

**APRUEBA BASES DE CONCURSO PARA LA  
POSTULACIÓN DE PROYECTOS  
EMPRESARIALES Y SECTORIALES DE  
PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES DE  
INDUSTRIAS CREATIVAS Y SERVICIOS.**

**SANTIAGO, lunes, 3 de octubre de 2022**

**RESOLUCIÓN EXENTA Nº: 02343/2022**

**VISTOS:**

La Ley 21.080, que modifica diversos cuerpos legales con el objeto de modernizar el Ministerio de Relaciones Exteriores; el Decreto N° 11, de 24 de enero de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores; en la Resolución Exenta N° J-0003, de 2019 y sus modificaciones, de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, en relación al artículo 80 del DFL N° 29 que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.834, sobre Estatuto Administrativo; y, la Resolución de la Contraloría General de la República N° 7, de 2019.

**CONSIDERANDO:**

1.- Que, la Dirección General de Promoción de Exportaciones, en adelante también PROCHILE, es un Servicio Público dependiente del Presidente de la República a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, creada por la Ley 21.080, que tiene como misión estudiar, proponer y ejecutar todas las acciones concernientes a la participación de Chile en el comercio internacional; promoviendo, facilitando y colaborando - en el marco de la política de comercio exterior - con el desarrollo de las exportaciones y el posicionamiento de la imagen país.

2.- Que, en lo referido a la promoción de exportaciones, PROCHILE realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público.

3.- Que, el Director o Directora General de Promoción de Exportaciones, en su calidad de jefe o jefa de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega la anotada Ley 21.080, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza, entre otras formas, a través del financiamiento de proyectos, por medio de concursos públicos.



4.- Que, para efectos de regular la asignación vía concurso público de los recursos destinados a la promoción de exportaciones del sector servicios y sector industrias creativas, PROCHILE ha estimado necesario crear un procedimiento regido por las presentes bases, constituyéndose éstas en el marco regulador de la convocatoria que realice PROCHILE para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria que realice PROCHILE para la transferencia de recursos públicos.

## RESUELVO:

I.- **APRUÉBASE** las siguientes Bases Generales del Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones Sector Servicios y Sector Industrias Creativas, cuyo texto es el siguiente:

### **CONCURSO PARA LA POSTULACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES Y SECTORIALES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES SECTOR SERVICIOS Y SECTOR INDUSTRIAS CREATIVAS**

#### INTRODUCCIÓN

La Dirección General de Promoción de Exportaciones, en adelante también PROCHILE, es un Servicio Público dependiente del Ministerio de Relaciones Exteriores, creado por la Ley 21.080, que modificó diversos cuerpos legales con el objeto de modernizar el Ministerio de Relaciones Exteriores, sometido a la dependencia del Presidente de la República a través de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, al que le corresponderá ejecutar la política que éste formule relativa a la participación en el comercio exterior, de acuerdo a directivas impartidas por dicho Ministerio en lo relativo a la promoción, diversificación y estímulo de las exportaciones de bienes y servicios.

En lo referido a la promoción de exportaciones, PROCHILE realiza una labor permanente de difusión en el mercado internacional de los bienes y/o servicios nacionales para crear, extender e intensificar su demanda en las mejores condiciones. Para ello dispone de recursos que cada año le entrega la ley de presupuesto para el sector público.

El Director o Directora General de Promoción de Exportaciones, en su calidad de jefe o jefa de Servicio y en virtud de las funciones que le entrega la Ley 21.080, tiene la facultad para asignar los recursos antes mencionados, lo cual realiza, a través del financiamiento de proyectos por medio de concurso.

Estas bases de concurso de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones de industrias creativas y servicios son el marco regulador para la convocatoria que realice PROCHILE para la presentación de este tipo de proyectos. En ellas se definen los aspectos técnicos y administrativos a los cuales deberán sujetarse quienes quieran participar en la convocatoria que realice PROCHILE para la transferencia de recursos públicos.

Las presentes bases establecen como medios de notificación entre PROCHILE y los postulantes



el correo electrónico o la carta certificada, según determinen al momento de postular; situación que los postulantes interesados en participar en cada proceso de concurso de proyectos de promoción de exportaciones que regulen estas bases declaran desde ya conocer y aceptar. En este marco, cada postulante reconoce como dirección de correo electrónico y dirección comercial para el envío de carta certificada, las ingresadas en el sistema de postulación de concursos de PROCHILE. Será por tanto obligación del postulante mantener al día dichos datos, por lo cual, de existir alguna modificación de ellos, será responsabilidad del postulante informar por escrito tales cambios a PROCHILE.

## **SECCIÓN 1: BASES TÉCNICAS**

### **I. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS GENERALES**

#### **1. Antecedentes Generales**

##### **FONDO DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**

El fondo de promoción de exportaciones, en adelante el fondo, es un instrumento del Estado de Chile constituido por recursos asignados a través de la Ley de Presupuesto a PROCHILE. Su misión es contribuir al desarrollo exportador del país en el marco de su política de inserción internacional, incrementando el número de bienes y/o servicios exportados, el número de exportadores con énfasis en la pequeña y mediana empresa exportadora y la diversificación de los mercados de destino de nuestros bienes y/o servicios.

##### **CONSEJO DE INDUSTRIA Y SERVICIOS**

El Consejo de Industria y Servicios, en adelante el CONSEJO, creado por el Decreto N° 11, de fecha 24 de enero de 2012, del Ministerio de Relaciones Exteriores, es un órgano consultivo del Director o Directora General de Promoción de Exportaciones, el que tiene la misión de asesorarlo en lo relativo a la ejecución y evaluación de las acciones de promoción y posicionamiento de las exportaciones chilenas de bienes industriales y servicios, de modo de contribuir a su internacionalización y competitividad.

#### **2. Objetivos Generales**

Para apoyar el cumplimiento de los desafíos que plantea la política de desarrollo exportador, PROCHILE ha definido los siguientes objetivos:

- Generar instrumentos que estimulen la participación del sector exportador en acciones de promoción de exportaciones, asegurando los principios de equidad, competitividad y libre acceso.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que los agentes económicos de los mercados internacionales (importadores, distribuidores y consumidores), reciban información oportuna, pertinente y de alta calidad sobre el sector exportador chileno, sus bienes y/o servicios, procesos y empresas.
- Generar los instrumentos para que las empresas chilenas, tengan acceso al aprovechamiento de las oportunidades que se deriven de los acuerdos comerciales vigentes.
- Apoyar en la generación y difusión de información, para que las empresas chilenas tengan acceso a información y conocimientos pertinentes y de alta calidad, sobre las



- características y condiciones de los mercados, clientes y consumidores extranjeros.
- Apoyar el desarrollo de las empresas chilenas, en la capacidad de identificar nichos de mercado que permitan a nuestro país posicionarse en los países desarrollados y en vías de desarrollo, no sólo con materias primas, sino con bienes y/o servicios de mayor valor agregado, y
  - Promover acciones de promoción comercial de empresas exportadoras dirigidas a bienes y/o servicios con mayor grado de elaboración a nivel nacional o regional.

## II. PROYECTOS

Para afrontar los desafíos específicos que plantean los objetivos antes descritos, PROCHILE ha diseñado distintas líneas de promoción de exportaciones. Una de ellas es el financiamiento de **proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones**, cuya selección se efectúa a través de las distintas convocatorias regidas por las presentes bases.

Los proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones se presentarán a concurso, a través de la página web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl), en un formato diseñado especialmente por PROCHILE. Por lo tanto, un proyecto que haya sido postulado a línea empresarial no podrá postular para una estrategia sectorial, o viceversa. De verificarse lo anterior, éste será declarado inadmisibles por PROCHILE, lo que podrá ocurrir en cualquiera de las etapas del proceso del concurso.

La correspondiente convocatoria definirá el **número máximo de proyectos que un mismo postulante** podrá presentar al proceso.

Se deja expresamente establecido que el receptor o receptora de fondos públicos no podrá participar como expositor o expositora de forma presencial en un espacio ferial en el exterior donde PROCHILE participe con un stand oficial financiado por esta institución.

### I. Proyectos Sectoriales de Promoción de Exportaciones

Los proyectos sectoriales de promoción de exportaciones, en adelante proyectos sectoriales, son estrategias asociativas de promoción comercial de bienes y/o servicios de un sector de mediano o largo plazo.

Para los efectos de este concurso, se entiende por sector al conjunto de empresas que participan directamente en el desarrollo, procesamiento, comercialización de bienes y/o servicios que presentan entre sí características comunes.

Podrán adjudicarse proyectos sectoriales que, siendo postulados por un beneficiario o beneficiaria del proyecto, en conjunto con los demás beneficiarios o beneficiarias del mismo, tengan alto grado de representatividad del sector pertinente a nivel nacional o regional.

Será el postulante del proyecto quien suscribirá el respectivo convenio, haciéndose responsable de su ejecución. No obstante, lo anterior éste podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de titular de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.



Los proyectos sectoriales deberán estar referidos a bienes y/o servicios genéricos, sin distinción de marcas, empresas o grupos de empresas y tener - además - una o más de las siguientes finalidades:

- El posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes y servicios chilenos.
- Grado de bien público del proyecto para el sector que representa.
- Potenciar las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones.

### **1.1. Proyectos Sectoriales de Prospección o Diversificación de Mercados**

Son aquellos que permiten a las empresas beneficiarias tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes y/o servicios en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Para la selección de estos proyectos se privilegiarán aquellos que busquen el desarrollo de nuevos rubros de exportación y aquellos que busquen nuevos mercados para el sector.

Desde el punto de vista de quienes postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para PROCHILE, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible al sector, a través de los distintos mecanismos de difusión.

### **1.2. Proyectos Sectoriales de Penetración de Mercados**

Son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes y/o servicios en un mercado específico.

PROCHILE pretende apoyar estrategias sectoriales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otros agentes del sector interesados en introducir bienes y/o servicios en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de PROCHILE. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes y/o servicios definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de los postulantes, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de PROCHILE.

Para PROCHILE, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes y/o servicios en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.



### **1.3. Proyectos Sectoriales de Mantenimiento de Mercados**

Son aquellos destinados a mantener los bienes diferenciados en un mercado determinado, enfrentando la competencia. Suponen demanda cierta del mercado, dado el conocimiento de los bienes y/o servicios que se proponen en el mismo.

El desarrollo de un proyecto supone haber realizado actividades relacionadas con la fase de penetración, con o sin apoyo de PROCHILE. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes y/o servicios definidos para la línea de penetración de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Para PROCHILE, los objetivos principales son el posicionamiento de la imagen país, asociada a bienes y/o servicios chilenos, la generación de un bien público y comunicación de inteligencia de mercado, y el desarrollo de las capacidades del sector privado para incrementar y mejorar la calidad de sus propios esfuerzos de promoción de exportaciones

## **2. Proyectos Empresariales de Promoción de Exportaciones**

Los **proyectos empresariales de promoción de exportaciones**, en adelante proyectos empresariales, son estrategias de promoción comercial de corto o mediano plazo que deben apuntar a la prospección o penetración de un mercado determinado por parte de una o más empresas.

