

Consejo de la Sociedad Civil (COSOC)

Acta Duodécima Sesión

Fecha: jueves 17 de abril de 2025

Horario: 11:07 – 12:11 hrs.

Modalidad: Híbrida

La décima reunión del Cosoc de ProChile contó con la participación de los siguientes Consejeros y Consejeras:

N°	Entidad gremial	Representante
1	Cámara Nacional de Laboratorios Farmacéuticos A.G.	Vicente Astorga
2	Asociación de Exportadores de Carne De Chile - Chilecarne	Pía Barros
3	Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile - FAENACAR A.G.	Lilian Burgos
4	Asexma Chile	Roberto Fantuzzi
5	Fundación Santiago Off	Claudio Fuentes
6	Frutas de Chile	Rodrigo Gallardo
7	Asociación Gremial de Industriales del Plástico - ASIPLA	Lois Geiger
8	Asociación de Exportadores de Productos Lácteos - Exporlac Chile AG	Guillermo Iturrieta
9	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos A.G. - ASILFA	Julio Jiménez
10	Cámara de Comercio de Santiago AG	Carlos Soubllette Elizabeth Lagos
11	Asociación Gremial de Empresas de Tecnologías en Educación de Chile - AGETECH	Sebastián Miranda
12	Cámara Aduanera de Chile A.G.	Miriam Olivares
13	Corporación de la Carne	Verónica Ruiz
14	Cámara Nacional de Comercio - CNC	Muriel Sciaraffia
15	Federacion Gremial Nacional de Productores de Fruta - Fedefruta	Juan Carlos Sepúlveda
16	Vinos de Chile AG	Angélica Valenzuela

Por parte de ProChile se encontraban presente los siguientes funcionarios y funcionarias:

Ignacio Fernández, Director General

Paulina Valderrama, Directora de Asuntos Jurídicos

Karina Morales, Jefa Departamento Dirección de Desarrollo Estratégico

María Julia Riquelme, Jefa Departamento Dirección de Marketing y Eventos

María José Hernández, Jefa Departamento Dirección de Comunicaciones Estratégicas
Natalia Arcos, Jefa Departamento Dirección Internacional
Osvaldo Gac, Asistente Departamento Inteligencia de Mercado
Juan Páez, Asesor Gabinete
Karin Schmeisser, Asistente Departamento Derecho Nacional y Contratación en el Exterior

Secretaria Ejecutiva: Evelyn Gatica, ProChile
Secretaria de Actas: Daniela Toro, ProChile

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Comienza la duodécima sesión del Consejo de la Sociedad Civil a las 11:07 hrs. del jueves 17 de abril de 2025.

Vicente Astorga, Presidente del Cosoc, dio la bienvenida y agradeció la asistencia de los consejeros y consejeras. Comentó que será un espacio de información, de compartir y generar distinciones relevantes para el diseño y trabajo junto con ProChile. Cedió la palabra a Pía Barros, Vicepresidenta del Cosoc, quien saludó a los asistentes y agregó que espera que la reunión sea inicio de muchas más instancias de trabajo colaborativo para tener una buena estrategia de promoción de exportaciones. Posteriormente, Vicente cedió la palabra a Ignacio Fernández, Director de ProChile, quien enfatizó la importancia de fortalecer la relación con la sociedad civil y el sector privado.

Vicente solicitó al Director de ProChile que entregara su perspectiva sobre la contingencia de los aranceles, considerando que es un tema muy líquido, y que no hay alguna verdad absoluta, pero su feedback es muy útil para orientar las decisiones a tomar.

Ignacio aclaró que ProChile es más bien un organismo ejecutor de las políticas que otros organismos establecen, en este caso la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales – SUBREI. Mencionó que la Subsecretaria sostuvo una reunión con el representante de Comercio de Estados Unidos (USTR) en la cual se definió una hoja de ruta conjunta que contempla la realización de dos encuentros en lo que resta del primer semestre del año. Y el objetivo de estas reuniones es abordar temas relacionados con economía digital, seguridad económica, barreras no arancelarias, entre otros. Además, se refirió al fortalecimiento de las oficinas comerciales de ProChile, y potenciar la diversificación de las exportaciones. Comentó también la exitosa misión comercial a India, una posterior misión a Brasil y Expo Osaka. Agregó que se está monitoreando permanentemente la situación, se trabaja con las oficinas comerciales y con SUBREI. Se está recabando información y haciendo seguimiento para estar preparados para apoyar a la empresa exportadora.

