

Convocatoria:



Convocatoria: “FERIA APAS SHOW 2023”

Tipo de Convocatoria: Feria

Formato: Presencial

Costos: Con cuota de participación

Fecha de ejecución actividad: Entre el 15 y 18 de mayo del 2023

Cupos: 27 (19 cupos para stand individual y 8 cupos para stand compartido)

Cierre postulaciones: 12 de enero del 2023, a las 23:59 hrs.

Resumen:

PROCHILE invita a empresas chilenas a participar de la 37va edición de la Feria “APAS SHOW 2023”, a realizarse en Sao Paulo, Brasil entre el 15 al 18 de mayo de 2023. APAS es uno de los eventos de encuentro y exhibición más importantes de productos retail en Brasil. Durante 4 días se promoverán negocios entre empresarios y ejecutivos del sector supermercadista brasilero e internacional, el que reúne los más importantes e influyentes distribuidores, proveedores y supermercadistas de todo Brasil.

Se estima que genera 800 millones de dólares anuales en negocios, brinda una muy buena oportunidad para obtener una clara percepción del mercado paulista y de concretar negocios firmes.

En su edición anterior contó con un espacio de 78.000 m2, distribuidos en cinco pabellones, con 800 expositores, de los cuales 200 fueron internacionales de más de 30 países. El público total que visitó la Feria fue de 60.000 personas. En el área comunicacional, contó con 600 periodistas e influencers digitales recibidos durante los cuatro días del evento; Informes sobre Globo (Good Morning Brazil), SBT, Record News, TV TEM (afiliado de Globo en el campo), Gazeta Network, Radio Band, Radio Eldorado; Instagram APAS Show ha excedido los 10.000 seguidores; 210.000 personas impactadas por Facebook.

Link con información de la feria: <http://www.apasshow.com.br/>

Apas sigue los protocolos de seguridad sanitaria emitidos por el gobierno del Estado de Sao Paulo, donde se realizará el evento, y, hasta esta fecha, tenemos las siguientes obligaciones:

- El uso de mascarillas de protección facial es obligatorio para todos los profesionales en condiciones de atender a los visitantes.
- El uso de mascarillas para los participantes es obligatorio para todos y en todo momento.

Además de las indicadas anteriormente, el evento contará con toma de temperatura para el acceso de expositores y visitantes, y la presentación obligatoria del comprobante de vacunación internacional, los cuales serán requeridos para el acceso al pabellón, junto con el documento de identidad.

I. Admisibilidad

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas exportadoras, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:
 1. **Micro:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF), conforme a la información que proporcionará el Servicio de impuestos internos SII.
 2. **Pequeña:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 2.400 y hasta 25.000 UF, conforme a la información del SII.
 3. **Mediana:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales en el año 2020 por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superior a 25.000 y hasta 100.000 UF, conforme a la información del SII.
 4. **Grande:** Aquellas empresas cuyos ingresos anuales por ventas y servicios y otras actividades del giro sean superiores a 100.001 UF, conforme a la información que proporcionará el SII.
2. Empresas exportadoras (entre los años 2019 y 2021), conforme a la información del Servicio Nacional de Aduanas.
3. Test de Gestión Sostenible realizado y con resultado (no es requisito de admisibilidad para participar, pero sí otorga mejor puntaje en los criterios de evaluación). El test puede ser realizado en la siguiente URL: <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>
4. Empresas que posean una oferta exportable de alimentos de alguno de los siguientes subsectores:
 - Vino embotellado, destilados embotellados, cervezas.
 - Agroindustria: Frutas y hortalizas frescas y congeladas, en conservas en lata, pulpas y jugos concentrados, cereales y leguminosas, en formato granel y/o retail.
 - Frutos secos y deshidratados: nueces, almendras, avellanas, frutas y hortalizas deshidratadas, en formato granel y/o retail.
 - Aceite de oliva y otros aceites vegetales embotellados.
 - Productos del mar.
 - Productos Orgánicos con certificación.
 - Alimentos elaborados: frutas, vegetales en conservas en vidrio, chutney, condimentos liofilizados, miel, confites, snacks, productos lácteos retail, otros productos elaborados para el retail; alimentos saludables (Ingredientes Funcionales, Suplementos o fortificados y todos los “libre de” o “bajo en” alimentos formato retail); jugos de frutas, agua y bebidas Vegetales o carbonatadas envasadas formato retail.

I.II.- Documentos para la Postulación

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 12/01/2023 a las 23:59 hrs., para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

1. Formulario de postulación online, íntegramente completado.
2. RUT o E-RUT, en el caso de persona jurídica, o cédula de identidad, si es persona natural.
3. Carta de compromiso firmada.
4. Para empresas con inicio de actividades desde el año 2021 en adelante, las ventas se acreditarán mediante la Declaración Simple de Ventas y Tamaño.
5. Otros (ppt y videos de la empresa). [OPCIONAL]
6. Cédula de identidad vigente o en trámite, según requerimiento de ingreso al mercado de destino, al día del representante ejecutivo de la empresa que participará en la actividad.