Los proyectos empresariales podrán ser postulados por cualquiera de sus beneficiarios o beneficiarias, sea persona natural o jurídica. El postulante podrá designar especialmente para la firma del convenio a un tercero en calidad de mandatario, lo cual no lo exime de su calidad de titular de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que se suscriba al efecto.

Existen dos líneas definidas de proyectos empresariales, una para proyectos de prospección de mercados y otra para proyectos de penetración de mercados.

### **2.1 Proyectos Empresariales de Prospección o Diversificación de Mercados**

Son aquellos que permiten a sus beneficiarios o beneficiarias tomar decisiones concretas respecto de la conveniencia de ingresar con sus bienes y/o servicios en un mercado determinado y la mejor forma de hacerlo.

Para la selección de estos proyectos, se privilegiarán aquellos que busquen el desarrollo de nuevos rubros de exportación y aquellos que busquen nuevos mercados para el sector.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es la obtención del conocimiento de un mercado específico, que permita determinar su potencial como destino exportador.

Para PROCHILE, el objeto principal es la generación de información y conocimiento de mercado transferible a otras empresas, a través de los distintos mecanismos de difusión.



## 2.2 Proyectos Empresariales de Penetración de Mercados

Son aquellos destinados a alcanzar la introducción comercial de los bienes y/o servicios de una empresa o un grupo de empresas en un mercado específico.

PROCHILE pretende apoyar estrategias empresariales de penetración de mercados, en tanto éstas generen una experiencia factible de ser aprovechada por otras empresas interesadas en introducir bienes y/o servicios en el mismo mercado.

El desarrollo de un proyecto supone haber realizado actividades relacionadas con la fase prospectiva, con o sin apoyo de PROCHILE. Dicha información debe considerar, a lo menos, los bienes y/o servicios definidos para la línea de prospección de mercados y estar reflejada en el proyecto presentado.

Desde el punto de vista de las empresas que postulan, el objeto principal del proyecto es implementar una estrategia que les ayude en la fase inicial de penetración en el mercado, contando para ello con la información, apoyo y financiamiento del proyecto por parte de PROCHILE.

Para PROCHILE, el objeto principal es la generación de una experiencia transferible a un número mayor de empresas de un sector respecto de la forma de generar e implementar una estrategia de penetración de los bienes de una empresa o de un grupo de empresas en un mercado específico, a través de los distintos sistemas de difusión.

## 3. PARTICIPANTES

El proyecto podrá considerar la participación de las siguientes entidades.

### 3.1. Postulante, denominado receptor o receptora de fondos públicos después de adjudicado el proyecto

Sector de Industrias Creativas:

Es toda empresa chilena persona natural o jurídica que desarrolla, procesa a nivel nacional y/o comercializa bienes y/o servicios a nivel nacional y/o en el extranjero, que forman parte de la oferta exportable nacional.

Sector de Servicios:

Es toda empresa chilena persona natural o jurídica que desarrolla a nivel nacional y/o comercializa servicios a nivel nacional y/o en el extranjero, que forman parte de la oferta exportable nacional.

Para ambos sectores, cada proyecto que se presente al concurso podrá tener sólo **UN POSTULANTE**.

### 3.2. Beneficiario o Beneficiaria del proyecto

Son beneficiarios o beneficiarias de un proyecto de promoción de exportaciones sector servicios



y sector industrias creativas, el postulante cuyo proyecto ha sido adjudicado dentro de los Concursos que regula las presentes Bases; y las personas naturales o jurídicas que desarrollan procesan y/o comercializan bienes y/o servicios referidos al proyecto postulado, que forman parte de la oferta exportable nacional y regional, y que hayan completado la declaración jurada de beneficiario o beneficiaria; siendo éstos los primeros y principales beneficiados con los resultados del proyecto ejecutado.

Queda expresamente prohibido que el o los beneficiarios o beneficiarias identificados en el proyecto presten algún tipo de servicio o venta de productos relacionados con las actividades del proyecto, de ser así esos gastos deben ser excluidos del proyecto.

El postulante que pasa a tener la calidad de beneficiario o beneficiaria del proyecto será titular de todos los derechos y obligaciones que se establezcan en el convenio que suscriba con PROCHILE, incluyendo las relativas a rendiciones de los gastos e informes técnicos de las actividades que sean ejecutadas.

Se deja expresamente establecido que la administración del proyecto debe ser ejercida directamente por **el receptor o receptora de fondos públicos**, por tanto, éste no podrá ceder ni total ni parcialmente dicha administración a ninguna persona natural o jurídica, nacional o extranjera.

#### 4. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Los proyectos deberán prever para su ejecución el plazo necesario para el logro de sus objetivos, el que, en todo caso, no podrá exceder del año del concurso definido en la misma convocatoria.

No obstante, lo anterior para efectos de planificación, PROCHILE podrá definir:

- Que la ejecución de cada actividad de un proyecto empresarial no sobrepase los 90 días corridos, atendida la naturaleza de éstas. En caso de proyectos empresariales y sectoriales, modalidad reembolso, PROCHILE podrá limitar la ejecución de sus actividades hasta el 31 de octubre del año correspondiente, con el objetivo de alcanzar una correcta ejecución de los recursos públicos. Para aquellos proyectos modalidad reembolso que por necesidades de una eficiente ejecución requieran extender su fecha de término, PROCHILE evaluará su extensión, lo cual deberá ser solicitado por escrito, con una antelación de al menos 10 días previos al vencimiento del plazo y con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de PROCHILE, teniendo para ello a la vista lo previsto en el Numeral 6. **Modificaciones a los Proyectos**, de las Bases Técnicas.
- Los plazos de los proyectos empresariales o sectoriales de modalidad anticipo podrán ser prorrogados hasta en tres meses contados desde la fecha de término de la última actividad, si por causas no imputables al receptor o receptora de fondos públicos las actividades contempladas en ellos debiesen ser modificadas o reemplazadas por otras similares. La solicitud deberá ser presentada por escrito, con una antelación de al menos 10 días previos al vencimiento del plazo con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de PROCHILE, teniendo para ello a la vista lo previsto en el Numeral 6. **Modificaciones a los Proyectos**, de las Bases Técnicas y, estará sujeta a la autorización previa de la Dirección





General de Presupuestos.

El receptor o receptora de fondos públicos sólo podrá realizar gastos asociados a la ejecución del proyecto desde la fecha en que la resolución que apruebe el convenio suscrito con PROCHILE se encuentre íntegramente tramitada.

Excepcionalmente y en casos calificados, PROCHILE podrá autorizar determinados gastos antes de la elaboración de convenio, a riesgo y cuenta del **Receptor o Receptora de Fondos Públicos**. La solicitud deberá ser presentada por escrito por el **Receptor o Receptora de Fondos Públicos**, antes de realizar el gasto, con la oportunidad necesaria para su resolución por parte de PROCHILE.

De aprobarse la solicitud, la autorización deberá quedar reflejada en el texto del convenio a suscribir entre las partes. El gasto podrá efectuarse a partir de la fecha de notificación de la aceptación. La falta de formalización del convenio, y por ende la no transferencia de recursos públicos no dará lugar a indemnización ni reembolso alguno en favor de ésta.

Podrán aceptar excepcionalmente los siguientes gastos una vez autorizados los mismos: **Pasajes aéreos, terrestres y marítimos; Envíos de Muestras; Habilitación y montaje de stand; Entradas e inscripciones en eventos; Arriendo de espacios y salón; Diseño, elaboración de material promocional, impresión e imagen, Marketing digital y Seguro de asistencia en viajes por tramo reconocido en el proyecto.**

Para los efectos de estas bases, salvo que se señale lo contrario, los plazos se entenderán de días corridos. Por días hábiles se entenderán todos los días de la semana, con excepción de los sábados, domingos y festivos.

##### **5. FINANCIAMIENTO Y MODALIDAD DE ENTREGA DE LOS RECURSOS PÚBLICOS**

**Los proyectos que se presenten serán cofinanciados entre sector público y privado.**

Cada convocatoria definirá:

- Los recursos públicos disponibles para cofinanciar los proyectos adjudicados.
- El monto o porcentaje mínimo de financiamiento público que debe considerar un proyecto postulado y, el monto o porcentaje máximo de financiamiento público.
- Número máximo de proyectos por postulante.
- Número máximo de mercados objetivo por proyecto.
- Examen admisibilidad.
- Perspectivas de evaluación, ponderación y evaluadores.

El receptor o receptora de fondos públicos deberá en su proyecto señalar el porcentaje de cofinanciamiento público al cual postula, considerando para ello las definiciones que se establezcan en la respectiva convocatoria.

El aporte público por proyecto (cofinanciamiento) será en pesos chilenos.



Las presentes bases de postulación se refieren a proyectos cuyo cofinanciamiento público NO excede las 5.000 UTM.

### 5.1.1. Ítems de Gastos Financiados.

La programación e imputación de gastos se realizará sobre la base de costos reales, demostrables, siendo financiados por PROCHILE los siguientes ítems que digan relación con la ejecución del proyecto:

- **Viáticos internacionales:** Corresponden a los gastos de alojamiento y alimentación en que se incurra por un cometido en el exterior de quien o quienes ejecuten las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de PROCHILE (disponible en [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)), asimilando el costo diario al grado 7 de la Escala Única de Remuneraciones. Corresponde imputar el 100% del viático sólo en casos en que el ejecutor pernocte en el lugar de destino. Para el día de regreso se deberá considerar el 40% del valor día del viático.
- **Viáticos nacionales:** Corresponden a los gastos de alojamiento y alimentación en que se incurra por un cometido en territorio nacional de quien o quienes ejecuten las actividades de un proyecto. Para el cálculo de este gasto se deberá estar a lo dispuesto en la Tabla de Viáticos de PROCHILE (disponible en [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)), asimilando el costo diario al grado 4 de la Escala Única de Remuneraciones. Corresponde imputar el 100% del viático sólo en casos en que el ejecutor pernocte en el lugar de destino. Para el día de regreso se deberá considerar el 40% del valor día del viático. El receptor o receptora de fondos públicos - en ciertos casos que sean debidamente fundados - podrá solicitar a PROCHILE que autorice un gasto diario mayor, pudiendo ésta autorizar o rechazar la solicitud, para lo cual tendrá en consideración el tipo de actividad a ejecutar y quien participe de la misma.
- **Honorarios:** Corresponden a gastos por la contratación de personas naturales o jurídicas ajenas a la empresa postulante, profesionales, técnicos y/o expertos en determinadas materias y/o labores de asesoría calificada, vinculados directamente a las actividades del proyecto.  
Todo contrato de honorarios que el receptor o receptora de fondos públicos deba suscribir en el marco de la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, deberá encontrarse vinculado a actividades del mismo, debiendo contemplar al menos, las siguientes cláusulas:
  - Individualización de la persona que presta el servicio específico. Mención expresa del objeto específico y contenido del contrato.
  - Monto y medio de pago de los servicios contratados (efectivo, transferencia u otros).
  - Plazo o fecha en la cual será desarrollada la prestación de servicios, el que deberá ajustarse dentro de las fechas de ejecución de la respectiva actividad.
  - Fecha en que se hará efectivo el o los pagos asociados al contrato respectivo.
- **Arriendo de espacios y salón:** Estos gastos se asocian a arriendos de espacios físicos para instalación de stands, principalmente en eventos feriales u otro similar que requiera del financiamiento de este ítem de gasto para la ejecución de la actividad de un proyecto y



los gastos que resultan del arrendamiento de espacios físicos para realizar reuniones específicas, las cuales se desarrollan principalmente en hoteles.

