. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Económica – Alta Dirección

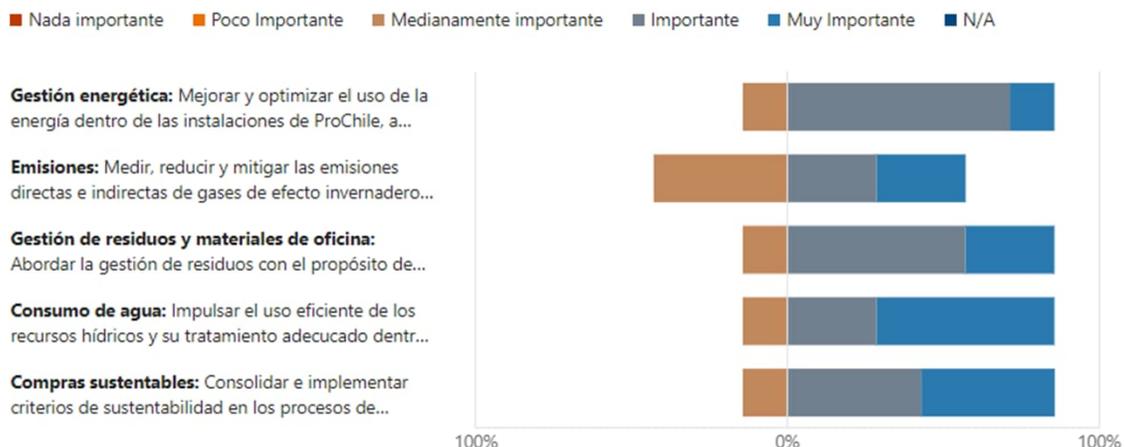


De manera general, como se aprecia en la representación de datos, *Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional*, es el principal tema material para los encuestados, ya que para el 100% de ellos este asunto es muy importante que ProChile lo gestione. Se posiciona, como segundo tema material más importante para la Alta Dirección, *Gestión de las relaciones con las partes interesadas*, en tanto para el 85,7% de los participantes es un asunto muy relevante a nivel económico para la institución.

### Importancia de la gestión de impactos: Dimensión Ambiental

Por último, en relación a los temas de la dimensión ambiental, los directivos de ProChile al ser consultados sobre el nivel de importancia de estas temáticas contestaron lo siguiente:

Gráfico 21. Nivel de importancia temas materiales Dimensión Ambiental – Alta Dirección



## 4. Determinación de temas relevantes a reportar

Como se observa en el gráfico, en esta dimensión, a diferencias de las tres anteriores, los directores de primera línea de la institución valorizaron en más o menos medida a los cinco temas materiales consultados como medianamente importantes. En ese sentido, *Emisiones* se levanta como el tema material menos relevante para los encuestados. Caso contrario es *Consumo de agua*, en tanto un 57,1% de los directivos estimó que es un asunto muy importante que ProChile gestione a nivel ambiental.

### 4.2 Entrevistas a grupos de interés

En esta fase se realizaron entrevistas semiestructuradas a los grupos de interés que ocuparon una posición predominante en la *Matriz de Influencia e Impacto (Imagen 1)*, elaborada en la segunda etapa de este Estudio de Materialidad. Conforme a ello, se determinó, en conjunto con la contraparte, entrevistar a funcionarios de ProChile, a las Asociaciones Gremiales y a representantes de la AFUD.

Las entrevistas se llevaron a cabo vía remota por medio de la plataforma *Microsoft Teams*, con una duración de 1 hora aproximadamente. Específicamente, durante el desarrollo de esta etapa se realizaron dos entrevistas grupales a los funcionarios y dos entrevistas individuales con representantes de Asociaciones gremiales, que fueron seleccionados aleatoriamente entre aquellos que indicaron su disposición para participar en esta fase en la Encuesta de Materialidad. Adicionalmente, se entrevistó a un funcionario miembro de la Asociación de Funcionarios de la DIRECON (AFUD), contactado por ProChile.

A modo de resumen, las entrevistas realizadas a los grupos de interés permitieron profundizar en los resultados obtenidos en las encuestas de materialidad y, al mismo tiempo, recopilar información valiosa para llevar a cabo el análisis de involucramiento institucional e impactos que se presentará en el próximo capítulo de este informe.





# Análisis de involucramiento institucional e impactos

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Esta etapa del Estudio de Materialidad implicó realizar un análisis para comprender como las actividades, políticas y procedimientos de ProChile dan respuesta y permiten gestionar los *Temas Materiales preliminares*. Conforme a ello, se identificaron posibles impactos, tanto positivos como negativos, que podrían llegar a producirse dependiendo de la debida diligencia por parte de institución.

En ese sentido, en esta etapa se realizó una matriz de involucramiento e impactos, cuyos principales resultados se presentan a continuación.

### 5.1 Análisis de involucramiento

A partir de la información obtenida del análisis documental, las reuniones con la Alta Dirección, las encuestas de materialidad y las entrevistas de profundización realizada a los grupos de interés prioritarios, se llevó a cabo el análisis de involucramiento de ProChile respecto a sus temas materiales.

Tabla 7. Gestión de temas materiales – Dimensión Gobierno Corporativo

Nombre	Descripción
Gobierno, ética y cumplimiento	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación de Departamento Jurídico.</li><li>2. Política de sostenibilidad (Pilar Gobernanza sostenible)</li><li>3. Lineamientos para una gobernanza empresarial sostenible.<sup>2</sup></li><li>4. Portal de transparencia: Estructura orgánica y facultades, funciones y atribuciones.</li></ol>
Reputación y transparencia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creación del Departamento de Participación Ciudadana y Transparencia.</li><li>2. Procedimiento reclutamiento y selección del personal.</li><li>3. Elaboración y difusión de Cuenta Pública Participativa.</li><li>4. Plataforma de Ley del Lobby.</li><li>5. Portal de transparencia y procedimientos para solicitar información pública a ProChile.</li><li>6. Informe de Ejecución Presupuestaria Trimestral.</li><li>7. Portal de compras públicas.</li></ol>

<sup>2</sup> En relación con la Convención para Combatir el Cohecho a Funcionarios Públicos en Transacciones Comerciales Internacionales de la OCDE, ProChile en conjunto con la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales desarrollan el documento Lineamientos para una gobernanza empresarial sostenible

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 7. Gestión de temas materiales – Dimensión Gobierno Corporativo (continuación)

Nombre	Descripción
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas	1. Política Exterior Turquesa. <sup>3</sup>
Seguridad y privacidad de datos personales	1. Actualización de la Ley de Protección de datos y creación Agencia de Protección de Datos Personales. <sup>4</sup> 2. Políticas de privacidad de ProChile (Ley 19.628 sobre protección de la vida privada).
Sinergia con entidades públicas	1. Reuniones periódicas con diferentes organismos públicos.
Transformación digital	1. Política de Sostenibilidad 2030. 2. Subdepartamento de transformación digital dentro de la Dirección de Desarrollo estratégico. 3. Implementación de un sistema de gestión integrado, que permite integrar los diferentes microsistemas que utiliza la institución, entendiéndose: concursos, registros de actividades, registro de clientes, estadística de captura de demandas internacionales, centros de ayuda, entre otros.

<sup>3</sup> La Política Exterior Turquesa no es una iniciativa implementada por ProChile, sino más bien una ley impulsada por el MINREL, que contempla una serie de objetivos y prioridades que contribuyan al posicionamiento de Chile como un actor relevante en la mitigación del cambio climático, la protección del océano y los ecosistemas con especial énfasis en avanzar hacia un modelo de desarrollo más sostenible.

<sup>4</sup> Proyecto que actualizó la ley N° 19.628, sobre Protección de la Vida Privada a los estándares internacionales y crea una Agencia de Protección de Datos Personales, y a la cual se acoge ProChile.

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 8. Gestión de temas materiales – Dimensión Social

Nombre	Descripción
Clima organizacional y ambientes laborales	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de gestión de personas.</li> <li>2. Política de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>3. Manual del sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>4. Procedimiento de denuncia y sanción del maltrato, acoso laboral y sexual.</li> <li>5. Procedimiento acceso a información relativa a requisitos legales.</li> <li>6. Procedimiento para la prevención y tratamiento de la violencia intrafamiliar.</li> </ol>
Conciliación de la vida laboral y familiar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de gestión de personas.</li> <li>2. Política de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>3. Manual del sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>4. Procedimiento de denuncia y sanción del maltrato, acoso laboral y sexual.</li> <li>5. Procedimiento acceso a información relativa a requisitos legales.</li> <li>6. Procedimiento para la prevención y tratamiento de la violencia intrafamiliar.</li> <li>7. Sello “Iguala Conciliación” del Ministerio de la Mujer y la equidad de género (certificación de la norma chilena 3262 sobre igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal).</li> <li>8. Cultura dentro de Prochile que favorece la conciliación de la vida familiar y personal (por ejemplo, flexibilización del horario de entrada para los funcionarios, permisos para ir a dejar a hijos al colegio entre otros).</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 8. Gestión de temas materiales – Dimensión Social (continuación)

Nombre	Descripción
Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de gestión de personas.</li> <li>2. Procedimiento reclutamiento y selección del personal.</li> <li>3. Procedimiento para el desarrollo de carrera.</li> <li>4. Política de Sostenibilidad (Pilar Formación y sensibilización).</li> <li>5. Plan anual de capacitaciones 2023.</li> </ol>
Salud y seguridad de los trabajadores	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de gestión de personas.</li> <li>2. Iniciativas impulsadas por el Departamento de Gestión de Personas (por ejemplo, pausas saludables).</li> </ol>
Debida diligencia en Derechos Humanos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>2. Política de Sostenibilidad 2030.</li> <li>3. Manual del sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal.</li> <li>4. Procedimiento de denuncia y sanción del maltrato, acoso laboral y sexual.</li> <li>5. Procedimiento acceso a información relativa a requisitos legales.</li> <li>6. Procedimiento para la prevención y tratamiento de la violencia intrafamiliar.</li> <li>7. Plan Nacional de Derechos humanos en conjunto con el Ministerio de Justicia.</li> <li>8. Acompañamiento a empresas a través de información en su página web, cursos y herramientas para que puedan disminuir sus impactos negativos relacionados con derechos humanos. Lo anterior, en relación con el Plan de Acción Nacional de Derechos Humanos y empresas en Chile.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 8. Gestión de temas materiales – Dimensión Social (continuación)

