

# Convocatoria FNDR:



## “Rueda de negocios multisectorial de la Región Metropolitana – Sector Servicios e Industrias”

Tipo de Convocatoria: FNDR

Formato: Presencial

Costos: Sin pago de cuota

Fecha de ejecución actividad: 19 de abril de 2023

Cupos: 60 (15 Proveedores del Agro, 15 Turismo, 15 Smart City y 15 Servicios, tecnología e insumos para la construcción de Obras civiles)

Cierre postulaciones: 29/03/2023 a las 23:59 horas

### Resumen:

ProChile y la Dirección Regional de ProChile Metropolitana, en el marco de la ejecución de su proyecto financiado por el Gobierno Regional Metropolitano a través del Fondo Nacional de Desarrollo Regional -FNDR, invita a empresas Micro y Pymes exportadoras y/o con potencial exportador con domicilio tributario en la Región Metropolitana, a participar de las siguientes actividades:

1. Rueda de Negocios para empresas de la Región Metropolitana del sector **Proveedores para el Agro** con importadores de países de Perú y Costa Rica.
2. Rueda de Negocios para empresas de la Región Metropolitana del sector **Turismo** con tour operadores de Brasil, Estados Unidos y China.
3. Rueda de Negocios para empresas de la Región Metropolitana del sector **Smart City**, con importadores de países de Paraguay, Costa Rica, Perú y Colombia.
4. Rueda de Negocios para empresas de la Región Metropolitana del sector **Servicios, tecnología e insumos para la construcción de Obras civiles**, con importadores de países de Costa Rica, Perú y Colombia.

### I. Admisibilidad

#### I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
  1. Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
  2. Pequeña: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – S.I.I.
  3. Mediana: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos –SII.

2. Empresas que pertenezcan a la Región Metropolitana, lo que se acreditará por la Dirección Regional.
3. Empresas exportadoras o sin exportaciones (entre los años 2020 y 2023). Para el caso de empresas exportadoras de Bienes, deben registrar sus envíos conforme a la información del Servicio Nacional de Aduanas. Para el caso de empresas exportadoras de Servicios, se permite acreditar con una Declaración Simple de Exportación de Servicios, en aquellos casos en que los envíos no se registren por Aduanas.
4. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

**Proveedores del Agro:** Empresas chilenas con oferta de envases para el almacenaje de productos agrícolas, soluciones de riego eficientes, soluciones tecnológicas para de monitoreo del estado y requerimientos de las plantaciones, soluciones para evitar la evaporación o filtración del agua de regadío, mallas técnicas para cultivos, bioestimulantes y fertilizantes no agroquímicos. y soluciones tecnológicas en materia de trazabilidad (AGROTECH).

**Turismo:** Viñas abiertas al turismo, tour operadores, agencias de viajes, restaurantes u hoteles focalizados en enoturismo. Será deseable que la empresa postulante esté registrada en SERNATUR.

**Smart City:** Empresas chilenas con oferta de productos, soluciones tecnológicas o servicios, orientados a mejorar la seguridad, eficiencia, infraestructura, servicios y calidad de vida en las ciudades, orientado a clientes del tipo: consorcios inmobiliarios, constructoras, empresas de ingeniería, de soluciones tecnológicas, gobierno digital, entre otros.

**Servicios, tecnología e insumos para la construcción de Obras civiles:** Empresas chilenas con oferta de productos, soluciones tecnológicas o servicios, orientados a satisfacer los requerimientos del desarrollo de obras civiles y sea que estas estén en etapa de planificación, construcción u operación.

## I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 29/03/2023 a las 23:59 horas, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.
2. RUT o E-RUT de la empresa (persona jurídica) o, cédula de identidad si es persona natural.
3. Carta de compromiso firmada.
4. Para empresas sin facturación en año 2022, las ventas se acreditarán mediante la Declaración Simple de Ventas y Tamaño.
5. Declaración Simple de Exportaciones de Servicios (para aquellas empresas que no registren sus exportaciones de servicios a través del Servicio Nacional de Aduanas).

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

## II. Beneficios y Costos de Participación

**ProChile** apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

1. Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y Ejecutivos Sectoriales.
2. Reuniones bilaterales con potenciales importadores de sus productos.

