

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

Í N D I C E

 **Institucionalidad**

- Objetivos 2022
- Donde está ProChile
- Quienes somos
- Presupuesto 2022

 **Gestión 2022**

- Herramientas y Programas de Promoción
- Actividades 2022

 **Resultados 2022**

- Exportaciones
- Beneficiarios
- Desempeño Exportador

 **Estrategia 2023-2025**

- Focos estratégicos
- Estrategia de Promoción
- Metas 2023

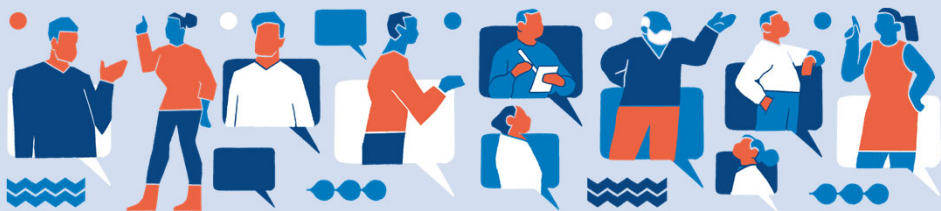


INSTITUCIONALIDAD



Objetivo 2022

Ejecutar la política que formule el Presidente de la República relativa a la participación en el comercio exterior, de acuerdo a directivas impartidas por el Ministerio de Relaciones Exteriores en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.



Visión:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

Misión:

Contribuir al desarrollo *sostenible* del país, mediante la *internacionalización* de las empresas chilenas y la *promoción* de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la *atracción de la inversión extranjera* y del *turismo*, así como el fortalecimiento de la *imagen país*, a través de una red nacional e internacional de oficinas con personas especializadas y comprometidas.

Quienes Somos 2022



535

FUNCIONARIAS Y
FUNCIONARIOS
DE PROCHILE

DESPLEGADOS EN:

155 Red Externa

95 Regiones

285 Santiago



315

MUJERES



220

HOMBRES



Manual de
Seguridad y
Convivencia de
ProChile



Programa de
Seguridad
Laboral



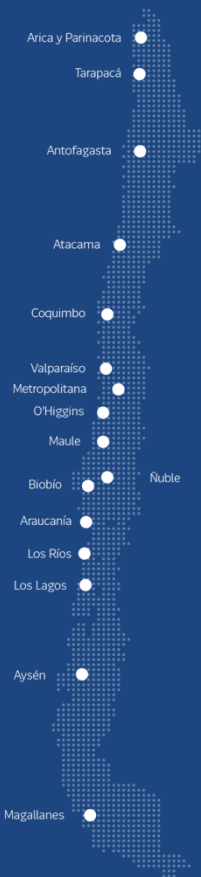
Programa
Embajadores/as
Digitales



Mantenimiento de
Certificación de la
Norma Nch3262

Donde está ProChile

CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES



EUROPA

Alemania
España
Francia
Holanda
Italia
Polonia
Reino Unido
República Checa
Rusia
Suecia
Turquía

