



# CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA '24

---



Dirección General de Promoción de Exportaciones

ProChile



# ÍNDICE

- Institucionalidad
- Gestión 2023
- Resultados 2023
- Desafíos 2022-2025





# INSTITUCIONALIDAD





# Objeto

Ejecutar la política que formule el Presidente de la República relativa a la participación en el comercio exterior, de acuerdo a directivas impartidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.



## Visión:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.



## Misión:

Promover la internacionalización de las empresas chilenas, a través de acciones de promoción de bienes y servicios, junto con el apoyo de la atracción de la inversión extranjera, el turismo y el fortalecimiento de la imagen país.

# Quiénes Somos

## 2023



# 551

FUNCIONARIAS Y  
FUNCIONARIOS  
DE PROCHILE



**158** Red Externa

DESPLEGADOS EN:

**84** Regiones

**309** Santiago



# 324

MUJERES



# 227

HOMBRES



Care  
Assistance



Encuesta Building  
Happiness by Buk



Certificación de la  
Norma Nch3262



# AUTORIDADES



CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



**EUROPA**

Alemania  
España  
Francia  
Holanda  
Italia  
Polonia  
Reino Unido  
República Checa  
Rusia  
Suecia  
Turquía

**MEDIO ORIENTE**

Emiratos Árabes Unidos

**AFRICA**

Marruecos

**AMÉRICA DEL NORTE**

Canadá  
Estados Unidos  
México

**AMÉRICA DEL SUR**

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Colombia  
Ecuador  
Paraguay  
Perú  
Uruguay  
Venezuela

**AMÉRICA CENTRAL  
Y EL CARIBE**

Costa Rica  
Cuba  
Panamá  
República Dominicana  
Guatemala

**ASIA Y OCEANÍA**

Australia  
China  
Corea del Sur  
Hong Kong  
India  
Indonesia  
Japón  
Malasia  
Tailandia  
Taipéi Chino  
Vietnam

