Convocatoria:
“Ruta de vinos de Nicho Europa”

Tipo de Convocatoria: Bienes
Formato: Envío de muestras
Costos: sin pago de cuota
Fecha de ejecución actividad: 11 de septiembre al 19 de octubre 2023
Cupos: 29 en total
Cierre postulaciones: 7 de julio 2023 hasta las 13:00 hrs.

Resumen:

La Ruta del Vino, en su etapa Norte de Europa, abarca 4 mercados, Suecia, Irlanda, Reino Unido y Polonia, los cuales presentan grandes oportunidades para el ingreso de vinos de nicho.

Se inicia a mediados de septiembre, en Suecia y finaliza en Polonia el 19 de octubre. Consiste en la realización de Catas dirigidas, Masterclass y Seminarios, dirigidos a importadores, sommeliers, medios especializados e influencers especialistas en vinos de nicho.

Europa importa el 32,1% del monto exportado de vino chileno al mundo, sin embargo, la tendencia ha sido a la baja. Con el propósito de revertir esta tendencia la actividad tiene foco en 4 mercados, con acciones dirigidas a crear espacios en el mercado europeo, para viñas de nicho, posicionando la imagen del vino chileno en Europa.

Cada empresa, tiene la posibilidad de postular a uno o todos los mercados.

Las empresas seleccionadas deben enviar las muestras requeridas a las respectivas oficinas comerciales, según sus mercados objetivo.

Para las empresas que no están presentes en el mercado, se requiere envío de muestras desde Chile. Se consolidará el envío, con costo a cargo de cada empresa participante.

Fecha final para entrega de muestras 21 de julio.

Mercados:

Suecia: Gotemburgo y Malmö
Fecha: 11 de septiembre, Gotemburgo; 18 de septiembre, Malmö.
Cupos: 15 (dos actividades).
Etiquetas: 2 etiquetas por actividad.
Cantidad de muestras por etiqueta: 3 botellas. Por lo tanto, son 6 botellas por actividad y 12 botellas en total.
Características: Vinos con atributos diferenciadores, con especificaciones del relato.
Actividad: Máster class, cata dirigida por experto local, en centros urbanos fuera de la capital, con la participación

de profesionales del negocio local, sommeliers, canal Horeca e influencers.

Irlanda: Dublín
Fecha: 4 de octubre
Cupos: 5 cupos.
Etiquetas: Máximo de 3 etiquetas.
Cantidad de muestras por etiqueta: 4 muestras por etiqueta.
Características: Vinos con atributos diferenciadores (Nicho).
Actividad: Mater class, con degustación guiada, por experto local del mercado, dirigida a potenciales clientes de ON y OFF trade, prensa especializada y wine educators.

Reino Unido: Londres
Fecha: 9 de octubre
Cupos: 4 cupos
Etiquetas: Máximo de 6 etiquetas, para marcas que no están presente en el mercado. Se dividirá la actividad en dos instancias: en la primera se mostrará 1 etiqueta por marca en la masterclass, y en la segunda instancia se mostrarán las demás etiquetas en un "free pour" tasting, todo el mismo día.
Cantidad de muestras por etiqueta: 3 muestras por etiqueta
Características: Vinos con atributos diferenciadores (Nicho).
Actividad: Mater class, con degustación guiada, por experto local del mercado, dirigida a potenciales clientes de ON y OFF trade, prensa especializada y wine educators

Polonia: Varsovia
Fecha: 19 de octubre.
Cupos: 5 cupos.
Etiquetas: 1 etiqueta por viña.
Cantidad de muestras por etiqueta: 6 muestras por etiqueta.
Características: Nicho Vinos premium (alta gama).
Actividad: Máster class, cata dirigida por experto local con la participación de importadores locales, sommeliers y prensa especializada.

I. Admisibilidad

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:

    1. Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
    2. Pequeña: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
    3. Mediana: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
    4. Grande: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 100.001 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.

2. Empresas Exportadoras (entre los años 2020 y 2023) o Sin Exportaciones, conforme a la información del Servicio Nacional de Aduanas.

3. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

   Vinos de nicho con atributos especiales, con presencia o no en los mercados y vinos de alta gama.