MEDIO ORIENTE

Emiratos Árabes Unidos

AFRICA

Marruecos

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

Costa Rica
Cuba
Panamá
República Dominicana
Guatemala

AMÉRICA DEL NORTE

Canadá
Estados Unidos
México

AMÉRICA DEL SUR

Argentina
Bolivia
Brasil
Colombia

Ecuador
Paraguay
Perú
Uruguay
Venezuela

ASIA Y OCEANÍA

Australia
China
Corea del Sur

Hong Kong
India
Indonesia
Japón
Malasia
Tailandia
Taiwán
Vietnam

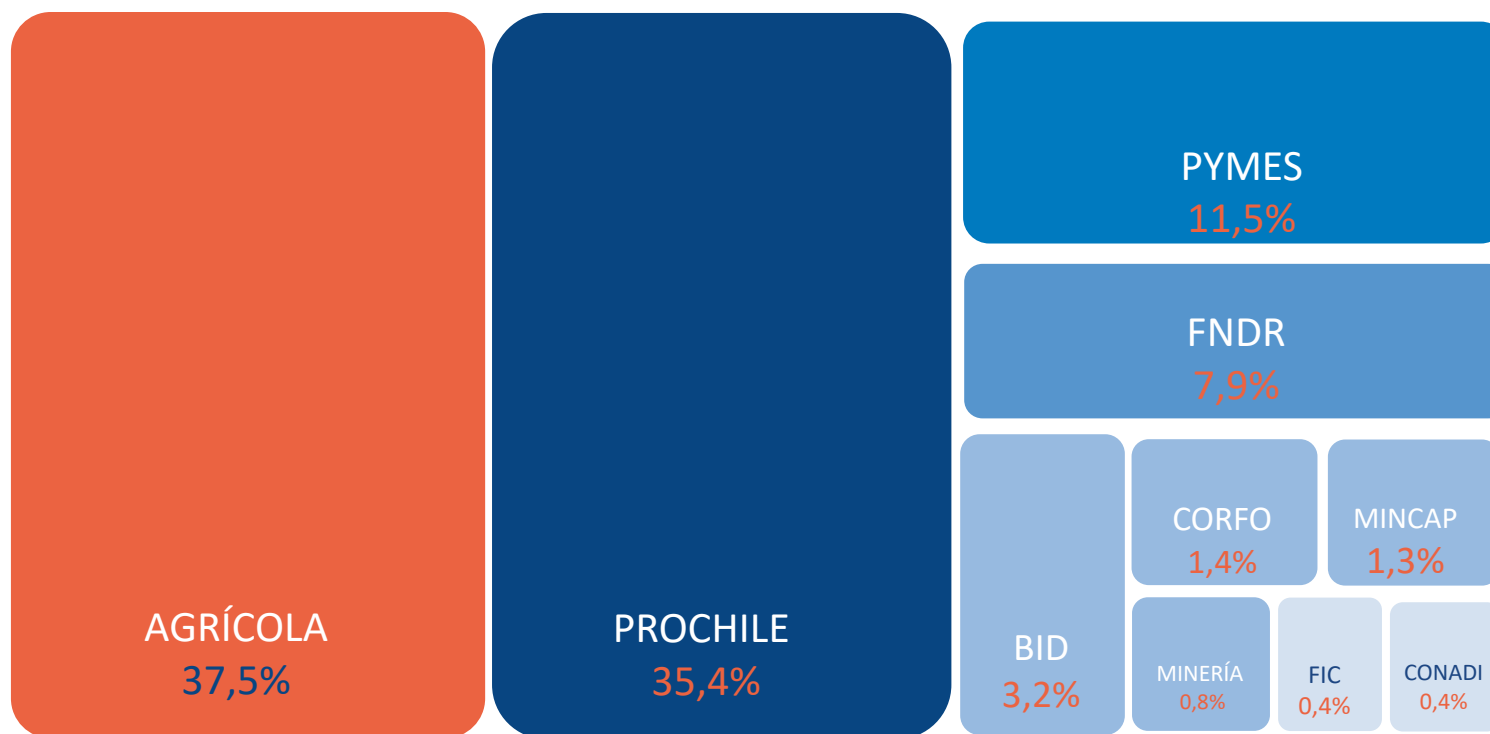


16
Oficinas Regionales

54
OFICINAS COMERCIALES

Presupuesto Promoción 2022

\$11.867
Millones





GESTIÓN 2022



Herramientas y Programas 2022

ProChile desarrolla **información, acciones de capacitación, formación y promoción** que permiten visibilizar la oferta exportable de los distintos sectores en los mercados internacionales.



Repositorio Documental y archivos Multimedia



Internacionalización y Gestión Comercial



ALL CHILEAN EXPORTS IN ONE CLICK



ENCUENTRO EXPORTADOR

PROCHILE & CORFO



Programa de softlanding empresarial



Source of innovation



Formación

- Aula Virtual
- Coaching
- Mentorías
- Talleres y Ciclos de capacitación
- Material audiovisual