**54**  
Oficinas  
Comerciales  
en el mundo  
Identificar la demanda

**16**  
Oficinas  
Regionales  
Búsqueda de oferta  
exportable

# GESTIÓN 2023



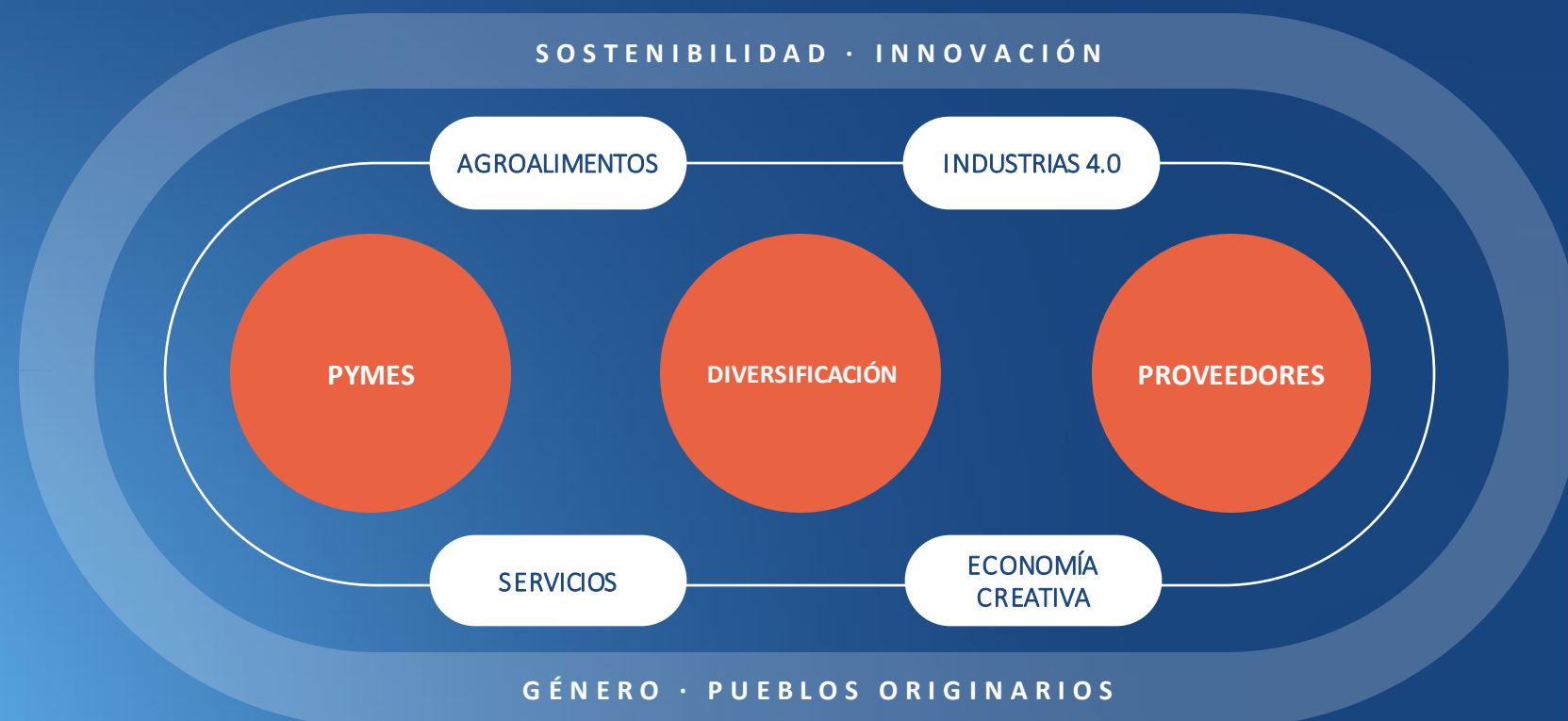


# Lineamientos Institucionales

2023-2025

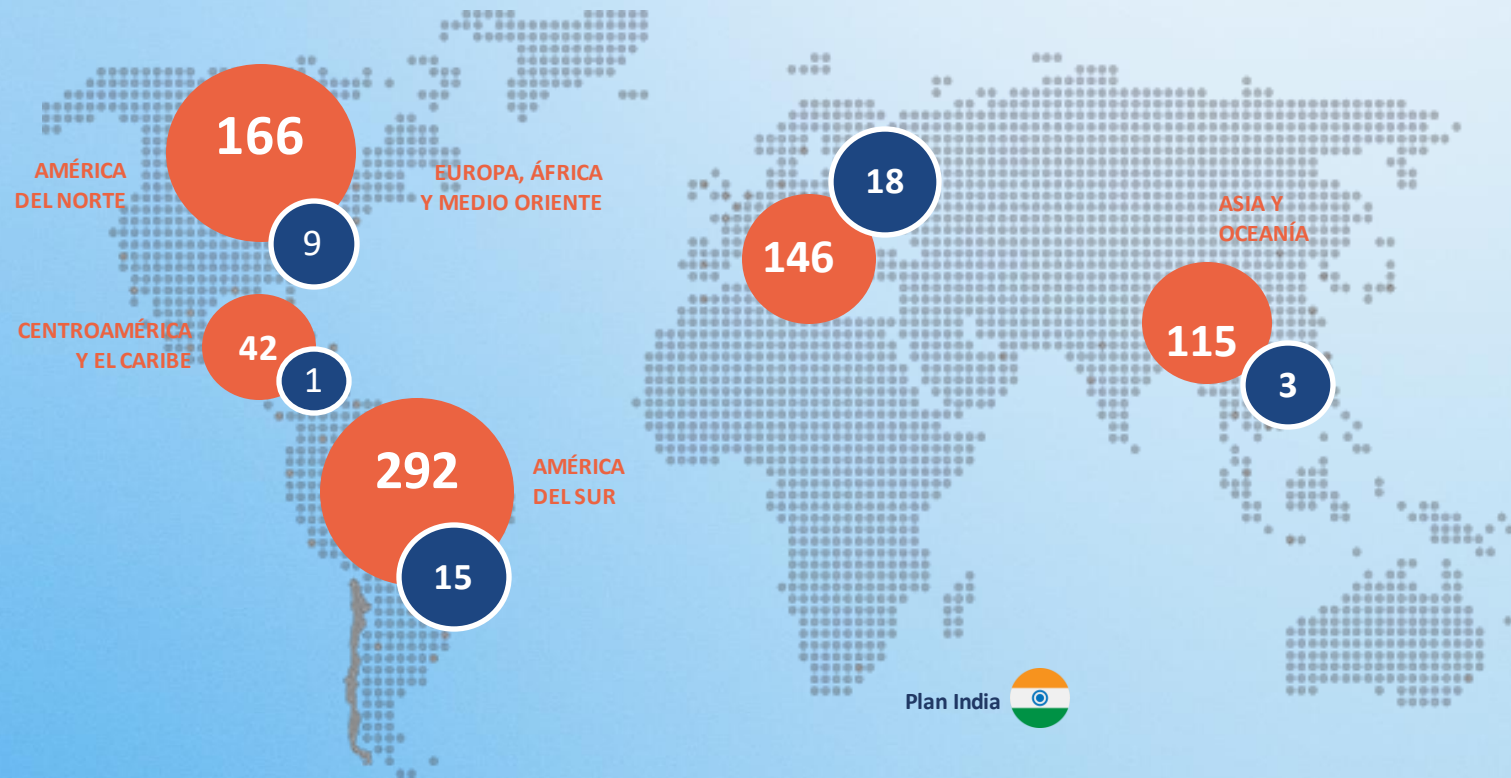
## ÉNFASIS PRIORITARIOS SUBREI

- Género y comercio.
- Comercio inclusivo (pymes y pueblos originarios).
- Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Integración regional.
- Promoción de la incorporación de valor agregado para el desarrollo.



# AGENDA 2023

## Estrategia de Promoción



Sostenibilidad - Innovación - Género - Pueblos Originarios

### AGRO & ALIMENTOS

Agroindustria - Carnes – Fruta fresca - Innovación alimentaria -  
 Proveedores del agro - Frutos secos y deshidratados -  
 Productos del mar - Productos Orgánicos - Vinos

### ECONOMIA CREATIVA

Animación - Artes Escénicas - Artes Visuales - Audiovisual -  
 Diseño - Editorial - Moda - Música - Narrativa Gráfica e  
 Ilustración - Videojuegos

### SERVICIOS

Fintech - Healthtech - Edutech - Soluciones para la  
 Logística - Servicios Educativos - Smart City - ERNC + EE -  
 Servicios AEC - Turismo Receptivo

### INDUSTRIAS 4.0

Biología - Biotecnología - Cosmética - Envases y Embalajes -  
 Fármacos - Insumos y Dispositivos Médicos - Industria  
 Acuícola - Industria Forestal - Metalmecánica - Electro  
 electrónica - Minería - Usos alternativos del cobre

**+761**

ACTIVIDADES

**+11**

ACTIVIDADES  
ICONO

**+46**

FERIAS  
INTERNACIONALES

**+150**

PROYECTOS  
CONCURSABLES





# RESULTADOS 2023





MM US\$

**33.029**

MONTOS EXPORTADOS  
NO COBRE



**5.936**

EMPRESAS  
USUARIAS



**497.759**

EMPLEOS

# USUARIOS 2023

( E N E R O - D I C I E M B R E )

