



CUENTA PÚBLICA **PARTICIPATIVA** 2025



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

Dirección General de Promoción de Exportaciones

ProChile



ÍNDICE

- 1 Institucionalidad
- 2 2024: El año de las exportaciones
- 3 Gestión 2024
- 4 Fortalecimiento institucional
- 5 Desafíos 2025





CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

INSTITUCIONALIDAD



ROL DE PROCHILE

Ejecutar la política que formule el Presidente de la República relativa a la participación en el comercio exterior, de acuerdo a directivas impartidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.



Visión:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.



Misión:

Promover la internacionalización de las empresas chilenas, junto al apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

Objetivos institucionales

 **Internacionalización y pymes**

 **Diversificación**

 **Satisfacción usuaria**

AUTORIDADES 2025



QUIÉNES SOMOS 2024

583 FUNCIONARIAS Y
FUNCIONARIOS DE PROCHILE

DESPLEGADOS EN:

163 Red Externa

82 Regionales

338 Santiago

350
MUJERES

233
HOMBRES



Certificación de la
Norma Nch3262



Care
Assistance



Sello Liderazgo
ProChile



Encuesta Building
Happiness by Buk

EVOLUCIÓN PROCHILE - ENCUESTA BH





CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

2024: EL AÑO DE LAS EXPORTACIONES

RESULTADOS 2024

RÉCORD HISTÓRICO



EXPORTACIONES TOTALES EN 2024

EXPORTACIONES NO COBRE - NO LITIO TOTALES 2024
US\$ 44.364 MILLONES

LAS EXPORTACIONES CARRO DE NUESTRA ECONOMÍA

CIFRAS COMEX 2024



63,8 DEL PIB NACIONAL

Exportaciones cercanas al 30%.



INCIDENCIA EN 2,7 PUNTOS DEL PIB

Exportaciones incidieron en 2 puntos porcentuales del PIB.



1,5 MILLONES DE TRABAJOS

Exportaciones aportaron con más de 600 mil empleos.



EXPORTACIONALES ≈ US\$4,8 MIL DÓLARES PER CÁPITA

A nivel nacional ⁽²⁾.



EXPORTACIONES RÉCORD HISTÓRICO 2024

Exportaciones superaron los US\$100 mil millones.



(1) Este cálculo se basa en las exportaciones totales de bienes y servicios de US\$ 97.103 millones (descontando región 20 y mercancías especiales) y una población aproximada de 20,09 millones de habitantes, estimada por INE.

(2) Fuente Banco mundial y FMI.

(3) Fuente: Banco Central de Chile

RÉCORDS EXPORTACIONES 2024



CEREZAS FRESCAS

US\$3.091 millones (+50,6%)



JUREL

US\$402 millones (+12%)



CIRUELAS FRESCAS

US\$308 millones (+40,4%)



MEJILLONES (CHOLGAS, CHORITO Y CHOROS)

US\$268 millones (+2,6%)



KIWIS FRESCOS

US\$3.091 millones (+50,6%)



DURAZNOS Y NECTARINES FRESCOS

US\$177 millones (+24,4%)



VINO BLANCO EMBOTELLADO

(Riesling, Pinot Blanc, mezclas y otros) US\$152 millones (+23,4%)



ACEITE DE OLIVA

US\$130 millones (+13,2%)



ENVASES METÁLICOS

US\$39,7 millones (+89,8%)



ANIMACIÓN

US\$39,7 millones (+89,8%)



AUDIOVISUAL

US\$37,1 millones (+89,8%)



SERVICIOS DE INGENIERÍA

US\$141 millones (+8,2%)



SERVICIOS FINANCIEROS

US\$251 millones (+15,6%)

RÉCORDS EXPORTACIONES EMPRESAS USUARIAS PROCHILE 2024



VINO TINTO EMBOTELLADO, MEZCLAS

US\$174 millones



NARANJAS FRESCAS

US\$44 millones



CEREZAS FRESCAS

US\$110 millones



PREPARACIONES ALIMENTICIAS

US\$34 millones



VINO BLANCO EMBOTELLADO

(Riesling, Pinot Blanc, mezclas y
otros) US\$50 millones



VINO BLANCO, CHARDONNAY, EMBOTELLADO

US\$24 millones



MANDARINAS FRESCAS

US\$49 millones



PLANTAS

US\$12 millones



JIBIAS

US\$49 millones



ACEITE DE OLIVA

US\$10 millones



HEALTHTECH (I+D)

US\$64 millones



SERV. INGENIERÍA PARA LA MINERÍA

US\$21,4 millones



AGROTECH (I+D)

US\$13,3 millones



DISEÑO DE SOFTWARE

US\$9,2 millones



ASESORÍA

US\$8,3 millones



MM US\$

30.940

MONTOS EXPORTADOS NO
COBRE



5.656

EMPRESAS
USUARIAS



449.848

EMPLEOS

USUARIOS 2024

(ENERO - DICIEMBRE)

