

# CUENTA PÚBLICA PARTICIPATIVA DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES 2019

Mayo 2020



CHILE LO  
HACEMOS  
TODOS

# ÍNDICE

**I. Antecedentes Institucionales**

**III. Apoyo a exportadores - resultados 2019**

**III. Hitos regionales**

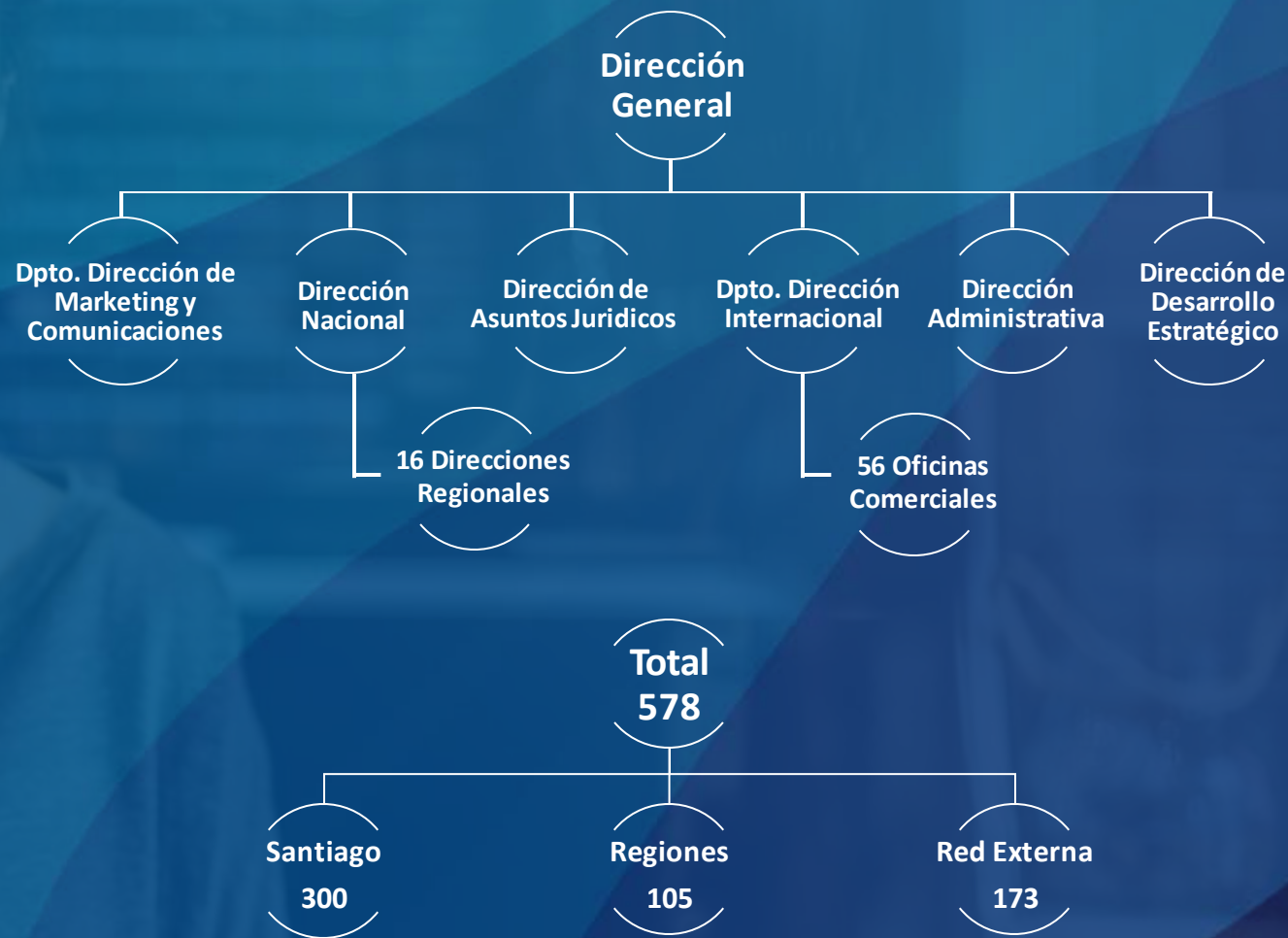
**IV. Información a la Ciudadanía**

**IV. Metas y Desafíos 2020**

# *I. Antecedentes Institucionales 2019*

# IMPLEMENTACIÓN PROCHILE 3.0

- ✓ Conformación **Servicio Público**, centralizado y dependiente del Presidente de la República a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales
- ✓ **Redefinición de red externa:** 56 oficinas, con presencia en 49 países, que permite acceder al 70% de la población y 90% del PIB globales, con un ahorro anual de 10%.
- ✓ Ppto: **\$ 44.136.144** miles de pesos
- ✓ Dotación: **578** personas



# IMPLEMENTACIÓN PROCHILE 3.0

## VISIÓN

Ser el organismo público líder y de vanguardia que apoya la internacionalización de las empresas chilenas.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo del país, mediante la internacionalización de las empresas chilenas, la promoción de la imagen país, de la inversión extranjera y del turismo, a través de una red nacional e internacional de personas especializadas y comprometidas.



