

## "Ruta Productos del Mar Europa 2024: Polonia, Lituania y Turquía" 17 al 19 de abril 2024, en el marco de feria Seafood Expo Global.

### Misión Comercial a Polonia y Lituania: miércoles 17 al viernes 19 de abril 2024

#### Características del mercado:

Polonia y Lituania son alternativas interesantes a los mercados tradicionales de la Unión Europea. Ambos mercados son importantes reprocesadores y re exportadores, tanto a los países de la región como a otros mercados europeos y mundiales. Lituania, con tan solo 2,8 millones de habitantes, importó Productos del Mar por USD 19,37 millones en 2022: **salmón y trucha** (USD 12,2 millones); **mejillones** (USD 5,3 millones) y **jurel** (USD 1,1 millones). Polonia en cambio importó Productos del Mar por USD 32,7 millones: **merluzas**, principalmente merluza de cola (USD 17,3 millones) y **salmón y trucha** (USD 14,6 millones). Según la Aduana de Chile, los envíos de Productos del Mar a Polonia, entre enero y octubre 2023, ya sobrepasaron los USD 26,4 millones.

La oficina de ProChile en Polonia coordina también los mercados de Rumania, Hungría, Chequia, Georgia y Ucrania, buscando diversificación y desarrollo de nuevas oportunidades para las exportaciones chilenas. Estos mercados en conjunto abarcan a 127 millones de consumidores (83 millones sin Ucrania).

#### Descripción de la actividad:

Se planea realizar una actividad de Networking en Klaipeda, Lituania (costa del Báltico) el miércoles 17 de abril y en Gdansk, Polonia (costa del Báltico) el viernes 19 de abril justo antes de la feria Seafood Expo Global (Barcelona, España entre los días 23 y 25 de abril). El jueves 18 de abril se realiza el traslado entre Lituania y Polonia. Se espera contar con la presencia de al menos 5 importadores lituanos y 5 importadores polacos. El objetivo de este evento es realizar reuniones de negocios B2B presenciales entre exportadores chilenos e importadores locales para así aumentar el conocimiento sobre la oferta exportable de Chile en Productos del Mar.

#### Oferta exportable priorizada:

Salmón y trucha, mejillones, jurel, merluza, entre otros.

#### Programa de actividades:

Miércoles 17 de abril 2024: Klaipeda, Lituania

11:30 – 12:00 Bienvenida a exportadores. Presentación sobre tendencias del mercado lituano (ProChile).

12:00 – 12:30 Bienvenida a importadores. Presentación sobre la oferta exportable chilena (ProChile).

12:30 – 14:30 Reuniones de negocios B2B.

14:30 – 15:30 Almuerzo de networking.

Jueves 18 de abril 2024:

Traslado de Klaipeda, Lituania a Gdansk, Polonia

En caso de usar la conexión AM, se puede visitar el puerto de Gdynia (ubicado en las afueras de Gdansk).

Viernes 19 de abril 2024: Gdansk, Polonia

11:30 – 12:00 Bienvenida a exportadores. Presentación sobre tendencias del mercado polaco (ProChile).

12:00 – 12:30 Bienvenida a importadores. Presentación sobre la oferta exportable chilena (ProChile).

12:30 – 14:30 Reuniones de negocios B2B.

14:30 – 15:30 Almuerzo de networking.

## Calendario propuesto: ABRIL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
15	16	17 Rueda de Negocios Klaipeda, Lituania	18 Traslado Klaipeda a Gdansk	19 Rueda de Negocios Gdansk, Polonia	20 Día Libre / Viaje Gdansk a Barcelona según estime participante	21 Día Libre / Viaje Gdansk a Barcelona según estime participante
22 Día Libre / Viaje Gdansk a Barcelona según estime participante	23 Seafood Expo Global en Barcelona	24 Seafood Expo Global en Barcelona	25 Seafood Expo Global en Barcelona	26	27	28

### Rutas aéreas de conexión:

#### Llegada a Klaipeda y Gdansk desde Chile y otros países de Europa:

Desde Chile existen vuelos directos a países como España (Madrid), UK (Londres) y Francia (Paris). Desde todos estos países hay varios vuelos directos o con 1 escala a ambas ciudades portuarias. Los funcionarios de ProChile en Varsovia pueden aconsejar mejores rutas individualmente, según necesidad.

