



Chile Week China

2026



ProChile



CHILE PROYECTÁNDOSE HACIA EL FUTURO



Chile Week, mucho más que un evento.

Es una puerta abierta a un mundo de
oportunidades.

Una invitación a continuar construyendo juntos
un puente entre Chile y China.

2015

Una plataforma público-privada para proyectar Chile en China



Evento público
privado consistente
desde 2015.



Más de 2.000
actividades en **10**
versiones y **más de**
3.500 empresas.



China continúa siendo
un **socio central** para
la inserción económica
internacional de Chile.



APEC China 2026
concentra atención
política y empresarial
sobre el Asia-Pacífico.



PROGRAMA 2026





*2020 No se realizó por COVID -19

Calendario de actividades

NOVIEMBRE 2026



LUNES 16	MARTES 17	MIÉRCOLES 18
BEIJING • Inauguración Chile Week China – Beijing • Consejo Empresarial Chile – China / SOFOFA • Activación en conjunto con asociaciones (<i>ProChile – Gremios</i>) • Seminario <i>Choose Chile (ProChile – InvestChile)</i>; Obras Públicas y Energía • Roundtables Sectoriales (Agro, Tech/ IA , ERNC, Industrias, Inversión, Servicios, Turismo) • Showroom Comercial de Chile y activación de medios • Activación y firma de MOUs • Cóctel de Networking	SHENZHEN • Visitas Técnicas - FCHP • Activación B2C (<i>ProChile, Marca Chile, Gremios</i>) • Cena Sabores de Chile – CWC 2026 • Activación y firma de MOUs <i>AM - Traslado delegación a Shenzhen (vuelo de 4 horas app)</i>	SHENZHEN <i>APEC Leaders Meetings</i> • Activación B2C (<i>ProChile, Marca Chile, Gremios</i>) • Visitas Técnicas (<i>ProChile – FCHP</i>): - Ruta 1: Industria / Tech IA y Minería - Ruta 2: Agro y Bienes de Consumo - Ruta 3: Finanzas y Ciudades del Futuro
JUEVES 19	VIERNES 20	SÁBADO 21
SHENZHEN <i>APEC Leaders Meetings</i> • Activación digital B2C y público especializado (<i>ProChile, Marca Chile, Gremios</i>) Durante el día - Traslado delegación a Shenzhen a Shanghái (vuelo de 3 horas app)	SHANGHÁI • Inauguración Chile Week China – Shanghái • Activación y firma de MOUs • Seminario <i>Choose Chile (ProChile - InvestChile)</i>; Energía y Tecnología • Seminario de Innovación (Comisión de innovación de Shanghái) • Actividad de marketing digital (livestreaming) • Workshop y roundtable de turismo • Visitas técnicas • Activación digital B2C y público especializado (<i>ProChile, Marca</i>)	<i>Retorno delegación a Chile</i> - CIERRE PROGRAMA -



PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN



- 16 al 21 de noviembre

PRESENCIA, CONTENIDOS, NETWORKINGS Y ACTIVACIONES



- **Presencia sectorial;**
 - Participación en seminarios y roundtables en Beijing y/o Shanghai.
 - Contenido y speakers sectoriales coordinados con ProChile.
 - Logo y contenido del gremio en las instancias acordadas.
- **Activación y posicionamiento**
 - Productos o espacio sectorial dentro del Showroom de Chile.
 - Productos y contenidos para Cena Sabores de Chile.
 - Activaciones B2C, e-commerce, livestreaming o público especializado cuando aplique.
- **Acceso y amplificación**
 - Cupos de representantes en instancias de networking, según aforo.
 - Inclusión en visitas técnicas/rutas sectoriales según pertinencia.
 - Amplificación en medios, contenidos y comunicaciones de Chile Week.

US \$20,000 Aporte referencial recomendado por gremio para la construcción de presencia gremial dentro de la plataforma Chile Week

*(*no un cobro por asistir).*

Representación empresarial; generación de **contenidos** y **speakers** sectoriales; vinculación con **asociaciones homólogas** y contrapartes estratégicas; **reuniones de alto nivel;** presencia de productos y contenidos en el **Showroom de Chile y Sabores de Chile;** participación en **rutas y visitas técnicas;** activaciones de **promoción B2C;** interacción con la delegación pública y privada chilena y con el ecosistema chino; identificación de oportunidades de **cooperación** y posibles acuerdos; y **amplificación mediática y digital,** incluyendo acciones con KOL e influencers.