*II. Apoyo a  
Exportadores  
Resultados por Foco Estratégico*

# GESTIÓN 2019



**-7%**

Cientes Totales

5.854; 2018

**+7%**

Cientes Exportadores

1.853; 2018

**+24%**

Cientes PYMEX

806; 2018

# REGIÓN Y PYMES



**1.977**  
**EXPORTADORES**

**30 %** DE LOS EXPORTADORES NACIONALES

**57 %** DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES



**1.002**  
**PYMEX**

**34 %** DE LOS EXPORTADORES NACIONALES

**55 %** DE LAS EXPORTACIONES NACIONALES



# Aumento y Diversificación De Exportaciones

	CLIENTES PROCHILE	NO CLIENTES
N° de mercados promedio	7,2	2,5
Cantidad de productos promedio exportados	5,7	3,7
Generación de Empleo	409.997	593.973
N° de mercados promedio PYMEX	3,4	1,9
Cantidad de productos promedio exportados por las PYMEX	3,8	2,6
Generación de Empleo	28.166	35.850





## 40 Ferias Internacionales

- ✓ 77% empresas exportadoras
- ✓ 26% PYMEX
- ✓ US\$ 1.406 millones proyección de negocios
- ✓ ROI de US\$ 533



## 15 Ruedas de Negocios (Exterior)

- ✓ 47% empresas exportadoras
- ✓ 42% PYMEX
- ✓ US\$ 89,7 millones proyección de negocios
- ✓ ROI de US\$ 162



## 5 Ruedas de Negocios (Chile)

- ✓ 41% empresas exportadoras
- ✓ 46% PYMEX
- ✓ US\$ 126,5 millones proyección de negocios
- ✓ ROI de US\$ 218



## Fondos Concursables Empresarial

- ✓ **Silvoagropecuario:** 162 empresas beneficiadas, 56% de los recursos.
- ✓ **Industrias:** 63 empresas beneficiadas, 23% de los recursos.
- ✓ **Servicios:** 68 empresas beneficiadas, 21% de los recursos.



## Fondos Concursables Sectorial

- ✓ **Silvoagropecuario:** 25 gremios, 88% de los recursos.
- ✓ **Industrias:** 2 gremios, 1% de los recursos.
- ✓ **Servicios:** 18 gremios, 11% de los recursos.



## Marcas Sectoriales

- ✓ 19 marcas activas, 13 proyectos vigentes, 12 gremios de los sectores silvoagropecuario, Industrias y Servicios y 24 Instituciones de Educación Superior beneficiadas.

## PROCHILE **A TU MEDIDA**

- ✓ 72 Empresas postulantes
- ✓ 25 adjudicados
- ✓ 5 regiones
- ✓ 100% empresas PYMEX



## B2B

- ✓ 990 Exportadores, 749 importadores
- ✓ Más de 1.800 productos y servicios
- ✓ 25.000 visitas de 90 países
- ✓ Reciente negocios por US\$56.000
- ✓ US\$ 27 millones en negociaciones en curso

Más valor agregado



**1.420**  
**EMPRESAS DE SERVICIO**

**126** EXPORTADORES  
US\$ 122 Millones

**77** PYMEX

**1.294** NO EXPORTADORAS



**612**  
**EMPRESAS DE INDUSTRIAS CREATIVAS**

**35** EXPORTADORES

**21** PYMEX

**577** NO EXPORTADORAS

- ✓ Nuevas Herramientas de Promoción
- ✓ Conformación del Consejo Asesor de Innovación



**PROCHILE  
INNOVATION  
SUMMIT**



PROCHILE & CORFO

***Internacional***

***China y Alemania***

***20 Beneficiarios***

***Nacional***

***Coquimbo, Araucanía y***

***Maule***

***107 Beneficiarios***

***Perú, Colombia, México y Estados Unidos***

***57 Beneficiarios***

***9% Exportadores***

***ROI: 59,74***

## MEJORAR EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- ✓ **Rediseño de experiencia de usuario y omnicanalidad**
  - Nuevo protocolo de atención a clientes
  - Acceso único - Autodiagnóstico
- ✓ **Sistema de gestión de clientes (2020)**
  - Sistema de atención de clientes centralizado
  - Base de Conocimiento autoatención

## MEJORAR LA GESTIÓN INTERNA

- ✓ **Sistema Cero Papel**
  - Implementación Gestor documental
  - Nueva plataforma DocDigital
- ✓ **Plan de gestión del cambio y adopción de herramientas de productividad**
  - Yammer
  - Teams



# *III. Hitos Regionales 2019*

# REGIONES

## REGIONES

- ✓ Fortalecer el trabajo en terreno
- ✓ Identificación de la Oferta Exportable de Bienes y Servicios
- ✓ Desarrollo de una Estrategia de Internacionalización Regional
- ✓ Actor relevante y articulador del ecosistema empresarial y exportador y ante el Gobierno Regional

### MACROZONA NORTE

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama

### MACROZONA CENTRO NORTE

- Coquimbo
- Valparaíso
- **Metropolitana**
- O'Higgins

### MACROZONA CENTRO SUR

- Maule
- Ñuble
- **Biobío**
- Araucanía.