- **Arriendo de equipos y mobiliario:** Estos gastos se asocian principalmente en eventos feriales u otro similares, realizar reuniones específicas, arriendo de equipos computacionales, audiovisuales, mobiliario como; mesas, sillas, manteles, arriendo de equipos de amplificación, equipos de proyección e iluminación, u otros que requieran del financiamiento de este ítem de gasto para la ejecución de las actividades de un proyecto.
- **Traslados en Chile:** Se refiere a traída de compradores y/o potenciales compradores y/o traída de promotores internacionales (periodistas y líderes de opinión) y comprende los gastos de arriendo de vehículo y servicio de transporte respaldado con factura o boleta.
- **Diseño, elaboración de material promocional, impresión e imagen:** Se refiere a gastos para la elaboración de materiales promocionales para apoyar las actividades del proyecto, tales como: catálogos, dípticos, trípticos, pendones, carpetas, logos, servicios de impresión, entre otros. En caso de que el proyecto contemple material promocional, éste deberá contar con aprobación expresa de PROCHILE antes de su distribución y/o utilización.
- **Entradas e inscripciones en eventos:** Estos gastos están referidos al pago de inscripciones y/o derechos de asistencia a seminarios, cursos, talleres, capacitaciones, ferias, entre otros, ya sea en forma presencial o virtual.
- **Envíos de muestras:** Corresponde a los gastos asociados al transporte aéreo, terrestre y/o marítimo, vinculados a la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones (sólo atribuible al transporte de carga y servicios de courier).
- **Gasto en medios de publicidad y difusión:** Gastos referidos a la compra de servicios publicitarios y de difusión, tales como: espacios de televisión y radio; insertos en periódicos, revistas, promoción digital, entre otros.
- **Marketing digital:** Incluye gastos como optimización de los sitios Seo y Sem; publicidad digital en Adwords, Programmatic, Banners; campañas en redes sociales como Facebook (posteos, anuncios, etc.), Instagram, LinkedIn, Spotify, Amazon, etc., o campaña de mailing y otros servicios de mensajería que permite reuniones virtuales para la internacionalización. Geolocalización para añadir contactos y promocionar contenidos y difundir los productos a través de boletines informativos.
- **Habilitación y montaje de stand:** Se refiere a los gastos de montaje y desmontaje de stand, generalmente en actividades vinculadas a ferias internacionales en que PROCHILE no participe con un stand oficial financiado por el Servicio. Además, considera la compra de implementos y utensilios (que no constituyan activo fijo) y/o arriendo de los mismos, para habilitar operativamente los stands.
- **Consultorías, Asesorías y Servicios:** Gastos referidos a la contratación de consultorías, asesorías y servicios de proveedores que desarrollen investigaciones de mercados, contratación de agencias, asesorías en marketing internacional y branding, que apliquen instrumentos de investigación, diseñen y elaboren encuestas o informes, aceleren negocios y permitan conectar a las empresas chilenas con redes de negocio e inversión a nivel



nacional e internacional u otras materias propias del proyecto. Se incluyen aquellos servicios SAS (Services as Softwares) de empresas que incluyen el desarrollo de canales digitales para la internacionalización, crear eventos virtuales con ticket de entradas (valorados o liberados), incluye control de asistentes y reportes estadísticos, otros servicios por suscripciones o contratación de plataformas para realización de actividades virtuales, como reuniones de negocios, promoción de material gráfico y audiovisual de los servicios o productos.

Todo gasto correspondiente a este ítem, independiente del monto, deberá ser rendido con un contrato de prestación de servicios y su respectivo informe. Dicho contrato debe contener a lo menos las siguientes cláusulas:

- Individualización de la persona que presta el servicio específico.
- Mención expresa del objeto específico y contenido del contrato.
- Monto y medio de pago de los servicios contratados.
- Plazo o fecha en la cual será desarrollada la prestación de servicios, el que deberá ajustarse dentro de las fechas de ejecución de la respectiva actividad.
- Fecha en que se hará efectivo el o los pagos asociados al contrato respectivo.

Quedan excluidas asesorías por concepto de elaboración de proyecto.

- **Pasajes aéreos, terrestres y marítimos:** Corresponden a los gastos por concepto de pasajes aéreos, terrestres y marítimos nacionales e internacionales en clase económica. No obstante, lo anterior, el receptor o receptora de fondos públicos podrá solicitar a PROCHILE - en ciertos casos que sean debidamente fundados - que ésta autorice la compra de pasajes aéreos en "clase ejecutiva" o equivalente, la cual podrá permitir o rechazar la solicitud teniendo para ello en consideración el tipo de actividad a ejecutar y el pasajero que utilizará el ticket aéreo.
- **Visa:** Corresponde a los gastos asociados al otorgamiento - por parte de la autoridad competente de un país - de la autorización de tránsito, entrada o salida de dicho país, con la finalidad de ejecutar alguna actividad del proyecto adjudicado.
- **Servicios de traducción:** Corresponde a los gastos por los servicios de interpretación y/o traducciones.
- **Gastos de administración:** Este costo dice relación con los gastos de administración necesarios para la realización adecuada de las actividades de promoción (servicios básicos relacionados con la ejecución del proyecto: Telefonía celular y fija, correspondencia, internet, electricidad, agua, fotocopias, arriendo de inmuebles, gastos comunes, materiales de oficina). Son gastos incurridos en territorio nacional y extranjero. Se considerarán gastos administrativos hasta por un máximo de un 2% del total del proyecto (sólo proyectos sectoriales).

Si son adjudicados 2 o más proyectos que consideren gastos de administración, presentados por un mismo postulante, éstos sólo se podrán financiar con el presupuesto de uno de ellos y hasta el porcentaje máximo ya indicado. Será PROCHILE quien definirá en este caso el proyecto al cual se cargará ese gasto.

- **Arriendo de oficinas o salas de reuniones para ejecutar una actividad de Promoción de Exportaciones definida en el Proyecto:** Gastos incurridos en arrendamiento de



inmuebles en el mercado de destino, en la medida que se trate de gastos temporales sujetos a la duración de la ejecución del proyecto, con un plazo máximo a financiar de 3 meses (sólo proyectos empresariales).

- **Comisiones bancarias referidas al envío de remesas al exterior.**
- **Costo de garantías:** Se refiere al costo financiero de la obtención de las garantías que tenga que entregar el receptor o receptora de fondos públicos por anticipo de los mismos. Los gastos asociados a la obtención de la garantía podrán ser utilizados con cargo al proyecto en base al porcentaje de asignación de cofinanciamiento previsto, Este costo se deberá cargar solo a una de las actividades del proyecto.
- **Seguro de asistencia en viajes por tramo reconocido en el Proyecto.**
- **Desarrollo y/o mejora de páginas web:** Se financiará el costo del desarrollo de páginas Web, el cual no incluye los costos de mantención de la misma, entendiéndose por tales, los honorarios por mantención de diseño, gastos de hosting, gastos de housing y demás asociados.
- **Servicio de Catering:** Gastos por servicios de alimentación o compra de insumos en los que se incurre en el marco del desarrollo de las actividades del proyecto, tales como: coffee break, cócteles, almuerzos y/o cenas.

Queda expresamente prohibido que la adjudicataria contrate bienes y/o servicios vinculados a la ejecución de las actividades del proyecto, con uno o más beneficiarios o beneficiarias del mismo; sea directamente o a través de entidades donde él o los beneficiario o beneficiarias tengan participación en su propiedad o en decisiones de ésta.

### 5.1.2. Ítems de Gastos no Financiables

No será posible incluir en el proyecto, a ningún título, gastos asimilables a inversión en activos, de representación o aquellos costos que, aun cuando no se realice el proyecto, existan para el postulante y/o beneficiario o beneficiarias, tales como:

- Adquisición de Terrenos o Edificios.
- Compra de Computadores, Partes o Piezas de Hardware.
- Compra de Mobiliario: escritorios, estanterías, sillas, o cualquier activo fijo.
- Compra de Vehículos Motorizados de cualquier tipo.
- Adquisición de Activos Financieros.
- Compra de celulares, tarjetas de prepago para llamadas internacionales y nacionales.
- Combustibles, Peajes y Lubricantes (con excepción de gastos asociados al ítem “Traslados en Chile”).
- Arriendo de Estacionamiento.
- Servicios de Hotel, como lavandería, WiFi, bar, frigobar, entre otros, que no correspondan a actividades comprometidas en el proyecto.
- Imputaciones que correspondan a otros proyectos que estén siendo ejecutados por el mismo receptor o receptora de fondos públicos.
- Regalos, Premios, Reconocimientos y Trofeos a autoridades, participantes o empresarios



(nacionales e internacionales).

