

TALLER

ACCESO A LOS MERCADOS PÚBLICOS INTERNACIONALES: INTRODUCCIÓN A LAS COMPRAS PÚBLICAS INTERNACIONALES Y LAS OPORTUNIDADES QUE BRINDAN LOS ACUERDOS COMERCIALES



08 de agosto | 09:30 a 11:30 hrs. de Chile

Capacitación online, Plataforma Zoom

PROGRAMA

Módulo 1

INTRODUCCIÓN A LAS COMPRAS PÚBLICAS INTERNACIONALES Y LOS CAPÍTULO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA CONTENIDOS EN LOS ACUERDOS COMERCIALES.

09:30 - 10:15

Definición de compras públicas internacionales.
Importancia de los mercados públicos internacionales.
Como entender los capítulos de contratación pública en los TLC's.
Principios y obligaciones de las Partes en compras públicas.
Desafíos futuros en materia de contratación pública

Módulo 2

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN LOS MERCADOS PÚBLICOS INTERNACIONALES

10:15 - 11:00

¿Como acceder a las licitaciones internacionales?.
Oportunidades y ventajas competitivas que brindan los TLC's.
Casos de éxito.
Recomendaciones y tips

11:00 - 11:30

RONDA DE PREGUNTAS Y CIERRE

Presentación breve del expositor:

Antonio Ceballos Rojo es Administrador Público de la Universidad de Chile, Máster en Management Internacional en la Universidad de Bordeaux, Diplomado en contratación administrativa y compras públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Es el encargado de negociar los capítulos de contratación pública en los Acuerdos Comerciales y actual coordinador del Comité de Contratación Pública de la Alianza del Pacífico. Fue director regional de ProChile en la región de Arica y Parinacota y asesor del Departamento de Asia y Oceanía en la Ex Direcon.