Inteligencia para negocios internacionales

- Centro Digital del Conocimiento - CDC
- Centro de Ayuda

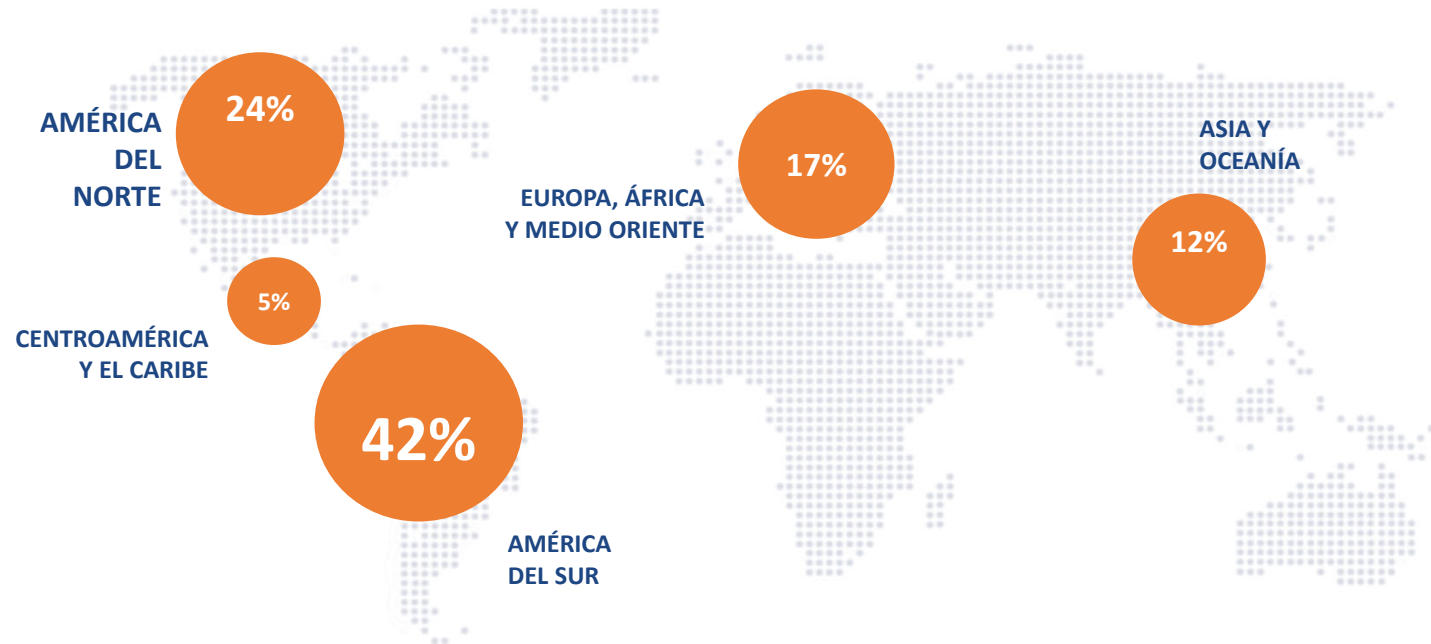


Promoción de exportaciones

- Enexpro
- GoGlobal
- e-Exporta
- Agendas comerciales
- Campañas de Marketing
- One Click Import
- ProChile a Tu Medida
- Concursos
- Marcas Sectoriales
- Ferias Internacionales



Estrategia de Promoción 2022



779
Actividades

17%
SERVICIOS

14%
INDUSTRIAS 4.0

46%
AGRO&ALIMENTOS

14%
ECONOMÍA CREATIVA

9% TRANSVERSALES





RESULTADOS 2022





BENEFICIARIOS 2022

(E N E R O - D I C I E M B R E)

33%

BENEFICIARIOS
EXPORTADORES
CONTINUOS

19%

BENEFICIARIOS
EXPORTADORES
INTERMITENTES

48%

BENEFICIARIOS
SIN EXPORTACIONES
EN 3 AÑOS

Beneficiarios Exportadores 2022

 **2.668**

1.197

PYME

1.067

GRANDE

404

MICRO – Otros S/I

1.296

MMUS\$
Exportaciones

28.507

Empleos

39.734

MMUS\$
Exportaciones

484.568

Empleos

148

MMUS\$
Exportaciones

346

Empleo



Beneficiarios Exportadores 2022

 **2.668**

143

Economía Creativa

51

MMUS\$
Exportaciones

1.638

Agro&Alimentos

20.601

MMUS\$
Exportaciones

348

Servicios

269

MMUS\$
Exportaciones

539

Industrias 4.0

20.257

MMUS\$
Exportaciones

MERCADOS*

- 1° Estados Unidos
- 2° Reino Unido
- 3° Canadá
- 4° México
- 5° Panamá

MERCADOS*

- 1° Estados Unidos
- 2° China
- 3° Japón
- 4° Brasil
- 5° México

MERCADOS*

- 1° Estados Unidos
- 2° Canadá
- 3° Perú
- 4° Argentina
- 5° Suiza

MERCADOS*

- 1° China
- 2° Estados Unidos
- 3° Corea del Sur
- 4° Japón
- 5° Brasil

* Según monto exportado.

Desempeño Exportador 2022

Aumento de Exportaciones

El **64% (1.710)** de las **empresas** aumentaron sus exportaciones respecto del 2021.