**31%**

USUARIOS  
EXPORTADORES  
CONTINUOS

**24%**

USUARIOS  
EXPORTADORES  
INTERMITENTES E INCIPIENTES

**45%**

USUARIOS  
NO EXPORTADORES



# Desempeño Exportador 2023



## AUMENTO DE EXPORTACIONES

**35% (917)**  
de los usuarios  
**aumentaron** sus  
exportaciones respecto  
del 2022.



## DESEMPEÑO EXPORTADOR

Las empresas usuarias  
tienen mejor desempeño  
Que las no beneficiarias

**7 v/s 2**

Mercados

**6 v/s 5**

Productos Exportados



## CONTINUIDAD EXPORTADORA

**714 PYMEX**  
tienen  
continuidad exportadora  
de 3 años.

# Usuarios Exportadores 2023:

## 2.609 Por tamaño



# Usuarios Exportadores 2023: 2.609

## Por Sector

146

Economía Creativa

43

MMUS\$  
Exportaciones

### MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° Reino Unido
- 3° Brasil
- 4° Canadá
- 5° Alemania

1.639

Agro&Alimentos

19.985

MMUS\$  
Exportaciones

### MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° China
- 3° Japón
- 4° Brasil
- 5° México

357

Servicios

318

MMUS\$  
Exportaciones

### MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° Canadá
- 3° Perú
- 4° Argentina
- 5° Francia

467

Industrias 4.0

12.682

MMUS\$  
Exportaciones

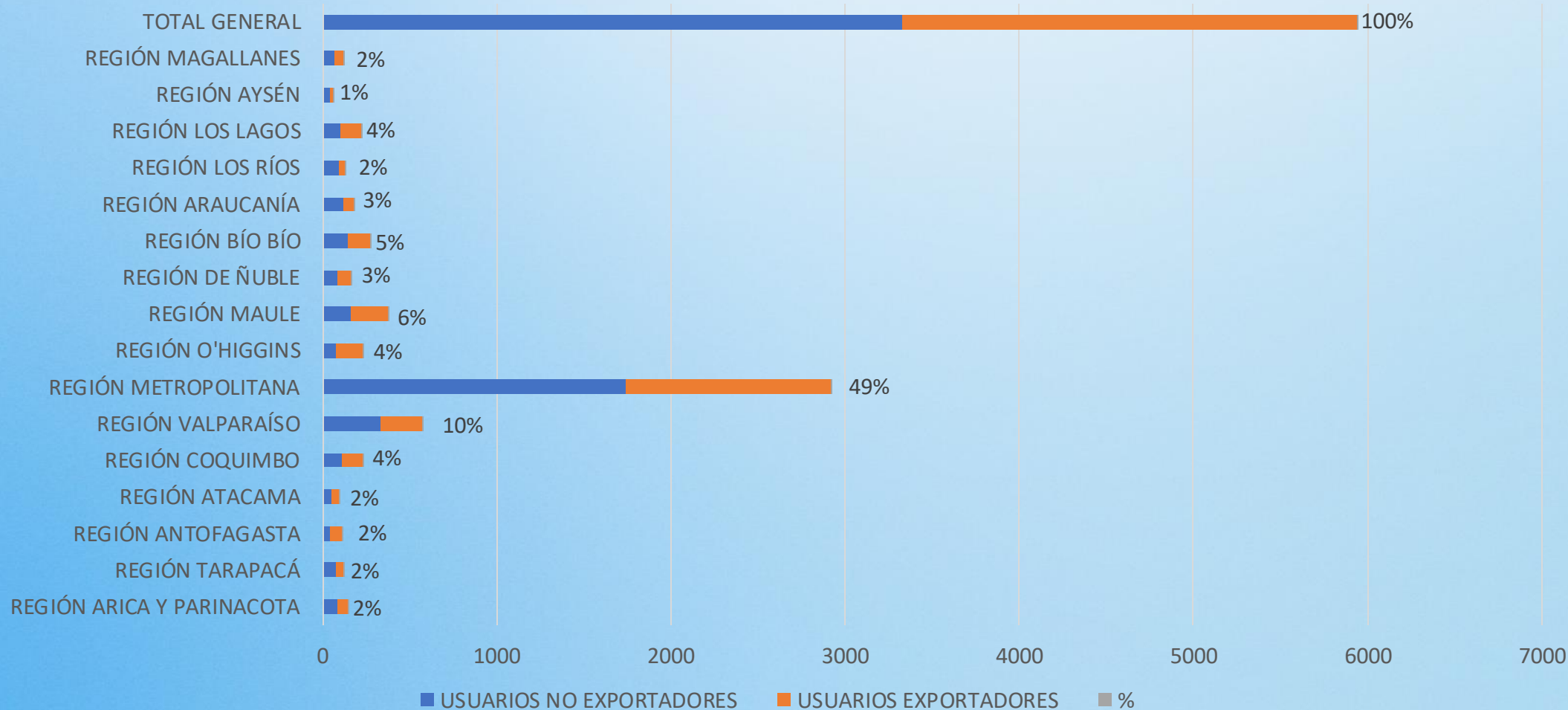
### MERCADOS\*

- 1° China
- 2° Estados Unidos
- 3° Brasil
- 4° Japón
- 5° Corea del Sur

\* Según monto exportado

# Usuarios totales 2023

## Por Región





# Usuarios ProChile 2023

## Región de Ñuble

159

Usuarios ProChile

75

Usuarios Exportadores  
ProChile

84

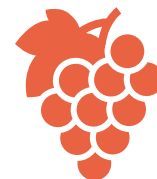
Usuarios No Exportadores  
ProChile

### Tamaños



- 1° Micro **34%**
- 2° Pequeña **25%**
- 3° Grande **17%**
- 4° Mediana **12%**
- 5° Otros **12%**

### Sectores



- 1° Agroalimentos **83%**
- 2° Industrias **9%**
- 3° Servicios **6%**
- 4° Economía Creativa **2%**

### Actividades



- Misión Comercial **Viñateros de Itata en Asia**
- **Primera Exportación** castañas marrones a Turquía
- Concurso Express **Vinos de Nicho**

# Usuarios Exportadores 2023

## Región de Ñuble

75

Usuarios Exportadores

28

Usuarios Exportadores  
PYME

17

Usuarios Exportadores  
MICRO

### Productos



- 1° Vinos Envasados
- 2° Fruta Fresca
- 3° Agroindustria
- 4° Manufactura Forestal
- 5° Frutos Secos

\*Según número de empresas

### Mercados



- 1° Estados Unidos
- 2° China
- 3° Canadá
- 4° Holanda
- 5° Francia

\*Según número de empresas

### Montos y Empleo



MMUS\$ 2.068



19.115

# Logros Exportadores

## Región de Ñuble



### SERVICIOS

En 2023, este macrosector **aumentó sus exportaciones en más de 20%**, respecto a 2022.