40%

USUARIOS PYMES

36%

EXPORTADORES A NIVEL
NACIONAL

40%

PYMES EXPORTADORAS A
NIVEL NACIONAL

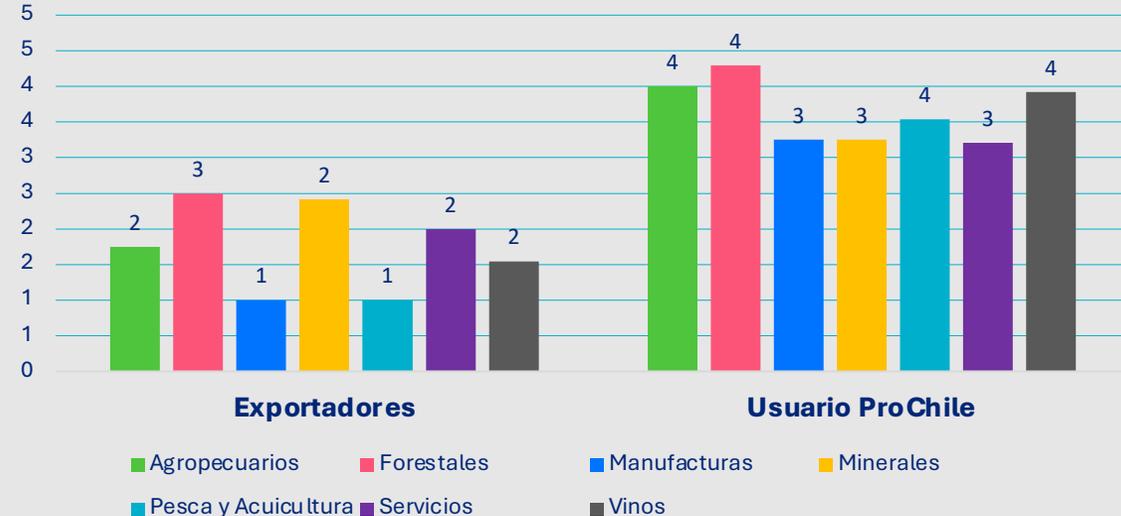


¿QUÉ HA PASADO CON LA DIVERSIFICACIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES?

En promedio los usuarios ProChile diversifican en **2 mercados más**



Diversificación de mercado por macrosector (mediana)

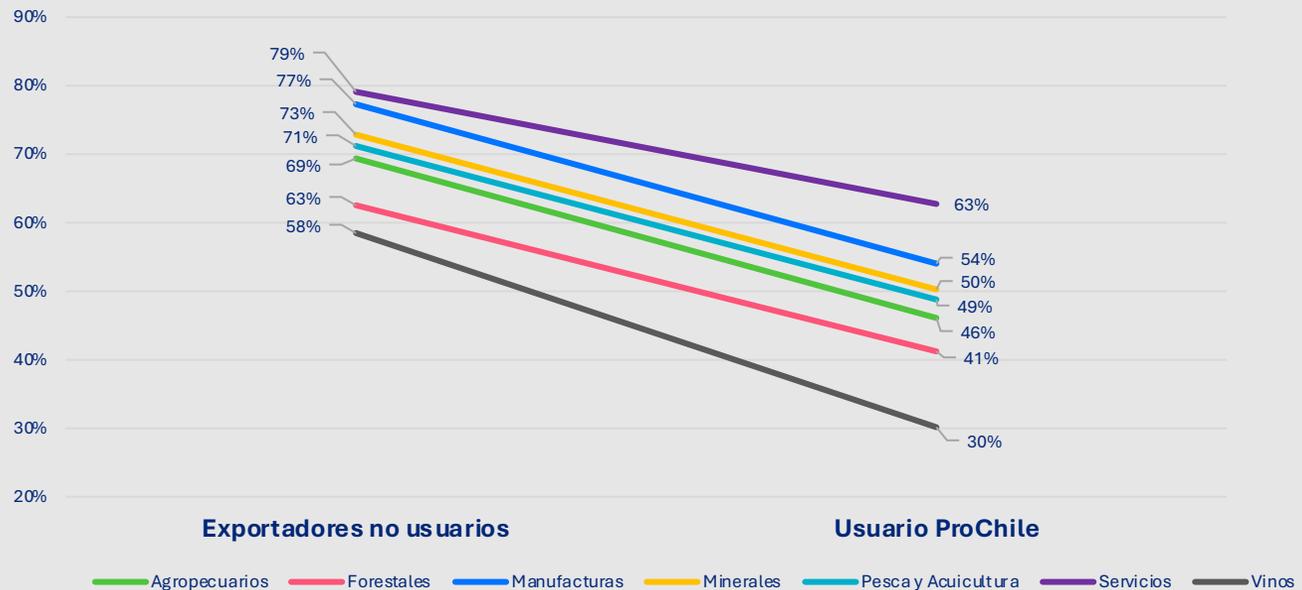




¿QUÉ HA PASADO CON LA DIVERSIFICACIÓN DE NUESTRAS EXPORTACIONES?