Desempeño Exportador

Las empresas beneficiarias tienen **mejor desempeño** que las no beneficiarias

6 v/s 2 Mercados

5 v/s 4 Productos Exportados

513.421 v/s 367.176 Empleos

Continuidad Exportadora

529 PYMEX tienen continuidad exportadora de 5 años

67% de las beneficiarias exportó por **más de 3 años consecutivos**.





ESTRATEGIA 2023-2025



PYMES

3,7%

del valor
exportado
por el país

42,2%

de las empresas
exportadoras
nacionales

49 mil

empleos
generan las
Pymex

- ✓ Apoyar a más Pymes exportadoras
- ✓ Impulsarlas a diversificar sus mercados de destino

¿Cómo lo haremos?

Buscaremos a las empresas **exportadoras intermitentes e incipientes**, para que exporten de forma continua.

Esperamos sumar a ProChile nuevas empresas exportadoras del **Sector Manufacturas**.

Potenciaremos las exportaciones del sector de **Servicios y Economía Creativa**.

Saldremos a buscar a las **Pymes no exportadoras con real potencial**.

LATINOAMÉRICA

65%

de las Pymex
realiza ventas a
este destino

15%

del monto total
exportado al
mundo por el país

- ✓ **Las Pymes van a Latam**, priorizaremos esta zona geográfica entre nuestras actividades y gestión.
- ✓ **Al ser mercado natural de las Pymes, es prioridad para la diversificación de productos exportados y mercados de destinos.**
- ✓ **Destino natural de las Pymes**, especialmente de las Manufacturas y Servicios.

¿Cómo lo haremos?

- 4** Encuentros de Negocios Internacionales.
- 2** Encuentros Exportadores en Chile.
- 15** Ferias internacionales.



PROVEEDORES DE INDUSTRIAS EXPORTADORAS CONSOLIDADAS

119

Empresas
Proveedores
Acuícolas

140

Empresas
Proveedoras
para el Agro

60

Empresas
Proveedoras
Industria
Forestal

444

Empresas
Proveedores
Mineros

- ✓ Conocer a proveedores de sectores: frutícola, vitivinícola, acuícola, minero y forestal.
- ✓ Agenda conjunta con el sector privado.

¿Cómo lo haremos?

Alianzas Público – Privadas / Acciones conjuntas.

Identificación de empresas.

Estrategia de captación y desarrollo de un plan de acción.



GESTIÓN DE PROCHILE

- ✓ **Más Eficiencia**
- ✓ **Mejor Planificación**
- ✓ **Mejores Servicios**
- ✓ **Más Inteligencia de Mercado**

¿Cómo lo haremos?

Modernización de la estructura interna.

Planificación 2024 anticipada (noviembre 2023).

Mejora de Procedimientos Institucionales.

Digitalización de Procesos y Servicios de cara al Beneficiario.

Analítica.

Actualización de Instrumentos y Herramientas.