### HARINAS Y ALMIDONES

**53 millones** durante 2023.  
37,1% de crecimiento en los últimos 5 años.



### FRAMBUESAS CONGELADAS

**26 millones** durante 2023.  
1.735% de crecimiento en los últimos 5 años.



### AZÚCAR

**23 millones** durante 2023.  
57% de crecimiento en los últimos 5 años.



### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

**3,3 millones** durante 2023.  
21,4% de crecimiento respecto de 2022

Fuente: Inteligencia de Mercado ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas



# 2024: EL AÑO DE LAS EXPORTACIONES





## Expectativa de mayor crecimiento en el comercio mundial en 2024

OMC proyecta que el **comercio mundial aumente a 3,2% en 2024 y 3,3% en 2025.**

**Signos de recuperación de Asia y América del Norte** con el aumento en el comercio Intrarregional. Por otro lado, la **disminución en los precios del petróleo** reduce los costos de transporte y producción, favoreciendo al comercio internacional.

OCDE: **Crecimiento global 2,8% el 2024** con proyecciones de **3,0% para el 2025.**

BANCO CENTRAL: Anticipa una tendencia ascendente en las proyecciones para las exportaciones desde 2023 hasta 2026, **con una excepción notable de crecimiento del 4,5% en 2024.**

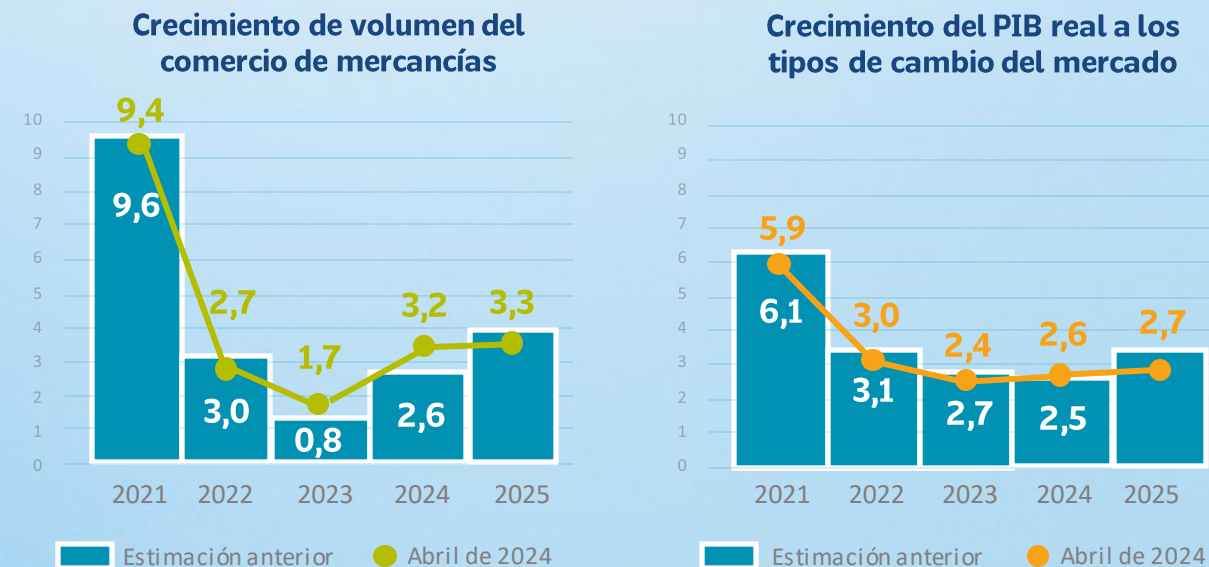
**La rápida disminución de la inflación** y la depreciación del peso chileno, junto con el **aumento de precios internacionales de bienes exportados**, fortalecerán las exportaciones chilenas y anticipan un crecimiento económico robusto y sostenido según el IPoM de marzo 2024.

**Nota:** Las cifras correspondientes a 2024 y 2025 son previsiones.

**Fuente:** OMC para los datos sobre el volumen del comercio de mercancías y estimaciones de consenso para el PIB y Banco Central de Chile

### CRECIMIENTO DE VOLUMEN DEL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS Y DEL PIB MUNDIAL, 2021-2024

Variación porcentual anual



Se prevé que, **hacia finales de 2025, la inflación global retorne a cifras alineadas con las metas estipuladas** por los bancos centrales de las principales economías.

# RELEVANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL



**75% del PIB  
nacional**

representa el  
intercambio comercial

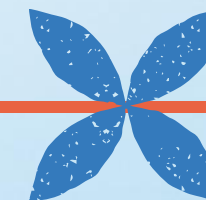
**+ 2,6 millones**  
de empresas  
**+ 6,7 millones**  
de empleos

**32,8% del PIB**

representan  
las exportaciones

**6.801** empresas,  
**42%** grandes

**+995 mil** de empleos



**2.861 Pymex**

**US\$ 1.505 millones**  
en envíos  
no cobre-no litio.

**+50 mil** empleos

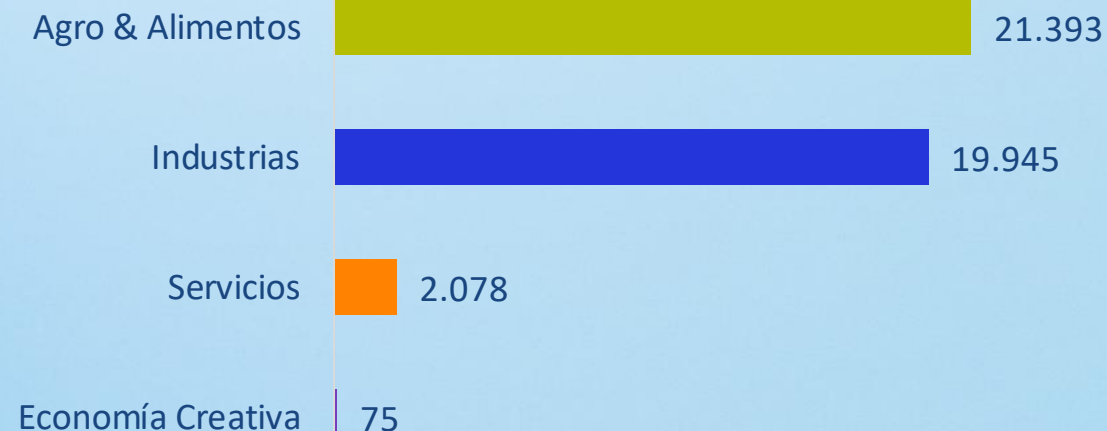
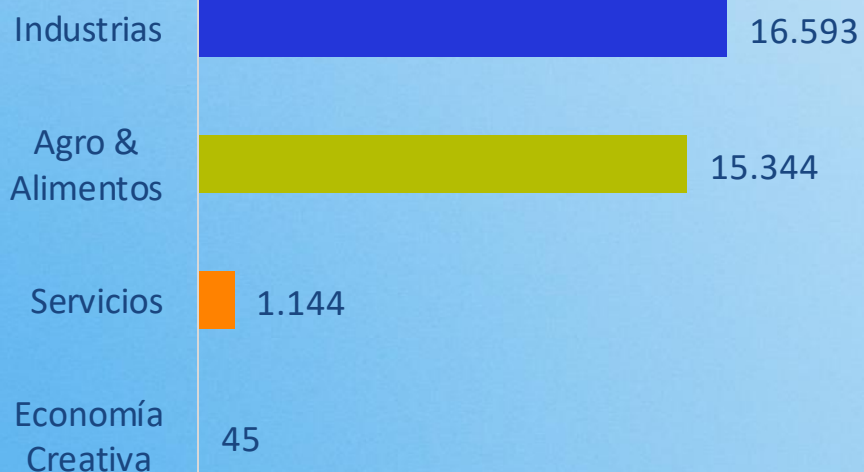
**+27,6 %** montos exportados

## Exportaciones 2013

US \$ 33.125 millones

## Exportaciones 2023

US \$ 43.490 millones



Fuente: Inteligencia de Mercado ProChile con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

# Cómo Dinamizar las Exportaciones



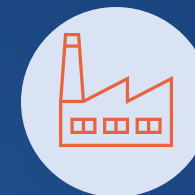
**Trabajo Colaborativo**  
con organismos  
Públicos y Privados



Profundizar la  
estrategia  
nacional para la  
**Exportación de  
Servicios**



**Exporta Mas**  
Asesoría  
personalizada y a  
la medida



**Programa  
Soluciones  
Globales**



**Potenciar  
exportaciones en:**  
Estados Unidos,  
China, India, Brasil,  
CPTTP y Asean

Atención y Asesoría – Identificación de Oportunidades Comerciales – Información Comercial y Estadísticas de Exportación – Formación y Capacitación – Herramientas de Promoción y Marketing – Servicios de Apoyo - Convenios