I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 7 de julio de 2023 a las 13:00 horas, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.
2. RUT o E-RUT de la empresa (persona jurídica) o, cédula de identidad si es persona natural.
3. Carta de compromiso firmada.
4. Para empresas con inicio de actividades desde el año 2022 en adelante, las ventas se acreditarán mediante la Declaración Simple de Ventas y Tamaño.
5. Presentación en inglés, con breve descripción de la viña y atributos de Nicho (formato sugerido PDF, máximo 8 diapositivas)
6. Ficha técnica en inglés de las etiquetas postuladas, detallando volumen de producción e incluyendo fotografía de las etiquetas postuladas (frente y reverso).

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

1. Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y Ejecutivos Sectoriales.
2. Contratación de profesionales, para la guía de los vinos en la degustación dirigida a los importadores.
3. Sera del costo de las empresas los envíos de muestras a las oficinas comerciales de ProChile en los mercados correspondientes.

III. Criterios de Evaluación

Las postulaciones que hayan aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de ProChile, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	**Atributo**	**Puntaje**	**Ponderación**
Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino	Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores externos también).	1 a 7	50%
Permanencia Exportadora	Exportadora Continua (años 2020, 2021, 2022).	7	25%
	Exportadora Intermitente (dos años entre 2020 y 2022).	6	
	Nuevo Exportador (sólo año 2023).	5	
	Exportador sólo Un Año (año 2020, 2021 o 2022).	4	
	Sin Exportaciones	1	
Tamaño de Empresa	Mediana	7	20%
	Pequeña	6	
	Micro	5	
	Grande	4	
	Sin Ventas	1	
Test de Gestión Sostenible	Puntaje total entre 9 y 12	7	5%
	Puntaje total entre 5 y 8	5	
	Puntaje total entre 1 y 4	3	
	Sin test realizado o puntaje cero	1	

Nota Importante: Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Solo aquellas empresas que hayan aprobado el examen de admisibilidad (I. II. y I.II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

Este criterio será evaluado por un Comité Evaluador, que estará compuesto por:

- **OFIREG**: Un(a) profesional de la Oficina Regional correspondiente.
- **OFICOM**: Un(a) profesional de la Oficina Comercial, del mercado correspondiente.
- **SECTOR**: Un(a) profesional del Departamento Sectorial correspondiente.

Este Comité estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta**: Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio.
- **Oportunidad de mercado**: Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado.
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile**: Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile.**

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2020 a 2023.

3. Tamaño de Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2021)

4. Test de Gestión Sostenible:

El Test de Gestión Sostenible está disponible para su realización en el sitio https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete, y el puntaje se determinará según matriz de evaluación.

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará un ranking de postulación de todas las empresas que participaron del proceso de convocatoria, por mercado de destino.

Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, ProChile podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso de que dos o más postulantes resulten con igual calificación, ProChile empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, ProChile priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso de que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, ProChile podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico o mediante carta certificada, según lo señalado en el formulario de postulación.

V. Renuncia

Si una vez que ProChile adjudique los cupos (independiente que se emita Resolución del Servicio o no), se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), ProChile podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en los que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Si la empresa adjudicataria tiene calidad Mipyme (micro, pequeña o mediana) deberá estar inscrita en el Registro Nacional de Pymes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo para poder acceder al beneficio otorgado conforme lo establecido en el Art. 14 de la Ley 21.354 y su Reglamento.
- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, la empresa adjudicataria que haya participado en ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a 3 días hábiles contados desde su envío.
- La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas para la ejecución de la convocatoria.

Si la empresa no cumpliese con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Acuerdo de Privacidad

Mediante el presente, autorizo a la Dirección General de Promoción de Exportaciones a almacenar mis datos personales para ser usados en los siguientes fines: envío de material promocional, difusión de actividades e instrumentos, evaluación y análisis estadístico, información de acuerdo a los convenios firmados con otros servicios públicos. Lo anterior en conformidad a dar cumplimiento a Ley 19.628 sobre la protección de la vida privada. Mas información de la política de privacidad en el siguiente link https://www.prochile.cl/politicas-de-privacidad

IX. Datos de Contacto

Nombre: Rafael Bordachar
Cargo: Asistente departamento Agroalimentos
E-mail: rbordachar@prochile.gob.cl