- Lavandería.
- Servicios de Bar que no correspondan a actividades comprometidas en el proyecto.
- Programas Informáticos, adquisición de uso de software; tales como, procesadores de texto, planillas electrónicas, bases de datos, gastos por diseño y desarrollo de Software que resulte producto final, cuya propiedad intelectual pertenezca a la empresa y/o persona natural.
- Gastos de Carácter Financiero como intereses y comisiones bancarias, distintos de los que deriven de la obtención de garantía por anticipo de fondos públicos.
- Gastos de Carácter Financiero y Servicios de Cobranza.
- Gastos Notariales con excepción de los generados por la elaboración del convenio a suscribir entre la adjudicataria y PROCHILE.
- Gastos de Representación.
- Gastos Propios de la Empresa, tales como: constitución de una sociedad, inscripción en registro de comercio, inscripción de registro de marca, u otros de similar naturaleza, en territorio nacional o internacional.
- Productos de Consumo Personal (afeitadoras, medicamentos, golosinas, cigarrillos, etc.).
- Productos de Aseo.
- Entradas para Eventos ajenos a los objetivos del proyecto (otros eventos, cines, etc.).
- Seguros Personales distintos de seguro de asistencia en viajes.
- Seguro de Bienes Muebles e Inmuebles.
- Primas o Cuotas por Pólizas de Seguro, distintas de las que deriven de la garantía por anticipo de fondos públicos.
- Pasaportes o cualquier documento de uso personal, con excepción de visas necesarias para la ejecución del proyecto.
- Costos asociados a la elaboración de las muestras.
- Certificaciones y Análisis Químico de los productos.
- Gastos correspondientes a operaciones propias de la empresa, remuneraciones provenientes de contratos de trabajo, finiquitos, y/o de servicios profesionales prestados de manera permanentes.
- Costos de Mantenimiento e Inscripción de Páginas Web, entendiendo por tales, los honorarios por mantenimiento, gastos de hosting, housing y demás asociados.
- Contratación de Asesorías para la presentación y/o rendición del proyecto.
- Imprevistos.
- Movilización Interna, tales como taxis, metro, buses dentro de la misma ciudad, etc. (con excepción de gastos asociados al ítem "Traslados en Chile").

Conforme a los compromisos de Chile en el marco de la Organización Mundial de Comercio, no se podrán incluir en un proyecto actividades o gastos que impliquen una disminución de los costos directos de los bienes involucrados o que generen algún mecanismo de reducción o mantenimiento de los precios de dichos bienes.

## 5.2. Modalidad de entrega de los Recursos Públicos

La modalidad de entrega de recursos públicos podrá ser por anticipo o reembolso.

**PROCHILE definirá en el caso de cada proyecto la modalidad de entrega de recursos públicos.**

- **Entrega de recursos públicos bajo la modalidad reembolso:**



Es aquella modalidad que habilita al receptor o receptora de fondos públicos para solicitar el reembolso de gastos con cargo a los fondos públicos comprometidos, cada vez que habiéndose ejecutado una actividad del proyecto de promoción de exportaciones PROCHILE, haya aprobado tanto el informe técnico de actividad y final del proyecto, así como la rendición de cuentas respectiva, conforme lo dispuesto en el numeral 9., de las bases administrativas.

• **Entrega de recursos públicos bajo la modalidad anticipo:**

Es aquella modalidad que habilita al receptor o receptora de fondos públicos para solicitar la transferencia de fondos públicos comprometidos, desde que éste ha entregado la correspondiente garantía y la resolución que aprueba el convenio está totalmente tramitada y hasta antes de la rendición de cuentas.

En caso de que el receptor o receptora de fondos públicos tenga pendiente la entrega de una o más rendiciones de cuenta de gastos por anticipos de recursos públicos anteriores, PROCHILE no anticipará nuevos fondos mientras dichas rendiciones no hayan sido entregadas al Servicio para su análisis, conforme dispone la Resolución N° 30, del año 2015, de la Contraloría General de la República, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.

De acuerdo a lo establecido en la Ley N° 19.862, las entidades jurídicas susceptibles de recibir fondos públicos deben estar “debidamente inscritas” y con sus datos actualizados en el registro institucional que PROCHILE lleva al efecto. En consecuencia, sólo se dará curso a las transferencias una vez que se cumplan tales obligaciones, además de las previstas en el respectivo convenio.

## **6. Modificaciones a los Proyectos**

Los proyectos adjudicados podrán ser modificados en aspectos no sustanciales, entendiendo por tales:

1. Aquellos que no signifiquen un incremento del aporte público al proyecto aprobado;
2. Aquellos que no alteren la esencia, objetivos y alcances del proyecto.

Toda modificación deberá ser solicitada por escrito a PROCHILE para su evaluación y posterior aprobación o rechazo.

## **SECCIÓN 2: BASES ADMINISTRATIVAS**

### **1 CONVOCATORIA A CONCURSO**

PROCHILE realizará al menos una convocatoria a concurso en cada año calendario, invitando a todos los interesados a presentar proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones. Dichas convocatorias o llamados serán publicados en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl), dando aviso de la convocatoria y/o, en un periódico de circulación nacional.



La convocatoria a cada concurso señalará al menos lo siguiente:

- **Personas que pueden postular al concurso.**
- **Cantidad máxima de proyectos que podrá presentar un mismo postulante.**
- **Financiamiento.**

Conforme a lo señalado en Sección 1, Bases Técnicas, 5.1. Financiamiento.

- **Plataforma de postulación**

Sitio Web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl)

- **Ponderaciones de los criterios de evaluación y su puntaje.**
- **Fechas, plazos y horas del proceso.**

## 2 POSTULACIÓN

### 2.1 Consultas y Respuestas

Las consultas de los postulantes y las respuestas que dé PROCHILE a las mismas, se harán a través de la cuenta de correo electrónico [concursos@prochile.gob.cl](mailto:concursos@prochile.gob.cl), dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de convocatoria a concurso.

### 2.2 Lugar y Fecha

Los proyectos se postularán a través del sitio web de PROCHILE [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl), dentro del plazo y hora señalados en el respectivo aviso de convocatoria a concurso.

### 2.3 Examen respecto del Financiamiento Privado comprometido

Los proyectos que se presenten a las convocatorias que realice PROCHILE deben contemplar siempre el cofinanciamiento público y privado de los mismos.

En razón de lo anterior, el financiamiento privado comprometido para la ejecución de un proyecto presentado al concurso no puede tener su fuente - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de PROCHILE u otro organismo público. El receptor o receptora de fondos públicos deberá suscribir y entregar a PROCHILE una declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto, que se adjunta a estas bases como Anexo N° 1.

El receptor o receptora de fondos públicos no podrá participar con presupuesto del proyecto en otras actividades institucionales ya financiadas por PROCHILE, como misiones comerciales, Ferias Internacionales, marcas sectoriales, entre otros, pues constituiría una duplicidad de financiamiento.

PROCHILE realizará un examen en una primera instancia y con carácter previo a la adjudicación de los proyectos en condición de ser adjudicados, para velar que el financiamiento privado comprometido no tenga total o parcialmente su fuente en recurso público alguno. En caso de





determinar la existencia de otros fondos públicos que integren el financiamiento privado, el proyecto será rechazado; sin perjuicio de la facultad de PROCHILE para poner fin a un proyecto que resulte adjudicado o que ya se encuentre en ejecución, si dicha situación es detectada con posterioridad a este análisis de primera instancia, notificando de ello al receptor o receptora de fondos públicos y dictándose al efecto la pertinente resolución fundada.

PROCHILE podrá requerir a los postulantes, durante el proceso de evaluación y calificación de proyectos, las aclaraciones y antecedentes que estime necesarios para realizar el examen a que se refiere este punto.

## **2.4 Antecedentes de Postulación**

La presentación de los proyectos deberá contener lo siguiente:

- a. El proyecto.
- b. Si él o la postulante es:
  - Persona Natural: fotocopia escaneada por ambas caras de su cédula de identidad.
  - Persona Jurídica: fotocopia escaneada por ambas caras del RUT o e-RUT, emitido por el Servicios de Impuestos Internos.
- c. Factura de Exportación, DUS, DUSSI o Declaración Jurada Simple (Anexo N°5), que dé cuenta de las exportaciones de los años que se soliciten en la correspondiente convocatoria.

PROCHILE podrá solicitar documentación adicional en el período de examen de admisibilidad.

De producirse una inconsistencia en el documento signado con el literal b. anterior, PROCHILE informará de ella por correo electrónico al postulante; el cual tendrá un plazo de 48 horas para remitir nuevamente el documento a la cuenta de correo por medio de la cual fue informado. El plazo se contará desde la fecha y hora de envío del correo electrónico por parte de PROCHILE. El mismo plazo y procedimiento se aplicará en la documentación adicional solicitada.

En caso que el sistema Web de postulación de proyectos de PROCHILE presente dificultades de funcionamiento que imposibilite la presentación de los antecedentes de postulación en dicho sistema, éstos podrán ser presentados de forma digital (correo electrónico y/o dispositivos de almacenamiento de memoria), en cualquiera de las oficinas de PROCHILE dentro de las 48 horas siguientes al vencimiento de los plazos y horas establecidos en la convocatoria a concurso, en horario de funcionamiento de las mismas.

## **2.5 Examen de Admisibilidad**

Cerrado el proceso de postulación de proyectos y previo a la elaboración del acta a que se refiere el numeral siguiente, PROCHILE realizará un examen de las postulaciones recibidas de acuerdo a la correspondiente convocatoria, documento complementario a estas Bases.

## **3 ACTA DE PROYECTOS PRESENTADOS**



Dentro de los siguientes 10 días hábiles de cerrado el proceso de postulación de proyectos de la correspondiente convocatoria, PROCHILE levantará y publicará en su sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl) un acta en que se dejará constancia de los proyectos presentados a la fecha y hora de cierre de la postulación mencionada en el aviso de convocatoria a concurso, señalando los proyectos que han aprobado y los que no han aprobado el examen de admisibilidad de las presentes bases.

En el caso de los proyectos que no hayan aprobado dicho examen, PROCHILE notificará tal hecho al postulante por correo electrónico o carta certificada, enviada al domicilio consignado en la ficha de postulante, conforme lo que haya definido en su postulación, quedando inadmisibles y por tanto fuera del proceso.

#### 4 PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS

Los proyectos que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidos a un proceso de evaluación por PROCHILE, el cual se extenderá hasta por 120 días contados desde la publicación del acta referida en el numeral 3 precedente.

El proceso de evaluación de los proyectos de promoción de exportaciones presentados será llevado a cabo por personal idóneo de PROCHILE, con la calificación y experiencias apropiadas, de acuerdo a una metodología que permitirá evaluar adecuadamente todos los aspectos relevantes y, al mismo tiempo, asegurar que a lo largo de todo el proceso de evaluación se otorgue un tratamiento justo y equitativo a todos los proyectos presentados.

PROCHILE no evaluará en cualquiera de sus etapas, a aquellos proyectos:

- Que fueron erróneamente postulados por tratarse de bienes y/o servicios no admisibles; es decir, aquéllos que no forman parte de los descritos en las convocatorias correspondientes.
- Proyectos que no contengan todos sus campos debidamente completados, con información ilegible y/o caracteres inconexos.

##### 4.1 Criterios de Evaluación

PROCHILE ha definido los siguientes criterios de evaluación para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulan a cada una de las convocatorias que se realicen:

- **Grado de representatividad:** Representatividad del sector a nivel nacional o regional en términos de montos exportados y/o número de empresas a las cuales representa el postulante.
- **Grado de asociatividad:** Mide las ventajas que se producen con la acción conjunta entre entidades, tendientes a generar una estrategia común de promoción de exportaciones.
- **Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante:** Mide la habilidad para ejecutar, gestionar y cumplir con los objetivos del proyecto y la capacidad del postulante para exportar.



- **Resultados esperados por actividad:** considera la coherencia entre la/s actividad/es propuesta/s y los resultados esperados.
- **Sostenibilidad:** mide las prácticas de empresas que incorporan dentro de sus objetivos y accionar, atributos medioambientales, sociales y económicos. Para la medición de este criterio se considerará el resultado obtenido por la empresa en el Test de gestión sostenible, disponible en el link: <https://www.prochile.gob.cl/test-de-gestion-sostenible>.
- **Estructura Presupuestaria del Proyecto:** Mide la coherencia entre las actividades planteadas y el presupuesto asociado.
- **Estrategia, pertinencia y descripción de las actividades propuestas:** Mide la claridad de la información y pertinencia de las actividades propuestas en el proyecto.
- **Priorización de sectores (productos y/o servicios):** El producto y/o servicio se encuentra dentro de los sectores priorizados por la Dirección Regional de ProChile.
- **Impacto regional:** El proyecto contribuye al desarrollo social, cultural y de inversión que impulsa al crecimiento de la región. El proyecto contiene iniciativas y/o actividades en materias de interés de la región.
- **Clasificación y comportamiento del postulante:** Mide el aporte a la generación de empleo y la permanencia exportadora; como asimismo su comportamiento hasta tres procesos concursales anteriores promovidos por PROCHILE, respecto de su renuncia a la ejecución de un proyecto, no suscripción del convenio con PROCHILE, no ejecución de actividades contempladas en un proyecto y no ejecución de los recursos asignados al proyecto; todo lo anterior, por hechos no atribuibles a un caso fortuito o de fuerza mayor.
- **Oportunidad de mercado:** Mide la existencia de oportunidades de negocio de un producto/servicio o sector en el mercado objetivo seleccionado y la pertinencia de los objetivos y actividades planteados en el proyecto.
- **Potencial de la oferta exportable:** Evalúa las condiciones y características de la oferta del proyecto y su factibilidad de internacionalización.
- **Grado de bien público:** Mide el beneficio y disponibilidad de los resultados de un proyecto para el sector que representa.
- **Posicionamiento imagen país:** Grado de contribución a la creación de una positiva imagen país, asociada al sector exportador en los mercados externos.
- **Grado de innovación:** Mérito innovador del producto/servicio, y/o del modelo de negocio, o bien de la estrategia de promoción propuesta.

#### 4.1.1 Criterios de Evaluación aplicables a Proyectos Empresariales



- Grado de asociatividad.
- Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.
- Sostenibilidad.
- Resultados esperados por actividad.
- Oportunidad de mercado.
- Potencial de la oferta exportable.
- Grado de innovación.
- Estructura presupuestaria del proyecto.
- Estrategia, pertinencia y descripción de las actividades propuestas.
- Priorización de sectores (productos y/o servicios).
- Impacto regional.
- Clasificación y comportamiento del postulante.

No será considerado para efectos de la evaluación, en el criterio de asociatividad, a las personas naturales o jurídicas que le presten servicios y/o le vendan bienes a la entidad postulante o tengan la calidad de trabajadores o trabajadoras de la misma, bajo cualquier régimen de contratación.

#### 4.1.2 Criterios de Evaluación aplicables a Proyectos Sectoriales

- Grado de representatividad.
- Capacidad de gestión y potencial exportador del postulante.
- Resultados esperados por actividad.
- Oportunidad de mercado.
- Potencial de la oferta exportable.
- Grado de bien público.
- Posicionamiento imagen país.
- Estructura presupuestaria del proyecto.
- Estrategia, pertinencia y descripción de las actividades propuestas.
- Clasificación y comportamiento del postulante.

#### 4.2 Perspectivas de Evaluación, Ponderaciones y Evaluadores

PROCHILE ha definido perspectivas de evaluación, con sus respectivas ponderaciones y evaluadores, para ser aplicables a los proyectos de promoción de exportaciones que se postulen, y están señalados en cada una de las convocatorias que se realicen.

Cada evaluador valorará cada proyecto con nota de 1 a 7, siendo 1 la nota mínima y 7 la máxima, conforme a la siguiente definición:

Nota	Definición
7	Excelente. Proporciona información detallada que sobresale en todos los aspectos respecto de lo esperado
6	Muy bueno. Proporciona información detallada que sobresale en algunos aspectos en relación con lo esperado.



5	Bueno. Proporciona información que cumple adecuadamente con lo esperado.
4	Regular. Proporciona información que cumple con lo esperado
3	Suficiente. Proporciona información que cumple parcialmente con lo esperado
2	Insuficiente. Proporciona información que presenta evidentes debilidades.
1	Muy insuficiente. La información proporcionada es incompleta o no permite su evaluación

La nota final del proyecto (porcentaje), se obtendrá a través de la aplicación de la siguiente fórmula de cálculo:

$$\text{Nota Final} = \frac{E1 \times N1 + E2 \times N2 + E3 \times N3 + \dots + En \times Nn}{7} \times 100$$

7

**Donde:**

**n** = Tipo de evaluador

**Ei** = Ponderador del Evaluador i – ésimo

**Nn** = Promedio de las notas asignadas por el tipo de evaluador

De considerarlo necesario y previo al proceso de evaluación de los proyectos sectoriales, PROCHILE podrá invitar a todos los postulantes a realizar una presentación oral de su proyecto, lo cual será notificado a cada uno de ellos por correo electrónico, fijándose en él un día y hora al efecto.

Como parte del proceso de evaluación, PROCHILE podrá solicitar asesoría a expertos y/o miembros de instituciones relacionadas con el sector del proyecto, sin que dicha asesoría constituya en sí una evaluación, la cual sólo puede ser realizada por los evaluadores definidos en el punto 4.2. de las bases administrativas.

### 4.3 Selección de los Proyectos

Terminada la evaluación de los proyectos, PROCHILE elaborará dos rankings para el Sector de Industrias Creativas, dos rankings para el Sector de Servicios: Ranking de Proyectos Empresariales y Ranking de Proyectos Sectoriales; tomando en consideración el puntaje final obtenido por cada tipo de proyecto. En caso de que dos o más proyectos de un mismo ranking resulten con igual calificación, PROCHILE empleará el siguiente sistema de desempate en el orden que se establece:

Seleccionará el proyecto que resulte con mayor nota final promedio de los siguientes evaluadores:

- Oficinas Comerciales de PROCHILE.
- En caso de nuevo empate, Comité de Consolidación.
- En caso de nuevo empate, el coordinador del sector de PROCHILE.



- En caso de nuevo empate, se adjudicará el proyecto que haya sido postulado con anterioridad.

Si persiste el empate, se resolverá por sorteo, previa citación por correo electrónico de los interesados.

Sólo podrán ser adjudicados los proyectos cuya nota final sea igual o superior a **70 puntos**, pudiendo acceder a cofinanciamiento público en la medida en que exista disponibilidad presupuestaria.

Consolidados los rankings, PROCHILE dictará la resolución por medio de la cual adjudicará, adjudicará condicionalmente o rechazará los proyectos presentados al concurso, tomando en consideración la evaluación técnica hecha por parte de PROCHILE.

No podrán adjudicarse proyectos de este Concurso aquellos postulantes que se encuentren ejecutando recursos públicos a través del Programa ProChile A Tu Medida.

PROCHILE notificará a cada adjudicatario o adjudicataria y postulante por correo electrónico o carta certificada, según lo definido en su postulación, sobre la situación de su proyecto evaluado; y, en el caso de los adjudicatarios o adjudicatarias, PROCHILE informará también el nombre del supervisor asignado a su proyecto.

El supervisor de un proyecto de promoción de exportaciones es una persona nombrada por PROCHILE para ejercer la inspección superior y permanente en la ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones, cuyas obligaciones están definidas en el “Instructivo para el Supervisor de Proyectos de Transferencia al Sector Privado”. Dentro de las principales obligaciones destacan:

- Ser el nexo entre PROCHILE y el receptor o receptora de fondos públicos.
- Recibir los informes por actividad y el informe final, emitidos por el receptor o receptora de fondos públicos, debiendo revisarlos y formular las observaciones que estime pertinentes; comunicando en definitiva su aprobación o rechazo tanto a el receptor o receptora de fondos públicos como al Departamento Administrativo.
- Recibir y revisar la rendición de cuentas presentada por el receptor o receptora de fondos públicos, remitiendo en su oportunidad - si correspondiere - a la unidad pertinente del Departamento Administrativo, la documentación recibida para el análisis de cuenta de gastos respectiva.
- Llevar un estricto control del desarrollo del proyecto, debiendo hacer un seguimiento del cumplimiento de los objetivos y metas establecidas en él, recomendando al receptor o receptora de fondos públicos los pasos a seguir, de manera que se cumplan las obligaciones convenidas entre PROCHILE y ésta.
- Efectuar las gestiones necesarias para que se realicen las transferencias de fondos públicos comprometidos por PROCHILE.
- Aplicar la normativa interna de PROCHILE que regula el procedimiento de custodia y cobro de garantías asociadas a proyectos por anticipo.

#### **4.4 Adjudicación condicional de un proyecto**

El proyecto adjudicado condicionalmente es aquel cuya ejecución está sujeta a que el receptor



o receptora de fondos públicos acepte e incorpore en él todas las consideraciones definidas por PROCHILE, en el proceso de evaluación del mismo y, que hayan sido notificadas por correo electrónico o carta certificada al receptor o receptora de fondos públicos.

Cuando un proyecto sea adjudicado condicionalmente, el respectivo convenio podrá ser suscrito una vez que se cumplan las siguientes condiciones:

- PROCHILE haya notificado por correo electrónico o carta certificada, según lo definido en la postulación, al receptor o receptora de fondos públicos las consideraciones que éste debe aceptar dentro del plazo que señale dicha notificación.
- El receptor o receptora de fondos públicos haya incorporado las consideraciones y el proyecto haya sido reformulado en la plataforma web de postulación de PROCHILE.
- El receptor o receptora de fondos públicos haya remitido los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente dentro del plazo que señale la notificación.
- PROCHILE haya aprobado los antecedentes a que se refiere el Numeral 5. siguiente.

Si el adjudicatario o adjudicataria no cumple con alguna de las condiciones antes señaladas, PROCHILE podrá dejar sin efecto la adjudicación del proyecto y liberará los fondos públicos comprometidos, notificando tal hecho por correo electrónico o carta certificada al receptor o receptora de fondos públicos. Salvo que el receptor o receptora de fondos públicos probare que no cumplió alguna de las condiciones por fuerza mayor o caso fortuito, lo que será resuelto por el Servicio.

#### **4.5 Modificación de la resolución adjudicatoria**

PROCHILE podrá modificar **por una vez** - dentro de cada convocatoria a concurso - la resolución adjudicatoria de los proyectos postulados, otorgando cofinanciamiento público a proyectos cuya nota final haya sido igual o superior a **70 puntos**, en la medida que exista disponibilidad presupuestaria asociada a la convocatoria pertinente.

### **5 SUSCRIPCIÓN DE CONVENIO**

Para la suscripción del convenio respectivo el receptor o receptora de fondos públicos deberá acompañar, dentro del plazo que se señale en la notificación a que se refiere el punto 4.3., los documentos que se detallan a continuación. En caso de que éstos no sean acompañados en el plazo y forma indicados, PROCHILE presumirá que el receptor o receptora de fondos públicos ha renunciado a la ejecución del respectivo proyecto, liberando los fondos públicos asignados al mismo.

#### **5.1 Antecedentes comunes a presentar por todas las entidades adjudicatarias (personas naturales y jurídicas)**

- a. Certificado emitido por la Tesorería General de la República escaneado, acreditando que el postulante no tiene deuda fiscal morosa. El certificado deberá tener fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación.

En caso de tener convenio de pago vigente con Tesorería General de la República



adjuntar comprobante de este y de cuotas pagadas. En este caso, el Convenio se suscribirá por modalidad reembolso.

- b. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el receptor o receptora de fondos públicos o por su representante legal, que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado al concurso, no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o total - en fondos públicos provenientes de PROCHILE u otro organismo público (Anexo N° 1).
- c. Certificado vigente de antecedentes laborales y previsionales sin deuda, emitido por la Dirección del Trabajo (Formulario F- 30).
- d. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el receptor o receptora de fondos públicos o por su representante legal, que declare que dicho receptor o receptora de fondos:
  - Está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores o trabajadoras o que no tiene trabajadores o trabajadoras por los cuales tenga que pagarlas (Anexo N°2); y,
  - Está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores o trabajadoras, o que no tiene trabajadores o trabajadoras por los cuales tenga que pagarlas o que no tiene trabajadores o trabajadoras por los cuales tenga que pagarlas (Anexo N°2).
- e. Declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, suscrita por el o los Beneficiario (s) del proyecto o por su representante legal, que declare estar plenamente comprometido y conocer la calidad de Beneficiario o Beneficiaria en el proyecto postulado (Anexo N°3).

## **5.2 Antecedentes especiales por tipo de entidad adjudicataria**

### **5.2.1. Entidad adjudicataria Asociación Gremial, Federación Gremial o Confederación Gremial**

1. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
2. Certificado de vigencia de la Asociación Gremial y de su Directorio, otorgado por la Unidad de Asociaciones Gremiales y Martilleros del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, con una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de PROCHILE de la decisión de adjudicación del proyecto.
3. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio y garantías respectivos, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de PROCHILE de la decisión de adjudicación del proyecto.
4. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).





### **5.2.2. Entidad Adjudicataria Corporaciones o Fundaciones**

1. Fotocopia del acta constitutiva aprobatoria de los estatutos.
2. Certificado de vigencia con indicación del representante legal, emitido por el órgano competente, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de PROCHILE de la decisión de adjudicación del proyecto.
3. Datos del representante legal que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

### **5.2.3. Entidad Adjudicataria Sociedades**

1. Fotocopia de la escritura de constitución social.
2. Copia de la inscripción de la sociedad, con sus anotaciones marginales completas, emitido por el Conservador de Comercio respectivo, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de PROCHILE de la decisión de adjudicación del proyecto.
3. Copia del documento en que conste la personería vigente del o los representantes legales, con facultades para suscribir el convenio respectivo y garantías, con certificación de vigencia de una fecha no anterior a 60 días contados desde la notificación de PROCHILE de la decisión de adjudicación del proyecto.
4. Declaración del Gerente indicando quienes integran el actual directorio de la sociedad adjudicataria, en caso de ser sociedad anónima, SpA u otra cuando corresponda.
5. Datos del representante legal de la sociedad que firmará el convenio (nombre completo, cédula de identidad, nacionalidad, profesión u oficio, domicilio).

Si del examen de los antecedentes legales acompañados se advierte la necesidad de requerir documentación adicional, tales como escrituras modificatorias, copias de sus inscripciones y publicaciones, mandatos, etc., el receptor o receptora de fondos públicos deberá acompañarla dentro del plazo que PROCHILE le indique por correo electrónico. En caso de que éstos no sean acompañados en el plazo y forma indicados, PROCHILE presumirá que el receptor o receptora de fondos públicos ha renunciado a la ejecución del respectivo proyecto, liberando los fondos públicos asignados al mismo.

Si un proyecto es postulado por una persona jurídica distinta a una empresa, sociedad, corporación, asociación, confederación o federación gremial, se deberán acompañar los documentos homólogos a los anteriormente indicados, según su naturaleza jurídica.

Una vez recibida la totalidad de los documentos y se encuentren aprobados los mismos, PROCHILE procederá a elaborar el convenio respectivo y enviarlo a el receptor o receptora de



fondos públicos para su suscripción.

El plazo que tendrá para suscribir el convenio y devolverlo firmado a PROCHILE será el que defina la notificación que se le remita a dicho receptor o receptora de fondos públicos. Vencido el plazo sin que el receptor o receptora de fondos públicos haya suscrito y devuelto el convenio a PROCHILE, esta última dejará sin efecto la adjudicación del proyecto y liberará los fondos públicos asignados al mismo, salvo que dicho receptor o receptora de fondos probare que este incumplimiento se debe a un caso fortuito o fuerza mayor.

Es obligación de la adjudicataria mantener al día sus antecedentes ante PROCHILE. Por tanto, de existir cualquier modificación en los mismos, deberá informar de ello al supervisor del Proyecto, acompañando la documentación pertinente.

## **6. TIPOS DE CONVENIOS (ANTICIPO - REEMBOLSO)**

La modalidad de entrega de recursos públicos define el tipo de convenio que regulará los derechos y obligaciones que genera la adjudicación y posterior ejecución de un proyecto de promoción de exportaciones. Dichos convenios serán convenios tipo anticipo y convenios tipo reembolso.

Previo a la transferencia de recursos públicos, la adjudicataria deberá acompañar:

Una declaración jurada escaneada de fecha no superior a 30 días anteriores a la de su presentación, que declare estar inscrita en el Registro Institucional de PROCHILE y en el de Colaboradores del Estado (Ley 19.862, que Establece Registros de las Personas Jurídicas receptor o receptora de Fondos Públicos) y que dicho registro se encuentra actualizado al ejercicio tributario correspondiente (Anexo N° 4, solo para personas jurídicas).

## **7. TÉRMINO ANTICIPADO DEL CONVENIO Y SANCIONES**

### **7.1. Término anticipado por causa no imputable al receptor o receptora de fondos públicos**

PROCHILE pondrá término anticipado al convenio, de oficio o a solicitud del receptor o receptora de fondos públicos en los siguientes casos:

- Incumplimiento de los resultados estipulados en el convenio, por causa no imputable a la falta de diligencia del receptor o receptora de fondos públicos, calificada debidamente por PROCHILE.
- Por haber llegado a la convicción de que el proyecto no alcanzará los objetivos planteados, no podrá ejecutarse dentro de parámetros razonables, o que el receptor o receptora de fondos públicos no podrá enterar la parte del aporte de su responsabilidad, por causa no imputable a la falta de diligencia del receptor o receptora de fondos públicos, calificada debidamente por PROCHILE.
- Por no existir recursos públicos disponibles.
- Otras causas no imputables a la falta de diligencia del receptor o receptora de fondos públicos, calificada debidamente por PROCHILE.

**De común acuerdo**



El receptor o receptora de fondos públicos deberá realizar la solicitud de término anticipado, por escrito y de manera fundada. En caso de que PROCHILE estime que los fundamentos son plausibles, acogerá la solicitud y dictará el acto administrativo que ponga término al convenio.

### **De forma Unilateral**

En caso de que PROCHILE estime que el convenio puede ser susceptible de terminarse anticipadamente, enviará una comunicación escrita al adjudicatario o adjudicataria, la que tendrá por objeto comunicarle los fundamentos que se tienen para tomar tal determinación.

Recibida la comunicación, el adjudicatario o adjudicataria tendrá un plazo máximo 10 días hábiles a contar de la fecha de comunicación del término anticipado, para efectuar los descargos, así lo estimase.

PROCHILE resolverá mediante acto administrativo con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que el adjudicatario o adjudicataria no los hubiere formulado dentro de plazo. Sin perjuicio de lo anterior, el referido acto administrativo podrá ser impugnado por la adjudicataria por la vía de la interposición de los recursos a que se refiere la Ley N°19.880.

En los casos de convenios con modalidad de anticipo, el receptor o receptora de fondos públicos deberá hacer entrega de un informe final de cierre y restituir todo saldo no gastado, no rendido u observado que tuviere en su poder a la fecha de término señalada en la resolución respectiva, dentro del plazo que en la misma se indique. PROCHILE hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si el receptor o receptora de fondos públicos no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, el receptor o receptora de fondos públicos deberá hacer entrega de un informe final de cierre. PROCHILE sólo transferirá recursos para el pago de los gastos cuya inversión se encuentre técnica y financieramente acreditada, y en los que se haya incurrido hasta la fecha de comunicación del término anticipado, manteniendo el porcentaje de cofinanciamiento.

### **7.2. Término anticipado por hecho o acto imputable al receptor o receptora de fondos públicos.**

PROCHILE pondrá término anticipado al convenio en los siguientes casos:

- No realizar las actividades contempladas en el proyecto.
- Efectuar modificaciones a las actividades del proyecto sin previa aprobación de PROCHILE.
- Negar o dificultar labores de seguimiento, lo que incluye el atraso superior a 20 días en la entrega de los informes técnicos o de rendición de cuenta de gastos.
- No pagar dentro de plazo la multa a que haya sido compelida, producto del incumplimiento de una obligación contraída con PROCHILE.
- Si se acreditare la existencia de actos de corrupción de cualquier naturaleza en la ejecución del convenio, entendiéndose por «corrupción», para estos efectos, el ofrecer dar



o entregar a un funcionario público, nacional o extranjero, un beneficio económico, regalo, gratificación o comisión en concepto de incitación o recompensa para que realice o se abstenga de realizar actos que, en el ejercicio de su función, tengan relación con la ejecución de las actividades del proyecto. En este caso, además de ponerle término anticipado al convenio, PROCHILE remitirá todos los antecedentes que obren en su poder a las autoridades judiciales y administrativas correspondientes.

- Realizar actos prohibidos por las presentes bases.
- Otras causas imputables al receptor o receptora de fondos públicos que se traduzcan en la falta de diligencia, actos que desvirtúen los objetivos del convenio u cualquier otro acto que vulnere la buena fe que rige a las partes, debidamente calificado por PROCHILE.

En estos casos PROCHILE enviará una comunicación escrita al adjudicatario o adjudicataria, la que tendrá por objeto comunicarle los fundamentos que se tienen para tomar tal determinación.