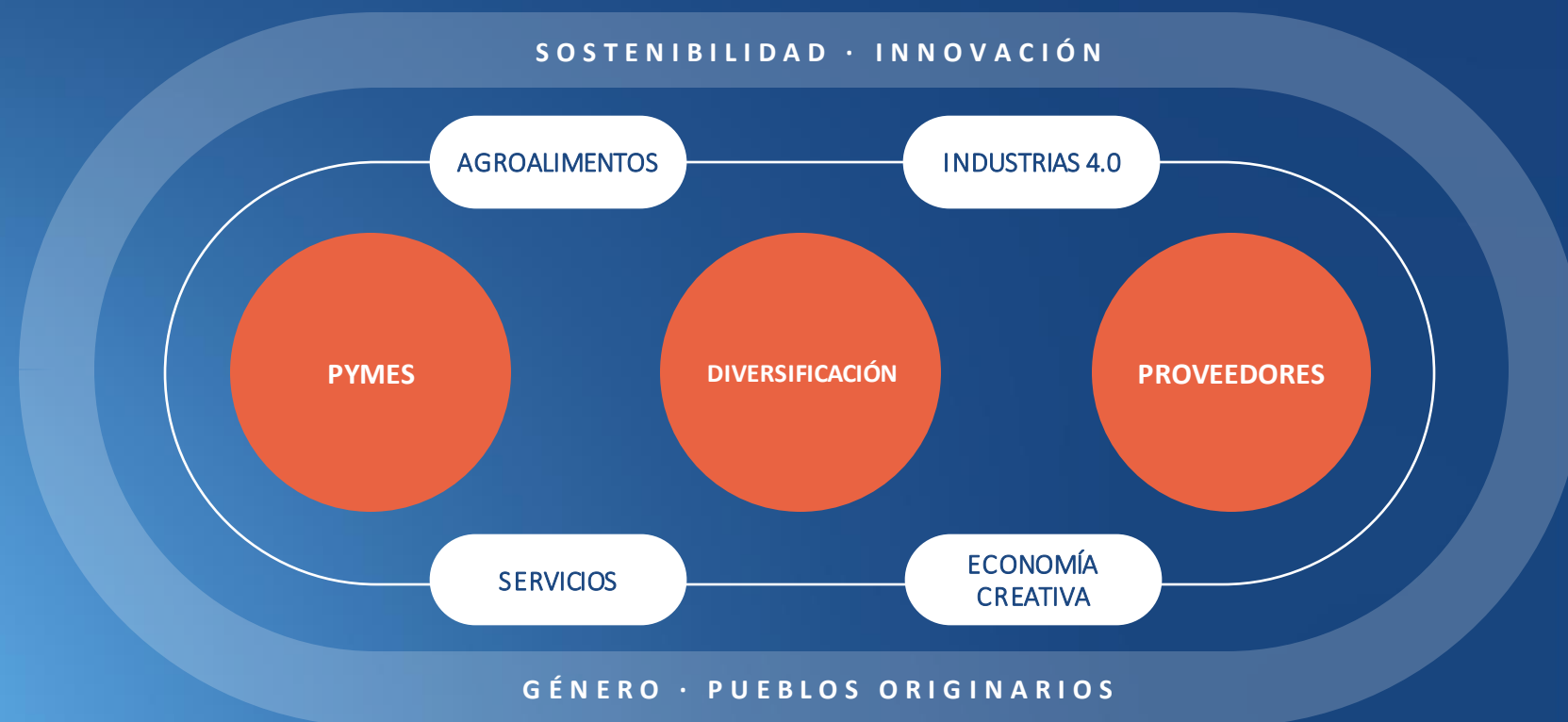


# Lineamientos Institucionales

2023-2025

## ÉNFASIS PRIORITARIOS SUBREI

- Género y comercio.
- Comercio inclusivo (pymes y pueblos originarios).
- Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Integración regional.
- Promoción de la incorporación de valor agregado para el desarrollo.



