

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

 Institucionalidad

- Objetivos 2022
- Donde está ProChile
- Quienes somos
- Presupuesto 2022

 Gestión 2022

- Herramientas y Programas de Promoción
- Actividades 2022

 Resultados 2022

- Exportaciones
- Beneficiarios
- Desempeño Exportador

 Estrategia 2023-2025

- Focos estratégicos
- Estrategia de Promoción
- Metas 2023



# INSTITUCIONALIDAD



## Objetivo 2022

Ejecutar la política que formule el Presidente de la República relativa a la participación en el comercio exterior, de acuerdo a directivas impartidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.



### Visión:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

### Misión:

Contribuir al desarrollo *sostenible* del país, mediante la *internacionalización* de las empresas chilenas y la *promoción* de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la *atracción de la inversión extranjera* y del *turismo*, así como el fortalecimiento de la *imagen país*, a través de una red nacional e internacional de oficinas con personas especializadas y comprometidas.

# Quienes Somos 2022



535

FUNCIONARIAS Y  
FUNCIONARIOS  
DE PROCHILE

DESPLEGADOS EN:

155 Red Externa

95 Regiones

285 Santiago



315

MUJERES



220

HOMBRES



Manual de  
Seguridad y  
Convivencia de  
ProChile



Programa de  
Seguridad  
Laboral



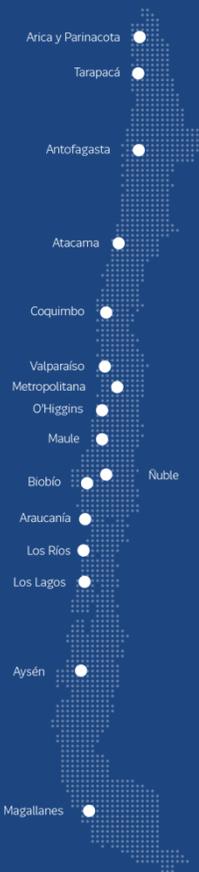
Programa  
Embajadores/as  
Digitales



Mantenimiento de  
Certificación de la  
Norma Nch3262

# Donde está ProChile

CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



## EUROPA

Alemania  
España  
Francia  
Holanda  
Italia  
Polonia  
Reino Unido  
República Checa  
Rusia  
Suecia  
Turquía