Vicente agregó que efectivamente SUBREI tiene un rol de diseño de política y ProChile el de ejecución, por lo tanto, hay una oportunidad a evaluar, que consiste en cómo vincular ambos Cosocs para contar con una mirada integral de lo que se está haciendo con una política de exportación y el relacionamiento internacional. El Director de ProChile recalcó que en estos momentos lo más importante es ser

prudentes y que el monitoreo es fundamental. La inteligencia de negocios es lo que permite diseñar próximos pasos y ojalá cimentar potenciales escenarios más probables o menos probables y cómo trabajar en ello. Dio la palabra a Osvaldo Gac para que exponga sobre esta herramienta de información comercial.

Osvaldo mencionó que su área está trabajando fuertemente en el análisis y levantamiento de información en conjunto con SUBREI por esta coyuntura, sin embargo, la situación es muy cambiante, por lo tanto, cuando se tenga información más concreta se pondrá a disposición de la sociedad civil mediante herramientas de fácil usabilidad de manera que puedan revisar todas las posiciones competitivas y lo que está pasando en el mundo.

Luego, conforme al programa de la sesión, Vicente concedió la palabra a Karina Morales, para presentar el estado de avance de la planificación estratégica de ProChile 2025.

Karina señaló que en diciembre pasado se concluyó el proceso de planificación con 475 actividades y que entre el 9 de enero y el 15 de abril, se han ejecutado 261 actividades en 41 mercados. Hasta el momento 1.889 empresas usuarias han ejecutado algún tipo de actividad con ProChile, las que se han concentrado en América, pero también hay una participación importante en Europa. Respecto de la medición de satisfacción usuaria, en los primeros cuatro meses de 2025 se obtuvo una satisfacción de 6,2. Las proyecciones de negocios superan los 218 millones de dólares proyectados por 102 empresas que han respondido 14 encuestas centralizadas en tres tipos de herramientas: ferias, misiones y un encuentro de negocios del pisco. Las próximas actividades planificadas son:

Agosto, el Encuentro Exportador (Enexpro), que será multisectorial;

Septiembre Encuentro ASEAN

Octubre, Chile Summit en Estados Unidos, Chile Summit en Emiratos Árabes y Chile Week China.

Luego, se refirió al calendario de ferias internacionales que se ejecutarán desde mayo a diciembre. Solicitó feedback de los participantes para ajustar las actividades programadas y sus comentarios sobre lo que esperan para la planificación 2026, en la que ya se está trabajando en colaboración con el equipo de inteligencia de mercado.

Pía Barros realizó dos preguntas a Karina:

1. Respecto de la satisfacción, como incluyeron el concurso, ¿Cómo contabilizan una asociación?
¿Consideran a la asociación o a los asociados de dicha asociación?
2. ¿Qué es ASEAN? ¿Qué países se va a considerar en ASEAN?

Karina indicó que las encuestas de satisfacción hasta el momento solo han medido ferias, misiones y un encuentro negocio. No se han medido todavía los participantes o ejecutores de los proyectos de concurso. Se está haciendo una definición de a quiénes se considera, sobre quiénes se ven beneficiados directamente de los proyectos. Cuando en los proyectos de concurso está identificado, por ejemplo, el conjunto de empresas, se integra todo ese detalle. Si no se tiene ese dato, se entrega el aproximado de beneficiarios, considerando a cuántas empresas agrupa un gremio.

La segunda pregunta fue respondida por Natalia Arcos, quién señaló que los mercados dentro de ASEAN considerados para la actividad son Indonesia y Tailandia. Indonesia con un enfoque mucho más gremial y se realizarán activaciones de promoción comercial, y Tailandia con enfoque de empresa, de negocios. Y en la rueda de negocios asistirán importadores de Vietnam, Malasia, Singapur, Tailandia e Indonesia.

Continuando con el programa de la sesión Vicente presentó los resultados del levantamiento de inquietudes de los asociados o miembros del Cosoc para retroalimentar la agenda de las próximas sesiones y también el trabajo junto con ProChile. Los temas relevantes para abordar en 2025 son:

- i. Aranceles y Estados Unidos;
- ii. Diversificación de mercados;
- iii. Nuevos acuerdos comerciales,
- iv. Alianza del Pacífico;
- v. Reforzamiento de la Imagen País y valor de origen;
- vi. Actividades ícono y promoción cruzada;
- vii. Coordinación institucional;
- viii. Evaluación de impacto;
- ix. Oficinas comerciales y herramientas digitales.

Ignacio Fernández, mencionó que por el tema de los aranceles Estados Unidos se está en contacto con SUBREI, pues ProChile solo es un organismo ejecutor. Agregó que en la planificación estratégica 2025 se consideró la diversificación de mercados.

Vicente indicó que es fundamental la comunicación y coordinación.

