

Consejo de la Sociedad Civil (COSOC)

Acta Cuarta Sesión

Fecha: jueves 1 de junio de 2023

Horario: 10:09 – 10:42 hrs.

Modalidad: Online

La cuarta reunión del Cosoc de ProChile contó con la participación de los siguientes Consejeros y Consejeras:

N°	Entidad gremial	Representante
1	Cámara Nacional de Laboratorios Farmacéuticos A.G.	Vicente Astorga Pizarro
2	Asociación de Exportadores de Carne de Chile – CHILECARNE	Pía Barros Abrigo
3	ASOEX	Ignacio Caballero
4	Consejo Exportador de Alimentos	Claudio Cilveti
5	SOFOFA	Josefa De Los Ríos
6	ASEXMA Chile A.G.	Roberto Fantuzzi
7	Fundación Santiago Off	Claudio Fuentes
8	EXPORLAC Chile A.G.	Guillermo Iturrieta
9	Cámara de Comercio de Santiago AG	Elizabeth Lagos
10	FAENACAR AG	Rafael Lecaros
11	Asociación Gremial Industria Musical Electrónica Independiente de Chile – IME Chile	Ignacia Muñoz
12	Cámara Aduanera de Chile A.G.	Miriam Olivares
13	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G. - FEDEFRUTA	Juan Carlos Sepúlveda
14	Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Chile	Kenneth Werner
15	Fundación Teatro a Mil	Consuelo López de Maturana

Por parte de ProChile se encontraban presente los siguientes funcionarios:

María Julia Riquelme, Jefa Departamento Dirección Marketing y Eventos

Claudio Sepúlveda, Jefe Subdepartamento Eventos y Proyectos

René Bahamonde, Asistente Subdepartamento Marketing

Secretaria Ejecutiva: Evelyn Gatica, ProChile

Secretaria de Actas: Daniela Toro, ProChile

DESARROLLO DE LA SESIÓN

Comienza la presente sesión del Consejo de la Sociedad Civil a las 10:09 hrs. del jueves 1 de junio de 2023.

La secretaria ejecutiva indicó que el objetivo de la reunión extraordinaria era presentar las oportunidades que ofrece el evento deportivo Santiago 2023 y la posible participación de los sectores, a raíz de un convenio suscrito entre ProChile y los organizadores de dicho evento.

Posteriormente cedió la palabra a María Julia Riquelme, Jefa del Departamento Dirección Marketing y Eventos, quien señaló que ProChile firmó un convenio de cooperación con la Corporación Santiago 2023 para la difusión y comunicación internacional de las actividades e hizo una presentación en la que abordó los siguientes temas:

- Realización de un trabajo coordinado con Sernatur y la Fundación Imagen de Chile, ya que el público objetivo es el mismo: los invitados internacionales asociados a la actividad.
- Los Juegos Panamericanos Santiago 2023, se efectuarán entre el 20 de octubre y el 5 de noviembre, luego de dos semanas de transición, entre el 17 y 26 de noviembre, se llevarán a cabo los Juegos Parapanamericanos.
- Se considera para una activación de marca, los espacios que tengan una mayor afluencia de público objetivo. Se han definido 2 ubicaciones: Cluster A: Parque Estadio Nacional y Cluster G: Villa Panamericana y Parapanamericana.
- En el Estadio Nacional se ubicará una sala de prensa internacional, en la que se espera recibir a 2100 periodistas internacionales. Además, de una zona común enfocada a público chileno.
- En la Villa Parque Cerrillos, lugar donde se hospedarán los atletas, se ubicará una zona internacional con escenario, áreas de descanso y área comercial, en el parque de los atletas: zona de entretenimiento, punto de encuentro y eventos especiales.
- Como estrategia, el foco es la audiencia internacional, que se encuentra concentrada en la Villa Panamericana, a través de los embajadores y prensa internacional que ayudaría a hacer las activaciones en terreno.
- Marketing viral para generar impacto en redes sociales a través de las cuentas de embajadoras y embajadores oficiales e influencers deportivos
- El concepto es “Para los mejores ¡Lo mejor de lo nuestro!”
- Acciones de difusión: **Activación de embajadoras/embajadores oficiales de Santiago 2023**, influencers deportivos chilenos. La forma de participar es:
 1. ProChile pone a disposición las cajas contenedoras con la marca #UnboxingChile
 2. Las empresas participantes proporcionan productos/servicios saludables que se incorporarán a las cajas
 3. ProChile coordina la entrega de las cajas a los embajadores/as e influencers
- Otra alternativa es **entrega de caja #UnboxingChile con la oferta exportable chilena a los corresponsales extranjeros**. La forma de participar es:

