

Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022



**Paulina Valderrama**  
Directora General de ProChile (S)





# GESTIÓN 2021:

---

ACCIONES DESTACADAS

# UNA VISION DE FUTURO

## DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



- + REACTIVACIÓN
- + EXPORTACIONES
- + EMPLEO



### Atracción de Inversiones

Posicionamiento de Chile como **plataforma para la inversión extranjera directa**.

*Plan Piloto Invest Chile  
Firma Convenio de Colaboración Invest Chile,  
Corfo y ProChile*



### Cadenas Globales de Valor

Inserción de empresas chilenas exportadoras en cadenas globales de valor (CGV).

*Plan Piloto*



### Turismo

Promoción internacional del sector turismo, en estrecha colaboración con los organismos públicos y privados sectoriales.

*Plan Piloto  
Firma Convenio SERNATUR  
Feria Chile Virtual Expo Tourism*



### Hidrógeno Verde

Internacionalización de la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde.

*Diplomacia del Hidrógeno Verde  
ProChile en la promoción de la Estrategia Nacional  
Eje Expo Dubai  
Misión H2V*

# UNA VISION DE FUTURO

## DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



- + VALOR AGREGADO
- + EXPORTACIÓN DE TALENTO
- + DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA



### Pueblos Originarios

Empoderamiento de las **empresas indígenas** con acciones de integración e inclusión comercial, teniendo como base esencial la valoración del origen y pertenencia indígena.

*Convenio con CONADI*



### Género

Impulsar, desarrollar y fortalecer el trabajo de **empresas exportadoras lideradas por mujeres**.

*Programa Mujer Exporta  
Alianzas estratégicas*



### Innovación y Emprendimiento

Promover la internacionalización de **empresas de alto impacto** y posicionar a Chile como referente de **Innovación y Emprendimiento** a nivel mundial.

*GoGlobal, Bizmatch  
Consejo de Innovación  
ProChile Global X*



### Sostenibilidad

**Promover** programas e iniciativas que fortalezcan la **competitividad** de la oferta de triple impacto, y posicionen a **Chile como un líder en desarrollo sostenible**.

*Test de Sostenibilidad  
Creación Consejo de Sostenibilidad  
Lanzamiento Política de Sostenibilidad*



# UNA VISION DE FUTURO

## DIGITALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



- + EFICIENCIA
- + INTELIGENCIA COMERCIAL
- + MEJOR SERVICIO



### Imagen País

Posicionamiento de la Imagen País.

*Ferias Internacionales*  
*Marcas Sectoriales*  
*Campaña Unboxing Chile*  
*Chileweek China*  
*Expo Dubai*



### e-Commerce

**Democratizar** las exportaciones generando planes y programas que permitan la inserción eficiente de pymes al **comercio electrónico** internacional.

*Alianzas principales Marketplaces Internacionales:*  
*Alibaba, Amazon, JD.com, Tradeling, Tmal, otros*  
*e-Exporta*



### Servicios Digitales

Continuo **perfeccionamiento** de los servicios digitales de ProChile.

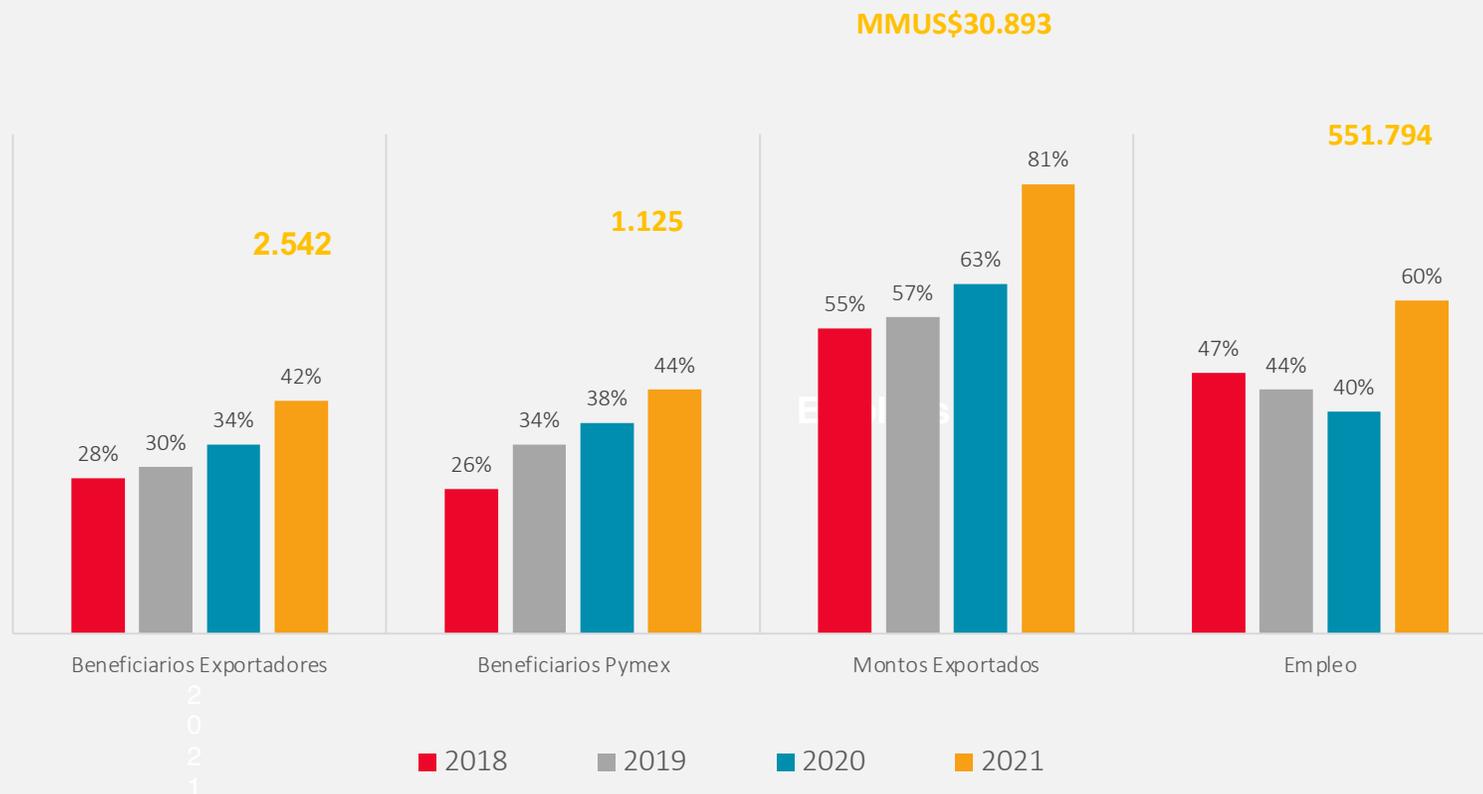
*Centro Digital del Conocimiento*  
*Sitio Web*  
*Catálogos Digitales,*  
*Piloto Aula Virtual*

# RESULTADOS 2021

2018 - 2021

## EVOLUTIVO

2018 - 2021



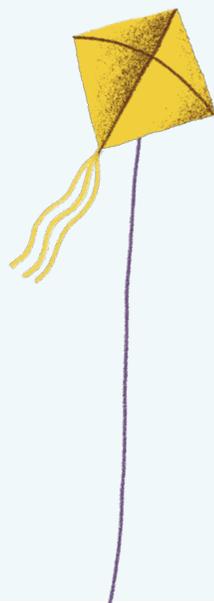
\*% de cobertura nacional 2018-2021



# INSTITUCIONALIDAD:

---

Somos la Institución del Ministerio de Relaciones Exteriores que promueve la oferta de bienes y servicios chilenos en el mundo. Gracias a nuestra amplia red internacional, apoyamos también la difusión de las oportunidades para invertir en Chile y fomentamos el turismo.



## Visión:

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

## Misión:

Contribuir al desarrollo *sostenible* del país, mediante la *internacionalización* de las empresas chilenas y la promoción de bienes y servicios, para el impulso de la diversificación de las exportaciones, la *atracción de la inversión extranjera y del turismo*, así como el fortalecimiento de la *imagen país*, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.

