

IBEROAMÉRICA EMPRESARIAL

“España es un socio estratégico de Chile, es nuestra puerta para la UE”

ENTREVISTA IGNACIO FERNÁNDEZ Director general de ProChile / El directivo busca impulsar en España la industria chilena de servicios digitales y culturales, además de productos ya consolidados, como el pescado.

Amaia Ormaetxea. Madrid

Ignacio Fernández asumió la dirección general de ProChile –organismo dedicado a promover la internacionalización y las exportaciones de las empresas chilenas– hace apenas tres meses, y España ha sido el destino de su primer viaje internacional. “España es un socio estratégico para Chile; es una puerta de entrada a la Unión Europea y, además, nos permite tener una oferta diversificada de nuestras exportaciones”, asegura Fernández en una charla con EXPANSIÓN que tuvo lugar la semana pasada durante la escala madrileña de su viaje.

En la capital española mantuvo reuniones técnicas en la secretaría de Estado de Comercio y en el ICEX, cuyo funcionamiento quiere conocer a fondo el nuevo director de ProChile. También visitó Valencia y la feria Seafood de Barcelona, en la que participaron varias empresas chilenas dedicadas a la exportación de productos del mar. Esos productos son, precisamente, los que más compra España a Chile –principalmente merluza y mejillones–.

No obstante, ProChile quiere abrir la cesta exportadora de productos chilenos. “España es donde tenemos más empresas y más productos exportando, y eso es bueno porque queremos diversificar nuestra canasta exportadora”, explica Fernández.

Entre los sectores que ProChile quiere promocionar en España se encuentran la industria cultural y creativa, principalmente la industria musical, y los servicios, sobre todo, los ligados con la innovación, motivo por el que Fernández ha incluido Valencia en su agenda española: “sabemos que Valencia es un polo interesante en innovación al igual que el País Vasco”, explica. El sector servicios chileno superó el año pasado un volumen de exportación de 48 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 35% en relación a las cifras de 2021.

El esfuerzo de Chile por diversificar sus exportaciones, no afecta al cobre, que sigue suponiendo prácticamente la



Ignacio Fernández, director general de ProChile, durante su entrevista con EXPANSIÓN.

mitad de todas las ventas al exterior del país sudamericano y una de sus principales fuentes de ingresos. En los últimos años el litio ha tomado un enorme impulso.

El negocio del litio

En 2017 Chile apenas ingresó algo más de 825 millones de dólares por las exportaciones de litio mientras que el año pasado el valor de las ventas del metal al exterior superó los 8.000 millones de dólares. El litio es ya el segundo producto que más exporta Chile, sólo por detrás del cobre y con amplia ventaja sobre el salmón y la trucha que ocupan la tercera posición con algo más de 6.600 millones de dólares.

Chile cuenta con una de las mayores reservas de litio del mundo, aunque sólo una pequeña parte de esos yacimientos están siendo explotados. El Gobierno de Gabriel

“En la industria del litio hay un potencial gigante para la inversión extranjera que el Gobierno quiere aprovechar”

“España es donde tenemos más empresas y más productos y eso es bueno porque queremos diversificar”

“La relación con la UE ha sido muy fructífera; fuimos el primer país latinoamericano en firmar un acuerdo con Europa”

Boric ha puesto en marcha un plan que contempla la explotación del litio en un formato de colaboración público-privada, con el Estado dirigiendo el proceso. Este plan no ha gustado a los empresarios del país, que consideran que el gobierno pretende nacionalizar la producción de litio.

Aunque Fernández puntualiza que la industria de este mineral no forma parte de su área de gestión asegura que la estrategia nacional del litio “es un trabajo público privado muy relevante y hay un potencial gigante para las inversiones extranjeras y que el gobierno quiere aprovechar”.

El director general de ProChile explica que el litio es, junto al hidrógeno verde, la industria con mayor potencial de crecimiento en el país, aunque con una diferencia: “el litio ya es una realidad”,

mientras que el hidrógeno verde tiene aún por delante un largo camino por recorrer.

El acceso prioritario al cobre, al litio y al hidrógeno verde es, precisamente, una de las claves de la modernización del acuerdo comercial que Chile y la UE suscribieron el pasado diciembre y que ofrece continuidad a una cooperación comercial que abarca ya dos décadas.

Acuerdo

“La relación con Europa ha sido muy fructífera, nosotros fuimos el primer país latinoamericano que firmó un acuerdo comercial con la UE”, señala Fernández.

Aunque matiza que hay países europeos que reciben un mayor volumen de exportaciones chilenas por cuestiones logísticas (como Países Bajos, por ejemplo), subraya la importancia estratégica que tiene España, porque es la que más productos distintos compra a Chile y es, también, el país en el que más peso tienen las exportaciones de las pymes chilenas, especialmente, en las industrias creativa y cultural porque “hay una comunidad idiomática y cultural importante y eso facilita las cosas para las pymes”.

Fomentar la participación de las pequeñas y medianas empresas chilenas en el sector exterior, más allá de su mercado más próximo (América Latina) es uno de los objetivos que se ha marcado ProChile a medio plazo.

“A grandes rasgos, lo que nosotros queremos es fundamentalmente trabajar muy de la mano con las empresas que están exportando hoy, apoyarlas decididamente y ayudar a las empresas que aún no exportan pero que tienen mucha capacidad.”

También queremos trabajar con empresas intermitentes, con las que sólo han exportado una vez, pero saben cómo hacerlo”, explica Fernández.

Destaca que ProChile cuenta con un “programa muy robusto de ferias internacionales y ruedas de negocios que se van a potenciar mucho en el segundo semestre del año”.

Brasil recogerá un 4,4% más de caña de azúcar

Expansión. Madrid

Brasil, mayor productor y exportador mundial de azúcar refinado y etanol de caña, recogerá en la cosecha que comienza en las próximas semanas 637,1 millones de toneladas de caña de azúcar, volumen un 4,4% mayor al de la zafra anterior, según ha informado el Gobierno.

La proyección, la primera para la nueva cosecha, fue divulgada por la estatal Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), que prevé un aumento de la producción tanto por la expansión del área cultivada con caña como por el crecimiento de la productividad. Según el organismo vinculado al Ministerio de Agricultura y Pecuaria, Brasil recogió en la última cosecha 610,1 millones de toneladas de caña, una producción en un 5,4% superior a la del período 2021-2022.

El crecimiento de la última cosecha fue posible por el aumento de la productividad, gracias a mejores condiciones climáticas, lo que ayudó a compensar la reducción del área plantada a su menor extensión en la última década debido al mayor interés de los agricultores por la soja y el maíz.

Cosecha histórica

Para la cosecha 2023-2024, en cambio, la Conab prevé que el área plantada con caña crecerá un 1,5%, hasta 8,4 millones de hectáreas. La productividad, por su parte, crecerá un 2,9%, hasta 75,75 toneladas por hectárea. “El crecimiento del área obedecerá al aumento de las zonas de expansión y a la incorporación de áreas de abastecedores que no eran aprovechadas, lo que impacta directamente en la productividad”, explicó el gerente de Seguimiento de Zafra de la Conab, Fabiano Vasconcellos.

El especialista dijo igualmente que la producción brasileña de caña de azúcar aumentará en la nueva cosecha por las mejores condiciones climáticas esperadas. Gracias al alza de la producción de caña, la fabricación de caña de azúcar para el período 2023-2024 avanzará hasta las 38,77 millones de toneladas, la segunda mayor en la historia del país.