



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD 2030

Enero 2025

WWW.PROCHILE.GOB.CL

**POLÍTICA DE
SOSTENIBILIDAD
2030**







CAPÍTULO 1

CONTEXTO

PROCHILE

La Dirección de Promoción de Exportaciones – ProChile – tiene como misión Promover la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

Mientras que su visión es ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Contribuir a la internacionalización de las empresas exportadoras nacionales, con énfasis en Pymes con capacidad exportadora en los próximos dos años.
2. Fomentar la diversificación de productos, servicios y mercados de destino de las empresas nacionales en los próximos dos años.
3. Aumentar la satisfacción de los usuarios, con especial énfasis en empresas caracterizadas en los próximos dos años.

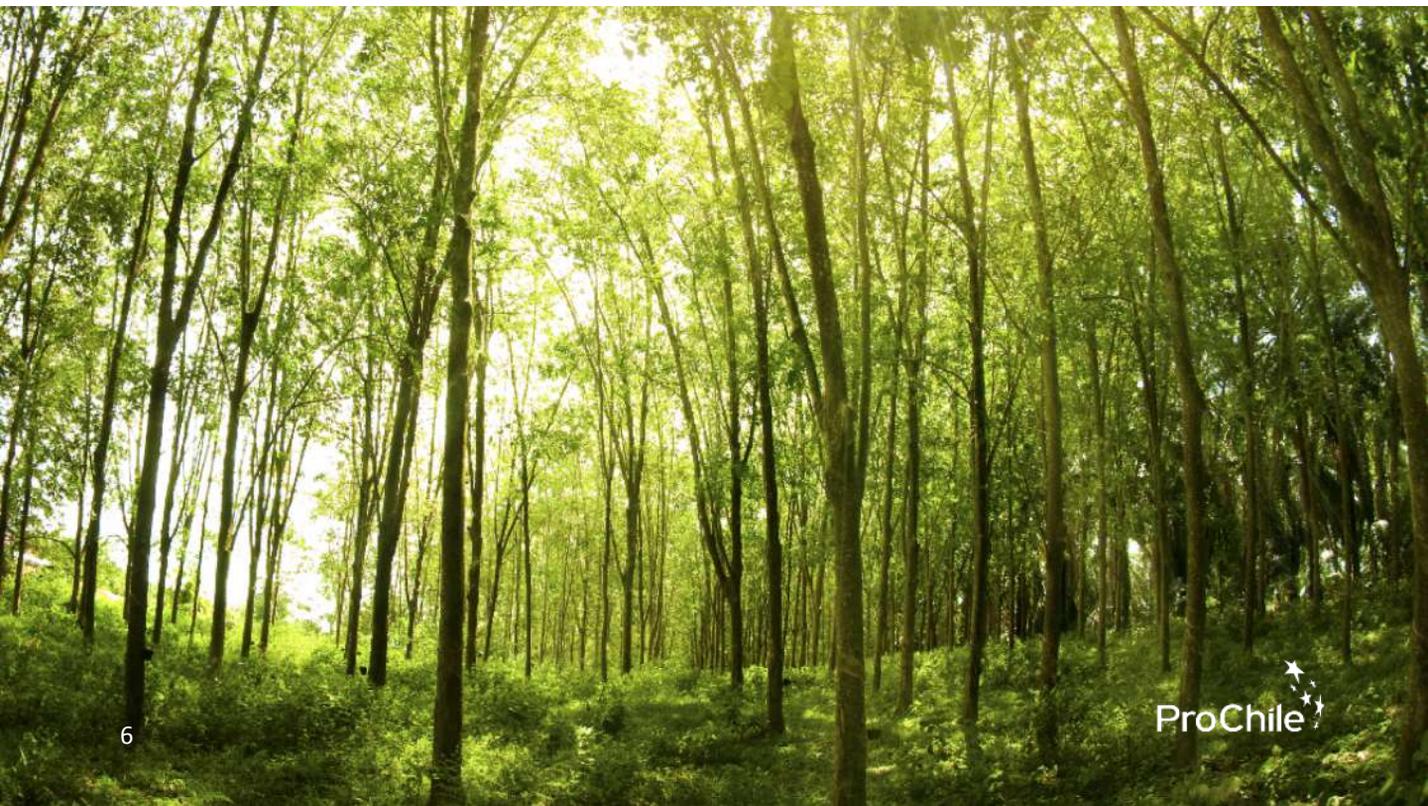
LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS 2025:

