

Convocatoria FNDR: “MISION EMPRESAS EXPORTADORAS DE TARAPACÁ AL MERCADO EUROPEO”



Tipo de Convocatoria: FNDR

Formato: Presencial

Costos: Sin pago de cuota

Fecha de ejecución actividad: 02 de noviembre al 02 diciembre de 2022, mercado europeo.

Cupos: 2

Cierre postulaciones: 13/septiembre/2022, a las 13:00 hrs.

Resumen:

La Dirección Regional de ProChile Tarapacá, en el marco de la ejecución de proyecto financiado por el Gobierno Regional de Tarapacá a través del Fondo de Desarrollo regional FNDR, BIP 30483935 “Capacitación fortalecimiento comercial para Mipymes con potencial exportador de Tarapacá, invita a 2 empresas chilenas exportadoras de la región de Tarapacá, pertenecientes a los siguientes sectores: sector de Fertilizantes orgánicos (1 cupo) y Alimento funcional Spirulina (1 cupo), a participar de la comercial “MISION EMPRESAS EXPORTADORAS DE TARAPACÁ AL MERCADO EUROPEO”

Las actividades de las misiones comerciales son organizadas en conjunto con las Oficinas Comerciales de ProChile en Italia y Países Bajos, y serán realizadas en formato presencial (las fechas pudiesen cambiar en caso de ser necesario o por motivos de fuerza mayor).

I. Admisibilidad

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas exportadoras, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
 1. **Micro:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información que proporcionará el Servicio de impuestos internos SII.
 2. **Pequeña:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 2.400 y hasta 25.000 UF, conforme a la información del SII.
 3. **Mediana:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 25.000 y hasta 100.000 UF, conforme a la información del SII.
 4. **Grande:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 100.000 UF, conforme a la información del SII.
2. Empresas exportadoras de los siguientes sectores
 - a. Alimento Funcional Spirulina
 - b. Fertilizantes orgánicos
3. Empresas que pertenezcan a la Región de Tarapacá, lo que se acreditará por la Dirección Regional de ProChile Tarapacá.
4. Empresas que hayan realizado el Test de Gestión Sostenible de ProChile y con resultado (no es requisito de admisibilidad para participar, pero sí otorga mejor puntaje en los criterios de evaluación). El test puede ser realizado en <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>

I.II.- Documentos para la Postulación

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 13/septiembre/2022 a las 13:00 hrs., para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.
2. Copia del RUT empresa o cédula de identidad si es persona natural.
3. Carta de compromiso firmada.
4. Pasaporte al día del representante de la empresa que participará en la actividad, con una vigencia de 60 días antes de su vencimiento, o documento que acredite que está en trámite y que contará con este documento antes de la salida del viaje.

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los dos (2) cupos disponibles con:

1. Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y

ejecutivos Sectoriales.

2. Agendamiento de reuniones bilaterales con potenciales importadores para sus productos.
3. Pasajes aéreos para un/a (1) representante de la empresa del sector de Alimento funcional, Spirulina en clase económica/turista ida y vuelta Iquique (Chile) – Milano (Italia) – Iquique (Chile), sujeto a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.
4. Pasajes aéreos para un/a representante de la empresa del sector de Fertilizantes orgánicos en clase económica/turista ida y vuelta Iquique (Chile) – Milano (Italia) –, **Amsterdam (Países bajos)**. Iquique (Chile), sujeto a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.
5. En el caso del sector de Alimento funcional Spirulina, se ofrece una misión comercial en el mercado italiano, la que incluye Agenda comercial y visita a centros de distribución. Desde el 29 de noviembre al 02 de diciembre 2022.
6. En el caso del sector de Fertilizantes orgánicos, se ofrece una misión comercial en el mercado de Italia y Países Bajos, la que contempla:
 - a) Agenda comercial y visitas a centros de distribución en Italia. Desde el 02 al 04 de noviembre 2022.
 - b) Participación en Feria Internacional de Floricultura (IFTF), a realizarse del 9 al 11 noviembre de 2022, en la Expo Haarlemmermeer, Amsterdam (Países bajos).
7. Por otro lado, cada empresa es responsable de financiar su estadía (alojamiento y alimentación) y traslados referidos a posibles agendas comerciales coordinadas por ProChile o particulares.
8. Cada empresa deberá, además, financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad.
9. La persona que viaje en representación de la empresa deberá cumplir con lo siguiente:
 - a. Contar con seguro de salud para el viaje, con cobertura COVID-19.
 - b. Contar con pase de movilidad
 - c. Conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso Convocatoria FNDR - N° XX-2021 de requerirse) y sanitaria del país de destino (cuarentenas)

Nota: Las características antes señaladas pueden sufrir modificaciones

III. Criterios de evaluación

Las postulaciones que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de ProChile, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

CONVOCATORIA FNDR 2022			
Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
Pertinencia de la empresa al mercado de destino	Muy buena	4	50%
	Buena	3	
	Suficiente	2	
	Insuficiente	1	
Permanencia Exportadora	Exportadora Continua (años 2020, 2021 y 2022)	5	25%
	Exportadora Intermitente (dos años entre 2020 y 2022)	4	
	Nuevo exportador (solo año 2022)	3	
	Exportador sólo un año (año 2020 o 2021)	2	
	Sin exportaciones	1	
Tamaño Empresa	Mediana	4	20%
	Pequeña	3	
	Micro	2	
	Grande	1	
Test de Gestión Sostenible	Puntaje total entre 9 y 12	5	5%
	Puntaje total entre 5 y 8	4	
	Puntaje total entre 1 y 4	3	
	Puntaje total cero	2	
	Sin test realizado	1	

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa al mercado de destino:

Este criterio será evaluado por un Comité Evaluador, que estará compuesto por:

- **OFIREG:** Un(a) profesional de la Oficina Regional de Tarapacá
- **OFICOM:** Un(a) profesional de la Oficina Comercial de Milán
- **OFICOM:** Un(a) profesional de la Oficina Comercial de Amsterdam
- **SECTOR:** Un(a) profesional del Departamento Sectorial correspondiente.

Este Comité estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y Comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con ProChile (evaluación OFIREG).

- Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información del Servicio Nacional de Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2019 a 2021, según la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Exportadora Continua (años 2020, 2021 y 2022)	5
Exportadora Intermitente (dos años entre 2020 y 2022)	4
Nuevo exportador (solo año 2022)	3
Exportador sólo un año (año 2020 o 2021)	2
Sin exportaciones	1

3. Tamaño Empresa:

Se priorizará según la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Mediana	4
Pequeña	3
Micro	2

4. Test de Gestión Sostenible:

Se beneficiará a aquellas empresas que realicen el Test de Gestión Sostenible de ProChile, disponible en el sitio <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>, de acuerdo al puntaje final que obtenga como resultado del mismo, de acuerdo a la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Puntaje total entre 9 y 12	5
Puntaje total entre 5 y 8	4
Puntaje total entre 1 y 4	3
Puntaje total cero	2
Sin test realizado	1

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se genera el ranking de postulación de todas las empresas que participaron del proceso de convocatoria, según los dos sectores de la correspondiente convocatoria.

Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, ProChile podrá incrementar el número de cupos, asignando según ranking. En caso de que dos o más postulantes resulten con igual calificación, ProChile empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, ProChile priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N° 19.728, sobre seguro de cesantía. Si persiste el empate, prevalecerá la postulación que haya sido presentada con anterioridad.

En el caso de que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, ProChile podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y empresa adjudicataria mediante correo electrónico o mediante carta certificada, según lo señalado en el formulario de postulación.

V. Renuncia

Si una vez que ProChile adjudique los cupos (independiente que se emita Resolución del Servicio o no), se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), ProChile podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

VI. Cambio de fecha y cancelación de actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, la empresa adjudicataria que haya participado en ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a 3 días hábiles contados desde su envío. Si expirado el plazo no se ha recibido la referida encuesta de satisfacción, ProChile consignará dicho incumplimiento en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.
- La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas para la ejecución de la convocatoria. En caso contrario, esta situación podrá ser considerada en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.
- Se exigirá compromiso de asistencia y puntualidad a todas las actividades organizadas para esta misión comercial y visita a feria, incluyendo reuniones de coordinación.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Acuerdo de Privacidad

Al enviar la presente inscripción usted autoriza a ProChile a almacenar sus datos personales y a usarlos con los siguientes fines: envío de material promocional y difusión de instrumentos, análisis estadístico e intercambio de información comercial con empresas afines y/o potenciales socios comerciales. Los datos de este formulario se encuentran protegidos por la Ley N° 19.628 de protección de datos y Vida Privada y serán tratados según lo declarado en la Política de Privacidad de PROCHILE.

IX. Datos de contacto

Nombre: DORIS OLIVARES M.
Cargo: Directora Regional de ProChile Tarapacá