

Convocatoria Pueblos Originarios:

“Oportunidad Comercial Internacional: vestuario para mascotas con identidad regional para empresas de Arica y Parinacota”

Formato: Presencial.

Costos: Sin pago de cuota.

Fecha de ejecución actividad: 20-04-2026 a 25-04-2026.

Cupos: 10.

Cierre postulaciones: 23-03-2026, a las 13:00 horas.

Resumen:

ProChile Arica y Parinacota en el marco del convenio entre la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y la Dirección General de Promoción de Exportaciones – ProChile, denominado “Convenio de Colaboración con transferencia de recursos y ejecución de actividades entre la Dirección Regional Arica y Parinacota de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI) y la Dirección General de Promoción de Exportaciones (ProChile), extiende una cordial invitación a empresas chilenas pertenecientes a Pueblos Originarios dedicadas a la confección de prendas de vestir tejidas en fibra de alpaca, diseño y confección de prendas con identidad regional exportadoras y/o potencial exportador, a participar en la convocatoria “Oportunidad Comercial Internacional: vestuario para mascotas con identidad regional para empresas de Arica y Parinacota” a participar en las actividades organizadas en el marco de la visita comercial de una potencial empresa importadora de Estados Unidos, especializada en prendas de vestir para mascotas.

Esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer las capacidades comerciales y exportadoras de emprendimientos y empresas pertenecientes a Pueblos Originarios, promoviendo oportunidades reales de vinculación internacional y acceso a nuevos mercados.

¿En qué consiste la actividad?

Las empresas seleccionadas participarán en un programa que contempla:

- Capacitación previa sobre fijación de precios para mercados internacionales, considerando costos, márgenes y estrategias de exportación.
- Reuniones de negocios (B2B) con la empresa visitante
- Espacio de exhibición de productos y muestras orientado a la evaluación comercial consistente en un desfile de mascotas
- Visita de la empresa importadora a los talleres de cada participante

¿Quiénes pueden Postular?

- Empresas de tamaño Micro, Pequeña y Mediana
- Empresas pertenecientes a la región de Arica y Parinacota
- Empresas pertenecientes a Pueblos Originarios, con certificación vigente de CONADI
- Empresas o Persona Natural con iniciación de actividades en 1era. Categoría
- Empresas exportadoras o con potencial exportador
- Empresas y/o artesanas dedicadas al tejido en fibra de alpaca y confección de prendas de vestir con identidad regional
- Deseable empresas con participación en las actividades realizadas en el convenio de colaboración entre ProChile y Conadi, año 2024
- Empresas con interés en desarrollar líneas de productos orientada al mercado internacional,

especialmente vestuario y accesorios para mascotas.

Cupos disponibles

Se dispone de 10 para empresas exportadoras y/o potenciales exportadoras que cumplan con los requisitos establecidos:

*En el caso de contar con mayor presupuesto podrá ampliarse el cupo dispuesto.

Esta convocatoria se rige por las “Bases de Convocatorias” aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°3942 del 29.12.2023 y/o por las “Bases Programa de Ferias” aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°2715, de 12.08.2024 o la que la modifique o reemplace.

I. Admisibilidad

Recuerde que antes de postular debe estar inscrito a través del proceso de pre-admisibilidad <https://www.prochile.gob.cl/preadmisibilidad/>

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría y que posean alguna de las siguientes calidades:¹

Micro

Pequeña

Mediana

2. Empresas exportadoras o sin exportaciones. Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, relativa a los años 2023 a 2026, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.
3. Personas jurídicas o personas naturales que califiquen como de “Pueblos Originarios” de Chile, información que ya ha sido validada en el formulario de Pre-admisibilidad. Entendiéndose por tales:
 - a) En el caso de personas jurídicas, sobre el 50% de los integrantes de la sociedad pertenezcan a un pueblo indígena reconocido por CONADI; para el caso de una sociedad con dos integrantes, se considerará el 50%.
 - b) En el caso de personas naturales, debe contar con el certificado respectivo emitido por CONADI.

La persona que participe en la actividad deberá contar con el certificado de calidad indígena otorgado por CONADI.

4. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

Industrias Creativas: Tejedoras de prendas de vestir en lana de alpaca, diseños de y confección de vestuario con identidad regional

¹ Conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos, SII, a 2024, los tramos se definen según ventas, de la siguiente manera. Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales por ventas sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF); Pequeña: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF; Mediana: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF; Grande: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 100.000 UF. Para empresas “Sin Información”, se considerará el tamaño indicado por la empresa a ProChile.

ProChile podrá excepcionalmente y de manera fundada determinar cómo inadmisibles la postulación de una empresa cuando existan antecedentes concretos que puedan influir en el correcto funcionamiento de la actividad o afectar la imagen del sector empresarial chileno.

I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 23-03-2026 a las 13:00 horas, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

- 2.a. Certificado de Acreditación de la Calidad Indígena emitido por CONADI.
- Cédula de Identidad o RUT /e-Rut de Empresa o Asociación.
- Dossier o portafolio.
- Remitir fotografía en varios ángulos de al menos una prenda elaborada para mascotas y que esté disponible para el Desfile de Moda Canina 20/04/2026,.
- Certificado de participación en actividad Convenio ProChile Conadi 2024. [OPCIONAL]

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación²

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y/o Ejecutivos (as) Sectoriales.

Beneficios y costos adicionales:

Las empresas seleccionadas participarán en un programa que contempla:

- Capacitación previa sobre fijación de precios para mercados internacionales, considerando costos, márgenes y estrategias de exportación.
- Reuniones de negocios (B2B) con la empresa visitante
- Espacio de exhibición de productos y muestras orientado a la evaluación comercial consistente en un desfile de mascotas
- Visita de la empresa importadora a los talleres de cada participante

Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad.

² En el caso de Convocatorias con actividades presenciales en el extranjero, la persona que viaje en representación de la empresa deberá cumplir con lo siguiente: contar con seguro de salud para el viaje u otro que se requiera en el país de destino; y conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso de requerirse) y sanitaria del país de destino. En el caso que ProChile entregue además el beneficio de pasajes, éstos serán en clase económica y estarán sujetos a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.

III. Criterios de Evaluación

Las postulaciones que han aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de **ProChile**, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino	Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores(as) externos(as) también).	1 a 7	55%
Permanencia Exportadora	Exportador(a) Continuo(a) (exportaciones en al menos 3 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	7	25%
	Exportador(a) Intermitente (exportaciones en 2 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	6	
	Nuevo(a) Exportador(a) (sólo año 2026).	5	
	Exportado (a) sólo Un Año (exportaciones en un año 2023, 2024 o 2025).	4	
	No Exportador (sin exportaciones en los años 2023, 2024, 2025 y 2026).	1	
Tamaño de Empresa	Mediana	7	20%
	Pequeña	6	
	Micro	5	
	Grande	4	
	Sin Ventas	1	

Nota: Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Sólo aquellas empresas que aprueben el examen de admisibilidad (I.I y I.II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa al mercado de destino:

El Comité Evaluador estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).

- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG).
Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.
- **Criterio evaluador(a) externo(a):** Analiza aspectos específicos y propios del sector particular de la convocatoria específica.

En el caso de esta convocatoria, el Comité Evaluador estará compuesto por:

- 1.- Dirección Regional de ProChile Arica y Parinacota
- 2.- Sectorialista de sector moda de ProChile Santiago

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.

3. Tamaño de Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2024). Para empresas sin información del SII, se considerará la información entregada por la empresa a ProChile.

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará uno o más rankings con todas las empresas que resultaron admisibles. En caso de existir más de un ranking, y que en alguno de estos no se completen los cupos, **ProChile** podrá redistribuir dichos cupos. Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, **ProChile** podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso que dos o más postulantes resulten con igual calificación, **ProChile** empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, **ProChile** priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso que la cantidad de empresas sea menor que los cupos disponibles, **ProChile** podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

III.III.- Procedimiento para convocatorias con pago de cuota

ProChile puede realizar convocatorias de tipo “con pago de cuota” o “sin pago de cuota”, según el tipo de actividad que se realice.

La presente convocatoria es de tipo Sin pago de cuota.

Únicamente para convocatorias con pago de cuota se aplican los numerales “I. Preselección y Notificación”, y “II.

Adjudicación y pago de cuota”, que figuran a continuación:

I. Preselección y Notificación

Una vez cerrado el proceso de postulación, **ProChile** elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

- Las empresas que postularon dentro de plazo (indicando fecha y hora).
- Las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos establecidos en el numeral I.II, como, asimismo, aquellas que no cumplieron con los requisitos. Entre las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos requeridos se elaborará un ranking, de acuerdo con la matriz de evaluación.

El Acta señalará a las empresas que corresponde preseleccionar, estableciendo una lista de empresas “preseleccionadas” de acuerdo con el número de cupos disponibles, pudiendo además fijar una lista de empresas en “lista de espera”, dictándose el correspondiente acto administrativo, el que será notificado a los postulantes preseleccionados vía correo electrónico.

II. Adjudicación y pago de cuota

A las empresas que resulten preseleccionadas, se les notificará mediante el correo electrónico entregado en la etapa de postulación, los datos de la cuenta corriente donde tendrán un plazo de 5 días hábiles para depositar y enviar adjunto el comprobante del depósito bancario en dólares americanos, por concepto de cuota de participación, a los correos electrónicos que **ProChile** les indique.

En caso que la empresa no pueda cumplir con los plazos establecidos, por fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicarlo formalmente a través de un correo electrónico antes del término del plazo. El Servicio calificará la justificación y, en caso de aceptarla, se le comunicará por la misma vía concediéndosele una prórroga de 5 días hábiles. Lo anterior, sólo procederá en el evento que no exista una lista de espera preseleccionada. El pago se considerará válido cuando éste se haga efectivo en la cuenta corriente indicada.

Habiendo transcurrido el plazo para pagar y adjuntar el comprobante de pago de la correspondiente cuota de inscripción, o bien, habiendo informado por escrito alguna de las empresas preseleccionadas su intención de no continuar con el proceso, **ProChile** certificará este hecho y en el evento que se haya fijado en la resolución de preselección una lista de espera, podrá notificar al(a los) representante(s) de la(s) empresa(s) de la lista de espera, respetando estrictamente el orden de preselección establecido, repitiendo el procedimiento de pago hasta completar los cupos disponibles o agotar la lista de espera establecida.

ProChile notificará a las y los adjudicatarios y postulantes no seleccionados el resultado de la selección realizada mediante correo electrónico a la dirección de correo informada al Servicio. Además, se publicarán los resultados en la página web de ProChile (www.prochile.gob.cl).

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico según lo señalado en el formulario de Pre-Admisibilidad.

V. Renuncia

Las empresas deberán cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias”.

VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al

70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a **ProChile** indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias” y/o en “Bases Programa de Ferias”.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, **ProChile** consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Datos de Contacto

Nombre: **GLORIA COLLAO**.

Cargo: **ASISTENTE**.

E-mail: **gcollao@prochile.gob.cl**.