Intervino Natalia Arcos, quien señaló que tanto la actividad en India, como las próximas en Emiratos Árabes y ASEAN corresponden a diversificación de mercados. Recalcó la importancia de Estados Unidos, con misiones para servicios que van desde EdTech, FinTech, ya que Estados Unidos, es el destino número 1 de los servicios chilenos. En el caso de China, se continúa con la estrategia de que es el mercado probablemente más relevante en términos de alimentos, pero apuntado con la estrategia B2C, que tiene que ver con el reforzamiento de la imagen país también, de la importancia de que el chino, en este caso, comprenda el relacionamiento del producto con nuestro país, con el origen. Entonces, más allá de reanalizar las actividades, al explicar estratégicamente dónde viene, la planificación está muy atinente a la situación actual que está viviendo el mundo en este momento.

Vicente agregó que se nota que existe una estrategia definida y lo que hay que hacer es trabajar colaborativamente para sacarle el máximo provecho. Para lo cual es necesaria la vinculación con todos los participantes y ser activos, pues todas las opiniones son bienvenidas.

Natalia Arcos se refirió a la Alianza del Pacífico y mencionó que este año la presidencia la asumió Colombia. Tienen una planificación, que se compartirá, que está relacionada con los eventos que se realizarán en Colombia, los que tienen un fuerte foco de promoción.

Además, consultó sobre el último punto presentado por Vicente sobre las oficinas comerciales, si se refiere a tener acceso a conversar con ellos, como una lista de correos o algo más profundo.

Pía Barros comentó que esta inquietud se recogió de la encuesta realizada, y que podría apuntar a la generación de una instancia para evaluar el desempeño de las oficinas comerciales.

Ignacio Fernández señaló que le gustaría tratar con más detalle en una reunión posterior lo que se está haciendo tanto con las oficinas comerciales y regionales, a nivel de Exporta Más, el registro de actividades en CRM, todo el seguimiento que se está realizando, establecer criterios y definir cómo seguir evaluando.

Tomó la palabra Muriel Sciaraffia, quien manifestó que como Cámara Nacional de Comercio han tenido una muy buena experiencia con las oficinas nacionales e internacionales y agradeció el apoyo de la Oficom en Perú y la Ofireg en Temuco. Mencionó que anteriormente desconocían el apoyo que podía brindar ProChile y que es necesario darlo a conocer.

Vicente recalcó que muchos no conocen el apoyo que proporciona ProChile, por lo que se hace necesario comunicarlo y visibilizarlo.

Elizabeth Lagos agradeció por el apoyo de ProChile a las actividades de la Cámara de Comercio de Santiago. Resaltó que le parece muy importante el trabajo colaborativo que se puede realizar entre las instituciones, entre las asociaciones gremiales, para lo cual es necesaria la participación, vinculación y ser activos, además de participar de las sesiones del Cosoc, y que ProChile conozca lo que hacen las asociaciones, a fin de encontrar los puntos de sinergia para aportar al desarrollo del comercio exterior chileno que es el foco que mueve a todos.

Ignacio agradeció los comentarios recibidos y reforzó que ProChile está abierto a recibir el feedback que permita mejorar la gestión e invitó a los consejeros a ser activos en su participación.

Vicente agradeció las palabras de Elizabeth y mencionó la relevancia de la colaboración y el apoyo entre las entidades para fomentar la exportación.

Pía Barros comentó que en su asociación cada vez que hay un nuevo agregado comercial o agrícola, le realizan una entrevista que se incluye en su newsletter mensual, para que sus asociados lo conozcan y es una de las secciones más leídas.

Ignacio agregó que para abordar los 9 puntos presentados se pueden agrupar los temas en un par de reuniones posteriores para hacerles seguimiento.

Vicente aclaró que el objetivo de la presentación es también un llamado a la acción a los miembros del Cosoc para involucrarse y priorizar estos temas, definir cuáles pueden ser abordados primero y cuáles, más adelante, y en las próximas reuniones ver sus avances.

Paulina Valderrama, Directora Jurídica, indicó que como apoyo del Cosoc, se hará seguimiento y coordinación de agenda para reunirse, recibir los comentarios al levantamiento realizado y efectuar reuniones específicas para abordar cada uno de los temas propuestos.

Pidió la palabra Miriam Olivares para felicitar por la instancia de poder compartir y exponer ideas y propuestas de mejoras. Agregó que la Cámara Aduanera está siempre disponible para apoyar a los exportadores y asesorar a los emprendedores desde el comienzo, tanto sobre documentación como la trazabilidad de su operación.

Ignacio, agradeció a Miriam sus comentarios y, por otro lado, recalcó la importancia de reunirse prontamente para abordar y dar respuesta a los requerimientos presentados.

Vicente agradeció la presencia de los participantes, dando por finalizada la sesión a las 12:11 hrs.

Enlace del video de esta sesión: <https://acortar.link/THY1tK>



VICENTE ASTORGA PIZARRO
Presidente
Consejo de la Sociedad Civil de ProChile



EVELYN GATICA GUEICO
Secretaria Ejecutiva
Consejo de la Sociedad Civil de ProChile