

Ciclo: "Inteligencia Comercial de Mercados para la Internacionalización"

Fecha: martes 5, miércoles 6 y jueves 7 de noviembre 2024

Hora: 09:30 a 11:30

Lugar: Capacitación online, vía Zoom

PROCHILE invita a empresas chilenas de todos los sectores productivos, que posean oferta exportadora o con potencial exportable, de bienes o servicios a participar en el Ciclo "**Inteligencia Comercial de Mercados para la Internacionalización**", cuyo objetivo es entregar a los asistentes conceptos y habilidades en torno al análisis estratégico de variables y factores que condicionan y/o potencian el desempeño de las empresas en sus procesos de exportación a la hora de enfrentar mercados internacionales.

El análisis aplicado por Inteligencia comercial de mercados busca ayudar a las empresas a obtener ventajas competitivas usando variables, datos y análisis para tomar decisiones informadas y estratégicas.

Contaremos con la participación como relator del Sr. Matías Zamorano Cid, Ingeniero en Comercio Internacional, con más de 20 años de experiencia en el sector, quien ha desarrollado una sólida comprensión de los procesos logísticos, aduaneros, financieros y legales involucrados en el comercio internacional.

Sesión 1: martes 5

Fundamentos de la Inteligencia Comercial y su Aplicación en la Internacionalización

- ✓ ¿Qué es la Inteligencia Comercial?
- ✓ El Proceso de Inteligencia Comercial
- ✓ La Inteligencia Comercial en el contexto de la internacionalización
- ✓ Actividad práctica

Sesión 2: miércoles 6

Fuentes de Información y Herramientas para la Inteligencia Comercial Internacional

- ✓ Tipos de fuentes de Información
- ✓ Herramientas digitales para la inteligencia comercial
- ✓ Como evaluar la calidad y confiabilidad de la información
- ✓ Casos prácticos
- ✓ Actividad práctica

Sesión 3: jueves 7

Desarrollo de una Estrategia de Inteligencia Comercial para la Internacionalización

- ✓ Diseño de un plan de inteligencia comercial
- ✓ Cómo integrar la inteligencia comercial en el proceso de toma de decisiones
- ✓ La importancia de la cultura de datos en la empresa
- ✓ Actividad práctica

I. Admisibilidad

I.I.- Quiénes pueden postular

1. **Preferentemente**, empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
 - a) Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos (SII).
 - b) PYME: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 2.400 y hasta 100.000 UF, conforme a la información del SII.
 - c) Grande: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 100.001 UF, conforme a la información del SII.
2. **Preferentemente**, empresas exportadoras (entre los años 2021 y 2023), conforme a la información del Servicio Nacional de Aduanas.
3. **Empresas de todos los sectores productivos de bienes y servicios**

I.II.- Documentos para la Postulación

Los interesados podrán presentar sus postulaciones hasta el **lunes 4 de noviembre de 2024 a las 13:00 hrs.**, para lo cual deberán completar en la plataforma correspondiente toda la información requerida.

II. Beneficios y Costos de Participación

ProChile apoyará a quienes se inscriban y participen con:

- a. Desarrollo de Capacidad Exportadora a través de la entrega de contenido, el cual quedará disponible en la página web www.prochile.gob.cl

III. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará a cada postulante mediante correo electrónico, según lo señalado en el formulario de postulación.

IV. Cambio de fecha y cancelación de actividad

Si por razones fundadas, **ProChile** se ve en la obligación de cancelar o modificar las fechas de la actividad, el postulante será informado a través de correo electrónico.

V. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, el participante que haya asistido a ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a **3 días hábiles** contados desde su envío.
- El participante deberá asistir a la actividad.

Si el postulante no cumplierse con las obligaciones previamente señaladas, **ProChile** consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VI. Acuerdo de Privacidad

Al enviar la presente inscripción usted autoriza a **ProChile** a almacenar sus datos personales y a usarlos con los siguientes fines: envío de material promocional y difusión de instrumentos, análisis estadístico e intercambio de información comercial con empresas afines y/o potenciales socios comerciales. Los datos de este formulario se encuentran protegidos por la Ley N° 19.628 de protección de datos y Vida Privada y serán tratados según lo declarado en la Política de Privacidad de **ProChile**.

VII. Datos de contacto

- **Nombre:** Isabel Bordeu
- **Cargo:** Asistente Capacitación y Formación Exportadora
- **Correo:** ibordeu@prochile.gob.cl