



CUENTA
PÚBLICA
2 0 2 0

DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

MAYO 2021



ESTRATEGIA PROCHILE 3.0

VISIÓN

Ser el organismo público líder en apoyar la internacionalización de las empresas Chilenas a través de un proceso 100% digital.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo sostenible del país, mediante la internacionalización de empresas chilenas, el posicionamiento de la imagen país, y la promoción y difusión de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas

REGIÓN Y
PYMES

AUMENTO Y
DIVERSIFICACIÓN DE
EXPORTACIONES

INNOVACIÓN Y
EMPENDIMIENTO

SOSTENIBILIDAD
MUJERES
PUEBLOS ORIGINARIOS

PROCHILE
DIGITAL

IMAGEN
CHILE

16

OFICINAS
REGIONALES

.....
Búsqueda
de oferta
exportable



56

OFICINAS
COMERCIALES
EN EL MUNDO

.....
Identificar
demanda

Un puente al mundo

AJUSTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

Focos

- ✓ EMPRESAS EXPORTADORAS
- ✓ PYMEX
- ✓ 17 MERCADOS PRIORIZADOS
- ✓ SECTORES:
 - Silvoagropecuario
 - Servicios
 - Industria 4.0
 - Economía Creativa



Objetivos

- ✓ MORIGERAR EL IMPACTO DE LA CRISIS ECÓNOMICA
- ✓ CONTRIBUIR A LA GENERACION DE EMPLEO
- ✓ PREPARAR AL SERVICIO PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

+ CLIENTES
EXPORTADORES

+EXPORTACIONES

+ EMPLEO

ROI

Digitalización de la Estrategia de Promoción

CUMPLIMIENTO METAS 2020



EXPORTADORES

Meta inicial 2020

33%

2.008

Logrado 2020

34%

2.091



PYMEX

Meta inicial 2020

36%

939

Logrado 2020

38%

979



EXPORTACIONES FOB US\$MM

Meta inicial 2020

62%

US\$ 18.934

Logrado 2020

63%

US\$ 20.339



EMPLEO

Meta inicial 2020

337.144

Logrado 2020

385.882



ROI

Meta inicial 2020

379

Logrado 2020

424

TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROCHILE 3.0

Focos
Digitales

Inteligencia de
Mercado

Servicios
Digitales
Beneficiarios

E-Commerce

Herramientas
Digitales para la
gestión

Plataforma
de eventos –
E-learning

Iniciativas
Digitales

GESTION DE CLIENTES (CRM 365)

DATA DRIVEN

ONE CLICK IMPORT

BIBLIOTECA DIGITAL

CERO PAPEL

AULA VIRTUAL

PANELES DE DATOS

CENTRO DE AYUDA

PLATAFORMA SERVICIOS
EXPORTADOR

RENDICIONES EN
LÍNEA

PLATAFORMAS E-
RUEDAS /E-FERIAS

Visión de Futuro INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD



+ VALOR
+ EXPORTACIÓN DE TALENTO
+ DIVERSIFICACIÓN DE LA MATRIZ EXPORTADORA



PUEBLOS ORIGINARIOS

Empoderamiento de las **empresas indígenas** con acciones de integración e inclusión comercial, teniendo como base esencial la valoración del origen y pertenencia indígena



GÉNERO

Impulsar, desarrollar y fortalecer el trabajo de **empresas exportadoras lideradas por mujeres**



INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

Promover la internacionalización de **empresas de alto impacto** y posicionar a Chile como referente de **Innovación y Emprendimiento** a nivel mundial.



SOSTENIBILIDAD

Promover programas e iniciativas que fortalezcan la **competitividad** de la oferta de triple impacto, y posicionen a **Chile** como un líder en **desarrollo sostenible**.

BENEFICIARIOS 2020



2.091 Exportadores

34% de los Exportadores no cobre
63% del FOB exportado
386.000 puestos de trabajo



979 Pymex

39% Pymex Nacionales
50% FOB Pymex exportado

5.739

Empresas

Desempeño Exportador

Exportaciones de
US\$ 20.339 millones vs.
US\$ 11.760 millones

7 mercados promedio vs. 3

6 productos promedio exportados vs. 4

US\$ 67.687

Exportaciones totales

-2,1%

Respecto al
2019

US\$ 32.883

Exportaciones
No Cobre

-3,8%

Respecto al
2019

wUS\$ 1.498

Exportaciones Pymex totales
+ 10,1% respecto al 2019

EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE

+2,4%



16.209 US\$ MILLONES
Exportaciones
Agroalimentos



5.695 US\$ MILLONES
Exportaciones de
Manufactura

+20,3%



4.765 US\$ MILLONES
Exportaciones de
Minerales
no Cobre

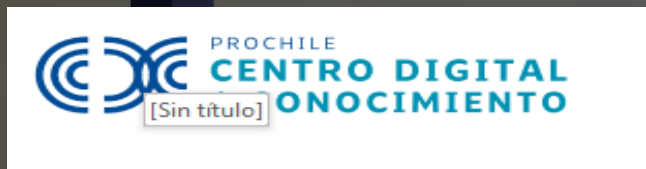


981 US\$ MILLONES
Exportaciones de
Servicios

6.158 EXPORTADORES NO COBRE

HERRAMIENTAS DIGITALES DE PROMOCIÓN

Servicios



Programas



METAS 2021



EXPORTADORES

40% (2.500)



PYMEX

42% (1.100)



**EXPORTACIONES
FOB US\$MM**

66% (US\$ 22.000)



EMPLEO

430.000



ROI



488

DESAFÍOS 2021

En un escenario incierto ProChile busca la consolidación de su estrategia

Transición del comercio exterior chileno

OBJETIVOS

-  Disminuir el impacto de la crisis en la economía
-  Contribuir a la generación de ingresos y empleo



Oferta competitiva, inclusiva, sostenible, digital e innovadora, con los servicios en el centro de la matriz exportadora.



Foco en la Demanda (Estrategia Pull)

FORTALECER LAS FACULTADES DE PROCHILE



Promover el **desarrollo de las exportaciones**



Colaborar en la promoción del **turismo** y en la **atracción de la inversión extranjera**



Posicionamiento de la **imagen de Chile**



ProChile
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES