

PARTIDA - CAPITULO - PROGRAMA: 06-07-01

GASTO IV TRIMESTRE 2019 DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES - PUBLICIDAD Y DIFUSION

En miles

Programa Presupuetario	I Trimestre (DIRECON)		II Trimestre (DIRECON)		III Trimestre (PROCHILE)		IV Trimestre (PROCHILE)		Acumulado Año 2019	
	Moneda Nacional	Moneda Extranjera	Moneda Nacional	Moneda Extranjera	Moneda Nacional	Moneda Extranjera	Moneda Nacional	Moneda Extranjera	Moneda Nacional	Moneda Extranjera
PROGRAMA 01 "Dirección General de Promoción de Exportaciones"									-	-
22.07 Publicidad y Difusión	1.063	20	2.328	41	10.676	13	203.584	256	217.651	330
22.07.001 Servicios de Publicidad	1.050	10	1.170	21	8.946	2	112.657	211	123.822	244
22.07.002 Servicios de Impresión	13	7	1.159	20	1.730	11	87.129	34	90.031	72
22.07.999 Otros	-	3	-	-	-	-	3.798	11	3.798	14
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente:

III Trimestre se actualizo con el cierre de Sigfe el día 17-01-2020 y el IV trimestre se obtiene de la misma fuente (Sigfe cierre 17-01-2020)