Los usuarios ProChile están un **23% menos** concentrados en sus mercados, **tienen una diversificación de mejor calidad**

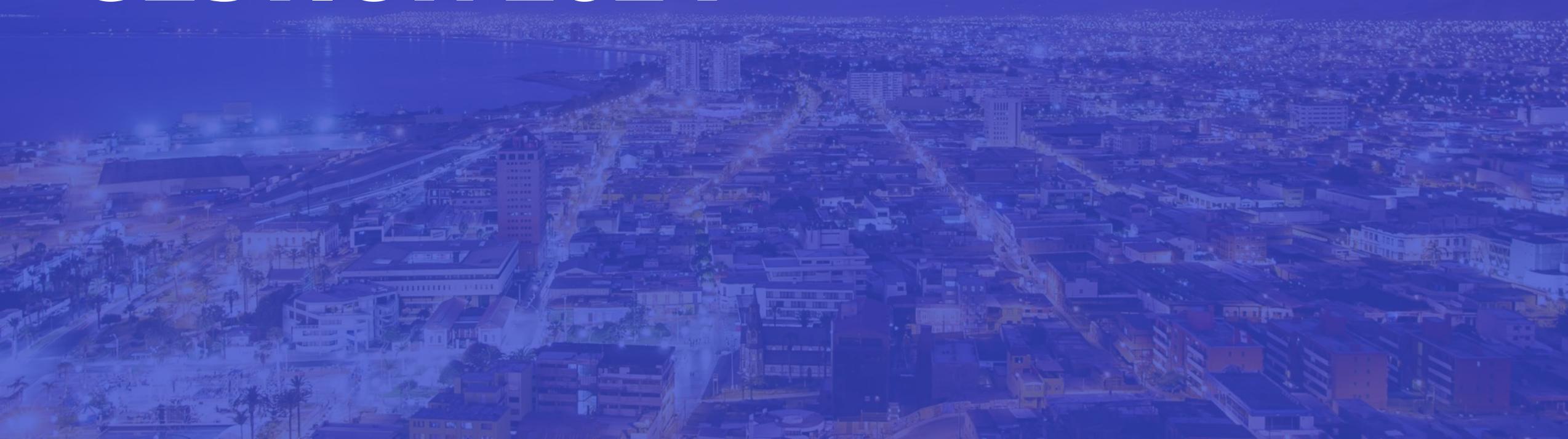
Concentración promedio de mercado por Macrosector





CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

GESTIÓN 2024



AGENDA 2024

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

PROYECCIONES
DE NEGOCIOS

US\$ 1.167
MILLONES

- Sostenibilidad
- Innovación
- Género
- Pueblos Originarios

AGRO & ALIMENTOS

Aceites Vegetales – Agroindustria
– Alcoholes y Licores Alimentos
del Mar - Apícola- bebidas-Carnes
– Flores, Plantas & Bulbos –
Semillas - Fruta fresca - Frutos
Secos Hortalizas Frescas -
Innovación Alimentaria - Lácteos -
Vinos

ECONOMIA CREATIVA

Animación - Artes Escénicas - Artes
Visuales - Artesanías - Audiovisual -
Diseño - Editorial -Moda -Música -
Narrativa Gráfica e Ilustración -
Videojuegos

SERVICIOS

Servicios CEI – Ciudad, Energía,
Infraestructura –Servicios de
Educación – TICS – Soluciones
para la Logística – Turismo y
Viajes, Transporte, Reciclaje

INDUSTRIAS 4.0

Envases y Embalajes - Industria
Acuícola - Industria Cosmética –
Industria Forestal - Insumos y
Dispositivos Médicos -
Manufactura Forestal -
Metalmeccánica -Electro electrónica
- Minería - Servicios y Soluciones
para la Logística

688
ACTIVIDADES

12
ACTIVIDADES
ICONO

47
FERIAS
INTERNACIONALES

87
PROYECTOS
CONCURSABLES



ACTIVIDADES 2024

ACTIVIDADES ÍCONO

12 EVENTOS ÍCONOS:

- 8 ACTIVIDADES EN CHILE
- 4 ACTIVIDADES EN EL MUNDO

- **920** EMPRESAS EXPORTADORAS
- **1.000** IMPORTADORES
- **5.000** REUNIONES

US\$ 471 MILLONES PROYECCIONES DE NEGOCIOS

5 ENEXPRO

2 CHILE WEEK

2 ENCUENTROS DE NEGOCIOS

ALIANZA DEL PACÍFICO

50 AÑOS



CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA 2025



ACTIVIDADES 2024



4 ENEXPRO:

- ENEXPRO AGREGADOS COMERCIALES
- ENEXPRO SOLUCIONES GLOBALES
- SEMANA DE LA INDUSTRIA
- ENEXPRO TECH
- ENEXPRO PRODUCTOS DEL MAR

