

Programa Convocatoria :

“MISION COMERCIAL DE EXPORTADORES DE FRUTA SECA Y DESHIDRATADA, RUTA POLONIA - TURQUIA - MARRUECOS”

Ruta frutos secos y frutas deshidratadas en Marruecos

Domingo 3 de mayo 2026: en Tánger Marruecos

Llegada a Tánger y traslado a los hoteles

15:00: Visita al mercado de frutos secos y deshidratados en Tánger.

Lunes 4 de mayo de 2026: en Tánger, Marruecos

09h00 a 9h30 Recepción de los participantes en el seminario

09h30 a 10h00 Palabras de bienvenida de las autoridades e invitados de honor

10h00 a 11h00 Presentación del representante de ProChile en Marruecos y de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios en la Región de Tánger, Tetuán Alhucemas.

11h00 a 11h30 Coffe Break

11h30 a 13h30 Presentaciones de las empresas chilenas participantes en el seminario.

13h30 a 15h00 Almuerzo

15h00 a 17h00 Reuniones B2B y mesa redonda con las empresas importadoras.

17h00 Clausura del evento

Martes 5 de mayo de 2026: en Tánger, Marruecos

9h00 Salida de Tánger en el tren rápido a Casablanca

16h55 vuelo directo desde Casablanca a Estambul (duración 3h40)

Ruta frutos secos y frutas deshidratadas en turquía

El encuentro en Estambul se llevará a cabo el día de MIERCOLES 6 de mayo de 2026, antes de la Conferencia INC, que se llevará a cabo en Macao del 12 al 14 de mayo de 2026 y antes de TuttoFood Milano que se llevará a cabo en Milán del 11 y el 14 de mayo de 2026.

Características del mercado:

Turquía es un mercado de 86 millones en el cual el mercado de frutas secas y deshidratadas es uno de los más dinámicos y estratégicos a nivel global, tanto en producción como en consumo e importación. Turquía es un actor clave en la exportación de frutos secos como avellanas, pasas, higos y albaricoques secos, pero también es un importante importador de productos como nueces, almendras y ciruelas deshidratadas para

complementar su demanda interna y reexportación. La industria se caracteriza por un ecosistema de comerciantes y procesadores bien establecidos en ciudades clave como Estambul, Mersin y Gaziantep, donde la calidad, certificaciones y precios competitivos son factores clave en las decisiones de compra. Además, la creciente tendencia hacia el consumo de snacks saludables y la diversificación del uso de estos productos en la industria alimentaria hacen que el mercado siga evolucionando con nuevas oportunidades para proveedores extranjeros.

Turquía es un importante comprador de fruta seca y deshidratada (datos Aduana de Chile): Nueces (USD 85 millones en 2022, US 48 millones en 2023, USD 23 millones en 2024); ciruelas deshidratadas (USD 600 miles en 2022, USD 2 millones en 2023, USD 3,2 millones en 2024); pasas (USD 1,7 millones en 2022, USD 2,5 millones en 2024, USD 1,3 millones en 2024). Según los datos de la Aduana Turca, aproximadamente un 17% de las nueces importadas y un 52% de las ciruelas deshidratadas importadas por Turquía vienen de Chile.

La Oficina de ProChile en Estambul organiza este evento en el marco de la planificación estratégica para 2026, con el objetivo de aumentar las exportaciones en volumen de frutos secos al mercado turco, aumentar la diversidad de productos en los sectores de frutos secos y deshidratados en Turquía, incrementar y diversificar el número de empresas productoras chilenas que exportan a este mercado y fortalecer la presencia de Chile en el mercado turco.

Descripción de la actividad:

Se está organizando un evento de networking en Estambul, Turquía, el jueves 7 de mayo, como antesala a la Conferencia INC, que se llevará a cabo en Macao del 12 al 14 de mayo de 2026 y a TuttoFood Milano que se llevará a cabo en Milán del 11 y el 14 de mayo de 2026. Se prevé la participación de entre 10 y 15 importadores turcos provenientes de distintas ciudades, como Estambul, Mersin y Gaziantep.

El objetivo principal de este encuentro es facilitar reuniones de negocios B2B entre exportadores chilenos e importadores locales, promoviendo así la oferta exportable de Chile en el sector de frutas secas y deshidratadas, con un enfoque especial en productos como NUECES, PASAS y CIRUELAS DESHIDRATADAS.

El programa de la actividad del día 6 de mayo, jueves, en Estambul, Turquía:

10:00 – 10:30	Welcome y Coffee Break
10:30 – 11:00	Presentación ProChile (Preguntas & Respuestas)
11:00 – 14:00	Reuniones de negocios B2B

Rutas Aéreas:

- ❖ Llegada a Estambul desde Chile y otros países de Europa:
Para quienes viajen desde Chile a Estambul, hay vuelos directos operados por [Turkish Airlines](#), así como opciones con escala en Europa a través de otras aerolíneas.
- ❖ Para quienes participen en Conferencia INC, se puede volar directo desde Estambul a Macao:
 - Existen varios vuelos diarios con diferentes alternativas de duración desde el Aeropuerto Estambul (en la parte europea de Estambul) con la [Turkish Airlines](#).
- ❖ Para quienes participen en TuttoFood Milano, se puede volar directo desde Estambul a Milán:
 - Existen varios vuelos diarios desde el Aeropuerto Estambul (en la parte europea de Estambul) con la [Turkish Airlines](#) y otras opciones más económicas desde el Aeropuerto de Sabiha Gökçen (en la parte asiática de Estambul) con la [Aereoline Pegasus](#)

Ruta frutos secos y frutas deshidratadas en Polonia

Características del mercado:

Polonia se desarrolló en un importante centro de reprocesamiento, reempacamiento y posteriores reexportaciones de productos con valor añadido, tanto a los países de la región como a otros mercados europeos y mundiales. Polonia es un importante comprador de fruta seca y deshidratada (datos Aduana de Chile 2024): ciruelas deshidratadas (USD 21,1 millones), avellanas (USD 14,8 millones), pasas (USD 7,7 millones) y nueces sin cáscara (USD 1 millón). Según los datos de la Aduana Polaca, 67% de las ciruelas deshidratadas importados por Polonia vienen de Chile.

La oficina de ProChile en Polonia coordina también los mercados de Lituania, Chequia, Rumania, Hungría y Georgia, buscando diversificación y desarrollo de nuevas oportunidades para las exportaciones chilenas. Estos mercados en conjunto abarcan a 84 millones de consumidores.

Descripción de la actividad:

Se planea realizar una actividad de networking en Varsovia, Polonia (capital) el lunes 18 de mayo y en Cracovia, Polonia (zona sur) el martes 19 de mayo. Se espera contar con la presencia de al menos 5 importadores polacos en cada destino. El objetivo de este evento es realizar reuniones de negocios B2B presenciales entre exportadores chilenos e importadores locales para así aumentar el conocimiento sobre la oferta exportable de Chile en fruta seca y deshidratada e iniciar / reforzar contactos comerciales entre las empresas. El objetivo adicional de la actividad es incluir en la convocatoria local a las empresas de los demás mercados de Europa Central coordinados por la oficina en Varsovia, con especial enfoque en Chequia y Lituania.

Traslado desde Estambul en avión:

- Opción 1: vuelo directo LOT <https://www.lot.com/pl/en> IST Estambul 17:30 – WAW Varsovia 19:00 o IST Estambul 07:00 – WAW Varsovia 08:30
- Opción 2: vuelo directo Turkish Airlines <https://www.turkishairlines.com/> IST Estambul 16:35 – WAW Varsovia 18:00 o IST Estambul 07:55 – WAW Varsovia 09:20

Jueves 7 de mayo de 2026 Varsovia, Polonia

10:00 – 10:30 Bienvenida y café
10:30 – 14:00 Reuniones de negocios B2B.
14:00 – 15:00 Coctel

Traslado a Cracovia en tren <https://www.intercity.pl/en/>

- Opción 1: salida Varsovia 15:44, llegada Cracovia 18:24
 - Opción 2: salida Varsovia 16:38, llegada Cracovia 19:33
- Opción 3: salida Varsovia 17:40, llegada Cracovia 20:06

Viernes 8 de mayo: Cracovia, Polonia

10:00 – 10:30 Bienvenida y café
10:30 – 14:00 Reuniones de negocios B2B.
14:00 – 15:00 Coctel

