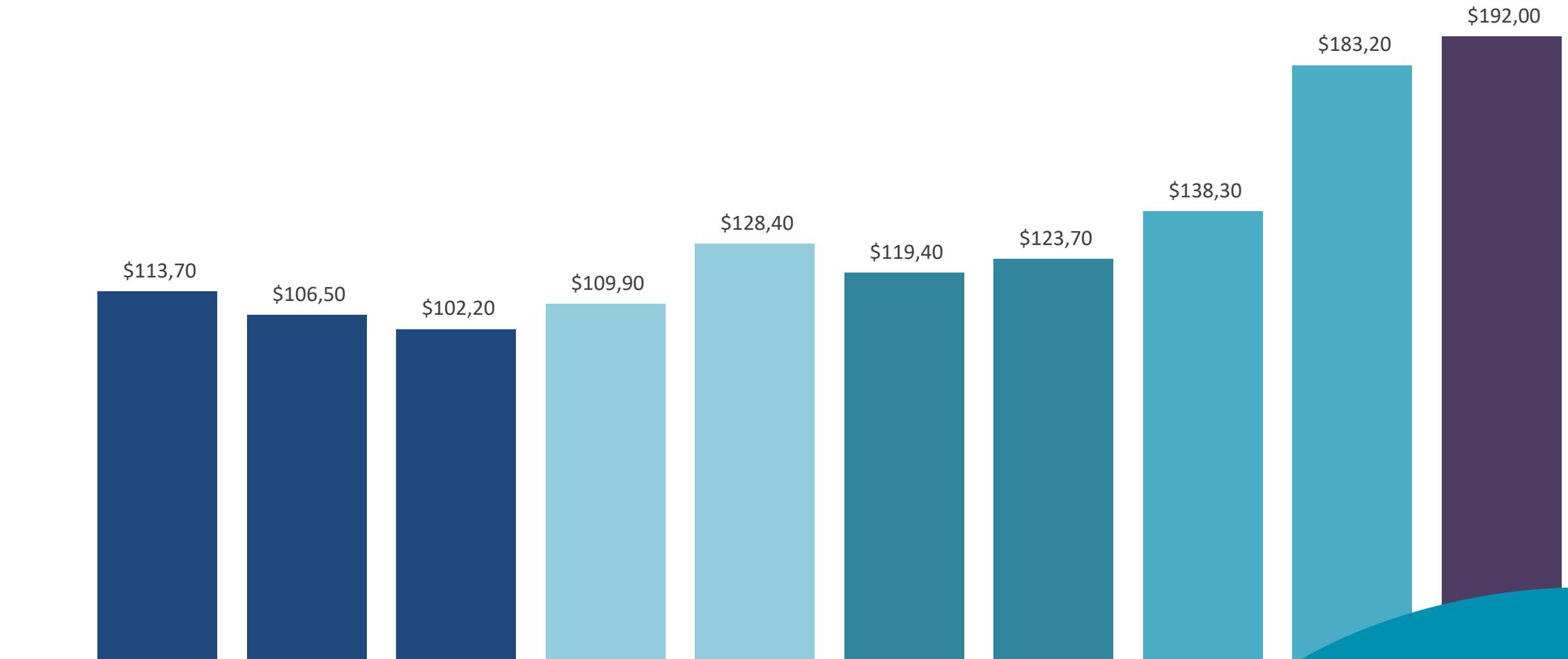


Oportunidades comerciales Insumos para el agro Chile – Guatemala

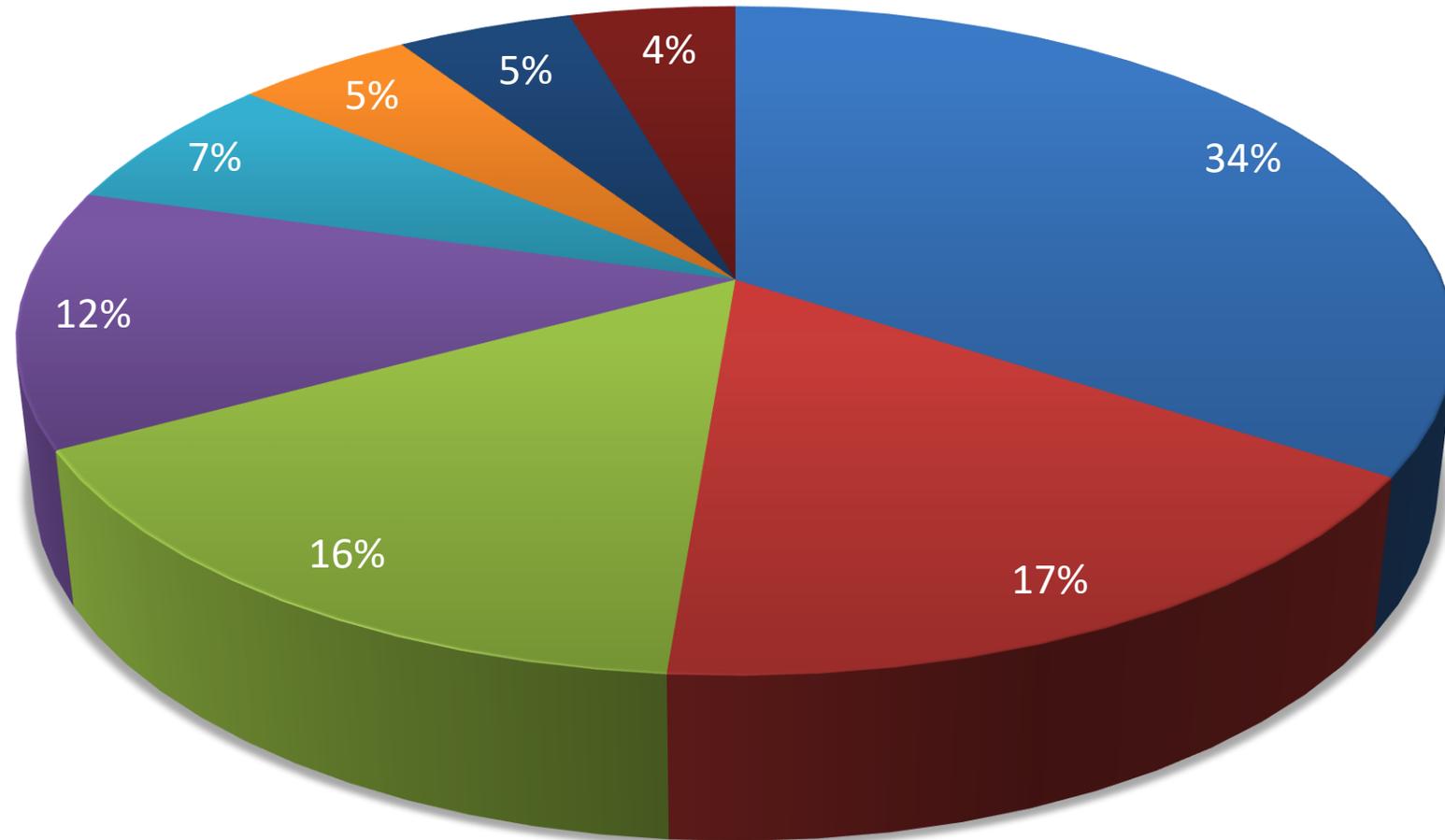
Evolución de las exportaciones de Chile con destino a Guatemala

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023



Exportaciones en millones de US\$

Distribución de sectores



■ Manufactura Forestal

■ Agroindustria

■ Químicos

■ Otros productos agropecuarios

■ Pasta de madera

■ Vinos

■ Fruta Fresca

■ Envases y embalajes

MERCADO EN EVOLUCIÓN



NUEVAS OPORTUNIDADES

Sector Agroexportador

El sector agroexportador tradicional ha evolucionado y esta en proceso de expansión.

Necesidad de estándares

Para acceder a nuevos mercados, como el europeo, se requiere estandarizar la producción.

Requerimientos para escalar la producción

La producción también requiere que se adopten nuevos estándares acordes a nuevas normativas internacionales.

DRIVERS



Nuevos requerimientos

Guatemala es el país con la economía más importante de Centroamérica, y representa el 25% del PIB del Mercado Común Centroamericano (MCCA). Aunque el país tiene una economía históricamente agrícola, la importancia del sector agropecuario se ha reducido gradualmente y, en el año 2019, representaba el 9,4% del PIB.

No obstante, el país tiene un sector agroexportador fuerte, con productos como azúcar, cardamomo, verduras y frutas, especialmente banano y melón, que emplean al 31,5% de la población económicamente activa. El futuro de estos subsectores depende, en gran parte, del conjunto de las políticas públicas, y de cómo afectan, de manera positiva o negativa, a los precios, a los ingresos de los productores y a la creación de un entorno favorable para aumentar la productividad.



