

Convocatoria FNDR/FIC/FRDP:

Masterclass Vinos del Valle del Itata en Nueva York

Formato: Presencial.

Costos: Sin pago de cuota.

Fecha de ejecución actividad: 20-10-2026 a 20-10-2026.

Cupos: 6. 3 cupos para empresas de vino presentes en Estados Unidos y 3 cupos para empresas exportadoras sin presencia en Estados Unidos

Cierre postulaciones: 25-08-2026, a las 13:00 horas.

Resumen:

La Dirección Regional de ProChile Ñuble, en el marco del convenio FNDR "Transferencia Promoción de Exportaciones Multisectorial Ñuble", código BIP 40067558-0, invita a postular a empresas exportadoras del sector vitivinícola de la Región de Ñuble para participar en la actividad "Masterclass Vinos del Valle del Itata en Nueva York", a realizarse el 20 de octubre de 2026.

La actividad busca fortalecer el posicionamiento de los vinos de Ñuble en el mercado de Estados Unidos mediante acciones dirigidas a importadores, distribuidores, compradores, periodistas especializados y otros actores relevantes de la industria del vino.

Se consideran seis (6) cupos: tres (3) para viñas que hayan exportado a cualquier parte de Estados Unidos y cuenten con stock disponible en el mercado, con el fin de fortalecer su posicionamiento y generar nuevas oportunidades comerciales; y tres (3) para viñas sin presencia en dicho mercado, con el fin de facilitar su inserción comercial.

Para las viñas sin presencia en EE. UU., se desarrollará una Masterclass conducida por especialistas, dirigida a importadores, distribuidores, compradores y actores relevantes, quienes presentarán las características, el origen y los atributos diferenciadores de sus vinos.

Para las viñas con presencia comercial en EE. UU., se realizará un almuerzo con periodistas especializados y líderes de opinión, en el que sus vinos serán incorporados a una experiencia de maridaje junto a productos del mar y pisco chileno, con el fin de fortalecer su difusión en medios especializados de dicho mercado.

Ambas actividades se realizarán durante la jornada del 20 de octubre.

Se entenderá por viñas con presencia comercial en EE. UU. aquellas que mantengan disponibilidad de vinos en ese país a través de sus canales de comercialización, y que puedan gestionar el envío de muestras directamente a la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York. Estas deberán enviar tres (3) botellas de 750 cc por cada una de hasta dos (2) etiquetas, directamente a dicha oficina, asumiendo el costo y la gestión del envío.

Las viñas sin presencia en EE. UU. podrán participar igualmente con hasta dos (2) etiquetas, entregando tres (3) botellas de 750 cc por etiqueta en la Oficina Regional de ProChile Ñuble, cuyo envío a Nueva York será gestionado por la Dirección Regional.

La presencia comercial declarada será verificada mediante los registros del Servicio Nacional de Aduanas.

Se entenderá que una empresa pertenece a la Región de Ñuble cuando registre casa matriz, sucursal, operación productiva o actividad económica verificable en la región, lo que será revisado por ProChile Ñuble conforme a los antecedentes disponibles.

Esta convocatoria se rige por las “Bases de Convocatorias” aprobadas por Resolución Exenta de **ProChile** N°3942 del 29.12.2023 y/o por las “Bases Programa de Ferias” aprobadas por Resolución Exenta de **ProChile** N°2715, de 12.08.2024 o la que la modifique o reemplace.

Esta convocatoria se encuentra sujeta a disponibilidad presupuestaria de Fondos FNDR o FIC-R de la región correspondiente.

I. Admisibilidad

Recuerde que antes de postular debe estar inscrito a través del proceso de pre-admisibilidad <https://www.prochile.gob.cl/preadmisibilidad/>

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría y que posean alguna de las siguientes calidades: ¹

Micro
Pequeña
Mediana

2. Empresas que pertenezcan a la(s) siguiente(s) región(es), lo que se acreditará por la(s) respectiva(s) Dirección(es) Regional(es):

Ñuble

3. Empresas exportadoras. Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, relativa a los años 2023 a 2026, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.

4. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

Empresas exportadoras productoras de vino de la región de Ñuble con o sin presencia en el mercado estadounidense y que cuenten con oferta en su portafolio de vinos de al menos 2 SKU

La información para declarar admisible y/o evaluar a un postulante de la presente actividad será la que **ProChile** disponga al momento del cierre de la convocatoria. **ProChile** podrá excepcionalmente y de manera fundada determinar cómo inadmisibles la postulación de una empresa cuando existan antecedentes concretos que puedan influir en el correcto funcionamiento de la actividad o afectar la imagen del sector empresarial chileno.

¹Conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos - SII, en el año 2024, los tramos se definen según ventas y servicios y otras actividades del giro, de la siguiente manera. Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF); Pequeña: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF; Mediana: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF; Grande: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 100.000 UF. Para empresas “Sin Información”, se considerará el tamaño indicado por la empresa a **ProChile**.

I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 25-08-2026 a las **13:00 horas**, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

- Fichas técnicas de vinos a presentar (2 etiquetas).
- Presentación de la empresa.
- Documento que acredite actividad comercial en la región de Ñuble (e-Rut, constitución de empresa, factura, patente comercial, etc).

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación²

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de **ProChile** de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y/o Ejecutivos (as) Sectoriales.

Beneficios y costos adicionales:

Beneficios:

- Gestión técnica y especializada por parte de la Dirección Regional de ProChile Ñuble, la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York y los Ejecutivos Sectoriales para la coordinación y ejecución de las actividades.
- Posterior a la actividad, se entregará un reporte a las empresas participantes que contendrá número y perfil de los asistentes, contactos comerciales generados, evaluación de los vinos, publicaciones en prensa y acciones de seguimiento.

Empresas con presencia en el mercado:

- Participación de hasta dos (2) etiquetas por empresa en el almuerzo con periodistas especializados, instancia que permitirá promocionar sus vinos ante medios de comunicación y líderes de opinión del mercado de Nueva York y otros estados.

Empresas sin presencia en el mercado:

- Participación de hasta dos (2) etiquetas por empresa en la Masterclass Vinos del Valle del Itata en Nueva York y en el almuerzo con periodistas especializados, instancias que permitirán promocionar sus vinos ante importadores, distribuidores, compradores, medios de comunicación y líderes de opinión del mercado de Nueva York y otros estados.

² En el caso de Convocatorias con actividades presenciales en el extranjero, la persona que viaje en representación de la empresa deberá cumplir con lo siguiente: contar con seguro de salud para el viaje u otro que se requiera en el país de destino; y conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso de requerirse) y sanitaria del país de destino. En el caso que ProChile entregue además el beneficio de pasajes, éstos serán en clase económica y estarán sujetos a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.

- Para las tres (3) empresas seleccionadas que no cuenten con presencia comercial en el mercado de Nueva York, ProChile financiará y gestionará el servicio de courier especializado para el envío de las muestras desde la Oficina Regional de ProChile Ñuble hasta la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York.

Costos de las empresas participantes

- Las empresas con presencia comercial en el mercado de Estados Unidos deberán asumir el costo y la gestión del envío de sus muestras a la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York.
- Las empresas seleccionadas deberán proporcionar las muestras de vino requeridas para el desarrollo de las actividades, correspondientes a tres (3) botellas de 750 cc por cada una de las dos (2) etiquetas participantes.

Esta actividad no contempla el pago de pasajes ni viáticos para las empresas, solo envío de muestras en el caso de las empresas sin presencia en el mercado.

Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad.

III. Criterios de evaluación

Las postulaciones que aprueben el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de **ProChile**, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino	Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores(as) externos(as) también).	1 a 7	55%
Permanencia Exportadora	Exportador(a) Continuo(a) (exportaciones en al menos 3 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	7	25%
	Exportador(a) Intermitente (exportaciones en 2 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	6	
	Nuevo(a) Exportador(a) (sólo año 2026).	5	
	Exportado (a) sólo Un Año (exportaciones en un año 2023, 2024 o 2025).	4	
	No Exportador (sin exportaciones en los años 2023, 2024, 2025 y 2026).	1	
Tamaño de Empresa	Mediana	7	20%
	Pequeña	6	
	Micro	5	
	Grande	4	

	Sin Ventas	1	
--	------------	---	--

Nota: Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Sólo aquellas empresas que aprueben el examen de admisibilidad (I.I y I.II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

El Comité Evaluador estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG).
Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.
- **Criterio evaluador(a) externo(a):** Analiza aspectos específicos y propios del sector particular de la convocatoria específica.

En el caso de esta convocatoria, el Comité Evaluador estará compuesto por:

Ofireg Ñuble
Oficom New York
Sector vinos

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.

3. Tamaño Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2024). Para empresas sin información del SII, se considerará la información entregada por la empresa a ProChile.

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará uno o más rankings con todas las empresas que resultaron admisibles. En caso de existir más de un ranking, y que en alguno de estos no se completen los cupos, **ProChile** podrá redistribuir dichos cupos. Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, **ProChile** podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso que dos o más postulantes resulten con igual calificación, **ProChile** empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, **ProChile** priorizará la postulación de aquel que no

registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso que la cantidad de empresas sea menor a los cupos disponibles, **ProChile** podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

III.III.- Procedimiento para convocatorias con pago de cuota

ProChile puede realizar convocatorias de tipo “con pago de cuota” o “sin pago de cuota”, según el tipo de actividad que se realice.

La presente convocatoria es de tipo **Sin pago de cuota**.

Únicamente para convocatorias con pago de cuota se aplican los numerales “I. Preselección y Notificación”, y “II. Adjudicación y pago de cuota”, que figuran a continuación:

I. Preselección y Notificación

Una vez cerrado el proceso de postulación, **ProChile** elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

- Las empresas que postularon dentro de plazo (indicando fecha y hora).
- Las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos establecidos en el numeral I.II, como, asimismo, aquellas que no cumplieron con los requisitos. Entre las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos requeridos se elaborará un ranking, de acuerdo con la matriz de evaluación.

El Acta señalará a las empresas que corresponde preseleccionar, estableciendo una lista de empresas “preseleccionadas” de acuerdo con el número de cupos disponibles, pudiendo además fijar una lista de empresas en “lista de espera”, dictándose el correspondiente acto administrativo, el que será notificado a los postulantes preseleccionados vía correo electrónico.

II. Adjudicación y pago de cuota

A las empresas que resulten preseleccionadas, se les notificará mediante el correo electrónico entregado en la etapa de postulación, los datos de la cuenta corriente donde tendrán un plazo de 5 días hábiles para depositar y enviar adjunto el comprobante del depósito bancario en dólares americanos, por concepto de cuota de participación, a los correos electrónicos que ProChile les indique.

En caso que la empresa no pueda cumplir con los plazos establecidos, por fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicarlo formalmente a través de un correo electrónico antes del término del plazo. El Servicio calificará la justificación y, en caso de aceptarla, se le comunicará por la misma vía concediéndosele una prórroga de 5 días hábiles. Lo anterior, sólo procederá en el evento que no exista una lista de espera preseleccionada. El pago se considerará válido cuando éste se haga efectivo en la cuenta corriente indicada.

Habiendo transcurrido el plazo para pagar y adjuntar el comprobante de pago de la correspondiente cuota de inscripción, o bien, habiendo informado por escrito alguna de las empresas preseleccionadas su intención de no continuar con el proceso, ProChile certificará este hecho y en el evento que se haya fijado en la resolución de preselección una lista de espera, podrá notificar al(a los) representante(s) de la(s) empresa(s) de la lista de espera, respetando estrictamente el orden de preselección establecido, repitiendo el procedimiento de pago hasta completar los cupos disponibles o agotar la lista de espera establecida.

ProChile notificará a las y los adjudicatarios y postulantes no seleccionados el resultado de la selección realizada mediante correo electrónico a la dirección de correo informada al Servicio. Además, se publicarán los resultados en

la página web de ProChile (www.prochile.gob.cl).

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico según lo señalado en el formulario de Pre-Admisibilidad.

V. Renuncia

Las empresas deberán cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias”.

VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias” y/o en “Bases Programa de Ferias”.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Datos de Contacto

Nombre: ANYEL IVETTE KUSCHEL NAVARRO.

Cargo: ASISTENTE.

E-mail: akuschel@prochile.gob.cl.