Nombre	Descripción
Diversidad, inclusión y equidad	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y persona.</li> <li>2. Política de gestión de personas.</li> <li>3. Creación de subdepartamentos transversales: Subdepartamento Género y Pueblos Originarios.</li> </ol>
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de la Dirección de Desarrollo estratégico se encuentra el Subdepartamento de Servicios Integrados para la exportación que cuenta con un área encargada de las capacitaciones al sector exportador.</li> <li>2. Talleres, capacitaciones, cursos y mentorías impartidos por profesionales de ProChile y/o profesionales externos expertos, enfocados en distintos niveles de beneficiarios, desde a MIPYMES no exportadoras con potencial exportador a Beneficiarios con larga trayectoria en exportación.</li> <li>3. Durante el 2022 se realizó una consulta pública ciudadana respecto de las temáticas de interés a ser abordadas en la oferta de cursos de ProChile.</li> <li>4. Aula Virtual: plataforma trabajada en conjunto con la Universidad de Chile, que cuenta con una serie de capacitaciones realizadas por expertos que dan respuesta a los requerimientos de los segmentos empresariales de ProChile.</li> <li>5. Centro Digital del Conocimiento (CDC): plataforma online disponible para todo público, que contiene información estratégica como diversos estudios, guías e informes de exportación, que permite a los beneficiarios capacitarse y mejorar su competitividad en mercados internacionales.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 8. Gestión de temas materiales – Dimensión Social (continuación)

Nombre	Descripción
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Convenios con distintas empresas y organizaciones que ofrecen dentro de sus servicios formación exportadora.</li> <li>6. Política de Sostenibilidad (Pilar de Formación y sensibilización)</li> </ol>
Identidad, cultura y origen	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Subdepartamento de Género y Pueblos originarios dentro de la Dirección Nacional.</li> <li>2. Convenio de cooperación con el objetivo de promover el desarrollo productivo Mapuche en conjunto con la Corporación de Desarrollo Indígena (CONADI).</li> <li>3. ProChile busca impulsar un comercio internacional más inclusivo y ha realizado misiones comerciales y programas de formación exportadora exclusiva para Pueblos originarios.</li> <li>4. ProChile es una de las entidades gubernamental facultadas a otorgar certificaciones de origen, relacionadas a los Acuerdos con China, EFTA, Reino Unido y Unión Europea.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 9. Gestión de temas materiales – Dimensión Ambiental

Nombre	Descripción
Gestión energética	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de la Dirección Nacional se encuentra el Subdepartamento de Sostenibilidad.</li> <li>2. Política de sostenibilidad.</li> <li>3. Adhesión a programa nacional Estado Verde.</li> </ol>
Emisiones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de la Dirección Nacional se encuentra el Subdepartamento de Sostenibilidad.</li> <li>2. Política de sostenibilidad.</li> <li>3. Adhesión a programa nacional Estado Verde.</li> </ol>
Gestión de residuos y Materiales de oficina	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de la Dirección Nacional se encuentra el Subdepartamento de Sostenibilidad.</li> <li>2. Política de sostenibilidad.</li> <li>3. Adhesión a programa nacional Estado Verde.</li> <li>4. Disposición de contenedores de reciclajes en algunas oficinas de ProChile.</li> <li>5. Disminución del uso de papel.</li> </ol>
Consumo de agua	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dentro de la Dirección Nacional se encuentra el Subdepartamento de Sostenibilidad.</li> <li>2. Política de sostenibilidad.</li> <li>3. Adhesión a programa nacional Estado Verde.</li> </ol>
Compras sustentables	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de sostenibilidad.</li> <li>2. Adhesión a programa nacional Estado Verde.</li> <li>3. Portal de Compras Públicas.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 10. Gestión de temas materiales – Dimensión Económica

Nombre	Descripción
Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de Sostenibilidad (pilar de Comercio Sostenible).</li> <li>2. Talleres, capacitaciones, mentorías, programas de desarrollo para empresas exportadora y con potencial exportador.</li> <li>3. Test de autodiagnóstico puesto a disposición de empresas para que evalúen su potencial exportador.</li> <li>4. ProChile entrega diferentes herramientas para que los beneficiarios puedan acceder a diferentes mercados y mejoren su competitividad a nivel internacional (Concursos, Ferias internacionales, Formación exportadora, Marcas exportadoras, Enexpro, GoGlobal, ProChile a tu medida)</li> <li>5. Comunicación permanente con las asociaciones gremiales.</li> <li>6. Reuniones semestrales con cada macrosector (Industrias creativas, Servicios, Industrias 4.0 y Agroalimentación).</li> <li>7. Asignación de recursos a asociaciones gremiales, a través de diferentes herramientas.</li> <li>8. Elaboración de catastros de certificaciones de sostenibilidad de las empresas.</li> <li>9. Programa ProChile Mujer Exporta, donde se ofrece capacitaciones y asesoría mujeres emprendedoras y empresaria.</li> </ol>
Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se relaciona con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), Aduana y Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca) cuando un producto nacional exportados o beneficiario presenta problemas en el exterior.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 10. Gestión de temas materiales – Dimensión Económica (continuación)

Nombre	Descripción
Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ProChile contribuye a la generación de empleo y desarrollo socioeconómico del país a través del fortalecimiento de la oferta exportable nacional. En este sentido, ProChile cuenta con distintos programas, capacitaciones y herramientas que permite aumentar la competitividad de los bienes y servicios en mercados internacionales.</li> <li>2. Cuentas públicas anuales.</li> </ol>
Gestión de las relaciones con las partes interesadas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Múltiples instancias de relacionamiento con los diferentes grupos de interés de ProChile.</li> </ol>
Oferta exportadora sostenible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Política de Sostenibilidad de ProChile (Pilar Empresas Conscientes).</li> <li>2. Elaboración de catastro de certificaciones de sostenibilidad de las empresas del sector agroexportador Chileno.</li> <li>3. ProChile entrega a las empresas el Test de Gestión Sostenible.</li> <li>4. Aplicación de criterios de sostenibilidad en los procesos de postulación de beneficiarios a herramientas de ProChile.</li> <li>5. Trabajo con asociaciones gremiales, beneficiarios exportadores y con potencial exportador para aumentar sus atributos diferenciadores, que mejoran su competitividad a nivel internacional. Dentro de estos atributos se encuentra la sostenibilidad.</li> </ol>

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

A nivel general, se puede observar que ProChile se involucra en todos los temas materiales mediante políticas, procedimientos, programas y/o iniciativas, velando por incorporar elementos de sostenibilidad en el eje estratégico y operativo de la institución.

Específicamente, se puede apreciar que las temáticas de las dimensiones social y económica son las más abordadas por ProChile, destacándose, a nivel social, la *Política de Gestión de Personas*, la *Política y Manual de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal*, como también los *Procedimientos de Denuncia, Acceso a Información y de Reclutamiento y Selección de Personal*. En el ámbito económico, por su parte, predominan los múltiples y variados talleres, capacitaciones, mentorías, programas de desarrollo para empresas exportadora y con potencial exportador, los que entregan atributos diferenciadores para posicionar a la oferta exportable nacional en la primera línea del comercio internacional.

### 5.2 Análisis de impactos

Posterior a la realización del análisis de involucramiento institucional, se identificaron los posibles impactos positivos y negativos que ProChile ocasiona, contribuye o podría ocasionar sobre la economía, el medioambiente, la sociedad y los derechos humanos acorde a la capacidad de la institución de gestionar los temas materiales preliminares.

Para esta etapa, se examinó la información recopilada de la revisión documental, benchmark, entrevistas de profundización con Alta Dirección y con stakeholders, y se consolidó por tema material los impactos positivos y negativos que puede generar ProChile.



## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Acorde a los lineamientos entregados por el estándar GRI 3 2021, los impactos fueron categorizados según su carácter positivo o negativo, así como por su condición de *real* o *potencial*, dependiendo si el impacto ya se ha producido o no se ha producido pero existen probabilidades de ocurrencia.

Es importante destacar que esta categorización consideró que algunos temas materiales son esenciales para el adecuado funcionamiento de ProChile y para la creación de valor a corto, mediano y largo plazo para sus partes interesadas, por lo que una gestión insuficiente de estas temáticas podría contribuir a generar un impacto negativo en el entorno, en lugar de generar un impacto positivo a través de una gestión adecuada de los mismos. Los temas materiales considerados esenciales para ProChile corresponden a *Gobierno, Ética y Cumplimiento; Reputación y Transparencia; Seguridad y Privacidad de Datos Personales; Salud y Seguridad de los Trabajadores, Capacitación y Profesionalización de Beneficiarios, Fortalecimiento y Posicionamiento de la Oferta Exportadora Nacional y Calidad y Seguridad de la Oferta Exportadora Chilena.*

Adicionalmente, los impactos positivos fueron categorizados según la escala del impacto y su alcance.

- *Escala:* Hace referencia a cuán beneficioso es o podría ser el impacto.
- *Alcance:* Se refiere a cuán extendido está o podría estar el impacto, considerando por ejemplo, la cantidad de personas impactadas.

Asimismo, los impactos negativos fueron categorizados según su escala, alcance e irremediabilidad:

- *Escala:* Nivel de gravedad del impacto.
- *Alcance:* Extensión del impacto, por ejemplo, el número de individuos afectados o la magnitud de los daños medioambientales.
- *Irremediabilidad:* Grado de dificultad que supone contrarrestar o corregir el daño resultante.

A continuación, se presenta la categorización de los impactos por tema material.

