

CICLO

FIJACIÓN DE PRECIOS INTERNACIONALES



11, 12, 17, 18 y 19 de noviembre 2026 | 09:30 a 11:00 hrs. de Chile

Capacitación online, Plataforma Zoom

PROGRAMA

Sesión 1 / miércoles 11

- Algunos alcances respecto del Comercio Exterior
- Investigación de Mercado
- Análisis de la Competencia
- Análisis del escenario actual
- El precio como parte de una estrategia comercial
- La importancia de la Logística en el comercio exterior

Sesión 2 / jueves 12

- ¿Qué es el precio?
- El precio de exportación
- La cotización internacional
- Tipos de Demanda
- Márgenes para considerar en los precios
- Políticas para determinar los precios
- Ejercicios por alumnos

Sesión 3 / martes 17

- Algunas funciones del precio
- Tipos de precios
- Conceptos de Costing y Pricing
- Costos, Márgenes y Resultados
- Resultados según la SVS, IFRS y esquema sugerido
- Importancia de los envases y embalajes
- Los INCOTERMS
- Ejercicios por alumnos

Sesión 4 / miércoles 18

- Denominación de Origen
- Modalidades de venta de exportación
- Los Fletes y los precios
- Los Aranceles
- Sistema de Preferencias Arancelarias
- Ejercicios por alumnos

Sesión 5 / jueves 19

- Incentivos promocionales de exportación
- Mención de la entidad del Estado para promoción de exportaciones
- Mención y análisis de los diversos factores que enfrenta un exportador
- Tipos de Acuerdos de Libre Comercio
- Las marcas comerciales
- Los Traders y los Brokers
- Alcances sobre las negociaciones y las culturas
- Preguntas para responder por los alumnos