

CICLO

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN



27, 28 y 29 de octubre 2026 | 09:00 a 10:30 hrs. de Chile

Capacitación online, Plataforma Zoom

PROGRAMA

Martes 27 de octubre

Innovar para competir globalmente / Transformación digital, innovación y diagnóstico de capacidades

Objetivo específico:

- Comprender la diferencia entre digitalización, transformación digital e innovación y su impacto en la competitividad internacional.
- Reconocer que la tecnología es un habilitador y que la transformación requiere cambios en estrategia, procesos, personas, cultura, cliente y datos.
- Diagnosticar brechas de madurez digital y preparación para IA relevantes para la internacionalización.

Miércoles 28 de octubre

Inteligencia Artificial para la Internacionalización / De la intuición a la inteligencia de mercado en la experimentación

Objetivo específico:

- Comprender dónde la inteligencia artificial puede generar valor real en un proceso de internacionalización.
- Utilizar IA para formular mejores hipótesis sobre mercados clientes, competidores, propuestas y canales, diferenciando hipótesis de evidencia.
- Diseñar un experimento acotado para validar una oportunidad antes de comprometer recursos.

Jueves 29 de octubre

De la oportunidad al crecimiento internacional / Marketing innovador, automatización, alianzas estratégicas y escalamient

Objetivo específico:

- Convertir una oportunidad internacional en una estrategia de entrada progresiva y medible.
- Integrar marketing innovador, datos, automatización e IA a lo largo del funnel comercial internacional.
- Analizar alianzas estratégicas y potenciales socios mediante criterios de partner fit.
- Construir una hoja de ruta de implementación de 90 días.