#### Traslado entre Klaipeda a Gdansk:

Scandinavian Airlines [www.flysas.com](http://www.flysas.com) PLQ-GDN con 1 escala en Copenhague, duración total del viaje 3 horas 5 minutos. La conexión es 2 veces al día, en caso de usar la conexión AM y aterrizar en Gdansk temprano, se puede organizar visita al importante puerto de Gdynia (ubicado en las afueras de Gdansk).

#### Para quienes participen en Seafood Expo Global, se puede volar directo desde Gdansk a Barcelona, o con 1 escala:

- WizzAir [www.wizzair.com](http://www.wizzair.com) GDN-BCN, duración total 3 horas 5 minutos (18:30 – 21:35)
- Lufthansa [www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com) GDN-BCN, duración total de 4 horas 30 minutos, conexiones con 1 escala en Frankfurt o Munchen.

## Misión Comercial a Estambul, Turquía: viernes 19 de abril 2024

### Características del mercado:

Turquía es un mercado de 84 millones de habitantes aproximadamente, donde el promedio de turistas ronda los 30 - 40 millones por año, y suponen una gran influencia en las actitudes y patrones de consumo. El consumo de mariscos procesados, como **mejillones, camarones, pulpos y calamares**, ha aumentado en los últimos años. El mayor consumo de estos se produce en la ciudad de Estambul, con una tasa de 35%.

La importación de Turquía de Productos del Mar superará los USD 45,4 millones en 2023, con un aumento de más de 54% comparado al año 2022. Aproximadamente el 85% de las importaciones realizadas son de aceite de pescado bajo el código arancelario 1504.20. Mientras tanto, otros productos del mar de interés para el mercado turco son los **mejillones (1605.53)** que tuvo un aumento del 35% comparado al año 2022, superando los USD 3,3 millones el año 2023 y la **jibia (0307.43)** alcanzando USD 1,3 millones anuales. Otros productos demandados por Turquía son **bacalaos de profundidad (0303.83)** y los **jureles chilenos (0303.55)**. Por otra parte, los **ostiones, la centolla y los camarones** también podrían tener oportunidades en el mercado.

### Descripción de la actividad:

Se planea realizar una actividad de Networking en Estambul, el viernes 19 de abril de 2024, justo antes de la feria Seafood Expo Global (Barcelona, España entre los días 23 y 25 de abril). Se espera contar con la presencia de 10 - 12 importadores de Turquía de diferentes ciudades del país. El objetivo de este evento es realizar reuniones de negocios B2B presenciales entre los exportadores e importadores y aumentar el conocimiento sobre la oferta exportable de Chile en Productos del Mar.

### Oferta exportable priorizada:

Mejillones, jibia, bacalao, jurel, ostiones, centolla, camarones, entre otros.

### Programa de actividades: viernes 19 de abril 2024

09:30 – 10:00	Bienvenida y Coffee Break
10:00 – 10:30	Presentación ProChile (Q&A)
10:30 – 12:30	Reuniones B2B
12:30 – 13:30	Almuerzo Networking (Con la participación del Embajador de Chile en Turquía)
13.30 – 15:00	Reuniones B2B

### Calendario propuesto: ABRIL

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
15	16	17	18 Llegada a Estambul	19 Rueda de Negocios	20 Día Libre/Viaje Estambul a Barcelona	21 Día Libre/Viaje Estambul a Barcelona
22 Día Libre/Viaje Estambul a Barcelona	23 Seafood Expo Global en Barcelona	24 Seafood Expo Global en Barcelona	25 Seafood Expo Global en Barcelona	26	27	28

### Rutas aéreas de conexión:

#### Llegada a Estambul desde Chile y otros países de Europa:

Desde Chile existen vuelos directos a los países como España (Madrid), UK (Londres), Francia (Paris). Desde todos estos países hay varios vuelos directos diarios a Estambul a cualquier hora del día tanto por la aerolínea Turkish Airlines como con Aerolínea Pegasus.

Para quienes participen en Seafood Expo Global, se puede volar directo desde Estambul a Barcelona:

- Hay 4-5 vuelos directos diarios a Barcelona desde Estambul, desde el Aeropuerto de Sabiha Gökçen (en la parte asiática de Estambul) con la Aerolínea Pegasus.
- Hay 4-5 vuelos directos diarios desde el Aeropuerto de Estambul (en la parte europea de Estambul) y desde el Aeropuerto de Sabiha Gökçen (en la parte asiática de Estambul) con Turkish Airlines.

**\* El programa propuesto puede sufrir modificaciones según interés de las empresas exportadoras y pormenores en los mercados de destino.**