US\$ 237 MILLONES
PROYECCIONES
DE NEGOCIOS

737 EMPRESAS
EXPORTADORAS

143
IMPORTADORES

396
REUNIONES



EVENTOS INTERNACIONALES



- **CHILE SUMMIT EUROPA** - 17 EMPRESAS CHILENAS, 20 IMPORTADORES, 100 REUNIONES REALIZADAS.
- **ENCUENTRO LATAM MÉXICO** - 81 EMPRESAS CHILENAS, 154 IMPORTADORES, 642 REUNIONES REALIZADAS, US\$ 13.400.000 NEGOCIOS PROYECTADOS.
- **CHILE SUMMIT INDIA** - 10 EMPRESAS CHILENAS.
- **CHILE WEEK BRASIL** - 34 EMPRESAS CHILENAS, 70 IMPORTADORES, 320 REUNIONES REALIZADAS, US\$ 15.000.000 NEGOCIOS PROYECTADOS.

EVENTOS INTERNACIONALES



- **CHILE WEEK CHINA** - 25 EMPRESAS CHILENAS, 650 IMPORTADORES, 500 REUNIONES REALIZADAS.
- **XI MACRORRUEDA DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO** - 154 EMPRESAS, 538 REUNIONES REALIZADAS, US\$ 55 MILLONES EN PROYECCIÓN DE NEGOCIOS
- **XI FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN LAB4+** - 157 EMPRESAS - US\$ 10 MILLONES EN PROYECCIÓN DE NEGOCIOS
- **XIV ENCUENTRO BINACIONAL CHILE - PERÚ:** - 350 REUNIONES - US\$ 14,4 MILLONES EN PROYECCIÓN DE NEGOCIOS

GIRAS PRESIDENCIALES



GIRA A EUROPA

- FORO ECONÓMICO “SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA DESAFÍOS GLOBALES” - BERLÍN, ALEMANIA.
- MoU CON BUSINESS SWEDEN.



GIRA A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

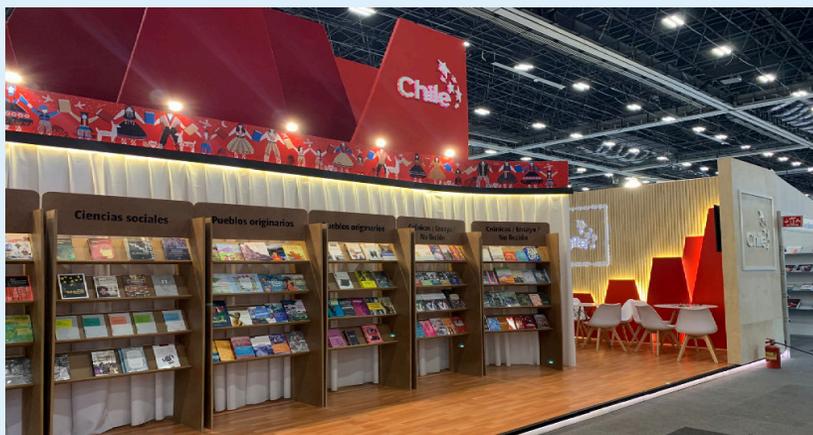
- MoU CON CÁMARA DE COMERCIO DE ABU DHABI
- MoU CON CÁMARA DE COMERCIO DE DUBAI

EXPO OSAKA



- **FEBRERO:** LANZAMIENTO DE CONCURSO PARA DEFINIR RELATO Y ARQUITECTURA DEL PABELLÓN.
- **OCTUBRE:** ENTREGA SIMBÓLICA DE LAS LLAVES DEL PABELLÓN.
- **NOVIEMBRE:** RECIBIMIENTO DEL MAKÛN: EL MANTO DE CHILE POR PARTE DE LAS TEJEDORAS EN LA ARAUCANÍA.
- Desarrollo de diversas Licitaciones y Contratos con empresas específicas para:
 - Licitación Relato, Arquitecta Pabellón.
 - Contrato Agrupación Newen Ngurekafe.
 - Licitación del Montaje, Habilitación y Otros.
 - Licitación Plan de Relaciones Públicas, Comunicaciones y Marketing Digital en Japón.
 - Licitación contenido audiovisual y fotográfico para la promoción y difusión de Chile en el Pabellón.

FERIAS INTERNACIONALES



- **47 FERIAS INTERNACIONALES EN: EUROPA, ASIA, NORTE AMÉRICA, SUDAMÉRICA Y OCEANÍA.**
- **ESTRENO DEL NUEVO PABELLÓN.**
- **PREMIO FIL DE GUADALAJARA: MEJOR STAND EN LA CATEGORÍA ORO.**

INNOVACIÓN

Actividades:



MARKET ENTRY SERIES



INVESTMENT READINESS



PROCHILE GLOBAL X



GOGLOBAL



TRABAJAMOS CON 598 EMPRESAS:
SERVICIOS Y TURISMO,
AGROALIMENTACIÓN, INDUSTRIAS 4.0
E INDUSTRIAS CREATIVAS.