## Función Principal:

Ejecutar la política que S.E. formule en relación a la participación en el comercio exterior, en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios



## DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



Ejecutar la *política relativa a la participación en el comercio exterior.*



Promover el *desarrollo de las exportaciones.*

**STAKEHOLDERS**  
111 Gremios  
+ 5.600 Empresas



Colaborar en la promoción en el exterior del *turismo* y en la *atracción de la inversión extranjera* hacia Chile.

**FUNCIÓN DE COORDINACIÓN**



Posicionar la *Imagen de Chile.*

**MINISTERIOS E INSTITUCIONES**  
(Hacienda, Mincap, Agricultura, Corfo, Sercotec, Dirac, etc.)

# DÓNDE ESTÁ PROCHILE:

## CREANDO Y CONECTANDO OPORTUNIDADES

### 57 Oficinas Comerciales

Ubicadas estratégicamente en los mercados más importantes del mundo

### 16 Oficinas Regionales

Cerca de la oferta exportable, impulsando los sectores productivos del país.

### DESPELGADOS EN:

173 Red Externa

108 Regiones

298 Santiago



## 579

FUNCIONARIAS Y  
FUNCIONARIOS  
DE PROCHILE



## 58%

MUJERES



## 42%

HOMBRES



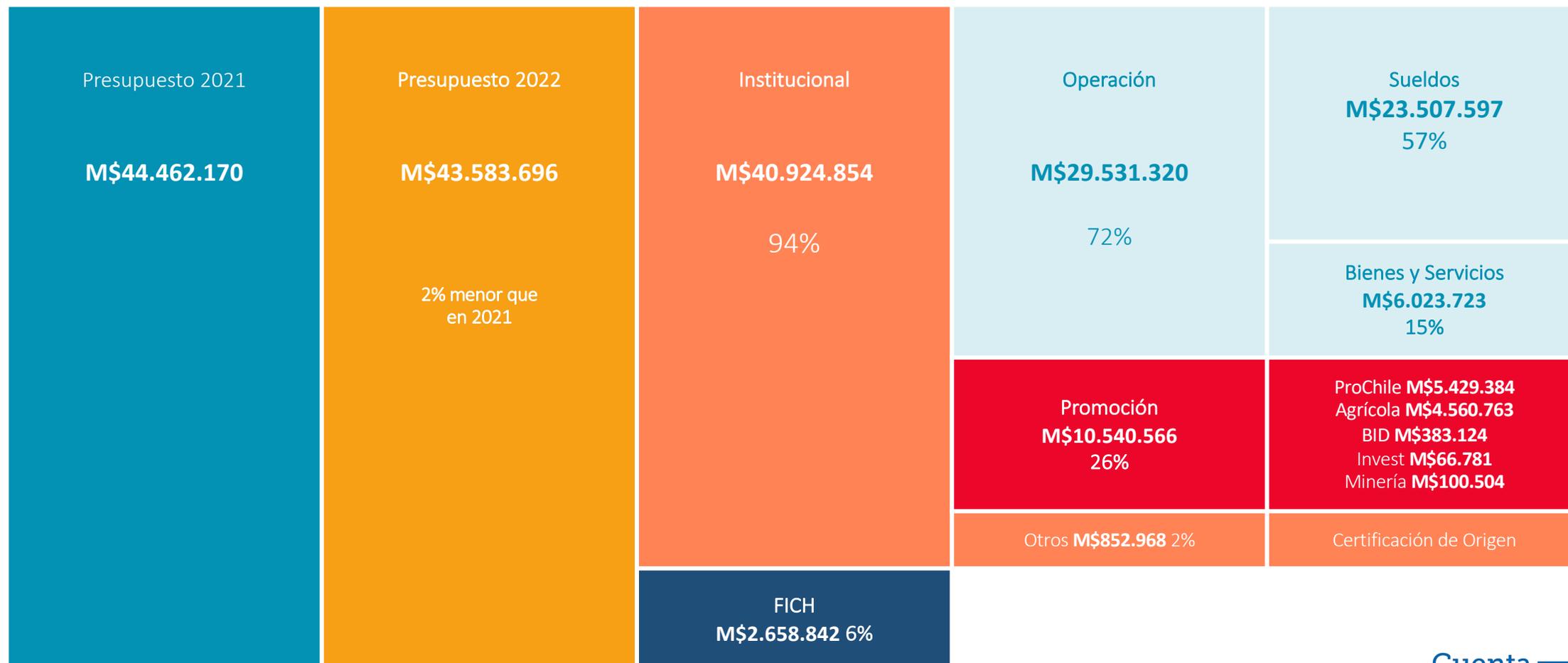
Plan de  
Capacitación  
Funcionarias y  
Funcionarios  
2021-2022



