

Idiomas

Logo de Chile



01. Logotipo



Versión principal



Versión pluma



Versión secundaria

Logotipos en otros idiomas



Español



Francés



Italiano



Ruso



Turco



Árabe



Coreano



Hindi



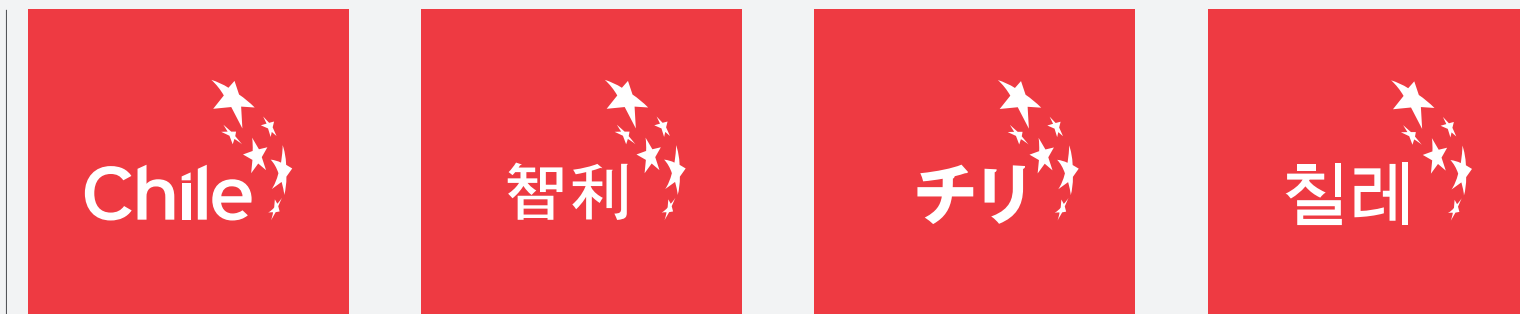
Japonés



Mandarín

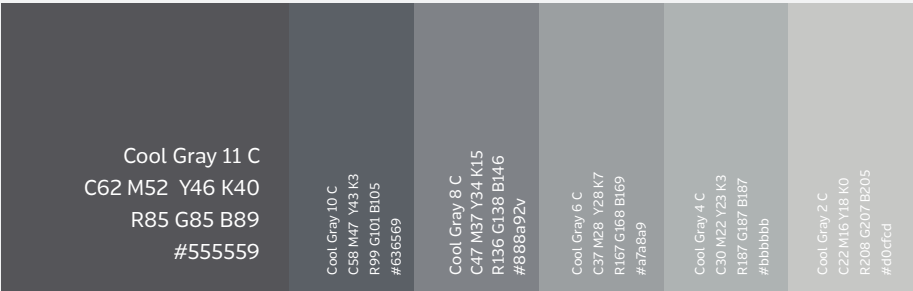


2.0 Tamaño Mínimo



1,5 cm.

03. Paleta Cromática



Para la identificación de la marca y colaborar con una construcción sólida, se ha establecido un color principal, el rojo. En casos especiales se definió el color gris como complementario.

La referencia siempre estará dada por los Pantone, CMYK y RGB de cada uno de ellos.

() Siempre es bueno comparar los colores con la referencia de pantalla.*

*(**) Para evitar errores, se recomienda siempre aplicar la marca a partir de un documento digital original.*

