

INFORME DE RESULTADOS  
CONVENIO DE DESEMPEÑO COLECTIVO  
C.D.C.  
PROCHILE AÑO 2020



<b>INFORME DE EVALUACIÓN DE RESULTADOS</b> <b>Convenio de Desempeño Colectivo (CDC) - PROCHILE año 2020</b>	
Norma aplicable:	Ley 19.553 artículo 7°, Decreto N°983, ambos del Ministerio de Hacienda
Acto administrativo que aprueba el Convenio de Desempeño Colectivo de PROCHILE año 2020:	Convenio de Desempeño Colectivo de la Dirección General de Promoción de Exportaciones del año 2020, suscrito el 25 de noviembre del 2019 , aprobado por Res. Exenta N°H-274 y Res. Exenta N° 112 del 7 del Julio del 2020 que aprueba modificación de la meta.

<b>Total General Institucional:</b>	
<b>N° de Equipos de Trabajo</b>	3
<b>N° Total de Metas</b>	13

<b>IDENTIFICACIÓN DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO</b>			
<b>Equipo de Trabajo</b>	<b>Responsable de Equipo</b>	<b>N° Funcionarios/as</b>	<b>N° Metas</b>
PROCHILE-I	Directora Nacional	135	4
PROCHILE-III	Director Administrativo	115	4
PROCHILE-IV	Jefe Departamento Dirección Desarrollo Estratégico	107	5
<b>TOTAL</b>		357	13



<b>Equipo de trabajo 1:</b>	<b>PROCHILE I</b>
<b>Responsable Equipo de Trabajo:</b>	Directora Nacional

DESCRIPCIÓN DE LA META	Meta 2020 Numerador y Denominador	Ponderador	Cifra de cumplimiento efectivo Meta 2020 Numerador y Denominador	Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo de trabajo
<b>META N° 1:</b> Capacitar a las empresas exportadoras miembros de la plataforma ChileB2B, en la utilización de dicha plataforma, a través de la realización de 6 webinar, durante el año 2020.	100%  Numerador: 6  Denominador: 6	40%	100%  Numerador: 6  Denominador: 6	(40%*100)  =40%
<b>META N°2:</b> Realizar 1 encuentro de Directores Regionales y 1 encuentro con Coordinadores Macrozonales en el año 2020, con el objetivo de planificar y evaluar en conjunto con otras áreas de la institución, las necesidades, prioridades y avances de cada dirección regional en determinadas temáticas relacionadas a su quehacer.	100%  Numerador: 2  Denominador: 2	40%	100%  Numerador: 2  Denominador: 2	(40%*100)  =40%
<b>META N°3:</b> Cumplir con el 100% de las etapas definidas para realizar un mejoramiento a la actual sección "ProChile en Regiones", alojada en la Web de ProChile, a través de un rediseño y la incorporación de nuevos contenidos, de tal forma que sea más dinámica e interactiva y, que permita a los usuarios encontrar información relevante a la oferta exportable de las regiones y macrozonas del país.	100%  Numerador: 5  Denominador: 5	10%	100%  Numerador: 5  Denominador: 5	(10%*100)  =10%
<b>META N°4:</b> Cumplir con el 100% de las etapas definidas para elaborar un procedimiento para la ejecución y administración de los fondos de terceros, tales como, los obtenidos por el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR), Fondos de Innovación para la Competitividad (FIC) y otros.	100%  Numerador: 5  Denominador: 5	10%	100%  Numerador: 5  Denominador: 5	(10%*100)  =10%
<b>TOTAL LOGRADO AÑO 2020</b>				<b>100%</b>



<b>Equipo de trabajo 2:</b>	<b>PROCHILE III</b>
<b>Responsable Equipo de Trabajo:</b>	Director Administrativo

DESCRIPCIÓN DE LA META	Meta 2020 Numerador y Denominador	Ponderador	Cifra de cumplimiento efectivo Meta 2020 Numerador y Denominador	Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo de trabajo
<b>META N° 1:</b> Ejecutar el 100% de las etapas comprometidas para la elaboración, aprobación y difusión del Manual y Estatuto de Auditoría Interna	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	35%	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	(35%*100)  =35%
<b>META N°2:</b> Efectuar el 100% de las etapas comprometidas para la participación de al menos dos personas que laboran en la Dirección Administrativa de ProChile, designados por el respectivo director, en el proceso de Acreditación de Compras Públicas año 2020, impartido por la Dirección de Compras y Contratación Públicas.	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	10%	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	(10%*100)  =10%
<b>META N°3:</b> Realizar 2 charlas de actualización jurídica en materia de obligaciones funcionarias, para el personal de ProChile que defina el Director General.	100%  Numerador: 2 Denominador: 2	20%	100%  Numerador: 2 Denominador: 2	(20%*100)  =20%
<b>META N°4:</b> Diseñar, aprobar y difundir el Reglamento Interno de Higiene y Seguridad, facilitando el conocimiento de los límites de comportamiento en materias de seguridad y salud en el trabajo para funcionarios y funcionarias de ProChile.	100%  Numerador: 4 Denominador: 4	35%	100%  Numerador: 4 Denominador: 4	(35%*100)  =35%
<b>TOTAL LOGRADO AÑO 2020</b>				<b>100%</b>



<b>Equipo de trabajo 3:</b>	<b>PROCHILE IV</b>
<b>Responsable Equipo de Trabajo:</b>	Jefe Departamento Dirección Desarrollo Estratégico

DESCRIPCIÓN DE LA META	Meta 2020 Numerador y Denominador	Ponderador	Cifra de cumplimiento efectivo Meta 2020 Numerador y Denominador	Porcentaje de cumplimiento global de metas del equipo de trabajo
<b>META N° 1:</b> Cumplir en un 100% las etapas definidas para la generación de 2 tutoriales audiovisuales, con contenidos relacionados a comercio internacional, proceso de internacionalización, para difundir a través del sitio web institucional.	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	30%	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	(30%*100)  =30%
<b>META N°2:</b> Cumplir con el 100% de las etapas definidas para realizar la difusión de los beneficios directos a los clientes de ProChile que otorgan los convenios suscritos por ProChile con distintos actores del proceso exportador a través de una campaña digital en redes sociales.	100%  Numerador: 4 Denominador: 4	30%	100%  Numerador: 4 Denominador: 4	(30%*100)  =30%
<b>META N°3:</b> Realizar 3 difusiones online sobre oportunidades de mercados para empresario/as y funcionario/as de ProChile”.	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	10%	100%  Numerador: 3 Denominador: 3	(10%*100)  =10%
<b>META N°4:</b> Ejecutar al menos 8 reuniones de difusión referidas a las materias de responsabilidad del Departamento Dirección Desarrollo Estratégico.	100%  Numerador: 8 Denominador: 8	20%	100%  Numerador: 8 Denominador: 8	(20%*100)  =20%
<b>META N°5:</b> Ejecutar al menos 2 capacitaciones a los funcionarios de ProChile de las oficinas regionales, referidos a los temas que desarrolla el Departamento Dirección de Marketing y Eventos, en particular temas de Marketing Digital	100%  Numerador: 2 Denominador: 2	10%	100%  Numerador: 2 Denominador: 2	(10%*100)  =10%
<b>TOTAL LOGRADO AÑO 2020</b>				<b>100%</b>

Santiago, 19 de enero de 2021

**Departamento Gestión y Planificación**