## MEDIO ORIENTE

Emiratos Árabes Unidos

## AFRICA

Marruecos

## AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Costa Rica  
Cuba  
Panamá  
República Dominicana  
Guatemala

## AMÉRICA DEL NORTE

Canadá  
Estados Unidos  
México

## AMÉRICA DEL SUR

Argentina  
Bolivia  
Brasil  
Colombia

Ecuador  
Paraguay  
Perú  
Uruguay  
Venezuela

## ASIA Y OCEANÍA

Australia  
China  
Corea del Sur

Hong Kong  
India  
Indonesia  
Japón  
Malasia  
Tailandia  
Taiwán  
Vietnam



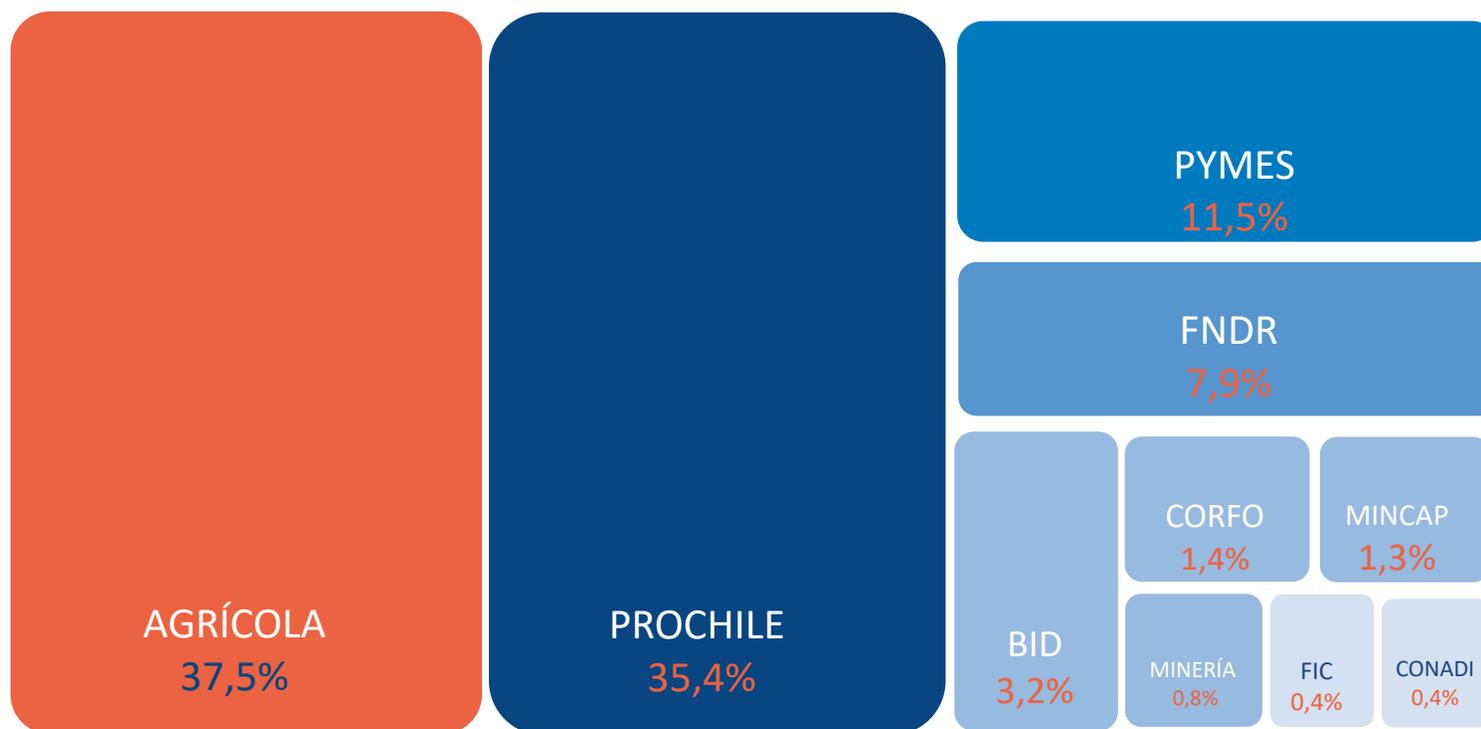
16  
Oficinas Regionales

54  
OFICINAS COMERCIALES

# Presupuesto Promoción 2022

**\$11.867**

Millones





# GESTIÓN 2022



# Herramientas y Programas 2022

ProChile desarrolla **información, acciones de capacitación, formación y promoción** que permiten visibilizar la oferta exportable de los distintos sectores en los mercados internacionales.



## Formación

- Aula Virtual
- Coaching
- Mentorías
- Talleres y Ciclos de capacitación
- Material audiovisual