1. Ofrecer un servicio de calidad que responda a las necesidades de los usuarios, enfocándonos en sus intereses a través de una gestión eficiente de carteras y uso de herramientas digitales.
2. Focalizar nuestra gestión en mercados internacionales con alto potencial de crecimiento para productos y servicios chilenos, promoviendo la diversificación tanto de las exportaciones como de las empresas participantes, y reduciendo la dependencia de los mercados tradicionales.
3. Promover un comercio inclusivo y sostenible, incorporando a las empresas lideradas por mujeres, empresas de base indígena y a la agricultura de menor escala.
4. Posicionar a la institución como líder en la promoción e internacionalización de empresas con soluciones innovadoras de alto impacto.
5. Generar capacidades exportadoras y difundir información de calidad y oportuna para la toma de decisiones, facilitando el diseño de estrategias de internacionalización efectivas para nuestros usuario.
6. Fortalecer la capacidad organizacional a través de la mejora continua en los procesos internos.

CONTEXTO POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

El año 2015 Chile se compromete con el cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adhiriéndose a un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad.

El sistema internacional, a través de la Organización Mundial de Comercio establece la relevancia de incorporar la sostenibilidad al comercio internacional, entendiéndola como necesaria para alcanzar la meta de cero emisiones netas. El camino de la adaptación y mitigación al cambio climático ha llevado a ProChile a asumir un rol activo. En este contexto, se hizo necesario crear la Política de Sostenibilidad de ProChile, que refleja su compromiso en avanzar a ser una institución más responsable y comprometida con el cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.



La Política de Sostenibilidad tiene por objetivo transitar hacia un ProChile más Sostenible al 2030, bajo un enfoque que incorpore criterios ambientales, sociales y de gobernanza como elementos transversales en su gestión estratégica e institucional.

ENFOQUE

Ambiental

Evaluación del impacto en el medioambiente y elaborar estrategias de mitigación y adaptación al Cambio Climático



Social

Responde las necesidades de la comunidad o a un fin social específico



Económico

Sustento económico basado en prácticas sostenibles



La **Política de Sostenibilidad** de ProChile se inspira en normas y estándares globales reconocidos, destacando la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. También se consideran los Principios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y su posterior Guía de Debida Diligencia, y la Declaración sobre las Empresas Multinacionales de la OIT.



CAPÍTULO 2

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

ProChile aspira a ser un servicio público moderno y sostenible al 2030. Para ello, aborda la sostenibilidad desde dos dimensiones y basa sus acciones en 5 pilares estratégicos:

Sostenibilidad en ProChile

“Instalar una cultura interna alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que destaque a ProChile como institución líder en su gestión sostenible”.

Sostenibilidad en el ecosistema internacional

“Promover una oferta exportable, que posicione a Chile como socio estratégico en el logro de un desarrollo sostenible”.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Son los principios rectores que orientarán el quehacer de ProChile.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad en ProChile

ProChile tiene un rol clave en la construcción de un camino común para transitar hacia el desarrollo sostenible del país y en establecer sinergias en el ámbito público-privado para la promoción de la sostenibilidad en la internacionalización de la oferta exportable. Por eso, se busca promover una cultura interna alineada con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que destaque a ProChile como una institución que lidera desde la acción, a través de la incorporación de mecanismos de gestión que permitan fortalecer las capacidades y competencias de sus funcionarios y funcionarias en lo que respecta a : gestión de residuos y economía circular (3R), eficiencia energética, gestión hídrica, gestión del papel y compras sustentables, así como mecanismos de concientización ambiental para los y las colaboradores, asumiendo una filosofía que integre la sostenibilidad en su quehacer.