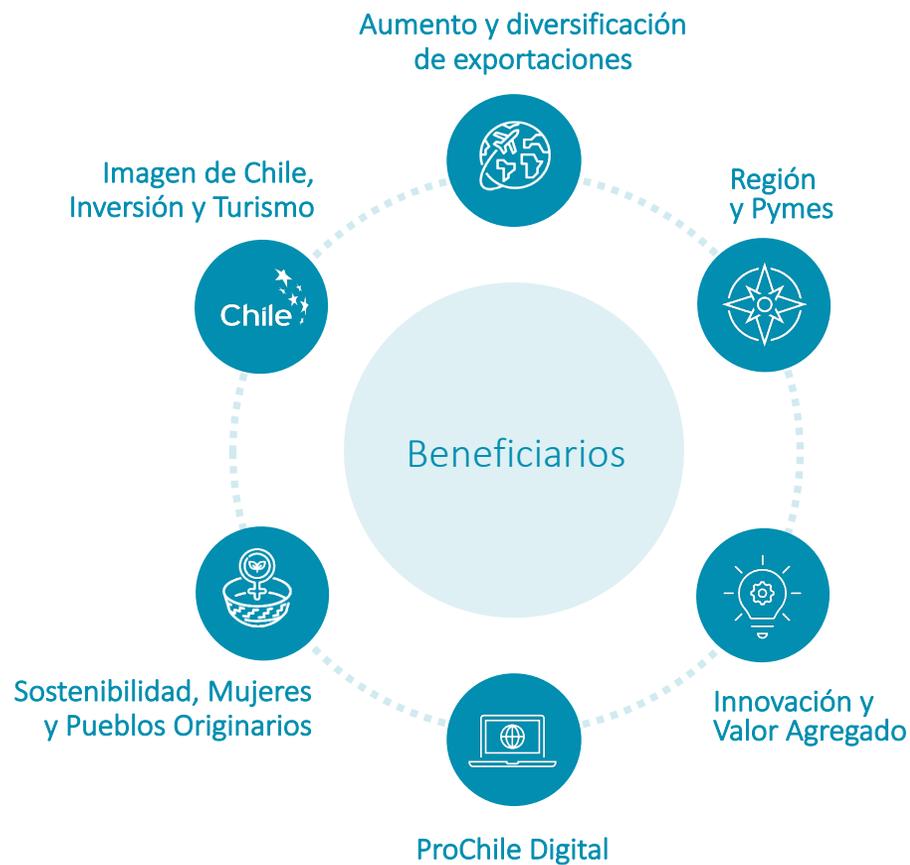
Nueva Política de  
Gestión de  
Personas  
2021



Implementación y  
Certificación de la  
Norma Nch3262  
2021 - 2022



## FOCOS ESTRATÉGICOS



### Mercados foco:

**Primera prioridad por volumen:** China, EE.UU., Japón, Brasil, Perú, México, Corea del Sur, India, Alemania, España, Rusia.

**Segunda Prioridad por oportunidades estratégicas:** Reino Unido, Francia, Canadá, Colombia, Indonesia, Vietnam, Emiratos Árabes.