## Inteligencia para negocios internacionales

- Centro Digital del Conocimiento - CDC
- Centro de Ayuda

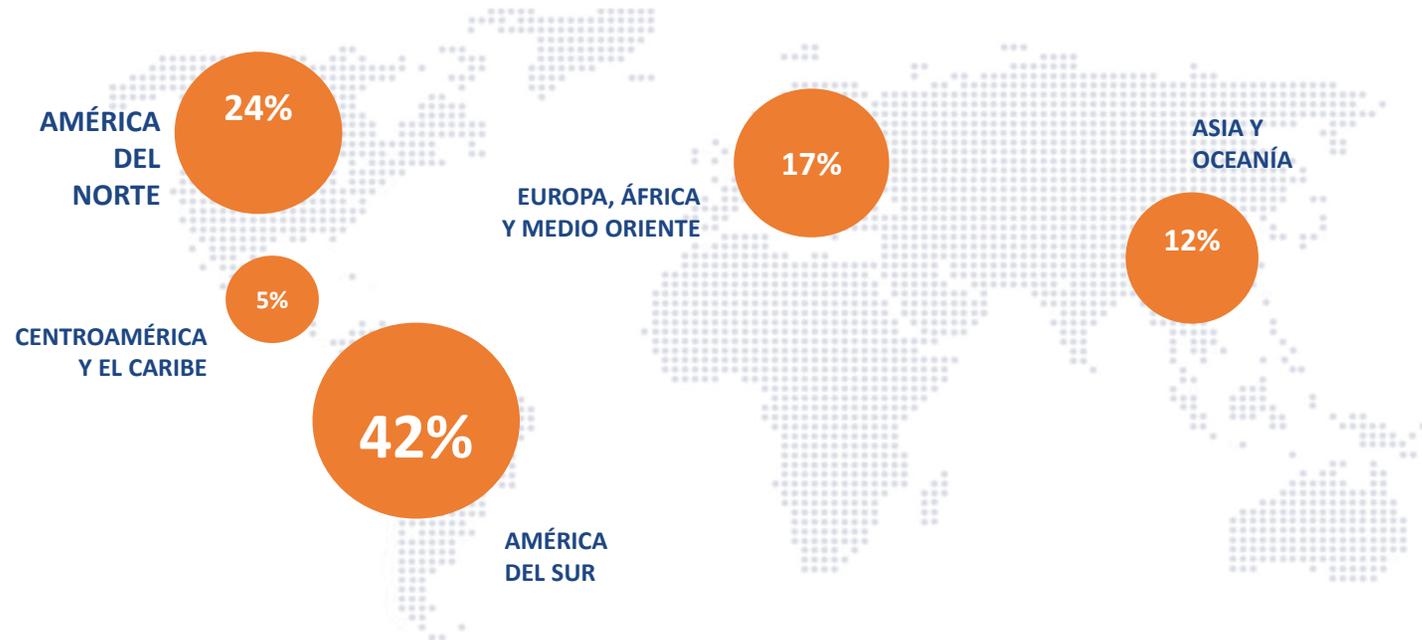


## Promoción de exportaciones

- Enexpro
- GoGlobal
- e-Exporta
- Agendas comerciales
- Campañas de Marketing
- One Click Import
- ProChile a Tu Medida
- Concursos
- Marcas Sectoriales
- Ferias Internacionales



# Estrategia de Promoción 2022



**779**  
Actividades

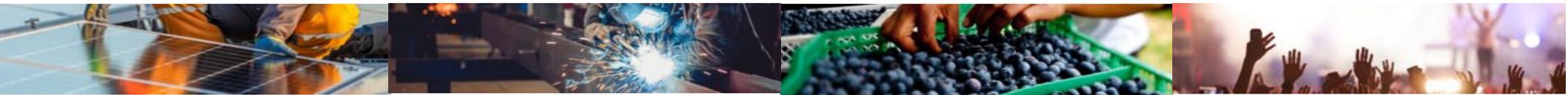
**17%**  
SERVICIOS

**14%**  
INDUSTRIAS 4.0

**46%**  
AGRO&ALIMENTOS

**14%**  
ECONOMÍA CREATIVA

**9%** TRANSVERSALES





# RESULTADOS 2022





# BENEFICIARIOS 2022

( E N E R O - D I C I E M B R E )

**33%**

BENEFICIARIOS  
EXPORTADORES  
CONTINUOS

**19%**

BENEFICIARIOS  
EXPORTADORES  
INTERMITENTES

**48%**

BENEFICIARIOS  
SIN EXPORTACIONES  
EN 3 AÑOS

# Beneficiarios Exportadores 2022

 **2.668**

**1.197**

PYME

**1.067**

GRANDE

**404**

MICRO – Otros S/I

**1.296**

MMUS\$  
Exportaciones

**28.507**

Empleos

**39.734**

MMUS\$  
Exportaciones

**484.568**

Empleos

**148**

MMUS\$  
Exportaciones

**346**

Empleo



# Beneficiarios Exportadores 2022

 **2.668**

**143**

Economía Creativa

**51**

MMUS\$  
Exportaciones

**1.638**

Agro&Alimentos

**20.601**

MMUS\$  
Exportaciones

**348**

Servicios

**269**

MMUS\$  
Exportaciones

**539**

Industrias 4.0

**20.257**

MMUS\$  
Exportaciones

## MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° Reino Unido
- 3° Canadá
- 4° México
- 5° Panamá

## MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° China
- 3° Japón
- 4° Brasil
- 5° México

## MERCADOS\*

- 1° Estados Unidos
- 2° Canadá
- 3° Perú
- 4° Argentina
- 5° Suiza

## MERCADOS\*

- 1° China
- 2° Estados Unidos
- 3° Corea del Sur
- 4° Japón
- 5° Brasil

\* Según monto exportado.

# Desempeño Exportador 2022

## Aumento de Exportaciones

El **64% (1.710)** de las **empresas** aumentaron sus exportaciones respecto del 2021.