311 REGIÓN METROPOLITANA
55 VALPARAÍSO
33 BIOBÍO
18 LOS RÍOS
13 COQUIMBO
28 ANTOFAGASTA
23 MAULE

HITO

Reconocimiento de ProChile como la institución pública que más ha aportado a la innovación y tecnología en 2024 por parte de ChileTec.

50 AÑOS DE PROCHILE

**CONSEJO ASESOR DE EX DIRECTORES
DESDE LA EXPERIENCIA HACIA EL FUTURO**

10 EX DIRECTORES Y DIRECTORAS
DE PROCHILE

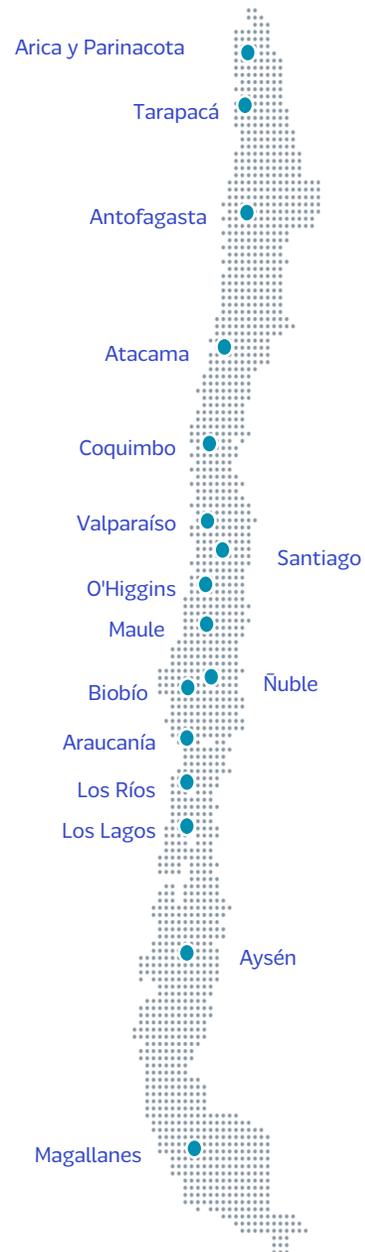


ESPÍRITU EXPORTADOR

16 EMPRESAS EXPOTADORAS
USUARIAS PREMIADAS



REGIONES CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



**16 Oficinas
Regionales**

Búsqueda de oferta exportable

USUARIOS PROCHILE 2024

REGIÓN DE COQUIMBO

240

USUARIOS PROCHILE

116

USUARIOS EXPORTADORES
PROCHILE

124

USUARIOS NO
EXPORTADORES PROCHILE



TAMAÑOS

1° Micro	23%
2° Pyme	44%
3° Grande	24%
4° Otros	9%



SECTORES

1° Minerales	43%
2° Agroalimentos	40%
3° Pesca y Acuic	14%
4° Manufacturas	3%
5° Forestal	0,1%
6° Servicios	0,1%



ACTIVIDADES

Ejecución actividades FNDR y de la glosa **Pisco**

EXPORTACIONES 2024

REGIÓN DE COQUIMBO

US\$800
MILLONES



PRODUCTOS

- 1° Hierro y minerales
- 2° Uva Frescas
- 3° Paltas Frescas
- 4° Jibias
- 5° Mandarinas Frescas
- 6° Limones Frescos
- 7° Clementinas Frescas



MERCADOS

- 1° Estados Unidos
- 2° China
- 3° Corea del Sur
- 4° España
- 5° Holanda
- 6° Tailandia
- 7° Japón

ACTIVIDADES 2024

REGIÓN DE COQUIMBO



CAMPAÑA PISCO: CHILEAN PISCO 'FIRST SPIRIT'

11 nuevas
empresas exportadoras

Récord de **US\$5,3**
millones en exportaciones

Actividades en **26** mercados de América, Europa, Asia y Oceanía

Traída de compradores, prensa, influencers y bartenders desde mercados estratégicos.



EXPO ASOINCO:

Pudimos dar a conocer las herramientas institucionales, participar de la rueda de negocios y visitar la feria, alcanzando alrededor de 50 potenciales exportadores.

RESULTADOS 2024



RESULTADOS GENERALES

US\$1.167

millones en negocios proyectados

688 actividades

12 eventos íconos

47 ferias internacionales

USUARIOS PROCHILE

172 empresas usuarias comenzaron a exportar

1.182 empresas que diversificaron mercados

449.828 puestos de trabajo generados

USUARIOS PROCHILE COQUIMBO

3 empresas usuarias comenzaron a exportar

53 empresas que diversificaron mercados

12.043 puestos de trabajo generados



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Mejor Experiencia Usuaría

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

PROTOCOLO DE ATENCIÓN USUARIA

Manual diseñado para que cada integrante del equipo conozca los pasos requeridos para:

- Sumar más empresas a nuestra cartera (captación);
- Ofrecer servicios e instrumentos ad hoc a sus características y necesidades de internacionalización (trabajo con carteras);
- Realizar un seguimiento continuo y entregar atención personalizada (Exporta Más).

CARTERA DE USUARIOS

+ de 3.600

**EMPRESAS
CARTERIZADAS**

EXPORTA MÁS 273 empresas:

45% PYMES 30% GRANDES

PRE ADMISIBILIDAD

Proceso de postulación anual a actividades con convocatorias, publicadas en el sitio web de ProChile, que permite a las empresas usuarias organizar con antelación su participación en eventos nacionales e internacionales.

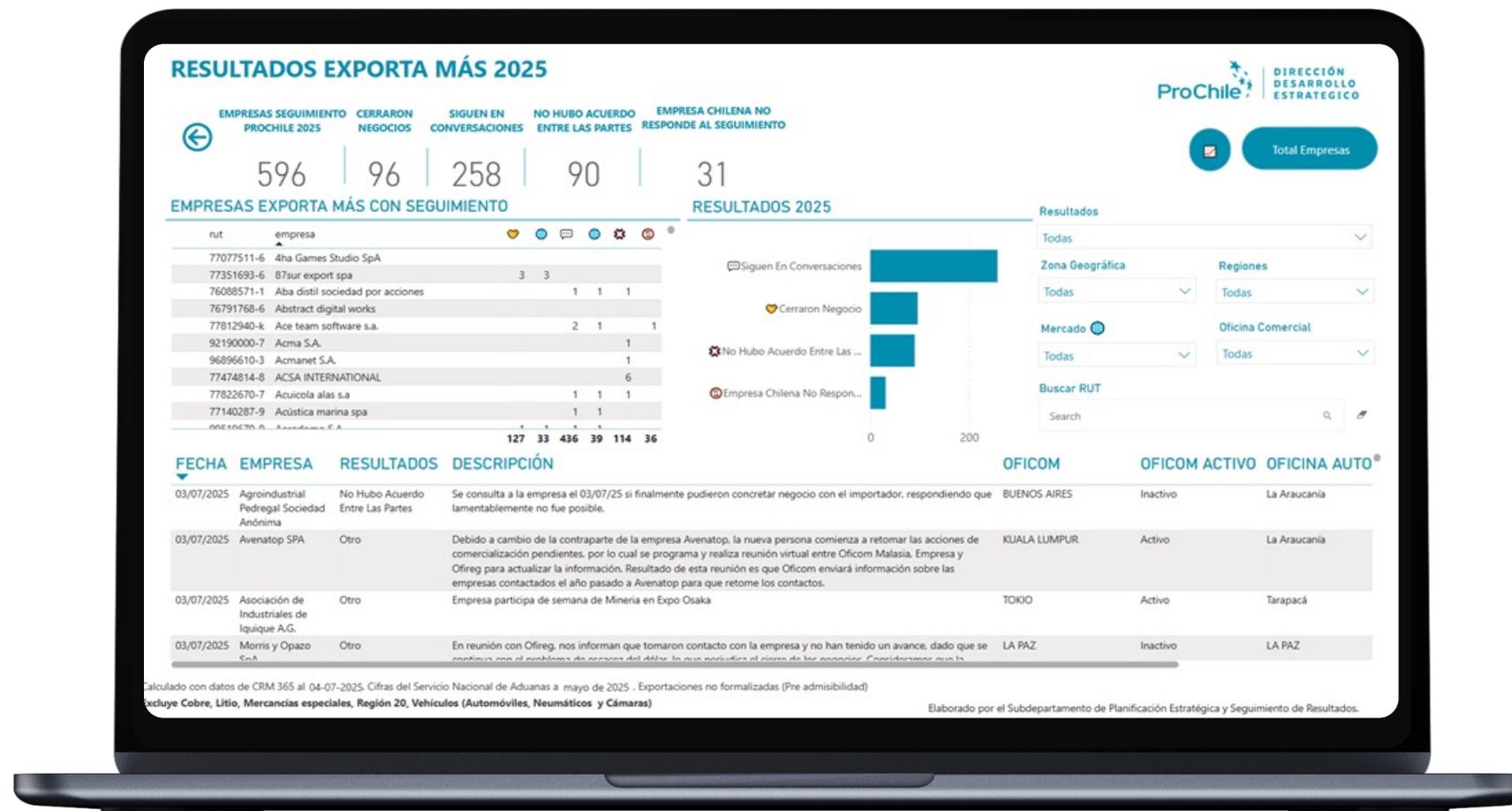
Resultados de monitoreo Exporta Más • Resultados a julio

1.049 match empresa mercado

1,7 mercados activos por empresa.
95% de seguimiento alcanzado.

96 empresas con 127 negocios cerrados en 33 mercados.

6 empresas con negocios cerrados en 4 mercados.



FORTALECIMIENTO RED EXTERNA



**PROGRAMA DE PASANTÍAS
DE 3 MESES A CHILE**



**PARTICIPACIÓN EN
EVENTOS DE ALTO IMPACTO**



**MEJORAMIENTO DE LAS
CONDICIONES LABORALES
DE LOS EQUIPOS:
TELETRABAJO(*)**



CUENTA PÚBLICA
PARTICIPATIVA
2025

DESAFÍOS 2025



OBJETIVOS INSTITUCIONALES

 Internacionalización y pymes

 Diversificación

 Satisfacción usuaria

Empresas usuarias de ProChile que exporten este año.

Avance 1er semestre: 55% (1.353 empresas).

Empresas exportadoras usuarias de ProChile que diversifiquen mercado este año.

Avance 1er semestre: 69% (758 empresas)

Consultas recibidas sobre información de comercio exterior sean respondidas, en un plazo menor o igual a 4 días hábiles este año.

Avance 1er semestre: 95% de las consultas recibidas

Empresas pymes usuarias de ProChile que exportan este año.

Avance 1er semestre: 54% (568 empresas)

Empresas pymes exportadoras usuarias de ProChile que diversifiquen mercado este año.

Avance 1er semestre: 64% (255 empresas)

Contar con una evaluación de satisfacción promedio, en las principales actividades de promoción comercial, igual o superior a 6.

Avance 1er semestre: satisfacción promedio 6,2 (escala de 1 a 7).

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

624

ACTIVIDADES

10

ACTIVIDADES
ICONO

47

FERIAS
INTERNACIONALES

107

PROYECTOS
CONCURSABLES

AGRO & ALIMENTOS

Aceites Vegetales – Agroindustria
– Alcoholes y Licores Alimentos
del Mar - Apícola- bebidas-Carnes
– Flores, Plantas & Bulbos –
Semillas - Fruta fresca - Frutos
Secos Hortalizas Frescas -
Innovación Alimentaria - Lácteos -
Vinos

ECONOMIA CREATIVA

Animación - Artes Escénicas - Artes
Visuales - Artesanías - Audiovisual -
Diseño - Editorial -Moda -Música -
Narrativa Gráfica e Ilustración -
Videojuegos

SERVICIOS

Servicios CEI – Ciudad, Energía,
Infraestructura –Servicios de
Educación – TICS – Soluciones
para la Logística – Turismo y
Viajes, Transporte, Reciclaje

INDUSTRIAS 4.0

Envases y Embalajes - Industria
Acuícola - Industria Cosmética –
Industria Forestal - Insumos y
Dispositivos Médicos -
Manufactura Forestal -
Metalmecánica -Electro electrónica
- Minería - Servicios y Soluciones
para la Logística

34%

de actividades realizadas.

50%

de actividades en proceso de ejecución,
finalizando próximos meses.

US\$272,5 millones
negocios proyectados

Satisfacción promedio de 6,2 en
una escala de 1 a 7.



RESULTADOS 2025 ENERO A JUNIO

USUARIOS

**EXPORTACIONES NO
COBRE – NO LITIO
2025 ENERO A JUNIO**

US\$12.171

millones

N° EMPRESAS EXPORTADORAS

1.353

N° PYMEX

568

MERCADOS DESTACADOS

	EE.UU		US\$2.940 millones
	China		US\$2.239 millones
	Brasil		US\$880 millones
	Japón		US\$824 millones
	México		US\$523 millones
	Corea del Sur		US\$355 millones
	España		US\$301 millones

SUBSECTORES DESTACADOS

SALMÓN Y TRUCHA

US\$3.006 millones

CEREZAS FRESCAS (RÉCORD)

US\$1.594 millones

UVAS FRESCAS

US\$689 millones

JUREL (RÉCORD)

US\$239 millones

TOMATE PROCESADO (RÉCORD)