Recibida la comunicación, el adjudicatario o adjudicataria tendrá un plazo máximo 10 días hábiles a contar de la fecha de recepción de dicha comunicación, para efectuar los descargos, así así lo estimase.

PROCHILE resolverá mediante acto administrativo con el mérito de dichos descargos o, sin ellos, en el caso que el adjudicatario o adjudicataria no los hubiere formulado dentro de plazo. Sin perjuicio de lo anterior, el referido acto administrativo podrá ser impugnado por la adjudicataria por la vía de la interposición de los recursos a que se refiere la Ley N°19.880.

PROCHILE hará efectiva la garantía por anticipo constituida que obre en su poder, si el receptor o receptora de fondos públicos no realizare la restitución.

En los casos de convenios con modalidad de reembolso, el receptor o receptora de fondos públicos no podrá solicitar a PROCHILE el reembolso de los gastos efectuados con cargo al cofinanciamiento aprobado para la ejecución del proyecto.

## **8. GARANTÍAS Y SANCIONES POR INCUMPLIMIENTO**

### **8.1. Garantías por Convenios Modalidad Anticipo de Fondos Públicos**

En el evento que los recursos públicos se transfieran anticipadamente al receptor o receptora, éste deberá entregar una garantía para caucionar dichos recursos, así como el fiel y oportuno cumplimiento de las obligaciones contraídas con PROCHILE. La garantía podrá consistir en una boleta bancaria, una póliza de seguro de ejecución inmediata, un vale vista o un certificado de fianza conforme a la Ley 20.179. PROCHILE podrá aceptar garantías tomadas por terceros.

La garantía deberá ser entregada como requisito previo al anticipo de fondos públicos comprometidos, para su registro y debida custodia en PROCHILE.

La garantía que se entregue deberá ser pagadera a la vista, tener el carácter de irrevocable, incluir el pago de multas y tomada a favor de la **Dirección General de Promoción de Exportaciones**, RUT N° 62.000.680-7. Es deseable que la boleta de garantía, la póliza de seguro de ejecución inmediata y el certificado de fianza indiquen en su texto lo siguiente:



**“Para garantizar el anticipo de recursos públicos y las obligaciones contraídas con PROCHILE, lo que incluye el pago de multas, en el marco de la ejecución del proyecto (N°XXXX), denominado (nombre proyecto)”.** PROCHILE podrá aceptar textos alternativos, en la medida que indiquen adecuadamente el objeto de la garantía e individualicen el proyecto pertinente.

El certificado de fianza deberá además señalar que dicha garantía no goza del beneficio de excusión, siendo esa característica irrenunciable y que el fiador deberá comprometerse a pagar la fianza a todo evento y a simple requerimiento de PROCHILE.

Será responsabilidad del receptor o receptora de fondos públicos mantener vigente esta garantía al menos hasta el plazo que fije el convenio que suscriban las partes; esto es por al menos 200 días desde la fecha de término de la última actividad del proyecto o hasta la total aprobación de la rendición.

PROCHILE hará efectiva la garantía si:

- a. El receptor o receptora de fondos públicos no renueva o endosa la garantía, con a lo menos 45 días de anticipación a la fecha de su vencimiento, cuando correspondiere.
- b. En los casos que se haga efectivo el término anticipado del convenio según lo señalado en el numeral 7.2 precedente.
- c. El receptor o receptora de fondos públicos no reintegra en el plazo otorgado por PROCHILE los recursos públicos anticipados no utilizados en la ejecución del proyecto.

La garantía será devuelta dentro del plazo de 15 días hábiles siguientes a la solicitud del receptor o receptora de fondos públicos, siempre que PROCHILE haya aprobado la rendición de cuenta de gastos final y no existan saldos por restituir.

Los convenios que se suscriban con motivo de la adjudicación de un proyecto empezarán a regir a contar de la fecha de total tramitación de la resolución que los apruebe y permanecerán vigentes hasta que se verifique el cierre del proyecto, de acuerdo a lo informado por la Unidad competente dependiente de la Dirección Administrativa de PROCHILE y en ningún caso más allá de 200 días corridos posteriores a la fecha de finalización de ejecución de la última actividad del proyecto.

## **8.2. Multas**

PROCHILE aplicará al receptor o receptora de fondos públicos una multa equivalente al 2% del financiamiento público comprometido para la ejecución del proyecto, cada vez que el receptor o receptora de fondos públicos, por razones que no constituyan fuerza mayor o caso fortuito, se atrase en la entrega a PROCHILE del informe por actividad y/o final y/o del informe de rendición de cuenta de gastos.

PROCHILE notificará por carta certificada al receptor o receptora de fondos públicos su decisión de aplicar una multa, indicando su fundamento. El receptor o receptora de fondos públicos dispondrá de un plazo de cinco días hábiles a contar de la notificación para formular por escrito sus descargos. Transcurrido el plazo aludido, teniendo en cuenta los descargos que se hubieren formulado, PROCHILE, dictará la correspondiente resolución, cuya copia será remitida al receptor o receptora de fondos públicos por carta certificada. En contra de dicha



resolución procederán los recursos de reposición y jerárquico establecidos en la Ley 19.880.

En caso de que PROCHILE determine la procedencia de la aplicación de la multa conforme al procedimiento anterior, el receptor o receptora de fondos públicos deberá pagar directamente la multa mediante transferencia electrónica, vale vista bancario u otro instrumento financiero equivalente, emitido a nombre de la Dirección General de Promoción de Exportaciones, en un plazo no superior a 5 días hábiles contados desde su notificación. De no efectuarse el pago dentro del plazo señalado, PROCHILE descontará el monto de la multa del reembolso a que el receptor o receptora de fondos públicos tenga derecho, o hará efectiva la garantía señalada en el numeral 8.1. precedente, según corresponda.

## **9. INFORMES Y RENDICIÓN DE CUENTA DE GASTOS**

### **9.1. Informes por Actividad e Informe Final**

El receptor o receptora de fondos públicos deberá dar estricto cumplimiento a la entrega de los informes, los cuales deberán ajustarse a los formatos definidos por PROCHILE, y que se encontrarán disponibles en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl) para tal efecto. El convenio regulará la forma de entrega de informes – los que deberán ser entregados al término de cada actividad, tanto para proyectos bajo modalidad anticipo como reembolso. Una vez finalizado el proyecto el receptor o receptora de fondos deberá hacer entrega del Informe Final.

Tanto los informes por actividad como el informe final deberán ser presentados dentro del plazo que fijará el convenio, dando cuenta de toda la labor realizada, experiencia, conocimientos y logro de los objetivos del proyecto.

La presentación, aprobación o rechazo, subsanaciones y demás situaciones referentes a los informes por actividad y final que deba presentar el receptor o receptora de fondos públicos serán regulados en el respectivo convenio.

Los informes por actividad y final son considerados por PROCHILE como un producto esencial, por cuanto reflejan el resultado concreto de las actividades realizadas.

### **9.2. Informes de Rendiciones de Cuenta de Gastos**

Los gastos deberán rendirse sólo respecto de actividades previstas en el correspondiente proyecto, sobre la base de costos totales, reales y con respaldos originales en caso de que el receptor o receptora sea un ente privado.

Todo gasto que esté incorporado en una rendición de cuentas, y que no esté asociado a actividades previstas en el correspondiente proyecto será rechazado por PROCHILE.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son mayores que los presupuestados, será de cargo del receptor o receptora de fondos públicos la diferencia que se produzca, asumiendo ésta el mayor costo que pudiere tener la ejecución del mismo.

Si los costos reales asociados a la ejecución del proyecto son menores de lo previsto, PROCHILE financiará dichos costos sólo en el porcentaje comprometido en el proyecto, debiendo el receptor o receptora de fondos públicos reintegrar la diferencia que se produzca cuando la



entrega de recursos públicos sea bajo la modalidad anticipo, en el plazo que establezca el convenio suscrito por las partes y/o por las normas que regulen el proceso de rendición de cuenta de gastos.

El receptor o receptora de fondos públicos deberá rendir cuenta conforme lo establezca el convenio suscrito con PROCHILE, sin perjuicio de lo establecido en la Resolución N° 30, de 2015, de la Contraloría General de la República, que Fija Normas de Procedimiento sobre Rendición de Cuentas, o de las resoluciones que la modifiquen o reemplacen.

### **9.3. Modificación de plazos para entrega de Informes**

Excepcionalmente - y solo hasta en seis oportunidades dentro del plazo de vigencia del convenio – a solicitud del receptor o receptora de fondos públicos, a través del supervisor del proyecto, PROCHILE podrá autorizar la extensión del plazo de entrega de un informe por actividad o final o informe de rendición de cuenta de gastos y sus respectivas subsanaciones, para análisis por parte del Servicio. Dicha solicitud deberá ser presentada por escrito a PROCHILE, con la antelación necesaria para su conocimiento y resolución.

## **10. DIFUSIÓN, TRANSFERENCIA Y UTILIZACIÓN DE RESULTADOS**

PROCHILE podrá difundir - con irrestricto apego a la normativa legal vigente - toda aquella información acerca del proyecto. Podrá también publicar información estadística relacionada con el concurso público en general y los proyectos en particular.

Para efectos de lo antes señalado, y conforme lo preceptuado por el artículo 4 de la Ley 19.628, sobre protección de la vida privada, la postulación e incorporación de datos por parte del postulante en la plataforma de postulación (portal Web del Sistema de Gestión de Proyectos de PROCHILE), hará las veces de autorización escrita para que PROCHILE pueda incorporar en sus bases de datos información del proyecto, y, a la vez difundirla en caso de recibir una solicitud de información conforme establece la Ley 20.285, sobre acceso a la información pública. Si dicha solicitud se refiriera a documentos o antecedentes que contengan información que pueda afectar los derechos de terceros, PROCHILE deberá aplicar el procedimiento dispuesto en el artículo 20 de dicha norma.