## Desempeño Exportador

Las empresas beneficiarias tienen **mejor desempeño** que las no beneficiarias

**6 v/s 2** Mercados

**5 v/s 4** Productos Exportados

**513.421 v/s 367.176** Empleos

## Continuidad Exportadora

**529 PYMEX** tienen continuidad exportadora de 5 años

**67%** de las beneficiarias exportó por **más de 3 años consecutivos**.





# ESTRATEGIA 2023-2025



# PYMES

**3,7%**

del valor  
exportado  
por el país

**42,2%**

de las empresas  
exportadoras  
nacionales

**49 mil**

empleos  
generan las  
Pymex

- ✓ Apoyar a más Pymes exportadoras
- ✓ Impulsarlas a diversificar sus mercados de destino

## ¿Cómo lo haremos?

Buscaremos a las empresas **exportadoras intermitentes e incipientes**, para que exporten de forma continua.

Esperamos sumar a ProChile nuevas empresas exportadoras del **Sector Manufacturas**.

Potenciaremos las exportaciones del sector de **Servicios y Economía Creativa**.

Saldremos a buscar a las **Pymes no exportadoras con real potencial**.

## LATINOAMÉRICA

**65%**

de las Pymex  
realiza ventas a  
este destino

**15%**

del monto total  
exportado al  
mundo por el país

- ✓ **Las Pymes van a Latam**, priorizaremos esta zona geográfica entre nuestras actividades y gestión.
- ✓ **Al ser mercado natural de las Pymes, es prioridad para la diversificación de productos exportados y mercados de destinos.**
- ✓ **Destino natural de las Pymes**, especialmente de las Manufacturas y Servicios.

### ¿Cómo lo haremos?

- 4** Encuentros de Negocios Internacionales.
- 2** Encuentros Exportadores en Chile.
- 15** Ferias internacionales.



## PROVEEDORES DE INDUSTRIAS EXPORTADORAS CONSOLIDADAS

**119**

Empresas  
Proveedores  
Acuícolas

**140**

Empresas  
Proveedoras  
para el Agro

**60**

Empresas  
Proveedoras  
Industria  
Forestal

**444**

Empresas  
Proveedores  
Mineros

- ✓ Conocer a proveedores de sectores: frutícola, vitivinícola, acuícola, minero y forestal.
- ✓ Agenda conjunta con el sector privado.

### ¿Cómo lo haremos?

Alianzas Público – Privadas / Acciones conjuntas.

Identificación de empresas.

Estrategia de captación y desarrollo de un plan de acción.



## GESTIÓN DE PROCHILE

- ✓ **Más Eficiencia**
- ✓ **Mejor Planificación**
- ✓ **Mejores Servicios**
- ✓ **Más Inteligencia de Mercado**

### ¿Cómo lo haremos?

*Modernización de la estructura interna.*

*Planificación 2024 anticipada (noviembre 2023).*

Mejora de Procedimientos Institucionales.

Digitalización de Procesos y Servicios de cara al Beneficiario.

Analítica.

Actualización de Instrumentos y Herramientas.

