

## Convocatorias: “Showroom de Vinos en Japón”

Tipo de Convocatoria: Bienes  
Formato: Envió de Muestras  
Costos: Sin pago de cuota  
Fecha de ejecución actividad: 7 de julio de 2023  
Cupos: 12  
Cierre postulaciones: 12 de mayo, a las 13:00 horas.

### Resumen:

ProChile y Oficina Comercial de Japón invitan a empresas del sector de vinos de nicho, exportadoras y/o con potencial exportador, con pequeñas producciones (menor a 100.000 botellas), de etiquetas sin presencia en el mercado de Japón, a participar en el evento “ProChile Showroom de Vinos en Japón, que se llevará a cabo el 7 de julio de 2023, en la ciudad de Tokio.

El objetivo de esta actividad es de dar a conocer la oferta exportable del vino de nicho chileno, aun no introducido al mercado japones.

Las empresas seleccionadas tendrán la posibilidad de participar con hasta cuatro (4) etiquetas, tres botellas de cada una, para lo cual se les solicitará un máximo de doce (12) muestras por empresa, que deberán ser enviadas por la empresa, a la Oficina de ProChile en la Región Metropolitana. ProChile facilitará y financiará el envío de muestras a la Oficina Comercial de Japón, mediante un envío consolidado y las botellas quedarán almacenadas en la Oficina Comercial hasta su utilización.

Japón es la segunda potencia gastronómica del mundo, después de Francia, en cuanto al número de estrellas Michelin, y Tokio es la ciudad con más estrellas del mundo. Su pueblo es muy sensible a las tendencias y le gustan probar las novedades, y en lo que respecta al vino, vinos naturales, cepas patrimoniales menos conocidas y vinos naranjos, entre otros, han protagonizado las últimas tendencias.

Los vinos de nicho son aquellos que poseen atributos diferenciadores como vinos a escala humana, cepas patrimoniales o técnicas tradicionales, heredadas de generación en generación, con un sólido relato de origen, también se encuentran los vinos orgánicos, biodinámicos y naturales, con características de alto valor agregado, los que aportan a la diferenciación y muestran las virtudes de cada región y área vitivinícola nacional.

### I. Admisibilidad

#### I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
  1. **Micro:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
  2. **Pequeña:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.

3. **Mediana:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
  4. **Grande:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales 2021 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 100.001 UF, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII.
2. Empresas Exportadoras (entre los años 2020 y 2023) o Sin Exportaciones, conforme a la información del Servicio Nacional de Aduanas, que no registren exportaciones a Japón en ese periodo.
  3. Empresas que posean oferta exportable, en el siguiente sector: vinos de nicho, de pequeñas producciones (menor a 100.000 botellas).

## I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 12/05/2023 a las 13:00 horas, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.
2. RUT o E-RUT de la empresa (persona jurídica) o, cédula de identidad si es persona natural.
3. Carta de compromiso firmada.
4. Para empresas con inicio de actividades desde el año 2022 en adelante, las ventas se acreditarán mediante la Declaración Simple de Ventas y Tamaño.
5. Ficha técnica
6. Fotografía de las etiquetas postuladas
7. Presentación de la empresa, que contenga la oferta de Nicho, el documento debe estar en idioma inglés. (Formato sugerido PDF y máximo 8 diapositivas)

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

## II. Beneficios y Costos de Participación

**ProChile** apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

1. Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y Ejecutivos Sectoriales.
2. Contratación de sommelieres para la guía de los vinos en la degustación dirigida a los importadores japoneses.
3. Cobertura del costo del envío de muestras desde la oficina región metropolitana a la oficina comercial en Tokio, para la participación en el evento. Una vez seleccionadas las empresas, serán informadas respecto de la fecha en la que deben hacer llegar sus muestras para el envío.
4. El costo para las viñas es el equivalente al valor (en pesos chilenos) de hasta 3 botellas de vinos de la misma etiqueta (variedad, valle y año), para ser utilizadas como muestras en la actividad.
5. Envío de muestras por parte de las empresas a la oficina de ProChile, Región Metropolitana.

### III. Criterios de Evaluación

Las postulaciones que hayan aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de ProChile, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
<b>Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino</b>	Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores externos también).	1 a 7	50%
	Exportadora Continua (años 2020, 2021, 2022).	7	
<b>Permanencia Exportadora</b>	Exportadora Intermittente (dos años entre 2020 y 2022).	6	
	Nuevo Exportador (sólo año 2023).	5	25%
	Exportador sólo Un Año (año 2020, 2021 o 2022).	4	
	Sin Exportaciones	1	
<b>Tamaño de Empresa</b>	Mediana	7	
	Pequeña	6	
	Micro	5	20%
	Grande	4	
	Sin Ventas	1	
<b>Test de Gestión Sostenible</b>	Puntaje total entre 9 y 12	7	
	Puntaje total entre 5 y 8	5	
	Puntaje total entre 1 y 4	3	5%
	Sin test realizado o puntaje cero	1	

**Nota Importante:** Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Solo aquellas empresas que hayan aprobado el examen de admisibilidad (I. II. y I.II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

#### III.I.- Criterios de Evaluación

##### 1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

Este criterio será evaluado por un Comité Evaluador, que estará compuesto por:

- **OFIREG:** Un(a) profesional de la Oficina Regional correspondiente.
- **OFICOM:** Un(a) profesional de la Oficina Comercial Japón.
- **SECTOR:** Un(a) profesional del Departamento Sectorial de vinos.

Este Comité estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
  - **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
  - **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG).
2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2020 a 2023.

3. Tamaño de Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2021)

4. Test de Gestión Sostenible:

El Test de Gestión Sostenible está disponible para su realización en el sitio <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>, y el puntaje se determinará según matriz de evaluación.

### III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará el ranking de postulación de todas las empresas que participaron del proceso de convocatoria.

Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, ProChile podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso de que dos o más postulantes resulten con igual calificación, ProChile empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, ProChile priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso de que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, ProChile podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

## IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico o mediante carta certificada, según lo señalado en el formulario de postulación.

## V. Renuncia

Si una vez que ProChile adjudique los cupos (independiente que se emita Resolución del Servicio o no), se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), ProChile podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

## VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en los que haya incurrido para participar en la convocatoria.

## **VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados**

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Si la empresa adjudicataria tiene calidad Mipyme (micro, pequeña o mediana) deberá estar inscrita en el Registro Nacional de Pymes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo para poder acceder al beneficio otorgado conforme lo establecido en el Art. 14 de la Ley 21.354 y su Reglamento.
- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, la empresa adjudicataria que haya participado en ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a 3 días hábiles contados desde su envío.
- La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas para la ejecución de la convocatoria.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

## **VIII. Acuerdo de Privacidad**

Mediante el presente, autorizo a la Dirección General de Promoción de Exportaciones a almacenar mis datos personales para ser usados en los siguientes fines: envío de material promocional, difusión de actividades e instrumentos, evaluación y análisis estadístico, información de acuerdo a los convenios firmados con otros servicios públicos. Lo anterior en conformidad a dar cumplimiento a Ley 19.628 sobre la protección de la vida privada. Mas información de la política de privacidad en el siguiente link <https://www.prochile.cl/politicas-de-privacidad>

## **IX. Datos de Contacto**

Nombre: Ignacio Recart

Cargo: Asistente subdepartamento, Asia y Oceanía

E-mail: irecart@prochile.gob.cl