### MACROZONA SUR

- Los Ríos
- **Los Lagos**
- Aysén
- Magallanes

# PRINCIPALES HITOS

**16**

**Consejos  
Regional  
Exportador  
(CRE)**

**2**

**ENEXPRO  
Realizados en  
Regiones**

Productos del Mar  
Minería

**4**

**Chile Villages  
APEC Chile**

Santiago  
Viña del mar  
La Serena  
Puerto Varas

**+160**

**Actividades de  
Promoción de  
Exportaciones**

**+180**

**Actividades de  
Formación  
Exportadora  
Talleres  
Diplomados  
Coaching**

**340**

**Proyectos de  
Concursos de  
Promoción de  
Exportaciones**



# *IV. Información a la ciudadanía*

# INFORMACIÓN A LA CIUDADANÍA

## ACTIVIDADES CIUDADANAS

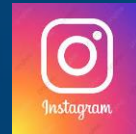
- 16 Participaciones en Consejos Regional Exportador (CRE)
- 70 Participaciones en Mesas Comex.
- 2 Diálogos Público Privado Sector Exportador
- 2 Participaciones en Mesa Público Privada: Coronavirus y exportaciones chilenas



**85.453**  
*Seguidores*



**25.507**  
*Fans*



**10.423**  
*Seguidores*

## SISTEMA INTEGRAL DE ATENCIÓN CIUDADANA

- 105 Audiencia de Lobby Realizadas
- 100 Solicitudes de Transparencia
- 260 Solicitudes OIRS
- 138 Viajes Publicados
- 16 Donativos Publicados

[www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)

**625.763**  
*Visitas*



# *Desafíos y Metas*

## *2020*

# Lo planteamos en el diseño de ProChile 3.0

---

*«No es la más fuerte de las especies  
la que sobrevive y  
tampoco la más inteligente.  
Sobrevive aquella que  
más se adapta al cambio».*

- Charles Darwin -

**DESAFÍO:  
ADAPTARNOS A  
UNA NUEVA  
NORMALIDAD**

## **Inicio de una nueva etapa de la globalización**

- La pandemia ha gatillado cambios en las formas de pensar, actuar y relacionarnos
- Distanciamiento social afecta directamente a la economía y a las personas, impactando a la oferta y a la demanda.
- Mayoría modelos de negocios serán reformados, reestructurados o eliminados. Las fortalezas en esta nueva era serán adaptabilidad, escalabilidad y digitalización.
- Período de transición marcado por una **alta incertidumbre**

**OPORTUNIDAD: TRANSFORMAR A PROCHILE EN EL MEJOR PRESTADOR  
DE SERVICIOS PARA EL SECTOR EXPORTADOR NACIONAL**



# LINEAMIENTOS DEL AJUSTE DE LA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

## DEFINICIONES:

**QUIENES:** Empresas Exportadoras

**FOCO:** empresas PYMEX

**PRIORIDAD:** Impacto en el empleo nacional

17 mercados estratégicos

**Macrosectores relevantes**

## MERCADOS FOCO

**Primera prioridad por volumen:** China, EE.UU., Japón, Brasil, Perú, Corea, Holanda, España y Colombia.

**Segunda Prioridad por oportunidades estratégicas:** Reino Unido, Suiza, Alemania, México, India, Asean, MENA, AP.

## MACROSECTORES FOCO

1. Silvoagropecuario
2. Servicios e Industria 4.0
3. Economía Creativa

## FOCOS TRANSVERSALES

1. Innovación
2. Sostenibilidad
3. Mujeres y pueblos originarios

=

## IMPACTO

**1.970**

Empresas Exportadoras

**57%**

Exportaciones de Bs y Ss no cobre

**1.000**




PYMEX

**410.000**

Generación de Empleo

# ESTRATEGIA CON VISIÓN A LARGO PLAZO

## Metas de cobertura de empresas que trabajan con ProChile entre 2020 y 2025

	2018	2019	2020	2022	2025
EXPORTADORES 	28%	30%	33%	40%	45%
PYMEX 	26%	34%	36%	45%	50%
EXPORTACIONES 	55%	57%	62%	66%	70%



*Gracias*

**ProChile**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

**45**  
AÑOS