2023-2025

ECOMMERCE · SOSTENIBILIDAD · INNOVACIÓN

AGROALIMENTOS

INDUSTRIAS 4.0

PYMES

LATAM

PROVEEDORES

SERVICIOS

ECONOMÍA  
CREATIVA

GÉNERO Y PUEBLOS ORIGINARIOS

GESTIÓN PROCHILE

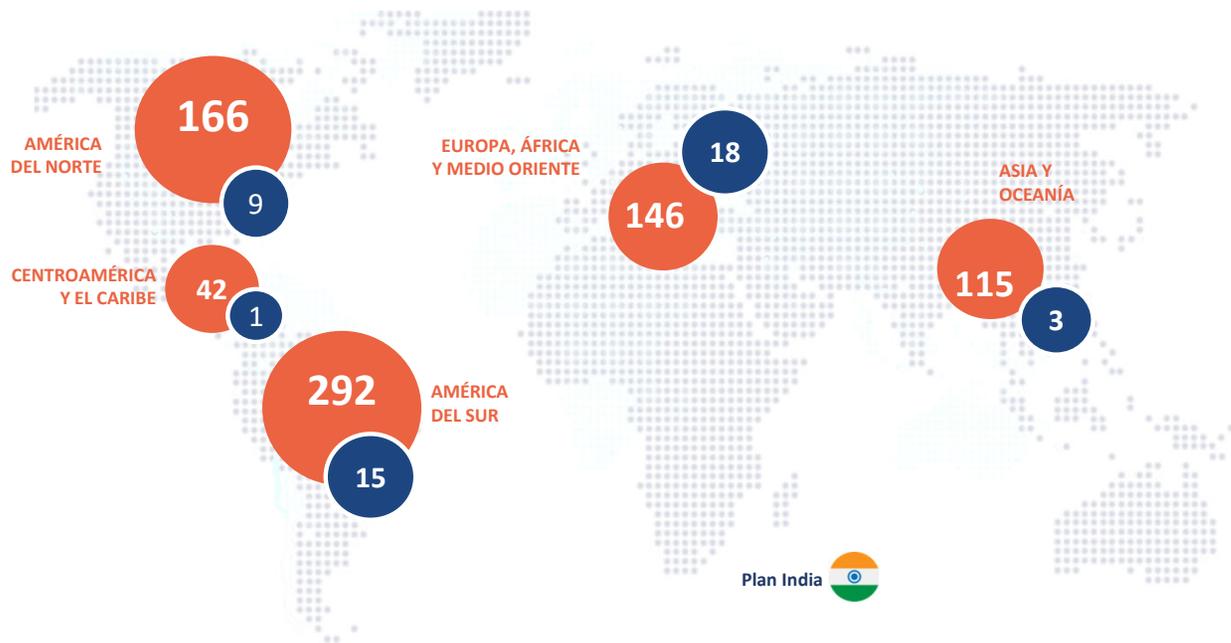
# AGENDA 2023

## Estrategia de Promoción

**761**  
ACTIVIDADES

**46**  
FERIAS INTERNACIONALES

**17**  
MARCAS SECTORIALES



**AGRO & ALIMENTOS**  
 Agroindustria - Carnes – Fruta fresca -  
 Innovación alimentaria - Proveedores del agro -  
 Frutos secos y deshidratados - Productos del mar - Productos Orgánicos - Vinos

**ECONOMÍA CREATIVA**  
 Animación - Artes Escénicas - Artes Visuales -  
 Audiovisual - Diseño - Editorial - Moda -  
 Música - Narrativa Gráfica e Ilustración -  
 Videojuegos

**SERVICIOS**  
 Fintech - Healthtech - Edutech - Soluciones para la Logística -  
 Servicios Educativos - Smart City - ERNC + EE - Servicios AEC -  
 Turismo Receptivo

**INDUSTRIAS 4.0**  
 Biotecnología - Cosmética - Envases y Embalajes -  
 Fármacos - Insumos y Dispositivos Médicos -  
 Industria Acuícola - Industria Forestal -  
 Metalmecánica - Electro electrónica - Minería -  
 Usos alternativos del cobre

eCommerce - Sostenibilidad - Innovación - Género - Pueblos Originarios



## AGENDA 2023 Actividades Icono



**Encuentro de Negocios Chile – México**  
Ciudad de México  
23 al 25 de mayo



**Encuentro Empresarial Valparaíso**  
Agosto



**Apimondia Chile 2023**  
4 al 8 Septiembre



**Enexpro Economía Creativa**  
1 al 7 de octubre



**Chile – EEUU 200/20**  
Estados Unidos  
Septiembre - Noviembre



**COP 28 EAU**  
30 nov / 12 dic



**Enexpro Alimentos**  
5 al 9 de junio



**Enexpro Energía y Minería**  
28 al 30 de agosto



**Encuentro de Negocios Latinoamérica**  
Ciudad de Panamá  
5, 6 y 7 Septiembre



**Chile Week China**  
China  
15 al 30 de octubre



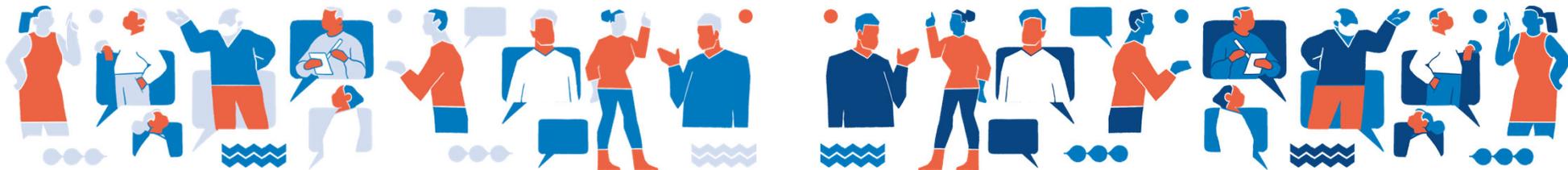
**Encuentro Binacional Chile - Perú**  
Tacna, Perú  
14 al 18 de Noviembre

## METAS 2023



## MONITOREO







FORMULARIO