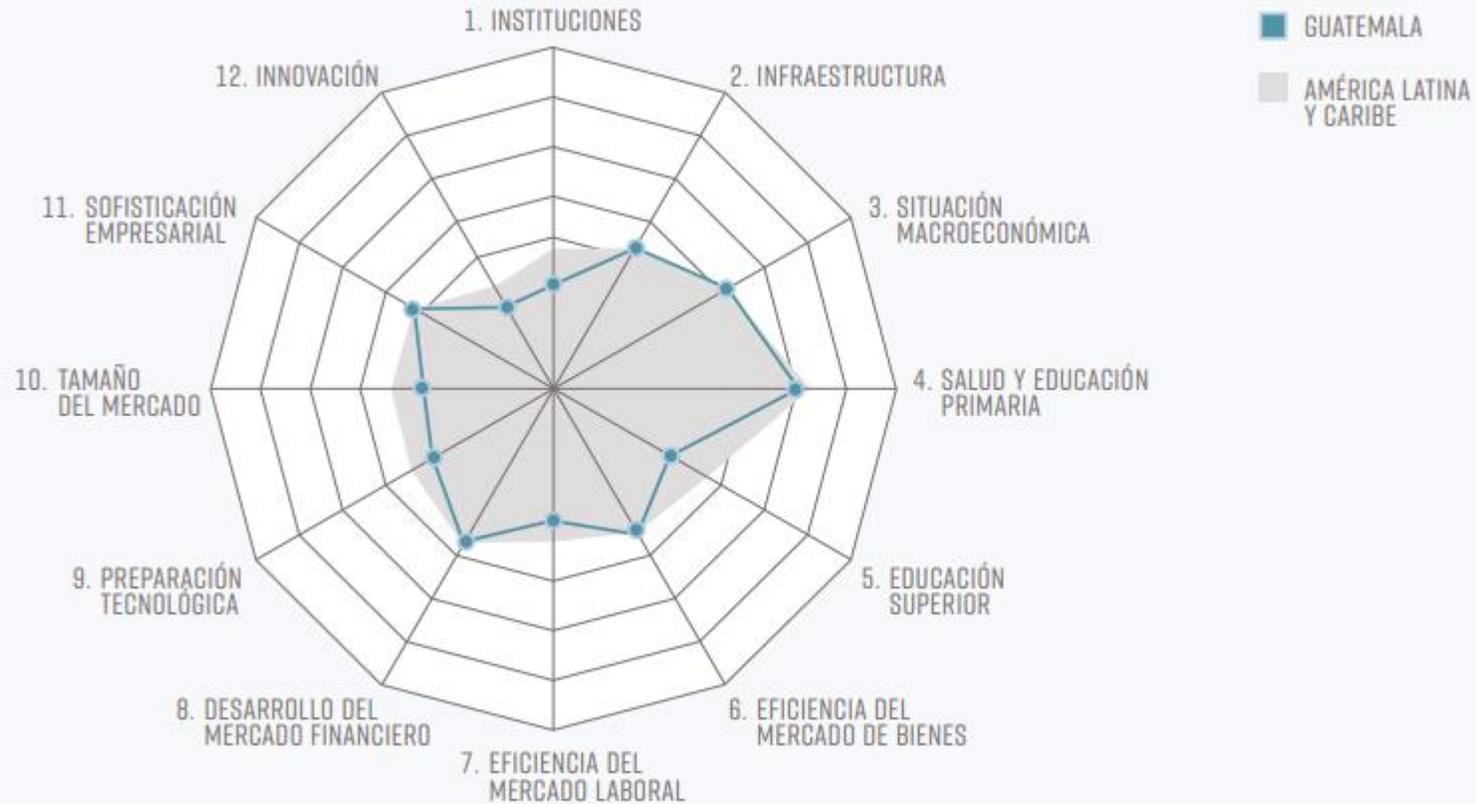
2.1. SITUACIÓN ECONÓMICA DE GUATEMALA

Guatemala es un país de ingreso medio-bajo con una superficie de 108.000 km² y 16,6 millones de habitantes. Aunque la economía de Guatemala sufrió considerablemente durante la crisis financiera mundial de 2008-2009, el crecimiento económico se recuperó en la siguiente década. **En los últimos años, Guatemala registró un crecimiento anual del PIB entre 3% y 4%. La economía creció 3,2% en 2018, y 3,8% en 2019, impulsada principalmente por la demanda doméstica.** En su reporte de junio 2019, el Fondo Monetario Internacional (FMI) confirmó que las perspectivas para la economía de Guatemala son positivas y sostenidas por políticas macroeconómicas estables. Además, el país tiene un gran potencial para el desarrollo económico, ya que posee una ubicación estratégica en el istmo centroamericano, con puertos tanto en la costa pacífica como atlántica, una población joven y multiétnica, y una gran riqueza en recursos naturales.¹