US\$124 millones

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

US\$10 millones

SERVICIOS LOGÍSTICOS

US\$6,7 millones

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN

US\$3,7 millones

ACTIVIDADES 2025



India
Multisector
01 al 06. de abril



Misión Comercial Argentina
14 al 17 de julio
Multisectorial



ENEXPRO
Agosto
Multisectorial



Chile Summit EE.UU
06 al 10 de Octubre.
Comercio de servicios



Chile Week China
21 al 28 de octubre
Agro & Alimentos



Expo Osaka
Multisector
Abril a Octubre
12 de mayo día de Chile



Misión Comercial Paraguay
10 al 13 de agosto
Multisectorial



Encuentro ASEAN
8 al 10 de Septiembre
Agro & Alimentos, vinos y minería



Chile Summit EAU
12 al 16 de Octubre
Innovación y emprendimiento



Misión Comercial Guatemala
24 al 26 noviembre
Multisectorial

ACTIVIDADES COQUIMBO 2025



**PISCO: TRABAJO EN MERCADOS
ESTRATÉGICOS Y CONTINUACIÓN DE LA
CAMPAÑA INTERNACIONAL**

PRÓXIMAMENTE

PISCO  PASS

La Brújula del Pisco · ピスコ・コンパス



+700

**PUNTOS DE VENTA
Y TIENDAS ONLINE**



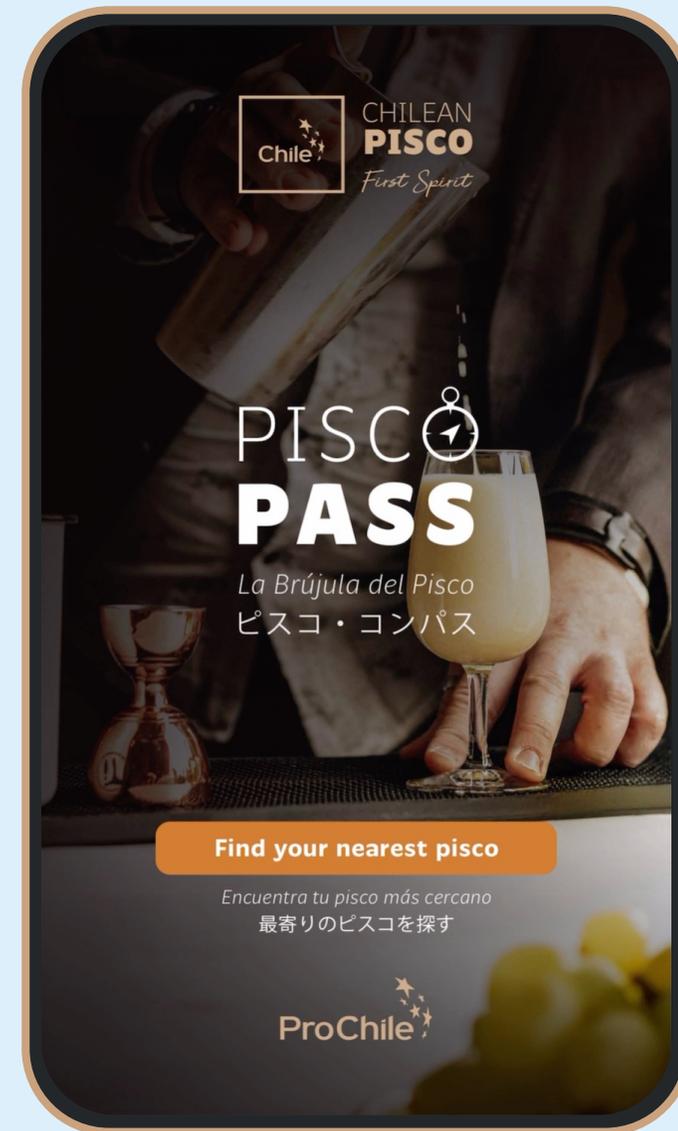
31

**PAÍSES EN 5
CONTINENTES**

**FRUTA FRESCA:
GIRA COMERCIAL
A ESPAÑA Y CANADÁ**

**CAPACITACIONES:
ALIANZA ESTRATÉGICA
CON SERCOTEC (CDN)**

**ECOSISTEMA
EMPREENDEDOR:
U. DE LA SERENA
Y U. SANTO TOMÁS**



¿EN QUÉ ESTÁ EL COMERCIO INTERNACIONAL?



DESACELERACIÓN E INCERTIDUMBRE GLOBAL

Menor dinamismo económico y comercial.



ARANCELES CONTRAEN COMERCIO MUNDIAL

Tensiones reducen flujos internacionales clave.



SERVICIOS MUNDIALES CRECERÍAN 4% EN 2025

En Chile, Servicios ha crecido + de un 20% entre enero y mayo de 2025.

RESULTADOS 2025

ENERO A JUNIO

RÉCORD HISTÓRICO SEMESTRAL



EXPORTACIONES NO COBRE - NO LITIO 2025 ENERO A JUNIO



MERCADOS DESTACADOS

	China		US\$5.170 millones +1,3%
	EE.UU		US\$4.945 millones +3,4%
	Japón		US\$1.309 millones +1,1%
	Perú		US\$885 millones +15,0%
	México		US\$829 millones +5,7%
	Corea del Sur		US\$800 millones +19,8%
	India		US\$590 millones +54,5%

SUBSECTORES DESTACADOS

SALMÓN Y TRUCHA

US\$3.290 millones

CEREZAS FRESCAS (RÉCORD)

US\$3.290 millones

UVAS FRESCAS

US\$942 millones

PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS

US\$312 millones

JUREL (RÉCORD)

US\$294 millones

SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN (RÉCORD)

US\$198 millones

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (RÉCORD)

US\$119 millones

ANIMACIÓN (RÉCORD)

US\$28 millones



CANALES DE ATENCIÓN



PORTAL DEL USUARIO PROCHILE



REDES SOCIALES



CENTRO DE AYUDA



ATENCIÓN CIUDADANA



CALENDARIO ACTIVIDADES 2025



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

FORMULARIO

OPINIÓN CUENTA PÚBLICA
GESTIÓN 2024



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO



CUENTA PÚBLICA **PARTICIPATIVA** 2025



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO

Dirección General de Promoción de Exportaciones

ProChile