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 11: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Gobernanza

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Gobernanza						
Gobierno, ética y cumplimiento	Debilitamiento de la reputación e imagen de la institución	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Disminución de la confianza de las partes interesadas	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Incumplimiento de la regulación legal nacional	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
Reputación y transparencia	Debilitamiento de la reputación e imagen de la institución	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Disminución de la confianza de los stakeholders	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Disminución de la participación de los beneficiarios en programas de ProChile	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas	Mayor comprensión de los riesgos y oportunidades para la institución asociadas al cambio climático.	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Aumento de la eficiencia y el alcance de las operaciones de ProChile	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Garantizar la viabilidad institucional a largo plazo	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Mayor resiliencia institucional y capacidad de adaptación al cambio	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
Seguridad y privacidad de datos personales	Desprotección de los datos y los equipos	Negativo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Aumento de riesgos cibernéticos	Negativo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Debilitamiento de la reputación e imagen de la institución	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Daños y perjuicios a las personas	Negativo	Potencial	3. Media	3. Medio	5. No remediable/irreversible
	Disminución de la confianza de los stakeholders	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	4. Muy difícil de remediar/largo plazo

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 11: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Gobernanza (continuación)

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Gobernanza						
Sinergia con entidades públicas	Aumento de la eficiencia y el alcance de las operaciones de ProChile	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Facilitación del proceso de exportación de los beneficiarios	Positivo	Real	3. Media	4. Generalizado	-
	Respaldo de entidades públicas al proceso de exportación de beneficiarios	Positivo	Real	3. Media	3. Medio	-
Transformación digital	Automatización de los procesos y reducción de tiempo dedicado a actividades de carácter administrativo	Positivo	Real	3. Media	5. Global/Total	-
	Reducción consumo de materiales de oficina	Positivo	Real	2. Baja	2. Concentrado	-
	Disminución de costos a la institución	Positivo	Real	2. Baja	2. Concentrado	-
	Ahorro de recursos (dinero) al estado	Positivo	Real	1. Mínima	5. Global/Total	-
	Impulso del e-commerce	Positivo	Potencial	4. Alta	5. Global/Total	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 12: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Social

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Social						
Clima organizacional y ambientes laborales	Aumento de la cohesión al interior de la institución	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Mejor comunicación interna (entre pares y con altos mandos)	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Mejor desempeño y productividad laboral	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Mayor motivación y compromiso	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Fidelización y sentido de pertenencia de los trabajadores a la institución	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Disminución de la rotación del personal y mayor satisfacción laboral	Positivo	Potencial	4. Alta	3. Medio	-
	Contribución al bienestar de los trabajadores	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
Conciliación de la vida laboral y familiar	Mayor motivación y compromiso	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Fidelización de los trabajadores a la institución	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Disminución de la rotación del personal y mayor satisfacción laboral	Positivo	Potencial	4. Alta	3. Medio	-
	Mejor desempeño y productividad laboral	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Contribución al bienestar de los trabajadores	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 12: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Social (continuación)

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
<b>Dimensión Social</b>						
Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores	Mayor motivación y compromiso	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Nuevas oportunidades de desarrollo para funcionarios	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	.
	Mejor desempeño y productividad laboral	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Fidelización y sentido de pertenencia de los trabajadores a la institución	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Fortalecimiento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Menores costos en contratación de personal	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Disminución de la rotación del personal y mayor satisfacción laboral	Positivo	Potencial	4. Alta	3. Medio	-
	Reducción de brechas entre las competencias requeridas por la institución y con las que cuenta el trabajador	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Mejor desempeño y productividad laboral	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	.
Salud y seguridad de los trabajadores	Deterioro de la salud física y mental de los trabajadores	Negativo	Potencial	3. Media	3. Medio	0. Muy fácil de remediar
	Aumento de pérdidas y costos a la institución	Negativo	Potencial	3. Media	3. Medio	0. Muy fácil de remediar
	Aumento del ausentismo laboral	Negativo	Potencial	3. Media	3. Medio	0. Muy fácil de remediar
Debida diligencia en Derechos Humanos	Aumento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Afectación positiva a la dignidad y derechos de las personas	Positivo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	-
	Aumento de la confianza de las partes interesadas	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Mayores oportunidades para las empresas beneficiarias	Positivo	Potencial	3. Media	4. Generalizado	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 12: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Social (continuación)

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
<b>Dimensión Social</b>						
Diversidad, inclusión y equidad	Aumento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Real	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Equidad de oportunidades laborales entre hombres y mujeres	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Disminución de la brecha salariales de igualdad de género	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Atracción y retención de talentos	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Cumplimiento de requisitos normativos	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Aumento del compromiso de los colaboradores con la institución	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Disminución de la discriminación arbitraria	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	Disminución de oportunidades de desarrollo para beneficiarios	Negativo	Potencial	4. Alta	3. Medio	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Pérdida de acceso a nuevos mercados	Negativo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Disminución de la oferta exportadora nacional	Negativo	Potencial	4. Alta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
Identidad, cultura y origen	Desarrollo económico y social de comunidades locales	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Aumento de las exportaciones con carácter local	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Diversificación de productos exportables nacionales	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 13: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Ambiental

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Ambiental						
Gestión energética	Aumento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Disminución de costos a la institución	Positivo	Potencial	2. Baja	2. Concentrado	-
	Ahorro fiscal para Chile	Positivo	Potencial	4. Alta	5. Global/Total	-
	Disminución del consumo energético	Positivo	Potencial	3. Media	2. Concentrado	-
Emisiones	Aumento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Disminución de la emisión de gases efecto invernadero (GEI)	Positivo	Potencial	3. Media	2. Concentrado	-
	Contribución al compromiso nacional de carbono neutralidad para el año 2050	Positivo	Potencial	3. Media	4. Generalizado	-
Gestión de residuos y materiales de oficina	Disminución de costos a la institución	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Ahorro fiscal para Chile	Positivo	Potencial	4. Alta	5. Global/Total	-
	Revalorización de residuos	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Aumento de la circularidad de los materiales en la institución	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Uso eficiente de recursos y materiales de oficina	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Reducción de residuos	Positivo	Potencial	3. Media	5. Global/Total	-
Consumo de agua	Disminución de costos a la institución	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-
	Ahorro fiscal para Chile	Positivo	Potencial	4. Alta	5. Global/Total	-
	Fortalecimiento de una cultura interna que respete el cuidado del agua	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Eficiencia en el consumo de agua	Positivo	Potencial	3. Media	3. Medio	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 13: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Ambiental (continuación)

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Ambiental						
Compras sustentables	Aumento de la reputación e imagen de la institución	Positivo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Contribución positiva a generar una economía nacional más limpia	Positivo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	-
	Fomento a la producción y consumo responsable con el medio ambiente	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Fomento de la innovación en el desarrollo de productos	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Utilización de materiales respetuosos con el medio ambiente	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-
	Promover el desarrollo de nuevos productos sostenibles	Positivo	Potencial	4. Alta	4. Generalizado	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 14: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Económica

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Económica						
Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional	Menor generación de empleo nacional	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Disminución del PIB y balanza comercial nacional	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Disminución de la competitividad nacional	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Disminución de los ingresos fiscales nacionales	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
	Debilitamiento de la imagen país	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o costos)
Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena	Disminución de las de exportaciones nacionales	Negativo	Potencial	5. Absoluta	4. Generalizado	3. Difícil de remediar/ mediano plazo
	Desconfianza de los stakeholders	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Disminución de la reputación internacional de las exportaciones nacionales	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	4. Muy difícil de remediar/largo plazo
	Debilitamiento de la imagen país	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	3. Difícil de remediar/ mediano plazo
	Disminución del PIB	Negativo	Potencial	5. Absoluta	5. Global/Total	3. Difícil de remediar/ mediano plazo
Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país	Disminución de las tasas de desempleo	Positivo	Real	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Mayor desarrollo socioeconómico del país	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Crecimiento y diversificación de la economía nacional	Positivo	Real	5. Absoluta	5. Global/Total	-
Gestión de las relaciones con las partes interesadas	Aumento de las exportaciones nacionales	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Aumento de la eficiencia y el alcance de las operaciones de ProChile	Positivo	Real	4. Alta	4. Generalizado	-
	Facilitación del proceso de exportación de los beneficiarios	Positivo	Real	3. Media	4. Generalizado	-

## 5. Análisis de involucramiento institucional e impactos

Tabla 14: Clasificación de los impactos por tema material – Dimensión Económica (continuación)

Tema material	Impacto	Carácter del impacto	Condición del impacto	Escala	Alcance	Irremediabilidad
Dimensión Económica						
Oferta exportadora sostenible	Aumento de la oferta exportadora sostenible	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-
	Contribución al desarrollo sostenible del país	Positivo	Real	5. Absoluta	4. Generalizado	-
	Disminución de exportaciones de beneficiarios que no incorporen elementos de sostenibilidad	Negativo	Potencia	3. Media	3. Medio	2. Remediable con esfuerzo (tiempo y/o Costos)
	Mayor competitividad de los productos y servicios exportados	Positivo	Real	4. Alta	3. Medio	-



# Elaboración de matriz de materialidad

## 6. Elaboración de matriz de materialidad

A partir de los resultados de las encuestas de materialidad se construyó la *Matriz de Materialidad*, la que permite priorizar aquellas temáticas que son más importantes para el desempeño de ProChile y que puede tener mayor impacto en sus partes interesadas

La Matriz de Materialidad considera dos ejes:

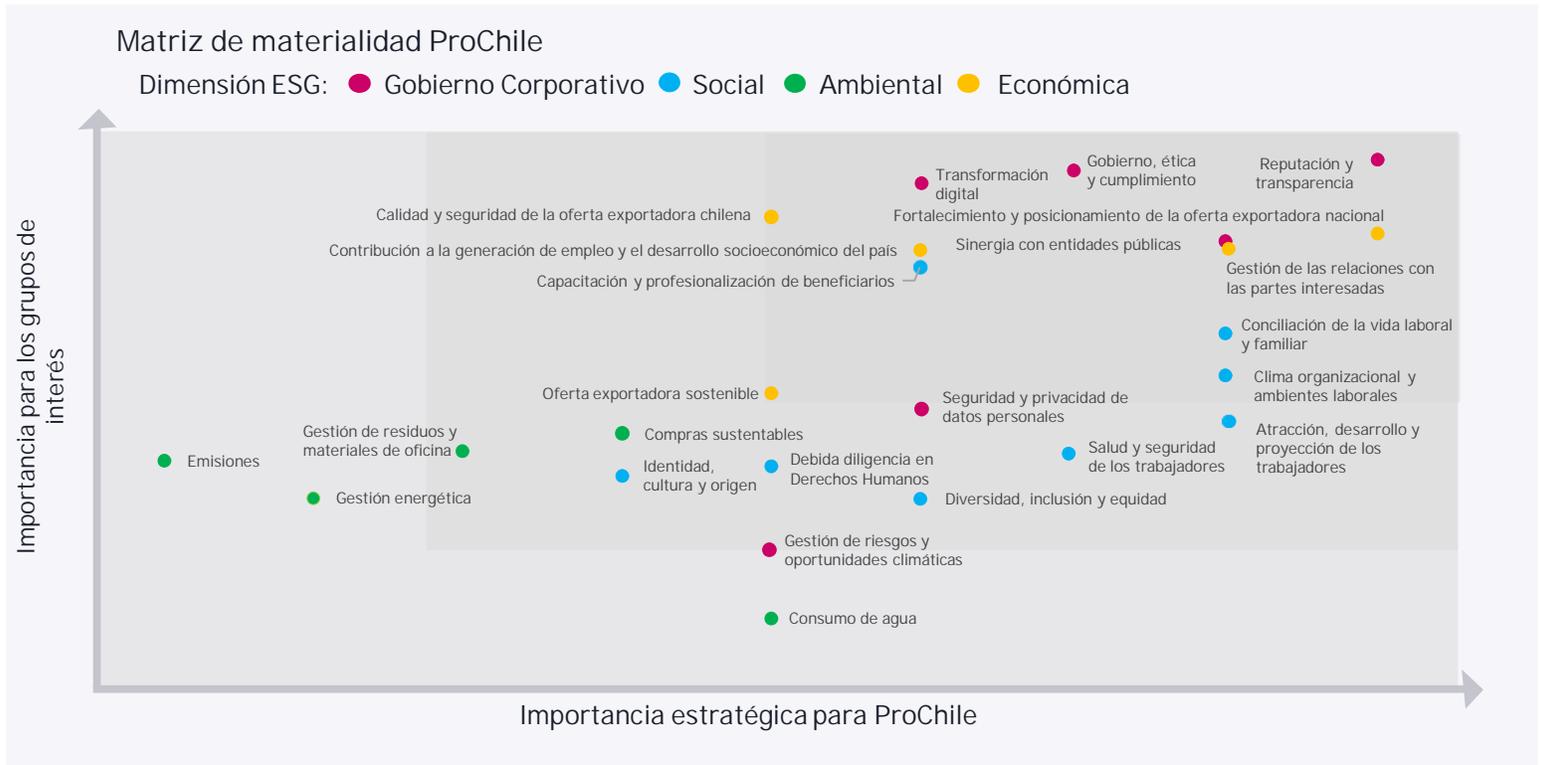
- *Eje Y - Importancia Estratégica*: representa el nivel de importancia de los temas materiales para los grupos de interés de ProChile y se elaboró en base a la ponderación de las respuestas que entregaron las partes interesadas en la encuesta, entiéndase: Funcionarios, Beneficiarios, Asociaciones Gremiales, Entes reguladores del comercio exterior, Gobiernos regionales y Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales.
- *Eje X - Interés*: considera el promedio de las respuestas de los Directores de primera línea de ProChile.

El cruce ambos resultados otorgó el lugar de cada tema material en la matriz.

A continuación, se presenta la *Matriz de Materialidad*, donde se muestran los 24 temas materiales priorizados según su relevancia para las partes interesadas y para ProChile, representado por los directivos de primera línea de la institución.

## 6. Elaboración de matriz de materialidad

Gráfico 22. Matriz de materialidad



Los resultados de la evaluación indican que los temas en el cuadrante superior derecho son los más importantes para las partes interesadas y el desempeño de ProChile. Asimismo, estos temas representan aquellos donde la organización tiene mayores oportunidades de generar impactos.

Es importante destacar que la priorización de los temas materiales puede estar sobrerrepresentada por la perspectiva y opinión de los Funcionarios, dado que el 65% de los que respondieron la encuesta pertenecen a ese grupo de interés. De ninguna manera esto invalida los resultados de la Matriz de Materialidad, una vez que los Funcionarios de ProChile conocen bien el quehacer de la organización. Por otro lado, es posible preguntarse si, en el futuro, ProChile debería buscar balancear la definición de los temas materiales, buscando un 50% de representatividad externo.



Conforme a los resultados de la Matriz de Materialidad, se puede sostener que los *Temas Materiales prioritarios* para ProChile corresponden a:

- *Reputación y transparencia*
- *Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional*
- *Sinergia con entidades públicas*
- *Gestión de las relaciones con las partes interesadas*
- *Conciliación de la vida laboral y familiar*
- *Clima organizacional y ambientes laborales*
- *Gobierno, ética y cumplimiento*
- *Transformación digital*
- *Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país*
- *Capacitación y profesionalización de beneficiarios*
- *Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena*
- *Oferta exportadora sostenible*



# Síntesis del proceso y match GRI

# 7. Síntesis del proceso y match GRI

## 7.1 Alineación temas materiales prioritarios con los pilares de la Política de Sostenibilidad de ProChile y ODS

Considerando que ProChile está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU y que estos objetivos están integrados en los pilares de su Política de Sostenibilidad, a continuación se presentan los temas materiales priorizados, alineados con los pilares y cuya gestión por parte de la institución contribuirán a la consecución de los siguientes ODS:



## 7. Síntesis del proceso y match GRI

### 7.2 indicadores de gestión sugeridos

A partir de los temas materiales identificados, se presentan los indicadores GRI sugeridos a reportar en un futuro Reporte de Sostenibilidad acorde a los estándares GRI 2021. Asimismo, también se recomiendan 14 indicadores propios, con la finalidad de poder proporcionar información sobre aquellas temáticas propias de ProChile como agencia de promoción.

*Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar*

Contenidos generales	
GRI 1: Fundamentos	Declaración de uso e índice GRI
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto
	2-4 Actualización de la información
	2-5 Verificación externa
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	2-7 Empleados
	2-8 Trabajadores que no son empleados
	2-9 Estructura de gobernanza y composición
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad
	2-15 Conflictos de interés
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
	2-19 Políticas de remuneración

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-20 Proceso para determinar la remuneración
	2-21 Ratio de compensación total anual
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible
	2-23 Compromisos y políticas
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas
	2-28 Afiliación a asociaciones
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	
2-30 Convenios de negociación colectiva	
<b>Temas materiales</b>	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales
	3-2 Lista de temas materiales
<b>Gobierno, ética y cumplimiento</b>	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
<b>Reputación y transparencia</b>	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos
Indicador propio: ProChile 1	ProChile 1-1 Ejecución presupuestaria

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.
Seguridad y privacidad de datos personales	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
Sinergia con entidades públicas	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Indicador propio: ProChile 2	ProChile 2-1: Participación en iniciativas nacionales
Transformación digital	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Clima organizacional y ambientes laborales	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Conciliación de la vida laboral y familiar	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 401: Empleo 2016	401-3 Permiso parental

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición de su desempeño y del desarrollo de su carrera
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera
Salud y seguridad de los trabajadores	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes
	403-3 Servicios de salud en el trabajo
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	403-9 Lesiones por accidente laboral

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

Debida diligencia en Derechos Humanos	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio
Diversidad, inclusión y equidad	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados
	405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Indicador propio: ProChile 3	ProChile 3-1: Programas para desarrollar las competencias exportadoras de los beneficiarios
	ProChile 3-2: Número de beneficiarios que acceden a programas de capacitación
Identidad, cultura y origen	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Indicador propio: ProChile 4	ProChile 4-1: Cantidad de certificados de origen emitidos anualmente
	ProChile 4-2: Recaudación de recursos por venta de certificados

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

Gestión energética	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización
	302-3 Intensidad energética
	302-4 Reducción del consumo energético
Emisiones	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI
Gestión de residuos y materiales de oficina	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos
	306-3 Residuos generados
	306-4 Residuos no destinados a eliminación
	306-5 Residuos destinados a eliminación
Consumo de agua	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido
	303-5 Consumo de agua

## 7. Síntesis del proceso y match GRI

Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)

Compras sustentables	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales
Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Indicador propio: ProChile 5	ProChile 5-1 Total de empresas beneficiarias de ProChile
	ProChile 5-2 Total de empresas exportadoras beneficiarias de ProChile
	ProChile 5-3 Total de empresas beneficiarias por macrosector y monto exportado
	ProChile 5-4 Total de Pymes beneficiarias de ProChile
	ProChile 5-5 Total de empresas lideradas por mujeres beneficiarias de ProChile
	ProChile 5-6 Total de empresas lideradas por miembros de pueblos originarios beneficiarias de ProChile
Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Indicador propio: ProChile 1	ProChile 1-1 Ejecución presupuestaria
Indicador propio: ProChile 6	ProChile 6-1 Total plazas de empleo generadas por las empresas beneficiarias a nivel nacional y por macrosector
Indicador propio: ProChile 7	ProChile 7-1 Montos totales exportados por las empresas beneficiarias



## 7. Síntesis del proceso y match GRI

*Tabla 15: Tabla de Indicadores a reportar (continuación)*

Gestión de las relaciones con las partes interesadas	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales
Oferta exportable sostenible	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales



# Anexos

## Anexo 1: Documentos revisados

- Política de Gestión de Personas. •  
Noviembre 2021.
- Procedimiento de denuncia y sanción del maltrato, acoso laboral y sexual. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 26/08/2021.
- Procedimiento acceso a información relativa a requisitos legales. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 10/08/2021.
- Procedimiento para la prevención y tratamiento de la violencia intrafamiliar. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 13/08/2021.
- Política de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. (S/F)
- Manual del sistema de gestión de igualdad de género y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 05/08/2021.
- Procedimiento reclutamiento y selección del personal. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 13/08/2021.
- Procedimiento para el desarrollo la de carrera. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 09/08/2021.
- Procedimiento de medidas para facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. N° de Versión: 1; Fecha de aprobación: 09/08/2021.
- Política de Sostenibilidad 2030.
- Criterios de Sostenibilidad. (S/F)
- Brochure sugerido Sostenibilidad. (S/F)
- Cuenta Pública Participativa Gestión 2020.
- Cuenta Pública Participativa Gestión 2021.

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

Grupos de Interés ProColombia 2018 – 2019

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir del Informe de Sostenibilidad 2018-2019.

*Tabla 16. Grupos de Interés ProColombia 2018- 2019*

N°	Grupos de Interés	Definición
1	Cuentas o clientes	Toda empresa que recibe o está sujeta a recibir un servicio o instrumento de ProColombia.
2	Entidades Gubernamentales y Diplomáticas	Son aquellas organizaciones públicas en Colombia y en el exterior con quien ProColombia trabaja articuladamente para cumplir objetivos comunes.
3	Otros entes de promoción	Otras entidades homólogas a ProColombia en otros países o en las regiones.
4	Gremios y aliados	Organización o grupo de organizaciones con quien ProColombia realiza alianzas o genera algún tipo de vínculo para compartir labores y alcanzar objetivos conjuntos.
5	Medios de comunicación	Son aquellos con los cuales ProColombia divulga la gestión realizada y promueve a Colombia en el exterior.
6	Junta Asesora	Máximo órgano de gobierno de ProColombia, encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión.
7	Colaboradores	Personas que se encuentran vinculadas contractualmente con ProColombia.
8	Proveedores	Son personas jurídicas o naturales que suministran algún bien o prestan servicios a ProColombia.
9	Consultores y expertos	Son personas que aportan su conocimiento y experiencia a las empresas como parte de los servicios que presta ProColombia.

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

### Grupos de Interés ProColombia 2020 – 2021

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir del Informe de Sostenibilidad 2020-2021.-

*Tabla 17. Grupos de Interés ProColombia 2021 - 2021*

N°	Grupos de Interés	Definición
1	Comunidad empresarial	Empresas que reciben servicios de ProColombia.  Ej: Exportadores, compradores, inversionistas extranjeros, fondos de capital privado, inversionistas colombianos, agencias de viaje, redes de turismo, hoteles, cruceros, marinas, mayoristas de turismo, distribuidores de turismo, asociaciones, clubes, bureaux, etc.
2	Gremios y aliados	Organizaciones con quienes ProColombia trabaja en conjunto para alcanzar objetivos comunes.  Instituciones académicas, gremios empresariales, cooperantes, cámaras de comercio.
3	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)	Organizaciones públicas en Colombia y en el exterior con quien ProColombia trabaja articuladamente para cumplir objetivos comunes.
4	Otros entes de promoción	Otras entidades homólogas a ProColombia en otros países o en las regiones de Colombia.  Agencias de promoción internacional (TPO, IPA), Agencias de promoción de inversión regional (APRI), Organizaciones Internacionales.
5	Medios de comunicación	Son aquellos con los cuales ProColombia divulga la gestión realizada y promueve a Colombia en el exterior.  Prensa, TV, radio, redes sociales.

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

### Grupos de Interés ProColombia 2020 – 2021

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir del Informe de Sostenibilidad 2020-2021.-

*Tabla 17. Grupos de Interés ProColombia 2020- 2021 (continuación)*

N°	Grupos de Interés	Definición
6	Colaboradores	Talento Humano vinculado a la organización quienes con su trabajo aporta al cumplimiento de las estrategias de ProColombia Colaboradores directos, indirectos y practicantes.
7	Entes de control	Organismos que vigilan y ejercen control disciplinario y fiscal sobre los recursos de ProColombia. Contraloría General de la República.
8	Junta Asesora	Máximo órgano de gobierno de ProColombia, encargada, entre otras funciones, de la evaluación y aprobación de la estrategia, metas, planta de personal y presupuesto, así como de realizar el seguimiento de la gestión. El Ministro de Comercio, Industria y Turismo; un representante del Bancoldex; dos representantes designados del Presidente de la República; dos representantes del sector privado y el Presidente de Fiducoldex.
9	Proveedores	Son personas naturales o jurídicas que suministran algún bien o prestan servicios a ProColombia, para el cumplimiento de los objetivos organizacionales. Proveedores de alto y bajo impacto al negocio.

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

Grupos de Interés ICEX España Exportaciones e Inversiones

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir de la Memoria de Sostenibilidad 2021

*Tabla 18. Grupos de Interés ICEX España Exportación e Inversión 2021*

N°	Grupos de Interés	Definición
1	Empresas y empresarios	Sin definición
2	Asociación y grupos empresariales	Sin definición
3	Empleados	Sin definición
4	Proveedores	Sin definición
5	Instituciones	Sin definición
6	Administración pública	Sin definición
7	Sociedad civil	Sin definición
8	Medios de comunicación	Sin definición
9	Consejo de orientación estratégica	Sin definición
10	Consejo Interterritorial de internacionalización (CII)	Sin definición
11	Organizaciones empresariales (CEOE, Cámara de España, Cámara de Comercios locales) - Tercer Sector	Sin definición

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

### Grupos de Interés Export Development Canada

Se recopiló los siguientes Grupos de Interés a partir del Reporte: EDC Materiality Assessment 2021.

*Tabla 19. Grupos de Interés Export Development Canada 2021*

N°	Grupos de Interés	Definición
1	Clientes e industria	Incluye clientes y asociaciones industriales.
2	Gobierno de Canadá	EDC informa al Ministro de Comercio Internacional, Promoción de Exportaciones, Pequeñas Empresas y Desarrollo Económico.
3	Sociedad civil	Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) brindan importantes perspectivas sobre nuestras operaciones y cómo afectan los derechos humanos, el cambio climático y la integridad del negocio.
4	Organizaciones internacionales	Al participar en organizaciones internacionales prominentes, ayudamos a abordar problemas globales y moldear estándares en las áreas de clima, biodiversidad, derechos humanos y riesgos sociales.
5	Empleados	EDC tiene más de 1,900 empleados activos (excluyendo aquellos con licencia) basados en 19 oficinas en Canadá y 21 representaciones internacionales.

## Anexo 2: Benchmark – Grupos de Interés

### Grupos de Interés KOTRA Trade Investment

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir de 2018 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report.

*Tabla 20. Grupos de Interés KOTRA Trade Investment 2018*

N°	Grupos de Interés	Definición
1	Sindicatos	Sin definición.
2	Gobierno y Asamblea Nacional	Sin definición.
3	Organizaciones relevantes	Sin definición.
4	Pequeñas y medianas empresas	Sin definición.
5	Compradores e inversionistas	Sin definición.
6	Comunidades locales	Sin definición.
7	Personas	Sin definición.
8	Trabajadores	Sin definición.

## Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

Temas Materiales ProColombia 2018 – 2019

Se recopilaron los siguientes Temas Materiales a partir del Informe de Sostenibilidad 2018-2019.

*Tabla 21. Temas Materiales ProColombia 2018 – 2019*

N°	Temas materiales	Definición
1	Impacto ambiental interno	Sin definición.
2	Impacto ambiental al país	Sin definición.
3	Gobierno corporativo	Sin definición.
4	Portafolio de servicios	Sin definición.
5	Presencia y cobertura	Sin definición.
6	Impactos económicos al país	Sin definición.
7	Transparencia y ética	Sin definición.
8	Derechos Humanos	Sin definición.
9	Gestión de Proveedores	Sin definición.
10	Impacto social interno	Sin definición.
11	Mecanismos de retroalimentación	Sin definición.
12	Talento Humano	Sin definición.
13	Impactos sociales al país	Sin definición.

# Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

## Temas Materiales ProColombia 2020 – 2021

Se recopilaron los siguientes Temas Materiales a partir del Informe de Sostenibilidad 2020-2021.-

*Tabla 22. Temas Materiales ProColombia 2020 - 2021*

N°	Temas materiales	Definición
1	Requerimientos e iniciativas internacionales	Son fundamentales para la labor de ProColombia, ya que brindan un marco de referencia para las estrategias de promoción, incluyendo aquellas que involucran estándares y exigencias en Temas de sostenibilidad.
2	Políticas e iniciativas gubernamentales	Como organización gubernamental somos responsables de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.
3	Alianzas y cooperación	Como organización gubernamental somos responsables de fomentar las diferentes iniciativas sostenibles, acorde con los lineamientos del estado colombiano.
4	Reactivación económica	Con el propósito de apoyar la recuperación de los sectores que fueron afectados por la pandemia, ProColombia durante el año 2020 contribuyó con estrategias específicas en el plan de reactivación económica del gobierno nacional.
5	Contribución al desarrollo económico	Mediante el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales, aportamos al desarrollo económico sostenible del país, a través de la promoción de Colombia en los mercados externos y el acompañamiento a empresarios nacionales e internacionales.
6	Contribución al desarrollo social	Como parte de nuestra gestión de promoción, ponemos en marcha programas que buscan fomentar prácticas sostenibles que contribuyen al desarrollo social de las diferentes comunidades en el país.
7	Contribución al desarrollo ambiental	Somos conscientes de la importancia que actualmente tiene el cuidado del medio ambiente para el mundo, por tal motivo promovemos como parte de nuestra gestión comercial, aquellas prácticas que les permiten a los empresarios e inversionistas ser responsables con los recursos naturales y la biodiversidad.

## Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

Temas Materiales ProColombia 2020 – 2021

Se recopilaron los siguientes Temas Materiales a partir del Informe de Sostenibilidad 2020-2021.-

Tabla 22. Temas Materiales ProColombia 2020- 2021 (continuación)

N°	Temas materiales	Definición
8	Transferencia del conocimiento	ProColombia ofrece espacios de divulgación alrededor del territorio colombiano, llegando a las regiones más apartadas del país, a través de los cuales se transfiere conocimiento para fortalecer la oferta colombiana.
9	Gobierno corporativo	Constituye una herramienta que apoya la toma de decisiones, la generación de políticas, el seguimiento de las estrategias y afianzar las relaciones solidas con los Grupos de Interés, mediante el cumplimiento de estándares éticos y buenas prácticas organizacionales.
10	Derechos Humanos	El respeto y fomento de los derechos humanos hace parte de los compromisos organizacionales y el trabajo que realizamos con los Grupos de Interés, es por eso se convierte en un asunto de materialidad para ProColombia.
11	Nuestro talento	Nos esforzamos para que la organización cuente con el mejor equipo de colaboradores e impulsar su formación y desarrollo.
12	Voluntariado corporativo	Es el programa que hace parte de la estrategia interna de sostenibilidad, mediante el cual llevamos a cabo una labor social con fundaciones aliadas y brindamos la oportunidad a los colaboradores de generar un impacto positivo a niños y jóvenes.
13	Gestión ambiental interna	Cuenta con una serie de estrategias y actividades cuyo objetivo es mitigar el impacto negativo que puede generar nuestra operación al medio ambiente.
14	Compras sostenibles	Nuestros proveedores son fundamentales para la prestación de los servicios, es por eso que desarrollamos diferentes iniciativas que fomentan mejores prácticas empresariales, sociales y ambientales.

# Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

## Temas Materiales ICEX España Exportaciones e Inversiones

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir de la Memoria de Sostenibilidad 2021

*Tabla 23. Temas Materiales ICEX España Exportaciones e Inversiones 2021*

Nº	Temas materiales	Definición
1	Ética/Anticorrupción e integridad en los negocios (NO GRI)	La ética y la integridad constituyen la base para garantizar una gestión responsable. Este aspecto ha sido identificado como material para la organización.  Nuestra actuación en base a estos principios, con un Código Ético, medidas para evitar actividades fraudulentas y prevención de la corrupción, así como mecanismos de denuncia eficiente, permite una gestión ética, transparente y con integridad.
2	Cumplimiento normativo	Cumplir con la legislación, regulaciones locales, nacionales e internacionales aplicables y diseñar mecanismos para la identificación y resolución de posibles incumplimientos.
3	Gestión de residuos (GRI 306)	Reducir la generación de residuos y promover su aprovechamiento para obtener nuevos productos a través de su reutilización, recuperación o reciclaje.
4	Cambio climático (GRI 305 - Emisiones)	Reducir las emisiones generadas en la atmósfera para mitigar el cambio climático.
5	Calidad en el empleo (GRI 401)	Crear empleo y ofrecer puestos de trabajo estables, de calidad y que promuevan la corresponsabilidad y conciliación.
6	Digitalización (NO GRI)	Ayudar a la digitalización de la empresa española para la internacionalización propia y de terceros.
7	Innovación y competitividad en internacionalización (NO GRI)	Aumentar el valor añadido de las exportaciones con especial atención a la tecnología, la digitalización, la marca y la innovación con factores de diferenciación.
8	Formación en internacionalización y atracción de talento (GRI 404)	Formar y capacitar a personas potenciando su desarrollo profesional en el ámbito de la internacionalización de la empresa española, fomentando la retención del talento en la internacionalización de la empresa española.
9	Transparencia de los fondos públicos y gestión de activos	Gestionar de manera clara y transparente los recursos, estableciendo instrumentos de control y herramientas de comunicación adecuadas dentro de ICEX en el marco de la promoción de la internacionalización.

# Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

## Temas Materiales Export Development Canada

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir del Reporte: EDC Materiality Assessment 2021.

Tabla 24. Temas Materiales Export Development Canada 2021

N°	Temas materiales	Definición
1	Impacto ambiental del portafolio	Impacto ambiental de las acciones de los clientes de la cartera de EDC. Esto incluye el uso de energía, las emisiones de carbono, el consumo de agua, la gestión de residuos y la protección de la biodiversidad.
2	Finanzas sostenibles de transición	Inversiones en productos y prácticas ambientalmente responsables como los residuos procesamiento y reciclaje, protección de la biodiversidad, saneamiento del agua, contaminación industrial control, eficiencia energética, energías renovables, etc.
3	Gestión de oportunidades y riesgos climáticos	Gestión de riesgos y oportunidades asociados con tendencias y patrones climáticos a gran escala que podrían beneficiar o perjudicar a la organización.
4	Derechos humanos	Respetar los derechos humanos dondequiera que la empresa haga negocios, a lo largo de la cadena de valor, incluyendo la debida diligencia del cliente.
5	Debida diligencia de riesgos ESG	Aplicar procesos de gestión de riesgos empresariales para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades ESG a nivel empresarial, así como la consideración de ESG en la gestión de inversiones de la empresa y toma de decisiones.
6	Transparencia y comunicación	Suministro de información transparente sobre productos y servicios a los clientes y partes interesadas.
7	Intercambio de conocimientos ESG y desarrollo de capacidades	Políticas, procesos e iniciativas para crear conciencia sobre Temas ESG clave y mejores prácticas entre empleados, clientes y proveedores. Esto incluye el desarrollo de productos de conocimiento ESG externos y programas de capacitación internos y el apoyo relacionado con mejorar el rendimiento ESG.
8	Supervisión ESG y Gobierno Corporativo	La supervisión y la participación de la Junta y la Gerencia en Temas de ESG, incluidos los ESG como parte de los procesos de toma de decisiones y el nombramiento de comités para apoyar las áreas de enfoque de ESG.
9	Inclusión, diversidad y equidad	La promoción y gestión de ID&E en EDC en función de factores como el género, la edad, la cultura, las capacidades físicas, la raza, la religión y la orientación sexual, en todos los niveles de la organización y en toda la cadena de valor.
10	Talento	La capacidad de atraer, retener y desarrollar una fuerza laboral altamente calificada para satisfacer las necesidades comerciales y mejorar la cultura de la empresa.

## Anexo 3: Benchmark – Temas Materiales

### Temas Materiales KOTRA Trade Investment

Se recopilaron los siguientes Grupos de Interés a partir de 2018 KOTRA Sustainability and Human Rights Management Report.

*Tabla 25. Temas Materiales KOTRA Trade Investment 2018*

N°	Temas materiales	Definición
1	Ética e integridad	Sin definición.
2	Desempeño económico y estrategia de negocios	Sin definición.
3	Apoyo a la expansión internacional de pequeña y mediana empresa	Sin definición.
4	Protección y respeto de los derechos humanos	Sin definición.
5	Creación de empleos	Sin definición.
6	Atracción de inversión extranjera	Sin definición.
7	Clientes y operación orientada al campo	Sin definición.
8	Avanzar en la estructura empresarial	Sin definición.
9	Apoyo a la inversión extranjera	Sin definición.
10	Administración del riesgo	Sin definición.
11	Innovación en cultura organizacional	Sin definición.
12	Capacitación y educación de los trabajadores	Sin definición.
13	Gobierno corporativo transparente	Sin definición.
14	Contribución social	Sin definición.
15	Salud y seguridad en el trabajo	Sin definición.
16	Gestión ambiental	Sin definición.
17	Compromiso de los stakeholders	Sin definición.

## Anexo 4: Pauta de entrevista a Alta Dirección

Tabla 26. Pauta de entrevista a Alta Dirección

Dimensiones	Preguntas
Rol del entrevistado	<p>1. Dentro de tu cargo, ¿con qué áreas de la agencia te desenvuelves?</p> <p>2. ¿Qué actividades desempeñas a diario?</p> <p>3. ¿Cuáles son tus responsabilidades?</p>
Temas materiales ProChile	<p>4. ¿Cuáles son los principales temas/circunstancias que impactan en las actividades de ProChile?</p> <p>5. De los temas/circunstancias antes mencionadas, de acuerdo a tu opinión, ¿cuál de ellas son las más importantes para el quehacer de la agencia?</p>
Grupo de interés que identifica	<p>6. ¿En tus actividades diarias, con qué grupos te relacionas, tanto interna como externamente?</p> <p>7. De los grupos antes mencionados, de acuerdo a tu opinión, ¿cuáles son los más importantes para el quehacer de la agencia?</p>
Vías de comunicación con Grupo de Interés	<p>8. ¿Cómo te relacionas con el Gdl?</p> <p>9. ¿Cómo es la relación que tienes con el Gdl? Sondee calidad de la relación (confianza, compromiso, intimidad, proximidad. Etc.)</p>
Nivel de influencia del Grupo de Interés	<p>10. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la organización con el Gdl?</p> <p>11. ¿Cómo impactan positiva y negativamente las acciones del Gdl en el quehacer de la agencia?</p>
Nivel de Influencia de ProChile en los Grupos de interés	<p>12. ¿Cómo afectan positiva y negativamente las actividades de ProChile sobre el Gdl antes mencionado?</p>
Temas materiales de los grupos de interés	<p>13. ¿Cuáles son las principales preocupaciones y/o expectativas del Gdl?</p> <p>14. ¿Cómo responde ProChile a estas preocupaciones y/o expectativas del Gdl?</p>

## Anexo 5: Grupos de Interés iniciales

Tabla 27. Grupos de Interés iniciales

Grupos de interés	ProColombia	ICEX España Inversiones	KOTRA Korea	EDC Canada	Entrevistas AD	Total
Clientes/empresas	a	a	a	a	a	5
Entidades gubernamentales	a	a	a	a		4
Agencias de promoción	a					1
Gremios	a					1
Medios de comunicación	a	a		a		3
Junta Asesora (Consejo de orientación estratégica)	a	a				2
Trabajadores	a	a	a	a	a	5
Proveedores	a	a			a	3
Consultores y expertos	a					1
Contraloría	a				a	2
Sociedad Civil		a	a	a		3
Consejo Interterritorial de internacionalización (CII)		a				1
Organizaciones empresariales		a				1
Sindicatos			a			1
Tercer sector (Ej: ONGs, fundaciones, comunidades de vecinos, iglesias)		a				1
Comunidades locales			a			1
Organizaciones relevantes			a			1
Compradores, importadores e inversionistas			a		a	2
Organizaciones internacionales				a		1
Fundación Imagen Chile					a	1
Subsecretaría de relaciones económicas internacionales					a	1
Embajadas y consulados					a	1
Congreso nacional					a	1
Cámaras bilaterales de comercio					a	1
Invest Chile					a	1
SOFOFA					a	1
Aduana, SAG y SERNAPESCA					a	1
CORFO					a	1
SERCOTEC					a	1
CONADI					a	1

# Anexo 6: Temas Materiales iniciales

Tabla 28. Temas Materiales iniciales

Temas Materiales	ProColombia	ICEX España	KOTRA Korea	EDC Canadá	Rev. Documental	Entrevistas AD	Total
<b>Gobernanza</b>							
Gobierno, ética y cumplimiento	a	a	a	a	a		5
Reputación y transparencia				a	a		2
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas			a	a			2
Seguridad y privacidad de datos personales					a		1
Sinergia con entidades públicas						a	1
Sostenibilidad en la institución						a	1
<b>Social</b>							
Clima organizacional y ambientes laborales					a		1
Conciliación de la vida laboral y familiar		a			a	a	3
Desarrollo y proyección de los trabajadores	a	a	a	a	a	a	6
Debida diligencia en Derechos Humanos	a		a	a	a	a	5
Diversidad, inclusión y equidad				a	a	a	3
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	a			a		a	3
Salud y seguridad de los trabajadores			a		a		2
Identidad, cultura y origen					a		1
<b>Ambiental</b>							
Cambio climático y transición energética		a			a	a	3
Gestión ambiental	a	a	a		a		4
Preservación del medioambiente					a		1
<b>Económico</b>							
Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional			a	a	a	a	4
Calidad, innovación y competitividad en la oferta exportadora	a	a			a	a	4
Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país	a		a		a	a	4
Gestión de las relaciones con las partes interesadas	a				a	a	3
Oferta exportadora sostenible				a	a	a	3