2.2. EL SECTOR AGROPECUARIO DE GUATEMALA

El sector agrícola ha perdido gradualmente importancia en la economía de Guatemala, pero aún **representa el 9,4% del PIB (2019)**. En los últimos 15 años, el desempeño del sector agropecuario, en términos de crecimiento del PIB agropecuario, se ha situado ligeramente debajo del crecimiento de la economía en general. No obstante, en 2009, 2011, 2012 y 2013 el sector agropecuario registró tasas de crecimiento de entre 4,7% y 5%, superando el crecimiento del PIB nacional. El sector provee empleo a casi un tercio de la población, alrededor del 31,5% de la población económicamente activa del país trabaja en agricultura. Además, el sector agropecuario es responsable de más del 45% de las exportaciones totales. En términos de productos, el sector está altamente diversificado e incluye la producción de granos básicos (en particular maíz, frijoles y arroz), exportaciones tradicionales (café, azúcar, banano y cardamomo), así como productos de exportación no tradicionales como frutas frescas (melón, sandía y mango) y verduras. Como se muestra en la Figura 2, esto crea un sector agropecuario relativamente diversificado, sobre todo en comparación con otros países de la región. Las importaciones agropecuarias consisten, principalmente, de granos básicos, alimentos preparados y productos lácteos.

FIGURA 1: COMPETITIVIDAD EN GUATEMALA, 2019



Fuente: Foro Económico Mundial (2019).

AGRICULTURA

El aguacate y su impacto en la economía de Guatemala



 Sandra Vi | sandravi@republica.gt

10 de agosto, 2023

La **producción mundial de aguacate** ha aumentado en los últimos años, alcanzando un total de 8.2 millones de toneladas hasta el 2020. Guatemala sigue esa misma tendencia. En 2021 el país produjo 137 mil 24 toneladas, lo que representa un aumento anual del 20% en relación al año 2000. Esto posiciona al oro verde como el tercer cultivo de mayor crecimiento en el país, según datos de la FAO publicados en el Estudio de Impacto Económico del Aguacate en Guatemala de la Asociación de Productores de Aguacate (ANAGUACATE).

Qué destacar. La producción de aguacate en Guatemala está distribuida en 11 de los 22 departamentos del país, concentrándose en San Marcos, Quiché y Huehuetenango, que en conjunto representan el 32% de esta.

- El país tiene un potencial inmediato de crecimiento de hasta 20 mil hectáreas, y 250 mil hectáreas a futuro.
- El cultivo de aguacate aporta US\$116.8 millones anuales al PIB, esto significa entre 1% y 1.4% de la actividad agrícola y 0.14% de la economía total del país.

Datos clave. El aguacate representa un producto que genera más ingresos por exportaciones que gastos por importaciones.

- Desde 2019 la balanza comercial del fruto muestra un saldo positivo, alcanzando en 2021 US\$23.57 millones, impulsado por exportaciones de aguacate fresco y procesado a destinos como Países Bajos, Costa Rica y Reino Unido.
- Esta industria genera una interrelación con otras actividades económicas en el país. Además, los salarios devengados por sus más de 6 mil 500 empleados son utilizados en un porcentaje importante para el consumo, dinamizando otros sectores económicos y empresas, y, en general, ejerce un efecto de "derrame económico" importante.

Más datos. En el año 2021, el PIB llegó a US\$8,082 millones. En el 2022 las exportaciones de aguacate guatemalteco alcanzaron un valor de US\$11 millones 902 mil 554, experimentando un crecimiento del 18% en comparación con el año anterior.



Oportunidades comerciales Insumos para el agro Chile – Guatemala

Diego Lechuga
dlechuga@prochile.gob.cl

Maria Laura Montero
mlmontero@prochile.gob.cl