Conductas Responsables

Integrar la sostenibilidad en el ADN de ProChile como elemento transversal en su gestión estratégica.



Formación y sensibilización

Fortalecer la capacidad institucional sostenible de ProChile, a través de la sensibilización y formación de los funcionarios y funcionarias de la institución.

Empresas Conscientes

Incentivar la oferta exportadora chilena a incorporar la sostenibilidad como herramienta de resiliencia y vector de competitividad en el mercado internacional, a través de la investigación y análisis de estándares, tendencias de compra y cambios regulatorios.

Gobernanza Sostenible

Fortalecer la internacionalización de la oferta exportable, a través de espacios de diálogo, búsqueda de sinergias y herramientas de apoyo para los sectores exportadores, en base a un modelo que promueva la sostenibilidad como un vector competitivo.

Comercio Sostenible

Promover la competitividad del país a través de la internacionalización de la oferta exportable sostenible, contribuyendo así al desarrollo sostenible de Chile.

Sostenibilidad en el ecosistema internacional

Actualmente, los sectores exportadores se enfrentan al desafío común que representa el Cambio Climático. La creciente demanda de servicios y productos con bajo impacto ambiental por parte de los consumidores, los cambios regulatorios en el mercado internacional y la agenda de desarrollo sostenible de Naciones Unidas han impulsado un nuevo escenario de comercio, en donde se requiere avanzar hacia una oferta exportable que prevenga, mitigue y gestione sus riesgos sociales y ambientales. La sostenibilidad se ha transformado en un vector de competitividad y resiliencia en los mercados globales. Es en este contexto, que ProChile se convierte en un actor relevante en la articulación de los esfuerzos entre diferentes actores públicos y privados, en pos de posicionar al país y sus sectores como socios estratégicos claves para un comercio internacional sostenible.



Esta Política de Sostenibilidad se alinea con los esfuerzos del Estado de Chile para el cuidado del medio ambiente. Prochile se sumó voluntariamente al programa Oficina Verde del Ministerio de Medio Ambiente obteniendo el nivel de “excelencia” en su gestión ambiental. Por otro lado, en el marco del programa de mejoramiento de la gestión, PMG Sistema Estado Verde, ha destacado dando cumplimiento de sus compromisos en tiempo y forma.

Asimismo, Prochile promueve a través de su Política de Igualdad de Género y Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal, los valores y principios esenciales en la gestión de personas y en las prácticas laborales de la organización; y expresan, además, nuestro compromiso con el respeto, defensa y promoción de los Derechos Humanos fundamentales. Dicha política que incorpora la perspectiva de género mediante la implementación de un Sistema de Gestión de Igualdad de Género y Conciliación (SIGIGC).

En consecuencia, tenemos la convicción de que el trabajo basado en acciones sostenibles, de igualdad y no discriminación, contribuyen significativamente a un desarrollo sostenible para Chile y el Mundo. En ese contexto, ProChile cuenta con un Consejo de Sostenibilidad que asesora el estado y avance de su política, con un sistema de sensibilización y capacitación tanto para nuestros funcionarios y funcionarias como para nuestras empresas usuarias, además de contar con una herramienta de autodiagnóstico que prontamente se integrará al proceso de preadmisibilidad de nuestra institución.



Invitamos a todas las personas que trabajan con nosotros a ser parte de esta **Política de Sostenibilidad** para liderar desde una acción colectiva que nos lleve a la construcción de un futuro sostenible y viable para nuestras próximas generaciones, contribuyendo con lo mejor de Chile para el mundo.

The ProChile logo is centered in the upper half of the page. It features the word "ProChile" in a white, sans-serif font. To the right of the text is a graphic of seven white stars of varying sizes, arranged in a slight upward curve. The background is a teal-tinted landscape of mountains and a cloudy sky.

ProChile

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD 2030



WWW.PROCHILE.GOB.CL