# Actividades 2024

464

Actividades

402

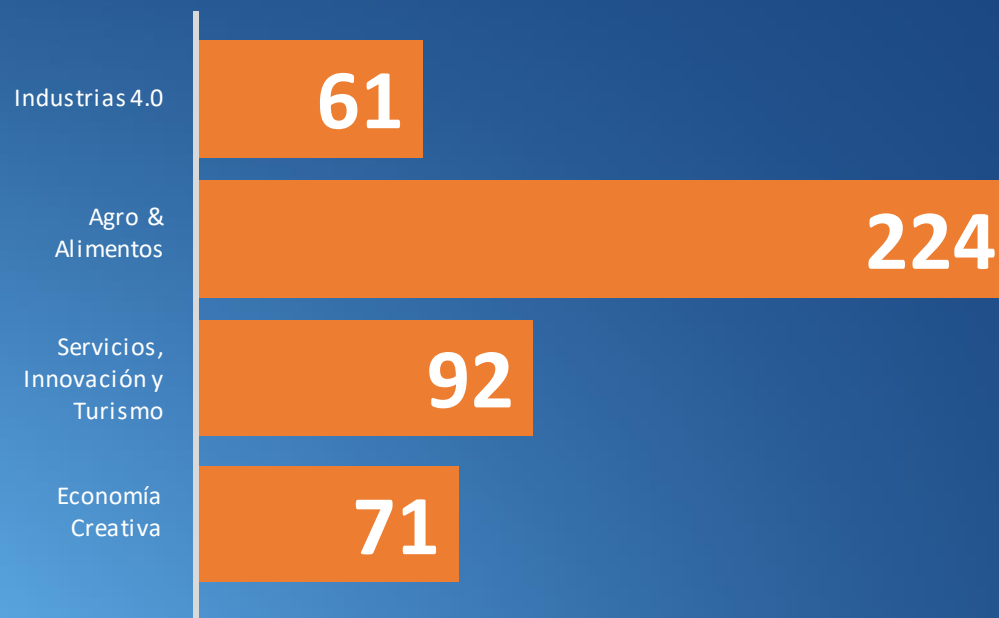
Actividades en el exterior

62

Actividades en Chile

50

Ferias Internacionales



48

MERCADOS

39

SECTORES



Revisa  
CALENDARIO DE  
ACTIVIDADES

# Actividades 2024



8 al 12  
DE ENERO



6 al 9  
MAYO



22 al 24  
JULIO



03 al 05  
SEPTIEMBRE



NOVIEMBRE



25 al 27  
NOVIEMBRE

24 al 27  
JUNIO



2 al 4  
JULIO



AGOSTO



30 SEP. al 4  
OCTUBRE



OCTUBRE



11 al 18  
NOVIEMBRE



# Hitos Importantes 2024







# FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

mejor experiencia usuaria

# Fortalecimiento Institucional



**Cómo contacto  
a ProChile?**



## **PROTOCOLO DE ATENCIÓN USUARIA**

Atención estandarizada a través de nuestros diferentes canales, consiste en asesorar y acompañar a nuestros usuarios en cada una de las fases de atención: captación, atención y seguimiento.



**Quién es mi ejecutivo o  
contacto en ProChile?**



## **CARTERA DE USUARIOS**

Vinculación de usuarios a oficinas regionales y mercados de destino, incorporando énfasis en el monitoreo y seguimiento de los resultados del trabajo realizado.

# Fortalecimiento Institucional

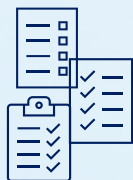


**Cómo aumento mis exportaciones?**



**EXPORTA  
MÁS**

Programa de gestión directa y personalizada que busca impactar directamente en la diversificación y aumento de las exportaciones de empresas exportadoras.



**Cuáles son las actividades de ProChile?  
Cuántas veces debo postular?**



**PRE ADMISIBILIDAD**

Proceso de postulación anual a actividades que permite visibilizar la programación y a los usuarios organizar con antelación su participación en eventos nacionales e internacionales.

## METAS 2024

USUARIOS  
EXPORTADORES

2.700  
empresas

MONTOS EXPORTADOS

34.500  
MMUS\$

USUARIOS EXPORTADORES  
PYMEX

1.200  
empresas

EMPLEOS

550.000  
puestos de trabajo

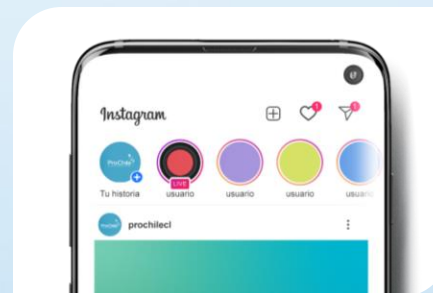




# CANALES DE ATENCIÓN



PORTAL DEL USUARIO PROCHILE



REDES SOCIALES



CENTRO DE AYUDA



ATENCIÓN CIUDADANA





FORMULARIO



HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO