

Consejo de la Sociedad Civil (COSOC)

Acta decimocuarta Sesión

Fecha: miércoles 10 de septiembre de 2025

Horario: 10:35 – 11:43 hrs.

Modalidad: Online

La décimo cuarta reunión del Cosoc de ProChile contó con la participación de los siguientes Consejeros y Consejeras:

N°	Entidad gremial	Representante
1	Asociación de Exportadores de Carne De Chile - Chilecarne	Pía Barros
2	Asociación de Exportadores de Fruta de Chile, ASOEX	Ignacio Caballero
3	ASEXMA Chile A.G.	Marcos Illesca
4	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos - Exporlac Chile AG	Guillermo Iturrieta
5	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos A.G. - ASILFA	Julio Jiménez
6	Cámara de Comercio de Santiago AG	Carlos Soublette Elizabeth Lagos
7	FAENACAR A.G.	Rafael Lecaros
8	Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile – IME Chile	Ignacia Muñoz
9	Cámara Aduanera de Chile A.G.	Miriam Olivares
10	Corporación de la Carne "CORPCARNE"	Verónica Ruiz
11	Sociedad de Fomento Fabril - SOFOFA	Nicolás Concha Raimundo Jara
12	Cámara Nacional de Laboratorios Farmacéuticos A.G.	Claudia Pápic

Participaron como expositores:

ProChile

Alejandro Fravega, Jefe Subdepartamento de Sudamérica y Alianza del Pacífico

Javiera Gómez, Asistente Subdepartamento de Sudamérica y Alianza del Pacífico

Eduardo Morales, Jefe Subdepartamento de Marketing

Bastián Wiederhold, Jefe Subdepartamento de Atención de Usuario, Diseño y Evaluación de Herramientas

Subsecretaría de Relaciones Internacionales (SUBREI)

Paola Calcagni, Asistente del Departamento Alianza del Pacífico

Rafael Marín, Jefe del Departamento América del Norte, Central y Caribe

Nicole Araya, Asistente del Departamento América del Norte, Central y Caribe

Secretaria Ejecutiva: Evelyn Gatica

Secretaria de Actas: Daniela Toro

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Comienza la décimo cuarta sesión del Consejo de la Sociedad Civil a las 10:35 hrs. del miércoles 10 de septiembre de 2025.

La secretaria ejecutiva saludó a los consejeros y consejeras, agradeciendo su participación. Le dio la palabra a Pía Barros, Vicepresidenta del Cosoc, quien dio la bienvenida a la sesión catorce.

Conforme al programa establecido para esta sesión, comenzó su presentación el Sr. Eduardo Morales, Jefe del Subdepartamento de Marketing de ProChile, indicando que la promoción de la imagen país de Chile se realiza de forma colaborativa entre diversas instituciones, siendo la Fundación Imagen de Chile (FICH) la principal encargada del posicionamiento, reputación y competitividad en el extranjero. ProChile, por su parte, contribuye a esta labor a través de la promoción de la oferta exportable chilena en ferias, eventos y campañas internacionales, siempre alineado con FICH.

Parte clave de esta estrategia es el uso de la marca país “Chile”, que actualmente es utilizada por más de dos mil empresas en sus productos y servicios. En este contexto, ProChile ha trabajado en conjunto con FICH en campañas como “Unboxing Chile”, la cual es una campaña táctica que funciona muy bien para ser activada en diferentes iniciativas que realiza Chile, y actualmente la campaña “Made by Chileans”, que busca incentivar a las empresas chilenas a usar la marca país, fortaleciendo así la reputación de origen, la competitividad y la difusión internacional de los productos chilenos. En 2024, se realizó una campaña conjunta que facilitó el acceso de las empresas a este programa mediante una postulación simplificada exclusiva para usuarios de ProChile. Gracias a esta campaña, 735 nuevas empresas se incorporaron al programa, de las cuales 247 son usuarias de ProChile. Esto también aumentó el tráfico a la web de la institución y visibilizó su ecosistema de apoyo a exportadores. Finalizó señalando que se está preparando una nueva versión de la campaña en búsqueda de nuevos usuarios, programada para octubre de 2025, con el objetivo de seguir incentivando el uso de la marca país mediante un formulario simplificado para las empresas usuarias de ProChile.

Pía Barros agregó que conoce el programa y lo considera muy bueno, pero que le falta una mayor difusión, a lo que Eduardo señaló que este programa lleva años en desarrollo y que recientemente ha adquirido un enfoque más claro como programa continuo, no solo como campaña. Además, FICH está muy dispuesta a realizar capacitaciones específicas, como las ofrecidas a ProChile, sus oficinas regionales y equipos que trabajan con empresas. Incluso podrían colaborar con gremios o empresas privadas para explicar cómo la marca puede beneficiar la promoción y posicionamiento de sus productos. Este es el desafío y trabajo conjunto que se está desarrollando hacia el futuro.

La secretaria ejecutiva agradeció la presentación de Eduardo y para continuar con el programa cedió la palabra a Paola Calcagni, Asistente del Departamento Alianza del Pacífico de SUBREI, quien abordó el tema de Alianza del Pacífico.