**II.- APRUÉBASE** los formatos de declaración jurada sobre financiamiento privado del proyecto que declare que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto presentado no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de PROCHILE u otro organismo público; declaración jurada que declara que el receptor o receptora de fondos públicos está al día en el pago de deudas provenientes del seguro de cesantía de sus trabajadores o trabajadoras, o que no tiene trabajadores o trabajadoras por los cuales tenga que pagarlas y que está al día en el pago de deudas de carácter previsional de sus trabajadores o trabajadoras, o que no tiene trabajadores o trabajadoras por los cuales tenga que pagarlas; declaración jurada que declare estar inscrito en el registro de colaboradores del Estado e Institucional; correspondientes a los anexos N° 1, N° 2, N° 3 y N°4 respectivamente, y anexo N°5 de las bases de concurso para la postulación de proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones de servicios e industrias creativas, cuyos textos son los siguientes:



## Anexo N° 1

### DECLARACIÓN JURADA SOBRE FINANCIAMIENTO PRIVADO DEL PROYECTO DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR O RECEPTORA DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA NATURAL

(Nombre receptor o receptora de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, domiciliado en \_\_\_\_\_, comuna \_\_\_\_\_, Región \_\_\_\_\_, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de PROCHILE u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: / / 20xx

\_\_\_\_\_  
Receptor o Receptora de fondos públicos

### DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR O RECEPTORA DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA JURÍDICA

(Nombre receptor o receptora de fondos públicos), Rol Único Tributario N° \_\_\_\_\_, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados en \_\_\_\_\_, comuna \_\_\_\_\_, Región \_\_\_\_\_, declaro que el financiamiento privado comprometido para la ejecución del proyecto (señalar nombre del proyecto), no tiene su fuente de financiamiento - ya sea parcial o totalmente - en fondos públicos provenientes de PROCHILE u otro organismo público; correspondiendo éste por lo tanto a financiamiento 100% de origen privado.

Fecha: / / 20xx

\_\_\_\_\_  
Receptor o Receptora de fondos públicos





## Anexo N° 2

### DECLARACIÓN JURADA SEGURO DE CESANTÍA – PAGO DEUDAS DE CARÁCTER PREVISIONAL

#### DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR O RECEPTORA DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA NATURAL

(Nombre receptor o receptora de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N°\_\_\_\_, domiciliado en\_\_\_\_\_, comuna\_\_\_\_\_, Región\_\_\_\_\_, conozco lo prevenido en el artículo 59 de la Ley 19.728, esto es, que los empleadores que no pagaren las cotizaciones del *Seguro de Cesantía* regulado por esa ley no podrán percibir recursos provenientes de instituciones públicas o privadas, financiados con cargo a recursos fiscales de fomento productivo, sin acreditar previamente ante las instituciones que administren los programas e instrumentos referidos, estar al día en el pago de las cotizaciones establecidas en la ley.

Asimismo, que los empleadores que, durante los 24 meses inmediatamente anteriores a la respectiva solicitud para percibir recursos de la anotada naturaleza, hayan pagado dentro del plazo que corresponda las cotizaciones establecidas en dicha ley, tendrán prioridad en el otorgamiento de los mismos, financiados con cargo a recursos fiscales de fomento productivo.

En atención a lo anterior, declaro:

		SI	NO
1	Que tengo trabajadores o trabajadoras por los cuales debo pagar seguro de cesantía.		
2	Que estoy al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores o trabajadoras. <b>NOTA:</b> Responder solo si la respuesta al punto 1. es <b>SÍ</b>		
3	Que, durante los 24 meses inmediatamente anteriores a la fecha de la presente postulación, he pagado dentro del plazo que corresponde las cotizaciones establecidas en la Ley 19.728. <b>NOTA:</b> Responder solo si la respuesta al punto 1. es <b>SÍ</b>		

Que respecto a obligaciones de carácter previsional que tengo con mis trabajadores o trabajadoras, declaro:

		SI	NO
1	Que tengo trabajadores o trabajadoras por los cuales debo pagar obligaciones de carácter previsional.		
2	Que estoy al día en el pago dichas obligaciones. <b>NOTA:</b> responder sólo si la respuesta al punto 1 es <b>SÍ</b>		

Fecha: / / 20xx

Receptor o Receptora de fondos públicos



## DECLARACIÓN JURADA RECEPTOR O RECEPTORA DE FONDOS PÚBLICOS PERSONA JURÍDICA

(Nombre receptor o receptora de fondos públicos), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N°\_\_\_\_, domiciliado en\_\_\_\_, comuna\_\_\_\_, Región\_\_\_\_, conozco lo prevenido en el artículo 59 de la Ley 19.728, esto es, que los empleadores que no pagaren las cotizaciones del *Seguro de Cesantía* regulado por esa ley no podrán percibir recursos provenientes de instituciones públicas o privadas, financiados con cargo a recursos fiscales de fomento productivo, sin acreditar previamente ante las instituciones que administren los programas e instrumentos referidos, estar al día en el pago de las cotizaciones establecidas en la ley.

Asimismo, que los empleadores que, durante los 24 meses inmediatamente anteriores a la respectiva solicitud para percibir recursos de la anotada naturaleza, hayan pagado dentro del plazo que corresponda las cotizaciones establecidas en dicha ley, tendrán prioridad en el otorgamiento de los mismos, financiados con cargo a recursos fiscales de fomento productivo.

En atención a lo anterior, declaro:

		SI	NO
1	Que tengo trabajadores o trabajadoras por los cuales debo pagar seguro de cesantía.		
2	Que estoy al día en el pago del seguro de cesantía de mis trabajadores o trabajadoras. <i>NOTA: Responder solo si la respuesta al punto 1. es <b>SÍ</b></i>		
3	Que, durante los 24 meses inmediatamente anteriores a la fecha de la presente postulación, he pagado dentro del plazo que corresponde las cotizaciones establecidas en la Ley 19.728. <i>NOTA: Responder solo si la respuesta al punto 1. es <b>SÍ</b></i>		

Que respecto a obligaciones de carácter previsional que mi representada tiene con sus trabajadores o trabajadoras, declaro:

		SI	NO
1	Que tengo trabajadores o trabajadoras por los cuales debo pagar obligaciones de carácter previsional.		
2	Que estoy al día en el pago dichas obligaciones. <i>NOTA: responder sólo si la respuesta al punto 1 es <b>SÍ</b></i>		

Fecha: / / 20xx

\_\_\_\_\_  
Receptor o receptora de fondos públicos



## Anexo N° 3

### DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO O BENEFICIARIA

#### DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO O BENEFICIARIA PERSONA JURÍDICA

(Nombre beneficiario), Rol Único Tributario N° \_\_, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados en \_\_\_\_\_, comuna \_\_\_\_\_, Región \_\_\_\_\_, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de beneficiario en el proyecto denominado “(nombre del proyecto)”, postulado por (nombre de postulante).

Fecha: / / 20xx

Beneficiario o Beneficiaria

#### DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO O BENEFICIARIA ASOCIACIÓN GREMIAL

(Nombre Asociación), Rol Único Tributario N° \_\_, representada por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados en \_\_\_\_\_, comuna \_\_\_\_\_, Región \_\_\_\_\_, declara que tanto la postulante como sus asociados están plenamente comprometidos y conocen la calidad de beneficiarios del proyecto denominado “(nombre del proyecto)”; todo lo cual ha sido notificado a cada uno de ellos por escrito, adjuntando para ello a la presente declaración el pertinente medio de verificación, junto al listado actualizado de asociados.

Fecha: / / 20xx

Beneficiario o Beneficiaria

#### DECLARACIÓN JURADA BENEFICIARIO O BENEFICIARIA PERSONA NATURAL

(Nombre beneficiario o beneficiaria), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N° \_\_\_\_\_, domiciliado en \_\_\_\_\_, comuna \_\_\_\_\_, Región \_\_\_\_\_, declaro estar plenamente comprometido y conocer la calidad de Beneficiario o Beneficiaria en el proyecto denominado “(nombre del proyecto)”, postulado por (nombre de postulante).

Fecha: / / 20xx

Beneficiario o Beneficiaria



## Anexo N°4

### DECLARACIÓN JURADA (solo Persona Jurídica)

(Nombre), cédula de identidad N° xxxxxxxx, en mi calidad de representante legal de la empresa (Nombre empresa, RUT empresa), declaro que mi representada se encuentra debidamente inscrita en el Registro de Colaboradores del Estado y en el Registro de la institución y que toda la información legal y financiera exigida por la Ley 19.862 es fidedigna, se encuentra vigente y debidamente actualizada a la fecha de la presente declaración.

La presente declaración se extiende para efectos de formalizar la transferencia de fondos que PROCHILE realizará para la ejecución de actividades de promoción de exportaciones.

Fecha: / / 20xx

\_\_\_\_\_  
Receptor o receptora de fondos públicos



## Anexo N°5

### DECLARACIÓN JURADA DE EXPORTACIONES SERVICIOS E INDUSTRIAS CREATIVAS

(Nombre receptor o receptora de fondos públicos), Rol Único Tributario N°\_\_\_\_, representado por (nombre representante legal), (nacionalidad), (profesión u oficio), cédula de identidad N°\_\_\_\_, ambos domiciliados en\_\_\_\_\_, comuna\_\_\_\_, Región\_\_\_\_\_, declaro que:

PRIMERO: Con la finalidad de mantener estadísticas de las exportaciones de servicios y/o bienes (\*), poder evaluar si los instrumentos de "PROCHILE" han prestado utilidad en la generación de nuevos negocios para Usted y dar cumplimiento a la Convocatoria de Concursos, solicitamos completar el siguiente cuadro, indicando si durante este período de años la empresa ha realizado ventas al extranjero:

AÑO	SERVICIO EXPORTADO	CODIGO ARANCELARIO	MONTO (US\$)
2019			
2020			
2021			
2022 (**)			

(\*) En el caso de bienes, son sólo aquellos en donde el diseño prima sobre el bien como propiedad intelectual a través de su diseño.

(\*\*) Para el año 2022 solamente se considerará hasta el mes de agosto.

SEGUNDO: La información proporcionada será usada únicamente por PROCHILE con fines estadísticos y de evaluación.

TERCERO: Mediante el presente, autorizo a la Dirección General de Promoción de Exportaciones a almacenar mis datos personales para ser usados en los siguientes fines: envío de material promocional, difusión de actividades e instrumentos, evaluación y análisis estadístico, información de acuerdo con los convenios firmados con otros servicios públicos. Lo anterior en conformidad a dar cumplimiento a Ley 19.628 sobre la protección de la vida privada. Mas información de la política de privacidad en el siguiente enlace <https://www.prochile.cl/politicas-de-privacidad>

\_\_\_\_\_  
Receptor o receptora de fondos públicos



**III.- DÉJASE ESTABLECIDO** que las presentes Bases Generales de Concurso para la Postulación de Proyectos Empresariales y Sectoriales de Promoción de Exportaciones del Sector Industrias Creativas y Sector Servicios, regirán las futuras convocatorias que realice esta Dirección General para la presentación de proyectos de promoción de exportaciones de dicha naturaleza.

**IV.- PUBLÍQUESE** la correspondiente convocatoria para presentar proyectos empresariales y sectoriales de promoción de exportaciones en el sitio web [www.prochile.gob.cl](http://www.prochile.gob.cl), en medios digitales de difusión, y/o en un diario de circulación nacional.

**ANÓTESE Y ARCHÍVESE**



**LEONARDO BANDA MALDONADO  
DIRECTOR (S)  
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA**

CSQ

38



Código: 1664820819751 validar en <https://www3.esigner.cl:8543/EsignerValidar/verificar.jsp>