# Anexo 7: Definición de Temas Materiales preliminares

Tabla 29. Definición Temas Materiales preliminares

Nombre	Descripción
<b>Gobernanza</b>	
Gobierno, ética y cumplimiento	Valores y principios que orientan el desempeño de ProChile y que son aplicables a todos los aspectos de la conducta organizacional, incluyendo la relación con las partes interesadas. Entre estos principios destaca: la anticorrupción, la integridad, la ética, entre otros.
Reputación y transparencia	Integración de una conducta corporativa que garanticen el cumplimiento de los compromisos realizados por la institución hacia sus Grupos de Interés internos y externos, estableciendo una administración transparente de los recursos, instrumentos de control y una gestión eficaz en la comunicación corporativa en el marco de la promoción de la internacionalización.
Gestión de riesgos y oportunidades climáticas	Proceso continuo y proactivo en el cual se identifican, evalúan y priorizan los riesgos y oportunidades climáticas, que pueden impactar a la institución y su modelo de negocio.
Seguridad y privacidad de datos personales	Políticas, procedimientos y programas que protegen los activos tecnológicos de los stakeholders internos y externos de ProChile, manteniendo seguros los datos personales y evitando su tratamiento no autorizado e ilícito, su pérdida, filtración, daño o destrucción.
Sinergia con entidades públicas	Integración y colaboración entre los organismos públicos, estableciendo una relación bidireccional y de beneficio mutuo que permita cumplir con los objetivos nacionales.
Transformación digital	Mantenerse a la vanguardia de la digitalización e integrar herramientas tecnológicas en las diferentes actividades realizadas por la ProChile, con el propósito de mejorar el servicio de la institución de cara a las empresas beneficiarias.
<b>Social interno</b>	
Clima organizacional y ambientes laborales	Desarrollo y promoción de climas laborales sustentados en relaciones humanas estimulantes, armónicas, respetuosas y colaborativas, que contribuyan a generar un desarrollo basado en el respeto de las personas, para mejorar la calidad de vida y condiciones laborales de los trabajadores.
Conciliación de la vida laboral y familiar	Medidas y acciones implementadas por ProChile orientadas a compatibilizar las tareas y condiciones del trabajo con la vida familiar y personal.
Atracción, desarrollo y proyección de los trabajadores	Mantener una cultura organizacional que permita la atracción de talentos y facilite el aprendizaje de competencias y habilidades de los trabajadores, con la finalidad de potenciar su desarrollo personal, así como impulsar la productividad y el logro de resultados de desempeño organizacionales.

# Anexo 7: Definición de Temas Materiales preliminares

Tabla 29. Definición Temas Materiales preliminares (continuación)

Nombre	Descripción
<i>Social interno</i>	
Salud y seguridad de los trabajadores	Fomentar y mantener un ambiente de trabajo saludable y seguro, que promueva el bienestar, la salud física y mental de todos los trabajadores de ProChile.
<i>Social externo</i>	
Debida diligencia en Derechos Humanos	Políticas e iniciativas para proteger y promover los derechos fundamentales de todas las personas implicadas en la cadena de valor de ProChile, incluyendo la prohibición del trabajo infantil y forzoso, la libertad de asociación sindical, la prevención del acoso, el derecho a la dignidad, la libertad de opinión y expresión, entre otros.
Diversidad, inclusión y equidad	Promover y fomentar una cultura inclusiva e igualitaria en oportunidades en la fuerza laboral, las comunidades y la cadena de valor de ProChile, que valore la diversidad de orígenes, experiencias de vida, género, raza, orientación sexual, condiciones físicas y mentales.
Capacitación y profesionalización de beneficiarios	Promover y entregar herramientas para formar y capacitar a los beneficiarios de ProChile, potenciando su desarrollo profesional en el ámbito de la internacionalización de la empresa chilena.
Identidad, cultura y origen	Impulsar las capacidades productivas y exportadoras de las comunidades locales, que les permita adoptar las mejores prácticas empresariales, para garantizar un amplio acceso de sus productos y servicio en mercados internacionales, y de ese modo fomentar la exportación con carácter de origen.
<i>Ambiental</i>	
Gestión energética	Mejorar y optimizar el uso de la energía dentro de las instalaciones de ProChile, a través del consumo consciente y eficiente de los equipos y artefactos eléctricos.
Emisiones	Medir, reducir y mitigar las emisiones directas e indirectas de gases efecto invernadero producidas por las actividades institucionales de ProChile.
Gestión de residuos y Materiales de oficina	Abordar la gestión de residuos con el propósito de disminuir los impactos ambientales que produce ProChile, reduciendo el consumo, fortaleciendo los sistemas de reciclaje y reutilización de Materiales oficina, e identificando y gestionando potenciales residuos peligrosos.
Consumo de agua	Impulsar el uso eficiente de los recursos hídricos y su tratamiento adecuado dentro de las instalaciones de ProChile, incentivando a los colaboradores a reducir su consumo.
Compras sustentables	Consolidar e implementar criterios de sustentabilidad en los procesos de adquisición de bienes y servicios de ProChile.

## Anexo 7: Definición de Temas Materiales preliminares

Tabla 29. Definición Temas Materiales preliminares (continuación)

Nombre	Descripción
<i>Económico/Core</i>	
Fortalecimiento y posicionamiento de la oferta exportadora nacional	Generar oportunidades de internacionalización a empresas nacionales de diversos sectores productivos (agro y alimentos; industrias 4.0; economías creativas; servicios), con especial foco en las MiPymes, con el propósito de diversificar la matriz exportadora nacional con alto valor agregado, que promueva enfoques transversales como la innovación y la promoción de empresas lideradas por mujeres y pueblos originarios.
Calidad y seguridad de la oferta exportadora chilena	Garantizar que los productos nacionales exportables cuenten con lo más altos estándares de calidad y seguridad, con el propósito de contribuir al posicionamiento de la imagen país.
Contribución a la generación de empleo y el desarrollo socioeconómico del país	Aportar al desarrollo socioeconómico sostenible del país y a la generación de empleo, a través del acompañamiento a empresarios nacionales exportadores o con potencial exportador en mercados internacionales.
Gestión de las relaciones con las partes interesadas	Gestionar de manera próspera las relaciones con actuales y potenciales Grupos de Interés y construir relaciones de confianza para fortalecer y diversificar las oportunidades de exportación de las empresas nacionales.
Oferta exportadora sostenible	Fomentar y apoyar el proceso de internacionalización de empresas nacionales que incorporen elementos de sostenibilidad en sus prácticas y procesos, con la finalidad de promover la oferta exportadora sostenible chilena en mercados internacionales.

# Anexo 8: Consulta Grado de Influencia e Impacto de los Grupos de Interés

## Guía de Completado: *Consulta Grado de Influencia e Impacto de los Grupos de Interés*

### 1. Revisar lista final de Grupos de Interés con su respectiva definición:

- Leer el nombre y la definición del Grupo de Interés y responder en columna F "Visto Bueno (VB)" con SI/NO para conocer su validación
- En caso de tener observaciones sobre el nombre y/o la definición del Grupo de Interés, incorporarlas en columna G "Comentarios"

### 2. Definir, bajo su criterio, el nivel de influencia del Grupo de Interés en específico:

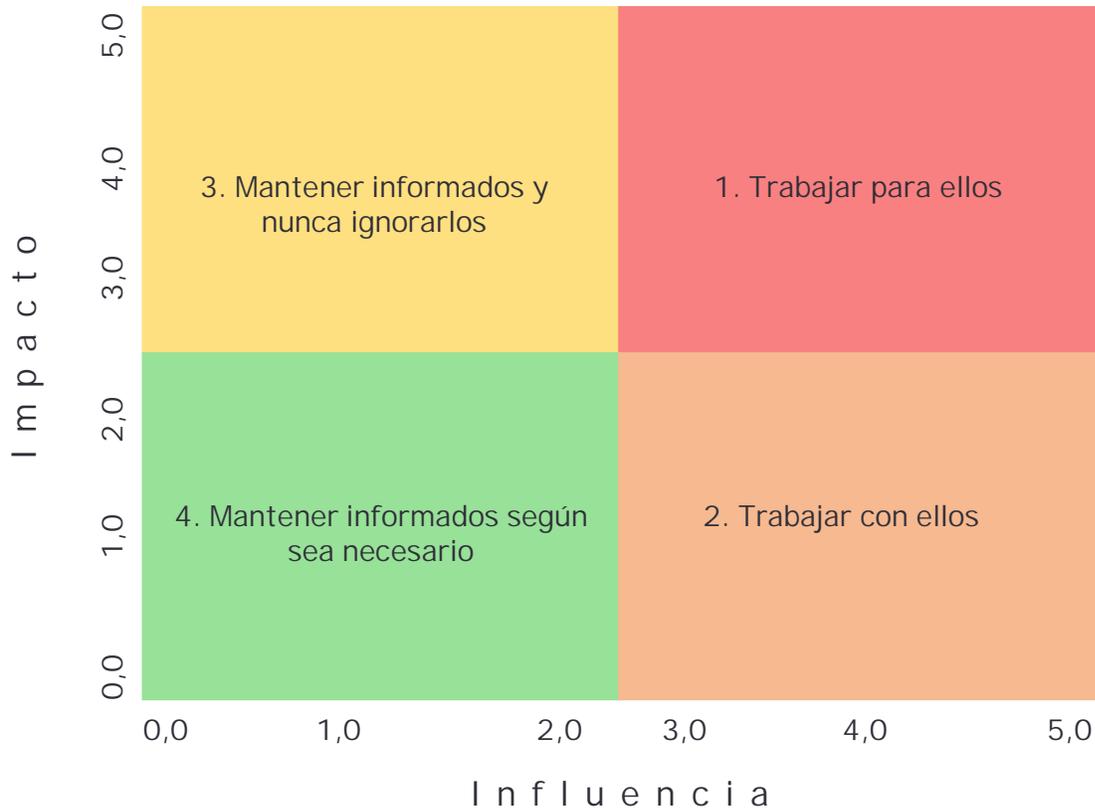
- Se entiende por influencia como el nivel de participación activa que tiene el Grupos de Interés en las actividades y/o proyectos de ProChile:
  - Nivel 1: el Grupo de Interés no tiene participación en las actividades y/o proyectos de la agencia.
  - Nivel 2: el Grupo de Interés participa escasamente en las actividades y/o proyectos de la agencia.
  - Nivel 3: el Grupo de Interés participa ocasionalmente en las actividades y/o proyectos de la agencia.
  - Nivel 4: el Grupo de Interés participa frecuentemente en las actividades y/o proyectos de la agencia.
  - Nivel 5: el Grupo de Interés participa constantemente en las actividades y/o proyectos de la agencia.
- En caso de tener observaciones sobre el nivel de influencia, incorporarlas en columna J "Comentarios"

