

TALLER

CONVERSATORIO CARNES: ¿CÓMO LLEGAR A CONSUMIDOR FINAL EN CHINA?



30 de agosto 2022 | 09:00 a 10:30 am (hora de Chile)

ONLINE **VÍA Go to Webinar**

Contaremos con la participación de la oficina de ProChile en Beijing, quienes han realizado un trabajo continuo para estimular el crecimiento de este tipo de productos a China, manteniendo relaciones con importadores relevantes a través de estudios, agendas de reuniones y ruedas de negocios virtuales. La actividad constituirá una instancia de profundización en el mercado y difusión de oportunidades claves para los participantes del sector.

PROGRAMA

- 09:00 – 09:05** **Palabras de Bienvenida**
Ricardo Arriagada, Director Macrozona Sur ProChile
- 09:05 – 09:20** **Situación actual del Sector Visión Gremial FAENACAR**
Rafael Lecaros, Gerente Faenacar
- 09:20 - 09:50** **¿Cómo hacer negocios en el mercado chino?**
Fomento de productos con valor agregado
Natalia Cortés, Agregada Comercial ProChile en China
- 09:50 – 10:00** **Ronda de preguntas y respuestas**
- 10:15** **Conclusiones y cierre**

Ricardo Arriagada, Director ProChile Región de Los Lagos y Coordinador Macro Zona Sur.

Ingeniero Civil Industrial, Magíster en Administración de Empresas (MBA) y postítulo en Comercio Internacional, con más de 25 años de experiencia en cargos ejecutivos en la Dirección General Económica Internacional (DIRECON), desarrollando negocios y proyectos de comercio internacional, ha sido Product Manager, Gerente de Proyectos, Agregado Comercial de Chile en Ecuador y actualmente Director Regional en ProChile Región de Los Lagos.

Rafael Lecaros, Gerente General de FAENACAR

Ingeniero Civil Industrial U. de Chile, con desarrollo profesional en la Agroindustria y especialización en la Industria Cárnica. Ha estado a cargo de la Gestión y Dirección Comercial distintos los eslabones de la Cadena de la Carne, acumulando experiencia y conocimiento en Ganadería, Corretaje de ganado, Procesos de Carne en todos su Ciclos (Faenamiento, Desposte, Porcionado – Elaborado, Alimentos Preparados V gamma), en la Comercialización de Carne (Broker, Importación – exportación, Distribución mayorista, Cadenas de Retail de carnes, Foodservice de Carnes y Comidas preparadas). Desde el 2015 lidera la Asociación Gremial de plantas Faenadoras y Frigoríficas de Carnes de Chile (FAENACAR AG) como Gerente General.

Natalia Cortés García, Agregada Comercial de ProChile en Beijing.

Abogada de la Pontificia Universidad Católica de Chile con 13 años de experiencia asesorando a empresas internacionales en sus estrategias comerciales en China. Experiencia en Comercio Internacional, Relaciones Público-Privadas, Inteligencia de Mercado y Marketing.

Como directora de la Oficina Comercial de la Embajada de Chile en China, Natalia lidera las estrategias de promoción de productos y servicios de Chile en el mercado, posicionamiento de imagen país y atracción de Inversión Extranjera Directa, actuando como vínculo estratégico entre el sector privado, las asociaciones chinas y las contrapartes oficiales del Gobierno chino.

Le apasionan los mercados, la innovación y las comunicaciones. Posee fuertes habilidades de negociación, planificación estratégica y liderazgo de equipos interdisciplinarios.