2023-2025

ECOMMERCE · SOSTENIBILIDAD · INNOVACIÓN

AGROALIMENTOS

INDUSTRIAS 4.0

PYMES

LATAM

PROVEEDORES

SERVICIOS

ECONOMÍA
CREATIVA

GÉNERO Y PUEBLOS ORIGINARIOS

GESTIÓN PROCHILE

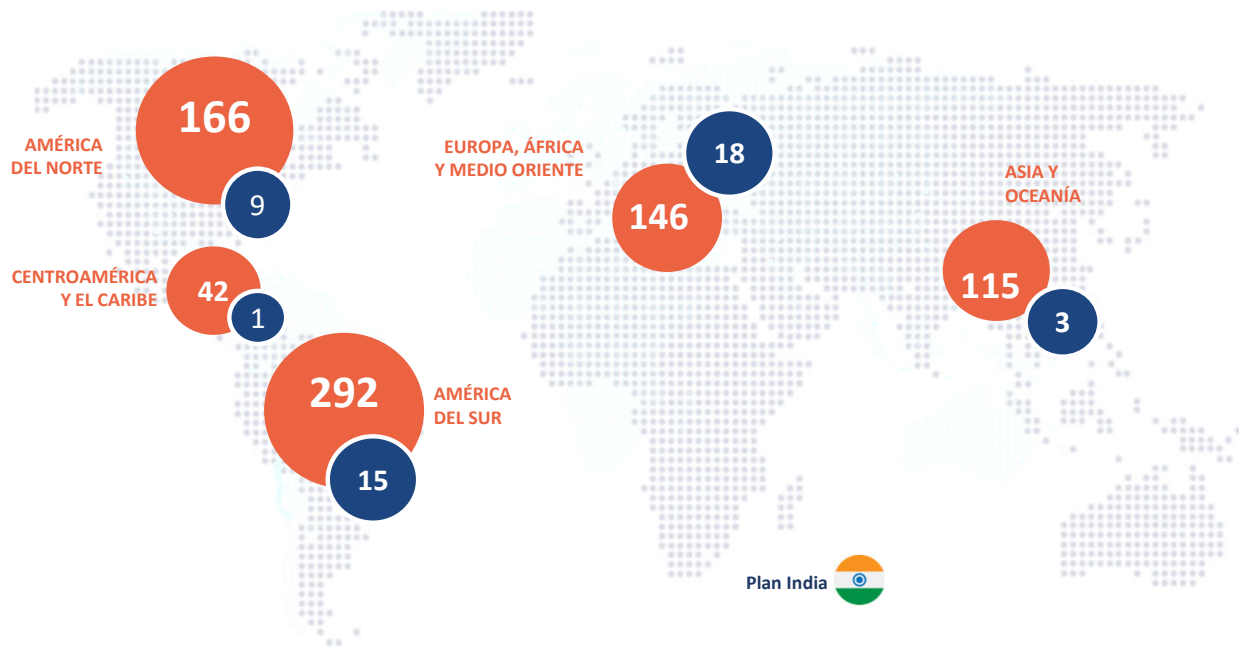
AGENDA 2023

Estrategia de Promoción

761
ACTIVIDADES

46
FERIAS INTERNACIONALES

17
MARCAS SECTORIALES



AGRO & ALIMENTOS
 Agroindustria - Carnes – Fruta fresca -
 Innovación alimentaria - Proveedores del agro -
 Frutos secos y deshidratados - Productos del mar - Productos Orgánicos - Vinos

ECONOMÍA CREATIVA
 Animación - Artes Escénicas - Artes Visuales -
 Audiovisual - Diseño - Editorial - Moda -
 Música - Narrativa Gráfica e Ilustración -
 Videojuegos

SERVICIOS
 Fintech - Healthtech - Edutech - Soluciones para la Logística -
 Servicios Educativos - Smart City - ERNC + EE - Servicios AEC -
 Turismo Receptivo

INDUSTRIAS 4.0
 Biotecnología - Cosmética - Envases y Embalajes -
 Fármacos - Insumos y Dispositivos Médicos -
 Industria Acuícola - Industria Forestal -
 Metalmecánica - Electro electrónica - Minería -
 Usos alternativos del cobre

eCommerce - Sostenibilidad - Innovación - Género - Pueblos Originarios



AGENDA 2023 Actividades Icono



Encuentro de Negocios Chile – México
Ciudad de México
23 al 25 de mayo



Encuentro Empresarial Valparaíso
Agosto



Apimondia Chile 2023
4 al 8 Septiembre



Enexpro Economía Creativa
1 al 7 de octubre



Chile – EEUU 200/20
Estados Unidos
Septiembre - Noviembre



COP 28 EAU
30 nov / 12 dic



Enexpro Alimentos
5 al 9 de junio



Enexpro Energía y Minería
28 al 30 de agosto



Encuentro de Negocios Latinoamérica
Ciudad de Panamá
5, 6 y 7 Septiembre



Chile Week China
China
15 al 30 de octubre



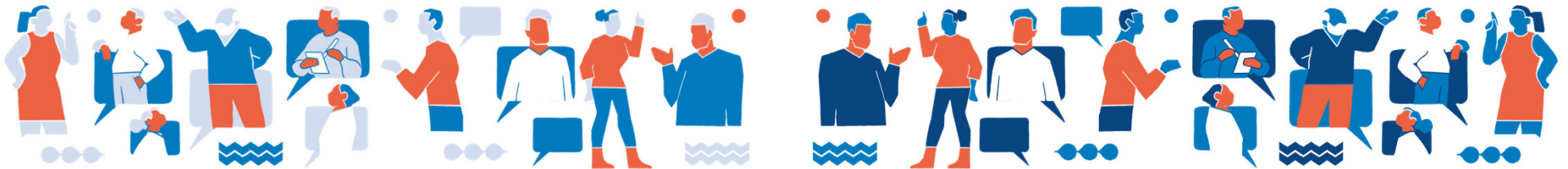
Encuentro Binacional Chile - Perú
Tacna, Perú
14 al 18 de Noviembre

METAS 2023



MONITOREO







FORMULARIO