- 16 al 21 de noviembre

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES EN CWC 2026

Los recursos se destinarán al financiamiento de los proveedores asociados a cada actividad

*TIPO DE ACTIVIDAD	MODALIDAD A	MODALIDAD B	MODALIDAD C
	US\$10K	US\$15K	US\$20K
• Cena Sabores de Chile (Shenzhen)	3 cupos	5 cupos	10 cupos
• Roundtables sectoriales	2 cupo	3 cupos	hasta 5 cupos
• Seminarios / actividades sectoriales	✓	✓ Preferente	✓ Preferente
• Visitas técnicas	1–2 cupos*	hasta 3*	hasta 4*
• Networking / contrapartes	✓	✓	✓ Prioritario
• Amplificación Comunicacional CWC	✓	✓ Destacada	✓ Destacada
• Activaciones B2C / Douying	Presencia colectiva	Presencia colectiva	Presencia destacada*
• Activaciones de posicionamiento Marca País / público final	✓	✓	✓ Mayor integración*

Condiciones de participación: Los beneficios y espacios señalados son referenciales y estarán sujetos a programación definitiva, aforo, pertinencia y protocolos oficiales. ProChile se reserva el derecho de modificar el programa, horarios, contenidos, expositores, actividades, beneficios o ubicaciones por razones operativas, logísticas, protocolares o circunstancias imprevistas, procurando mantener el estándar y objetivos de la actividad. La participación no garantiza acceso directo o preferente a autoridades, fotografías oficiales, menciones protocolares, vocerías, intervenciones o participación en ceremonias, los que serán definidos conforme a protocolo y agenda oficial.



VALOR ESTRATÉGICO CWC 2026





VALOR ESTRATÉGICO

- **ACCESO** | asociaciones homólogas, grandes empresas, importadores y tomadores de decisión.
- **CONVOCATORIA** | una plataforma país genera un nivel de interlocución difícil de replicar con una acción sectorial aislada.
- **NEGOCIOS** | B2B, compradores, canales, visitas y oportunidades de seguimiento.
- **PROMOCIÓN** | showrooms, tastings, masterclasses, activaciones y consumidor final.
- **AMPLIFICACIÓN** | prensa chilena y china, redes, KOL/influencers, e-commerce y contenidos.
- **NETWORKING** | interacción con la delegación pública y privada chilena y con el ecosistema chino.
- **MARCA PAÍS** | el sector no llega solo: participa bajo una plataforma de Chile construida durante más de una década.
- **INVERSIÓN** | acceso a grandes empresas chinas, oportunidades de inversión y generación de vínculos para nuevas alianzas.

**El valor no está solamente en la actividad.
Está en dónde ocurre, bajo qué plataforma ocurre y a quién permite llegar.**



Una plataforma que **China ya reconoce**

Más de una década construyendo presencia, relaciones y posicionamiento en China.

CHILE WEEK

Chile
WEEK
智利周



PLATAFORMA MULTICIUDAD

AGENDA MULTISECTORIAL

INSTITUCIONAL

Continuidad e influencia creciente, reconocida públicamente por la Cancillería china.



AGENDA PÚBLICO - PRIVADA

AUTORIDADES + EMPRESAS +
GREMIOS

EMPRESARIAL

Cobertura y participación de empresas, asociaciones y contrapartes en distintas ciudades.



MARCA PAÍS

B2B + B2C + IMAGEN PAÍS

MARCA PAÍS

Comercio, inversión, cultura, gastronomía y relaciones de largo plazo bajo una misma plataforma e imagen país.

10 ediciones han convertido continuidad en reconocimiento
frente a contrapartes chinas “Chile fever / 智利热”

“Chile Week se celebra continuamente en China y su influencia aumenta año tras año.”

Ministerio de Relaciones
Exteriores de China | diciembre
2024.

CHILE WEEK CHINA 🍷

10

Ediciones en
10 Ciudades



+5 mil

Reuniones
B2B

+ US\$ 80 M

De negocios proyectados
En su última edición 2025



+ US\$ 600 mil

Valor mediático aprox.
En cada edición



Chile
WEEK
智利周



ProChile
智利出口促进总局 | 智利外交部

WWW.PROCHILE.GOB.CL