### Macrosectores foco:

- Agro & Alimentos
- Servicios
- Industria 4.0
- Economía Creativa
- Turismo

## REGIÓN Y PYMES

- Articular con instituciones públicas y privadas para impulsar las exportaciones regionales.
- Promover una oferta exportable sostenible e innovadora, con visión de género e inclusión de los pueblos originarios.
- Diversificar la matriz exportadora, trabajando en la detección y eliminación de brechas para internacionalizar su oferta.
- Continuar potenciando la exportación de servicios

## SOSTENIBILIDAD

- Implementar la Política de Sostenibilidad ProChile
- Actividades contempladas:**
- Promoción, Inteligencia comercial Traídas de potenciales stakeholders de Hidrógeno a Chile

## MUJERES Y PUEBLOS ORIGINARIOS

### *Mujeres Empresarias*

- Programa Mujer Exporta
- Enfatizar la búsqueda de proyectos con importantes componentes de innovación y sostenibilidad.

### *Pueblos Originarios*

- Potenciar y mostrar al mundo emprendimientos insertos en:
  - alimentos innovadores
  - servicios
  - industrias creativas

## INNOVACIÓN

- Generar oportunidades y vinculación para empresas en sus necesidades de inversión.
- Resultados de los programas GoGlobal / BizMatch y eventos.
- Red de colaboradores a nivel regional
- Diplomado de innovación

## Cadenas Globales de Valor

- Diversificar la matriz exportadora regional
- Desarrollar polos de producción territorial
- Número Eventos Planificados: 7
  - 2 en el norte del Caribe
- - 5 en Argentina



# ACTIVIDADES IMPORTANTES 2022

## ENERO

- e-Enexpro de Industrias Creativas
- e-Enexpro de IT

## FEBRERO

- Misión Usos Alternativos del Cobre y Fármacos a Expo Dubái
- Misión PYMEX regionales a Expo Dubái
- Día Nacional Chile en Expo Dubái

## MARZO

- Vinexpo New York
- Seafood Expo North America.
- Feria GDC (Game Developers Conference).
- Bologna Children's Bookfair

## ABRIL

- Agenda de Género 2022
- Feria Natural& Organic Products Europe 2022
- Feria Expo Alimentaria Barcelona 2022
- Presentación de Vinos de Nicho en Suecia
- Participación en London Produce show
- Fruit Logistica
- eMerge Americas Showcase

## MAYO

- Ceremonia de Entrega del Sello Iguala Conciliación y Certificación Norma NCH3262



# DESAFIOS Y METAS

---

2022



## REGIÓN Y PYMES

- Trabajo Articulado y coordinado con el ecosistema regional y los Gobiernos Regionales.
- Identificar la oferta de valor regional
- Plan de trabajo acorde a la realidad local

## AUMENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES

- Estrategias macrosectoriales alineadas a las necesidades del sector exportador
- Identificación de potenciales exportadores
- Identificación de nuevas y mejores oportunidades de Mercado

## PROCHILE DIGITAL

- Mayor eficiencia en la gestión
- Mas y mejor Información
- Analítica de datos para mejor toma de decisiones
- Mejores servicios a nuestros beneficiarios

## DESARROLLO DE FOCOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

- Mayor innovación y valor agregado
- Comercio internacional mas inclusivo y sostenible
- Atracción de inversión extranjera e inserción en CGV
- Mejor posicionamiento de Chile a nivel internacional



Indicador beneficiarios  
exportadores: 2.700 empresas

- Mas Cobertura
- Mas empresas exportadoras beneficiarias de ProChile

Beneficiarios Pymex: 1.200  
empresas.

- Identificación de las necesidades de las pequeñas y medianas empresas
- Herramientas y servicios especializados

Montos exportados por  
beneficiarios (FOB us\$mm): 32.000

- Apoyar el aumento de las exportaciones de nuestros beneficiarios
- Identificación de tendencias internacionales
- Búsqueda de mejores oportunidades comerciales
- Asesoría Comercial

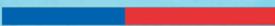
Empleo generado por beneficiarios:  
600.000 puestos de trabajo

- Promover la mantención del empleo del sector exportador a través de la mantención del Comercio Internacional
- Morigerar el efecto de la pandemia en la economía



¿Qué esperamos para el 2022?



Cuenta   
**Pública**  
Participativa 2022

  
**ProChile**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES