

Convocatoria Bienes:

“Envío de muestras para Masterclass para nuevas etiquetas, Cocktails in the City, Pisco Disco Night – Londres 2026”

Formato: Virtual.

Costos: Sin pago de cuota.

Fecha de ejecución actividad: 19-06-2026 a 04-07-2026.

Cupos: 4

Cierre postulaciones: 28-05-2026, a las 13:00 horas.

Resumen:

Durante la temporada estival en UK - periodo de alta actividad en la industria de bebidas, coctelería y consumo en espacios sociales - ProChile impulsa la campaña “UK Summer & Pisco 2026”. Este envío de muestras está orientado a posicionar el pisco chileno como un destilado versátil, contemporáneo y relevante dentro de uno de los mercados más dinámicos a nivel global. Con una serie de activaciones dirigidas a distintos segmentos, desde expertos y compradores hasta consumidores y líderes de opinión, la campaña busca fortalecer la visibilidad del producto, facilitar su entrada al mercado y profundizar su integración en bares, gastronomía y la vida nocturna de Londres.

1. Masterclass de Piscos sin presencia en el mercado de UK

Actividad dirigida a empresas cuyos productos aún no se encuentran disponibles comercialmente en el Reino Unido, con el objetivo de introducirlos ante expertos de la industria.

- Fecha: 19/06/2026
- Lugar: Mareida Restaurant, Londres (especializado en gastronomía chilena contemporánea, reconocido por su propuesta de alto nivel y su vinculación con productos nacionales).

2. Cocktails in the City – Londres 2026

Participación en uno de los eventos más relevantes del sector de coctelería en UK.

- Fechas: 2 al 4 de julio 2026
- Ubicación: Londres

Descripción del evento

- Evento de alto nivel enfocado en compradores, distribuidores, retailers, bartenders y consumidores premium.
- Cada stand representa una colaboración entre marcas de destilados y bares de renombre en Londres, lo que permite posicionar el producto en contextos de alto prestigio.
- Convoa a más de 3.000 asistentes, con un formato exclusivo de aproximadamente 20 stands.

3. Pisco Disco Night – Colour Factory, Londres

Experiencia inmersiva de alto impacto enfocada en posicionar el pisco dentro de la escena nocturna londinense.

- Lugar: Colour Factory, Hackney Wick, Londres
- Formato: Evento cultural y experiencial que combina música, coctelería y contenido dirigido a audiencias jóvenes y formadores de tendencia

El evento busca establecer el pisco como un destilado relevante dentro de la cultura urbana, integrándolo en un entorno de vida nocturna, música y mixología contemporánea.

Características del evento

- Activación en dos momentos:
 - o 17:00 – 19:00 hrs: Terraza (networking prensa, influencers y público)
 - o 19:00 – 01:00 hrs: Evento principal para consumidores (pista y experiencia inmersiva, menú especial de coctelería con pisco)
- Se espera la participación de: Medios especializados, Influencers de bebidas y lifestyle, Bartenders, mixólogos y líderes de opinión
- Se ofrecerá:

o Cóctel de bienvenida para los asistentes
o Menú especial a base de pisco, desarrollado por el equipo del bar para su venta durante la noche

Las empresas interesadas podrán postular a una o más de las actividades, conforme al cumplimiento de los requisitos de cada caso.

Una vez que la empresa sea notificada como adjudicada deberá indicar la actividad de su preferencia.

Esta convocatoria se rige por las “Bases de Convocatorias” aprobadas por Resolución Exenta de **ProChile** N°3942 del 29.12.2023 y/o por las “Bases Programa de Ferias” aprobadas por Resolución Exenta de **ProChile** N°2715, de 12.08.2024 o la que la modifique o reemplace.

I. Admisibilidad

Recuerde que antes de postular debe estar inscrito a través del proceso de pre-admisibilidad <https://www.prochile.gob.cl/preadmisibilidad/>

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:¹

Micro
Pequeña
Mediana
Grande

2. Empresas exportadoras o sin exportaciones. Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, relativa a los años 2023 a 2026, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas.
3. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

Pisco con DO de los valles de Atacama o Coquimbo

La información para declarar admisible y/o evaluar a un postulante de la presente actividad será la que **ProChile** disponga al momento del cierre de la convocatoria. **ProChile** podrá excepcionalmente y de manera fundada determinar cómo inadmisibles la postulación de una empresa cuando existan antecedentes concretos que puedan influir en el correcto funcionamiento de la actividad o afectar la imagen del sector empresarial chileno.

I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 28-05-2026 a las **13:00 horas**, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

- **No se requiere documentos para esta convocatoria**

¹Conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos año 2024, los tramos se definen según ventas y servicios y otras actividades del giro, de la siguiente manera. Micro: Empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 0 y hasta 2.400 UF; Pequeña: Empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF; Mediana: Empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF; Grande: Empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 100.000 UF. Para empresas “Sin Información”, se considerará el tamaño indicado por la empresa a **ProChile**.

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación²

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de ProChile de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y/o Ejecutivos (as) Sectoriales.

Beneficios y costos adicionales:

1.- Masterclass de Piscos sin presencia en el mercado del Reino Unido

Cada empresa participante recibirá:

- Un reporte técnico individualizado, con feedback detallado sobre el producto, posicionamiento y oportunidades en el mercado.
- Participación en un artículo en prensa especializada del rubro de bebidas en Reino Unido, orientado a visibilizar los piscos ante compradores, tomadores de decisión y líderes de opinión.

Requisitos y condiciones

- Cupos disponibles: 4 empresas
- Máximo: 1 o 2 piscos por empresa
- Producto sin presencia actual en el mercado del Reino Unido
- Envío de muestras: 4 botellas por etiqueta a presentar

* Se seleccionarán las empresas no presentes en el mercado según ranking de evaluación.

2.- Cocktails in the City – Londres 2026

- Cupos disponibles: máximo 4 productos (misma empresa o diferentes)
- Requisito excluyente: contar con distribución activa en el mercado del Reino Unido
- Las empresas seleccionadas deberán financiar y coordinar el envío de stock para el evento: 18 botellas de 700ml por producto (o su equivalente en botellas de otros tamaños)

3.- Pisco Disco Night

- Cupos disponibles: máximo 4 productos (misma empresa o diferentes)
- Requisito: contar con distribución en el mercado del Reino Unido
- Las empresas deberán:

o Enviar muestras para el evento, a coordinar con Oficina Comercial de Reino Unido
o Apoyar la ejecución de la activación

Postulación actividades 2 y 3

Las empresas interesadas podrán postular a una o ambas actividades, conforme al cumplimiento de los requisitos

² En el caso de Convocatorias con actividades presenciales en el extranjero, la persona que viaje en representación de la empresa deberá cumplir con lo siguiente: contar con seguro de salud para el viaje u otro que se requiera en el país de destino; y conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso de requerirse) y sanitaria del país de destino. En el caso que ProChile entregue además el beneficio de pasajes, éstos serán en clase económica y estarán sujetos a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.

establecidos para cada caso, incluido el formulario que indique su preferencia.

Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad.

III. Criterios de Evaluación

Las postulaciones que hayan aprobado el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de **ProChile**, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

Matriz de Evaluación			
Criterios de Evaluación	Atributo	Puntaje	Ponderación
Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino	Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores(as) externos(as) también).	1 a 7	55%
	Exportador(a) Continuo(a) (exportaciones en al menos 3 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	7	25%
Permanencia Exportadora	Exportador(a) Intermitente (exportaciones en 2 de los 4 años 2023, 2024, 2025 y 2026).	6	
	Nuevo(a) Exportador(a) (sólo año 2026).	5	
	Exportado (a) sólo Un Año (exportaciones en un año 2023, 2024 o 2025).	4	
	No Exportador (sin exportaciones en los años 2023, 2024, 2025 y 2026).	1	
Tamaño de Empresa	Mediana	7	20%
	Pequeña	6	
	Micro	5	
	Grande	4	
	Sin Ventas	1	

Nota: Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Sólo aquellas empresas que aprueben el examen de admisibilidad (I. I. y I. II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

El Comité Evaluador estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG). Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.
- **Criterio evaluador(a) externo(a):** Analiza aspectos específicos y propios del sector particular de la convocatoria específica.

En el caso de esta convocatoria, el Comité Evaluador estará compuesto por:

Oficom

Ofireg

Sector

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas. Se calculará tomando en cuenta la cantidad de años que la empresa ha exportado en el período 2023 a 2026.

3. Tamaño de Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación, conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2024). Para empresas sin información del SII, se considerará la información entregada por la empresa a ProChile.

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará uno o más rankings con todas las empresas que resultaron admisibles. En caso de existir más de un ranking, y que en alguno de estos no se completen los cupos, **ProChile** podrá redistribuir dichos cupos. Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, **ProChile** podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso que dos o más postulantes resulten con igual calificación, **ProChile** empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, **ProChile** priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso que la cantidad de empresas sea menor que los cupos disponibles, **ProChile** podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

III.III.- Procedimiento para Convocatorias Con Pago de Cuota

ProChile puede realizar convocatorias de tipo “con pago de cuota” o “sin pago de cuota”, según el tipo de actividad que se realice.

La presente convocatoria es de tipo Sin pago de cuota.

Únicamente para convocatorias con pago de cuota se aplican los numerales “I. Preselección y Notificación”, y “II. Adjudicación y pago de cuota”, que figuran a continuación:

I. Preselección y Notificación

Una vez cerrado el proceso de postulación, **ProChile** elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

- Las empresas que postularon dentro de plazo (indicando fecha y hora).
- Las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos establecidos en el numeral I.II, como, asimismo aquellas que no cumplieron con los requisitos. Entre las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos requeridos se elaborará un ranking, de acuerdo con la matriz de evaluación.

El Acta señalará a las empresas que corresponde preseleccionar, estableciendo una lista de empresas “preseleccionadas” de acuerdo con el número de cupos disponibles, pudiendo además fijar una lista de empresas en “lista de espera”, dictándose el correspondiente acto administrativo, el que será notificado a los postulantes preseleccionados vía correo electrónico.

II. Adjudicación y Pago de Cuota

A las empresas que resulten preseleccionadas, se les notificará mediante el correo electrónico entregado en la etapa de postulación, los datos de la cuenta corriente donde tendrán un plazo de 5 días hábiles para depositar y enviar adjunto el comprobante del depósito bancario en dólares americanos, por concepto de cuota de participación, a los correos electrónicos que **ProChile** les indique.

En caso que la empresa no pueda cumplir con los plazos establecidos, por fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicarlo formalmente a través de un correo electrónico antes del término del plazo. El Servicio calificará la justificación y, en caso de aceptarla, se le comunicará por la misma vía concediéndosele una prórroga de 5 días hábiles. Lo anterior, sólo procederá en el evento que no exista una lista de espera preseleccionada. El pago se considerará válido cuando éste se haga efectivo en la cuenta corriente indicada.

Habiendo transcurrido el plazo para pagar y adjuntar el comprobante de pago de la correspondiente cuota de inscripción, o bien, habiendo informado por escrito alguna de las empresas preseleccionadas su intención de no continuar con el proceso, **ProChile** certificará este hecho y en el evento que se haya fijado en la resolución de preselección una lista de espera, podrá notificar al(a los) representante(s) de la(s) empresa(s) de la lista de espera, respetando estrictamente el orden de preselección establecido, repitiendo el procedimiento de pago hasta completar los cupos disponibles o agotar la lista de espera establecida.

ProChile notificará a las y los adjudicatarios y postulantes no seleccionados el resultado de la selección realizada mediante correo electrónico a la dirección de correo informada al Servicio. Además, se publicarán los resultados en la página web de **ProChile** (www.prochile.gob.cl).

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico según lo señalado en el formulario de Pre-Admisibilidad.

V. Renuncia

Las empresas deberán cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias”.

VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a ProChile indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en los que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias” y/o en “Bases Programa de Ferias”.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, ProChile consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Datos de Contacto

Nombre: PAOLA VASQUEZ ROMERO.

Cargo: DIRECTORA REGIONAL.

E-mail: pvasquez@prochile.gob.cl.