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

1. Reuniones bilaterales con potenciales importadores de sus productos.
2. Apoyo por parte del personal de ProChile dentro del pabellón.
3. Inscripción en catálogo sólo si la información es enviada en los plazos establecidos
4. Cada empresa es responsable de financiar su estadía (alojamiento y alimentación) y traslados.
5. Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad como envío de muestras.
6. La persona que viaje en representación de la empresa deberá cumplir con lo siguiente:
 - Contar con seguro de salud para el viaje, con cobertura COVID-19.
 - Contar con pase de movilidad.
 - Conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso de requerirse) y sanitaria del país de destino.
7. En el caso de quienes opten por stand individual, se instalará un stand individual para participación en la Feria, con las características que se señalan a continuación. Es importante mencionar que las empresas que opten por stand individual podrán optar a un único stand o tendrán la opción de optar por un stand doble (dos stands individuales).
 - ◆ **Stand individual: 19 cupos**
 - Stand individual de 7,8-7,5 m² aprox: 18 cupos. CUOTA: US\$ 6.500
 - Stand individual de 7 m² aprox, con pilar: 1 cupo. CUOTA: US\$ 6.000
 - *Nota: El stand individual de 7 metros cuadrados con un pilar será designado a la última empresa que se inscriba en la convocatoria, cuando los cupos de los 18 stands individuales de mayor metraje estén asignados a las empresas que postularon antes.*

Las características del stand individual son las siguientes:

Cantidad	Elementos
1	Counter de recepción + taburete.
1	Espacio de reuniones 4 personas.
1	Espacio de guardado con llave.
1	Espacio disponible para nombre e información de la empresa.
1	Espacio disponible para imagen de oferta en alta resolución.
1	Salida Eléctrica.
1	Inscripción en el catálogo oficial.

8. En el caso de quienes opten por espacio compartido:
- ◆ **Espacio compartido de 43 m2 aprox., para 8 empresas.**
Valor Cuota Cupo en Espacio Compartido: US\$ 3.500

El espacio compartido, de 43,5 m² aproximadamente, para 8 empresas, tendrá las siguientes características:

Cantidad	Elementos
1	Counter de recepción + taburete.
1	Espacio compartido de reuniones 4 personas.
1	Espacio de guardado con llave.
1	Espacio disponible para nombre e información de la empresa.
1	Salida Eléctrica.
1	Inscripción en el catálogo oficial.

*Acceso a Wifi de la feria, se recomienda ir con su propia red de conexión.

*Nota: Las características antes señaladas pueden sufrir modificaciones. La ubicación de cada empresa expositora dentro del pabellón Chile se asignará vía sorteo presencial. En caso de no poder asistir la empresa, podrá designar a un representante de ProChile. Cada empresa deberá inscribir un **máximo de 2 espacios** solo para Stand Individual. Cada espacio deberá ser utilizado por una sola empresa.*

III.I Criterios de evaluación

Las postulaciones que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de ProChile, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

CONVOCATORIA BIENES 2022			
Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
Pertinencia de la empresa al mercado de destino	Muy buena	4	50%
	Buena	3	
	Suficiente	2	
	Insuficiente	1	
Permanencia Exportadora	Exportadora Continua (años 2019, 2020 y 2021)	4	25%
	Exportadora Intermitente (dos años entre 2019 y 2021)	3	
	Nuevo Exportador (sólo año 2021)	2	
	Exportador sólo un año (año 2019 o 2020)	1	
Tamaño Empresa	Mediana	4	20%
	Pequeña	3	
	Micro	2	
	Grande	1	
Test de Gestión Sostenible	Puntaje total entre 9 y 12	5	5%
	Puntaje total entre 5 y 8	4	
	Puntaje total entre 1 y 4	3	
	Puntaje total cero	2	
	Sin test realizado	1	

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa al mercado de destino:

Este criterio será evaluado por un Comité Evaluador, que estará compuesto por:

- **OFIREG:** Un(a) profesional de la Oficina Regional correspondiente.
- **OFICOM:** Un(a) profesional de la Oficina Comercial en Brasil del mercado correspondiente.
- **SECTOR:** Un(a) profesional del Departamento Sectorial correspondiente al Departamento Agro & Alimentos.

Este Comité estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y Comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG respectiva).
 - Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información del Servicio Nacional de Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2020 a 2022, según la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Exportadora Continua (años 2019, 2020 y 2021)	4
Exportadora Intermitente (dos años entre 2019 y 2021)	3
Nuevo Exportador (sólo año 2021)	2
Exportador sólo un año (año 2019 o 2020)	1

3. Tamaño Empresa:

Se priorizará según la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Mediana	4
Pequeña	3
Micro	2
Grande	1

4. Test de Gestión Sostenible:

Se beneficiará a aquellas empresas que realicen el Test de Gestión Sostenible, disponible en el sitio <https://www.prochile.gob.cl/innovacion-y-competitividad/sostenibilidad/midete>, de acuerdo al puntaje final que obtenga como resultado del mismo, de acuerdo a la siguiente tabla:

Atributo	Puntaje
Puntaje total entre 9 y 12	5
Puntaje total entre 5 y 8	4
Puntaje total entre 1 y 4	3
Puntaje total cero	2
Sin test realizado	1

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se genera el ranking de postulación de todas las empresas que participaron del proceso de convocatoria.

Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, ProChile podrá incrementar el número de cupos, asignando según ranking. En caso de que dos o más postulantes resulten con igual calificación, ProChile empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, ProChile priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N° 19.728, sobre seguro de cesantía. Si persiste el empate, prevalecerá la postulación que haya sido presentada con anterioridad.

En el caso de que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, ProChile podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

III. Preselección y Notificación

Una vez cerrado el proceso de postulación, ProChile elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

Las empresas que postularon dentro de plazo (indicando fecha y hora).

Las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos establecidos en el numeral I.II, como, asimismo, aquellas que no cumplieron con los requisitos. Entre las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos requeridos se elaborará un ranking, de acuerdo con la matriz de evaluación

El Acta señalará las empresas a las que corresponde preseleccionar, estableciendo una lista de empresas "preseleccionadas" de acuerdo con el número de cupos disponibles, pudiendo además fijar una lista de empresas en "lista de espera", dictándose el correspondiente acto administrativo, la que será notificada a los postulantes preseleccionados vía correo electrónico o en su defecto por carta certificada.

(Procedimiento reglado por la Resolución Exenta de PROCHILE N°621, de 22 de abril de 2021, que Aprueba Bases Programa Ferias Internacionales, o la que la modifique o reemplace).

IV. Adjudicación y Pago de cuota

A las empresas que resulten preseleccionadas se les notificará mediante el correo electrónico entregado en la etapa de postulación el detalle de cuenta bancaria donde tendrán un plazo de 5 días hábiles para depositar y enviar adjunto el comprobante del depósito bancario en dólares americanos, por concepto de cuota de participación, a los correos electrónicos que ProChile les indique.

En caso de que la empresa no pueda cumplir con los plazos establecidos por fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicarlo formalmente a través de un correo electrónico antes del término del plazo. El Servicio calificará la justificación y, en el caso de aceptarla, se le comunicará por la misma vía concediéndosele una prórroga de 5 días hábiles para que la empresa pueda pagar la cuota de inscripción. Lo anterior sólo procederá en el evento que no exista una lista de espera preseleccionada. El pago se considerará válido cuando éste se haga efectivo en la cuenta

corriente indicada.

Habiendo transcurrido el plazo para pagar y adjuntar el comprobante de pago de la correspondiente cuota de inscripción, o bien, habiendo informado por escrito alguna de las empresas preseleccionadas su intención de no continuar con el proceso, ProChile certificará este hecho y en el evento que se haya fijado en la resolución de preselección una lista de espera, se notificará al(a los) representante(s) de la(s) empresa(s) de la lista de espera, respetando estrictamente el orden de preselección establecido, repitiendo el procedimiento de pago hasta completar los cupos disponibles o agotar la lista de espera establecida

ProChile notificará a los adjudicatarios y a los postulantes no seleccionados el resultado de la selección realizada mediante correo electrónico a la dirección de correo informada en el formulario de postulación respectivo, siempre que el postulante hubiere consentido expresamente a ello en el mismo formulario de postulación. En su defecto, será notificado mediante carta certificada. Además, se notificarán los resultados en la página web de ProChile (www.prochile.gob.cl).

V. Renuncia

Si una vez que ProChile adjudique los cupos (independiente que se emita Resolución del Servicio o no), se produce la renuncia por escrito de uno o más de los adjudicatarios(as), ProChile podrá adjudicar tales cupos al postulante que ocupe la siguiente posición dentro del ranking de postulaciones.

VI. Cambio de fecha y cancelación de actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Finalizada la actividad a que se refiere este llamado, la empresa adjudicataria que haya participado en ella recibirá en la cuenta de correo electrónico declarada en el formulario de postulación, una encuesta de satisfacción. Dicho documento deberá ser íntegramente completado y remitido al Servicio en un plazo no superior a 3 días hábiles contados desde su envío.
- La empresa adjudicataria deberá asistir a todas las actividades organizadas para la ejecución de la convocatoria. En caso contrario, esta situación podrá ser considerada en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Acuerdo de Privacidad

Mediante el presente, autorizo a la Dirección General de Promoción de Exportaciones a almacenar mis datos personales para ser usados en los siguientes fines: envío de material promocional, difusión de actividades e instrumentos, evaluación y análisis estadístico, información de acuerdo a los convenios firmados con otros servicios públicos. Lo anterior en conformidad a dar cumplimiento a Ley 19.628 sobre la protección de la vida privada. Mas información de la política de privacidad en el siguiente link <https://www.prochile.cl/politicas-de-privacidad>

IX. Datos de contactos

Nombre: Alex Sawady

Valeria Koike

Daniela Moriamez

Email: asawadi@prochile.gob.cl

vkoike@prochile.gob.cl

dmoriamez@prochile.gob.cl