### 3. Definir, bajo su criterio, el nivel de impacto del Grupo de Interés en específico:

- Se entiende por impacto como la capacidad que tiene el Grupo de Interés de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de ProChile:
  - Nivel 1: el Grupo de Interés no tiene la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia
  - Nivel 2: el Grupo de Interés raramente tiene la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia
  - Nivel 3: el Grupo de Interés de vez en cuando tiene la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia
  - Nivel 4: el Grupo de Interés usualmente tiene la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia
  - Nivel 5: el Grupo de Interés tiene normalmente/siempre la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia
- En caso de tener observaciones sobre el nivel de impacto, incorporarlas en columna J "Comentarios"

## Anexo 9: Matriz de influencia e impacto

Imagen 2. Matriz de influencia e impacto



En la siguiente tabla se presenta los cuadrantes expresados en la *Matriz* y la definición de los mismos:

Tabla 30. Definición cuadrantes Matriz de influencia e impacto

Número	Nombre del cuadrante	Definición
1	Trabajar para ellos	Grupos de Interés con un nivel de influencia e impacto alto. Estos Grupos de Interés participan constantemente en las actividades y/o proyectos de la agencia y adicionalmente poseen un impacto posiblemente significativo sobre la organización, debido a que tienen la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia. Se recomienda además de mantener informados a estos Grupos de Interés, trabajar en conjunto con ellos, estableciendo alianzas para el desarrollo de estrategias y soluciones relacionadas con ProChile y sus actividades.

## Anexo 9: Matriz de influencia e impacto

Tabla 30. Definición cuadrantes Matriz de influencia e impacto

Número	Nombre del cuadrante	Definición
2	Trabajar con ellos	Grupos de Interés con un nivel de influencia alta y un nivel de impacto bajo. Estos Grupos de Interés participan constantemente en las actividades y/o proyectos de la agencia, sin embargo, poseen una capacidad nula o limitada para efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de ProChile. Se recomienda considerar a estos Grupos de Interés en la priorización y mitigación de impactos de la organización, manteniendo un diálogo y retroalimentación continuos con ellos.
3	Mantener informados según sea necesario	Grupos de Interés con un nivel de influencia bajo y un nivel de impacto alto. Estos Grupos de Interés tienen una capacidad nula o limitada para influir dentro de ProChile, sin embargo, poseen un impacto posiblemente significativo sobre la organización, debido a que tienen la capacidad de efectuar cambios a la planificación o ejecución de actividades y/o proyectos de la agencia. Se recomienda mantenerlos informados, mediante un dialogo bidireccional y manteniendo instancias de consulta entre ProChile y el grupo de Interés.
4	Mantener informados y nunca ignorarlos	Grupos de Interés con un nivel de influencia e impacto bajo. Estos Grupos de Interés tienen una capacidad nula o limitada para influir y efectuar cambios en la planificación o ejecución de las actividades y/o proyectos de la agencia. Se recomienda mantenerlos informados proporcionándoles información y canales de retroalimentación.

# Anexo 10: Datos demográficos encuestados en Consulta de Materialidad

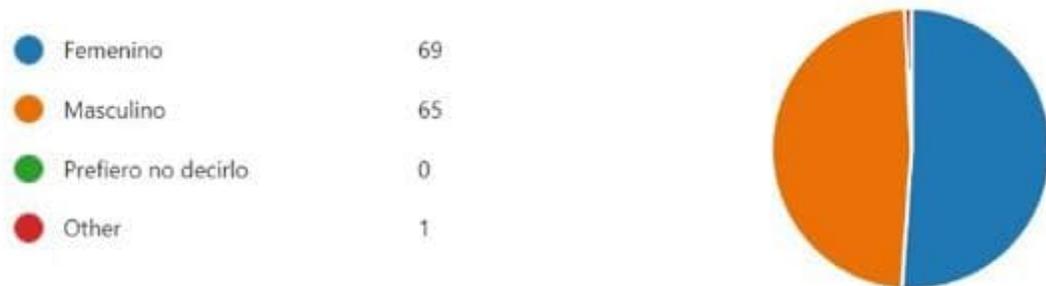
## Datos demográficos funcionarios

En el siguiente anexo se presentan los gráficos asociados a los datos demográficos de los Funcionarios que contestaron la Encuesta de Materialidad.

Gráfico 23. Cantidad de respuestas según grupo etario



Gráfico 24. Cantidad de respuestas según género



# Anexo 10: Datos demográficos encuestados en Consulta de Materialidad

## Datos demográficos de Beneficiarios

En el siguiente anexo se presentan los gráficos asociados a los datos demográficos de los Beneficiarios que contestaron la Encuesta de Materialidad.

Gráfico 25. Empresas beneficiarias encuestadas

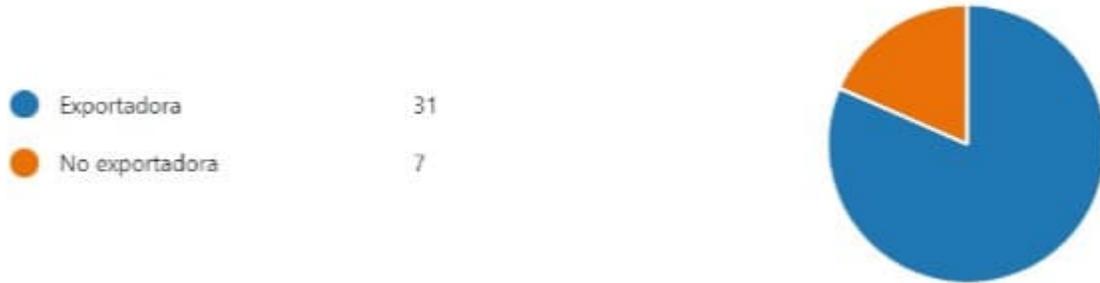


Gráfico 26. Sector al que pertenece las empresas beneficiarias encuestadas



# Anexo 10: Datos demográficos encuestados en Consulta de Materialidad

## *Datos demográficos de Asociaciones gremiales*

En el siguiente anexo se presentan los gráficos asociados a los datos demográficos de los encuestados representantes de Asociaciones Gremiales que contestaron la Encuesta de Materialidad.

*Gráfico 27. Tipos de empresas con las que trabaja la Asociación Gremial*



*Gráfico 28. Cantidad de respuestas según el sector al que pertenece la Asociación Gremial encuestada*



# Anexo 10: Datos demográficos encuestados en Consulta de Materialidad

## Datos demográficos de Grupos de interés externos

En el siguiente anexo se presentan los gráficos asociados a los datos demográficos de los encuestados representantes de Grupos de Interés externo que contestaron la Encuesta de Materialidad.

Gráfico 29. Cantidad de respuestas según el grupo etario



Gráfico 30. Cantidad de respuestas según el grupo de interés externo encuestado



# Anexo 10: Datos demográficos encuestados en Consulta de Materialidad

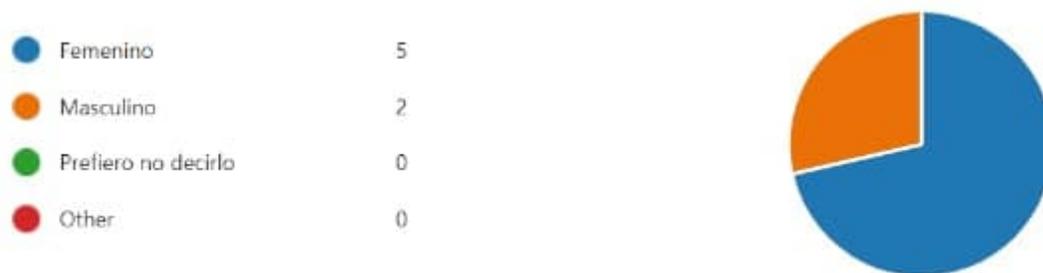
*Datos demográficos Alta Dirección de ProChile*

En el siguiente anexo se presentan los gráficos asociados a los datos demográficos de los Directores de ProChile que contestaron la Encuesta de Materialidad.

*Gráfico 31. Cantidad de respuestas según grupo etario*



*Gráfico 32. Cantidad de respuestas según género*



## EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para los clientes, las personas y la sociedad, y construir confianza en los mercados de capital.

Mediante el uso de los datos y la tecnología, los diversos equipos de EY en más de 150 países brindan confianza a través de la seguridad y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar.

Trabajando en auditoría, consultoría, leyes, estrategia, impuestos y transacciones, los equipos de EY formulan mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los complejos problemas que enfrenta nuestro mundo hoy.

EY hace referencia a la organización internacional y podría referirse a una o varias de las empresas de Ernst & Young Global Limited y cada una de ellas es una persona jurídica independiente. Ernst & Young Global Limited es una sociedad británica de responsabilidad limitada (company limited by guarantee) y no presta servicios a clientes. La información sobre cómo EY recopila y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas según la legislación de protección de datos están disponibles en [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Las firmas miembro de EY no ejercen la abogacía donde lo prohíban las leyes locales. Para obtener más información sobre nuestra organización, visite [ey.com](https://www.ey.com).

© 2023 EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesoría Limitada.

Todos los derechos reservados.