### III. Criterios de evaluación

Las postulaciones que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de **ProChile**, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

| Matriz de Evaluación                                      |                                                                                                                                   |         |             |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|
| Criterios de Evaluación                                   | Atributo                                                                                                                          | Puntaje | Ponderación |
| <b>Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino</b> | Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores externos también). | 1 a 7   | 50%         |
|                                                           |                                                                                                                                   |         |             |
| <b>Permanencia Exportadora</b>                            | Exportadora Continua (años 2020, 2021, 2022).                                                                                     | 7       | 25%         |
|                                                           | Exportadora Intermitente (dos años entre 2020 y 2022).                                                                            | 6       |             |
|                                                           | Nuevo Exportador (sólo año 2023).                                                                                                 | 5       |             |
|                                                           | Exportador sólo Un Año (año 2020, 2021 o 2022).                                                                                   | 4       |             |
|                                                           | Sin Exportaciones                                                                                                                 | 1       |             |
| <b>Tamaño de Empresa</b>                                  | Mediana                                                                                                                           | 7       | 20%         |
|                                                           | Pequeña                                                                                                                           | 6       |             |
|                                                           | Micro                                                                                                                             | 5       |             |
|                                                           | Grande                                                                                                                            | 4       |             |
|                                                           | Sin Ventas                                                                                                                        | 1       |             |
| <b>Test de Gestión Sostenible</b>                         | Puntaje total entre 9 y 12                                                                                                        | 7       | 5%          |
|                                                           | Puntaje total entre 5 y 8                                                                                                         | 5       |             |
|                                                           | Puntaje total entre 1 y 4                                                                                                         | 3       |             |
|                                                           | Sin test realizado o puntaje cero                                                                                                 | 1       |             |

**Nota Importante:** Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Solo aquellas empresas que hayan aprobado el examen de admisibilidad (I. I. y I. II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

### III.I.- Criterios de Evaluación

#### 1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

Este criterio será evaluado por un Comité Evaluador, que estará compuesto por:

- **OFIREG:** Un(a) profesional de la Oficina Regional correspondiente.
- **OFICOM:** Un(a) profesional de la Oficina Comercial del mercado correspondiente.
- **SECTOR:** Un(a) profesional del Departamento Sectorial correspondiente.

Este Comité estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con ProChile (evaluación OFIREG).
- Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.

#### 2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas, para el caso de empresas de bienes. Para el caso de empresas exportadoras de Servicios, se permite acreditar con una Declaración Simple de Exportación de Servicios, en aquellos casos en que los envíos no se registren por Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2020 a 2023.

#### 3. Tamaño Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada a 2021)

#### 4. Test de Gestión Sostenible:

El Test de Gestión Sostenible está disponible para su realización en el sitio <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>, y el puntaje se determinará según matriz de evaluación.

### III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará un ranking de postulación de todas las empresas que participaron del proceso de convocatoria, segmentadas según los sectores específicos especificados en la sección Admisibilidad: Proveedores del Agro; Turismo; Smart City y Servicios, tecnología e Insumos para la Construcción de Obras civiles.

Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, ProChile podrá incrementar el número de cupos, asignando según ranking. En caso de que dos o más postulantes resulten con igual calificación, ProChile empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, ProChile priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En el caso de que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, ProChile podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

### IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico o mediante carta certificada, según lo señalado en el formulario de postulación.

### V. Renuncia

Si una vez que ProChile adjudique los cupos (independiente que se emita Resolución del Servicio o no), se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), ProChile podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

### VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en que haya incurrido para participar en la convocatoria.

### VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Si la empresa adjudicataria tiene calidad Mipyme (micro, pequeña o mediana) deberá estar inscrita en el Registro Nacional de Pymes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo para poder acceder al beneficio otorgado conforme lo establecido en el Art. 14 de la Ley 21.354 y su Reglamento.
- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, la empresa adjudicataria que haya participado en ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho

documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a [3 días hábiles](#) contados desde su envío.

- La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas para la ejecución de la convocatoria.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

## VIII. Acuerdo de Privacidad

Mediante el presente, autorizo a la Dirección General de Promoción de Exportaciones a almacenar mis datos personales para ser usados en los siguientes fines: envío de material promocional, difusión de actividades e instrumentos, evaluación y análisis estadístico, información de acuerdo a los convenios firmados con otros servicios públicos. Lo anterior en conformidad a dar cumplimiento a Ley 19.628 sobre la protección de la vida privada. Mas información de la política de privacidad en el siguiente link <https://www.prochile.cl/politicas-de-privacidad>

## IX. Datos de contacto

**Nombre:** Claudia Chaparro Osorio

**Cargo:** Coordinadora Industrias y Servicios Región Metropolitana

**E-mail:** [cchapar@prochile.gob.cl](mailto:cchapar@prochile.gob.cl)