Paola mencionó que la Alianza del Pacífico es un mecanismo de integración regional creado en 2011, integrado por Chile, Colombia, México y Perú al que se sumará próximamente Costa Rica como miembro pleno. Su objetivo principal va más allá del comercio, buscando también la integración profunda en libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales, además de mejorar la calidad de vida de sus poblaciones. Entre sus iniciativas destacan los programas dirigidos a jóvenes como el voluntariado juvenil y la plataforma de movilidad estudiantil y académica; Instancias técnicas como comités de comercio y grupos técnicos;

declaraciones conjuntas de cooperación, las que son básicamente marcos que les dan certeza y seguridad a las partes; se planea expandir programas como Aduana Conecta a nivel regional con apoyo del Fondo de Cooperación de la Alianza; además de contar con 64 estados observadores. Luego se refirió a las principales cifras de la Alianza del Pacífico, destacando que, respecto de 2023, en 2024 aumentó la inversión extranjera directa y también el número de turistas que eligen como destino los países de la Alianza del Pacífico. Posteriormente, se refirió a la importancia e impacto esperado del Acuerdo entre la Alianza del Pacífico y Singapur que entró en vigor internacional el 3 de mayo de este año y en vigor nacional el 19 julio.

Finalizada su exposición, la secretaria ejecutiva cedió la palabra a Consejeros y Consejeras para expresar inquietudes o comentarios al respecto, al no recibir comentarios, ella presentó a Rafael Marín, Jefe del Departamento América del Norte, Central y Caribe de SUBREI y concedió la palabra para que expusiera sobre Oportunidades Económico Comerciales del TLC Chile México.

Rafael comenzó con un breve resumen de la relación comercial entre Chile y México, señalando que en 2025 se cumplen 195 años de relaciones diplomáticas y destacó la importancia de este mercado para las exportaciones chilenas. Continuó presentando los principales hitos del Acuerdo de Libre Comercio Chile – México, mencionando que en 2024 se decidió negociar una modernización que incluyó la adición de capítulos de mipymes, de género y comercio. Compartió cifras del intercambio comercial Chile – México, señalando la gran diversificación de productos exportados los que son mayoritariamente distintos al cobre, principales regiones exportadoras, inversiones, exportaciones de servicios y número de empresas exportadoras. Finalmente invitó a responder una encuesta sobre el Tratado de Libre Comercio Chile-México, con la finalidad de detectar brechas y oportunidades en su utilización.

Se abrió un espacio para recepción de comentarios y/o consultas sobre lo expuesto acerca de México y al no haber comentarios, la secretaria ejecutiva presentó y otorgó la palabra a Javiera Gómez y Alejandro Fravega del Subdepartamento de Sudamérica y Alianza del Pacífico de ProChile.

Javiera comentó que abordarán las oportunidades comerciales intra-Alianza, comenzó con una introducción sobre Alianza del Pacífico, sus integrantes, objetivos, equipos de trabajo. Luego, Alejandro se refirió al intercambio comercial entre Chile y los países que conforman la Alianza del Pacífico, exportaciones por destino, excluidos cobre y litio, siendo México el principal destino en 2024. Al analizar la oportunidad que ofrece el intercambio comercial entre Chile y los demás países de la Alianza del Pacífico, señaló que se observa que es una canasta bien diversificada en distintos sectores, donde lo más representativos son manufactura, bienes agropecuarios y servicios (sector que ha mostrado un crecimiento de un 24% entre el 2020 y el 2024). A continuación, Javiera señaló las actividades realizadas por ProChile durante su presidencia pro tempore en 2024, destacando la Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico – Chile que contó con la participación de 120 empresas exportadoras, 58 empresas importadoras y se generaron 572 reuniones de negocios. Finalmente, se refirió a las actividades realizadas durante 2025 y las programadas para el segundo semestre, en que la presidencia pro tempore la ejerce ProColombia.

Terminada la presentación del tema, la secretaria ejecutiva habilitó un espacio para que los Consejeros y Consejeras expresaran comentarios o dudas y al no existir agradeció a Alejandro y Javiera por sus presentaciones y continuando con el programa, presentó y cedió la palabra a Bastián Wiederhold, Jefe del Subdepartamento de Atención de Usuario, Diseño y Evaluación de Herramientas.

Bastián se refirió al PMG sobre la Calidad del Servicio y Experiencia Usuariar, el cual busca iniciativas concretas para mejorar la experiencia de las personas que reciben servicios del Estado; para lo cual las instituciones instalarán capacidades y prácticas orientadas hacia la calidad del servicio y satisfacción usuaria. Señaló que actualmente se encuentra en la tercera etapa, que consiste en la implementación del Plan de Mejoramiento y que en esta ocasión se expondrán las modificaciones que se realizaron a la política de calidad del servicio, la cual se debe actualizar anualmente. Explicó los principios orientadores, objetivos, relación con las definiciones estratégicas institucionales, caracterización de usuarios y usuarias del servicio, actores y roles. Este último ítem se ha modificado, ya que anteriormente la Dirección Nacional atendía empresas, personas usuarias naturales y jurídicas y hubo un cambio en la estructura orgánica en que se creó la Dirección de Gestión Territorial, a cargo de las oficinas regionales, por lo tanto, la Dirección Nacional mantiene los equipos de sectores que les permite realizar una atención más personalizada hacia los gremios. El otro cambio se refiere a Gestión de Clientes, esta sección que estaba a cargo de la atención al público, junto a la sección de Análisis y Evaluación de Instrumentos, esta última, a cargo de la aplicación de encuesta para medir satisfacción usuaria, estas áreas se unieron formando el Subdepartamento de Atención de Usuario, Diseño y Evaluación de Herramientas. Finalizó su presentación refiriéndose a las directrices y líneas de acción.

Posteriormente, Pía Barros agradeció las presentaciones comentando que estuvieron muy interesantes.

La secretaria ejecutiva se despidió de los asistentes y agradeció su participación.

Concluye la sesión a las 11:43 hrs.

Enlace del video de esta sesión: <https://acortar.link/suYyE6>



PÍA BARROS A.

Vicepresidenta
Consejo de la Sociedad Civil de ProChile



EVELYN GATICA GUEICO
Secretaria Ejecutiva
Consejo de la Sociedad Civil de ProChile