1. Las empresas participantes proporcionan productos/servicios que se incorporarán a las cajas
 2. Las empresas deberán financiar la impresión de las cajas, que serán diseñadas por ProChile
 3. ProChile coordina la entrega de las cajas a los corresponsales y medios oficiales seleccionados
- ***Chiletruck en zona internacional Villa Panamericana:*** instalación de un foodtruck brandeado que exhiba la oferta exportable multisectorial, donde distribuir muestras, hacer degustaciones y otras activaciones, que esté en funcionamiento diariamente mientras duren los juegos. La forma de participar es:
 1. ProChile pondrá a disposición un espacio de 50 m² y proporcionará el diseño del branding del móvil
 2. Las empresas/gremios participantes deberán financiar el arriendo y brandeo del móvil
 3. Las empresas/gremios participantes deberán organizar la agenda de participación que garantice la actividad permanente del móvil. Se calculó un costo aproximado de quince mil dólares por el arriendo del foodtruck y el brandeo
 - ***Cubo de Chile en zona internacional Villa Panamericana:*** instalación de un cubo retroiluminado de aproximadamente 4m x 4m, formato que permite activaciones puntuales sin la necesidad de tener una agenda diaria de actividades; se puede utilizar como bodega y realizar entrega de muestras, degustaciones. La forma de participar es:
 1. ProChile pondrá a disposición un espacio aproximado de 50 m² y proporcionará el diseño y especificaciones técnicas del cubo
 2. Las empresas/gremios participantes deberán financiar y gestionar la implementación y montaje del cubo
 3. Las empresas/gremios participantes deberán organizar la agenda de participación, que es mucho más flexible que el foodtruck. Se calculó un costo aproximado de catorce mil dólares
 - Como información a considerar, se señaló cuáles son los Sponsors oficiales de los Juegos, para evitar la competencia directa con alguna muestra que se entregue

Indicó además que los próximos pasos son completar antes del 12 de junio un formulario de interés que se enviará junto a la presentación, luego, con las respuestas recibidas se definirá la participación. ProChile presentará la/s propuesta/s a la Corporación a fines de junio. Posteriormente la Corporación confirma/rechaza propuesta y luego se realizará la coordinación e implementación de las actividades.

Se invitó a los asistentes a realizar sus consultas.

Claudio Cilveti, agradeció la presentación y comentó que están trabajando con Sernatur, mediante una organización que se llama Enoturismo Chile, con la finalidad de promover la actividad enoturística a visitantes nacionales e internacionales, por lo cual los Juegos Panamericanos son una gran oportunidad para promover actividades complementarias. Consultó de qué forma se puede producir

un conflicto en los productos para la caja #UnboxingChile, considerando que uno de los sponsors es una marca de vinos. Además, preguntó de qué forma se puede participar en forma digital.

María Julia precisó que respecto de las cajas #Unboxing para los deportistas, éstas no pueden incluir vinos, pues tienen que ser productos saludables, pero sí se podría incluir para las cajas que se entregarán a la prensa, lo cual se validará previamente con la organización del evento. Agregó que ProChile elaborará gráficas sectoriales genéricas de promoción que serán exhibidas en las pantallas del estadio nacional y pantallas de la Villa Panamericana.

Miriam Olivares agradeció la presentación, solicitó el envío de ella para así evaluarla con el Directorio y ver la forma de poder apoyar la actividad. Manifestó su interés de participar.

Ignacio Caballero agradeció la presentación e indicó que les interesa participar como Frutas de Chile. Consultó si ellos pueden apoyar con envío de material gráfico que elaboren para complementar la oferta audiovisual.

María Julia indicó que puede enviar el material para revisarlo y consolidarlo.

Vicente Astorga agradeció la presentación y consultó sobre el formulario, si debía responderse como miembros del COSOC o transmitirlo a sus asociados.

María Julia señaló que para hacerlo más ordenado, sea un formulario por gremio.

Vicente Astorga señaló que ellos agrupan a empresas de diversos productos y si en el caso de participación en stand lo pudiesen hacer las empresas asociadas o tendría que ser como Cámara de Laboratorios Farmacéuticos.

María Julia indicó que en este caso, como son empresas que tienen productos diferentes, podrían participar las empresas asociadas, lo cual podrían ajustar de acuerdo a la medida de cada gremio.

Pía Barros sostuvo que le parecía muy interesante la actividad y consultó si estará permitido ingresar alimentos para degustaciones en el foodtruck o el cubo, pues esa información es muy relevante para tomar una decisión.

María Julia respondió que en el foodtruck está permitido realizar degustaciones y manipular alimentos, solo debe garantizarse la permanencia de esta activación durante todo el tiempo que duren los juegos panamericanos. Sin embargo, en el cubo solo pueden entregarse muestras que sean portátiles y que no requieran elaboración, porque no existe la implementación en ese sector.

Pía Barros agregó que también deberían considerar para el foodtruck el personal para la preparación de los alimentos por el tiempo que dure la actividad.

Roberto Fantuzzi comentó que están realizando un programa llamado El Perro y el Gato, en el canal Telex y que le gustaría invitar a la persona que esté a cargo del tema para hacer una conversación dinámica y pide el contacto para preparar la entrevista, además de invitar también al Director de ProChile.

María Julia indicó que le proporcionará el contacto de Santiago 2023 y del director de ProChile.

Para finalizar, María Julia agradeció a los presentes el interés en la actividad y los invitó a responder el formulario y realizar todas las consultas que surgieran.

Se da por finalizada la sesión a las 10:42 hrs.



VICENTE ASTORGA PIZARRO

Presidente

Consejo de la Sociedad Civil de ProChile



EVELYN GATICA GUEICO

Secretaria Ejecutiva

Consejo de la Sociedad Civil de ProChile