

CONVOCATORIA: “CURSO E-COMMERCE INTERNACIONAL 2023”

Fecha: 02 de mayo a 01 de junio de 2023

Días: Martes y Jueves

Hora: 09:00 a 10:30 am (hora Chile)

Sesiones: 10

Formato: Virtual, a través de la plataforma **Go to Webinar**

Costos: Sin pago de cuota

Cierre de Postulaciones: 24 de abril, a las 13:00 hrs.

Resumen:

ProChile tiene el agrado de invitar a participar del **Curso E-Commerce Internacional 2023**, dedicado a:

- Empresas MIPYME con oferta exportable preferentemente en formato Retail u orientados al consumidor final, con experiencia en e-commerce nacional que deseen ampliar sus conocimientos al comercio digital internacional.
- Empresas MIPYMEX de oferta exportable preferentemente en formato Retail u orientados al consumidor final, con experiencia en canales tradicionales internacionales que deseen complementarlo con el canal digital.

Diez sesiones que se realizarán los martes y jueves desde el 02 de mayo de 2023 al 01 de junio de 2023, entre las 09:00 am. y 10:30 am. de forma virtual; con el objetivo de capacitar a las empresas chilenas exportadoras y potenciales exportadoras, respecto al e-commerce internacional. A lo largo del programa se abordarán temáticas como: una introducción al ecosistema del comercio digital, los aspectos técnicos y estratégicos necesarios para exportar a través de los canales digitales, la importancia del marketing y el seguimiento de resultados y optimización, finalmente, sesiones dedicadas a mercados específicos para conocer sus marcos normativos, tendencias y oportunidades.

SESIÓN	CONTENIDO	FECHA
1	Contexto y consideraciones del comercio electrónico Internacional	martes, 02 de mayo de 2023
2	Estrategia	jueves, 04 de mayo de 2023
3	Canales de Venta	martes, 09 de mayo de 2023

4	Ecosistema	jueves, 11 de mayo de 2023
5	Logística	martes, 16 de mayo de 2023
6	Marketing Digital I	jueves, 18 de mayo de 2023
7	Marketing Digital II	martes, 23 de mayo de 2023
8	Resultados, análisis y optimización	jueves, 25 de mayo de 2023
9	Especialización de Mercado: Estados Unidos	martes, 30 de mayo de 2023
10	Especialización de Mercado: Latinoamérica	jueves, 01 de junio de 2023

(*) Las fechas pueden ser modificadas, de acuerdo con la disponibilidad del docente.

I. Admisibilidad

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
 - a) Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento

(UF), conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos (SII).

b) **PYME**: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 2.400 y hasta 100.000 UF, conforme a la información del SII.

c) **Grande**: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en al año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 100.001 UF, conforme a la información del SII.

2. **Preferentemente**, empresas chilenas de bienes, que buscan internacionalizarse o complementar su presencia en los mercados internacionales a través de plataformas digitales.
3. **Preferentemente**, empresas chilenas de bienes, de sectores como: Moda, Diseño objeto, Editorial, Innovación Alimentaria, Cosméticos, Vinos.
4. **Preferentemente**, empresas chilenas de bienes, con conocimientos y/o presencia digital a nivel nacional, es decir, con página web propia y/o redes sociales.

I.II.- Documentos para la Postulación

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el **24 de abril 2023 a las 13:00 hrs.**, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.

II. Beneficios y Costos de Participación

ProChile apoyará a las empresas inscritas y que participen con:

1. Desarrollo de conocimientos y capacidades a través de la entrega de contenido relacionado al e-commerce internacional, el cual quedará disponible en la página web www.prochile.gob.cl

III. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará a cada postulante mediante correo electrónico, según lo señalado en el formulario de postulación.

IV. Cambio de fecha y cancelación de actividad

Si por razones fundadas, **ProChile** se ve en la obligación de cancelar o modificar las fechas de la actividad, el postulante será informado a través de correo electrónico.

Cada sesión está sujeta a cambio de fecha por disponibilidad del docente correspondiente, en caso de que suceda, el postulante será informado a través de correo electrónico.

V. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, el participante que haya asistido a ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a **5 días hábiles** contados desde su envío.
- El participante deberá asistir a la actividad.

Si el postulante no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, **ProChile** consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VI. Acuerdo de Privacidad

Al enviar la presente inscripción usted autoriza a **ProChile** a almacenar sus datos personales y a usarlos con los siguientes fines: envío de material promocional y difusión de instrumentos, análisis estadístico e intercambio de información comercial con empresas afines y/o potenciales socios comerciales. Los datos de este formulario se encuentran protegidos por la Ley N° 19.628 de protección de datos y Vida Privada y serán tratados según lo declarado en la Política de Privacidad de PROCHILE.

VII. Datos de contacto

- Nombre: Cristóbal Rozas
- Correo: crozas@prochile.gob.cl o a ecommerce@prochile.gob.cl
- Cargo: Asistente Subdepartamento E-Commerce