

Convocatoria Servicios: “Mentoría y Misión Comercial Servicios Innovadores NY 2025”

Formato: Híbrida.

Costos: Sin pago de cuota.

Fecha de ejecución actividad: 15-07-2025 a 10-10-2025.

Cupos: 5

Cierre postulaciones: 09-06-2025, a las 13:00 horas.

Resumen:

¡Impulsa tu internacionalización en el mercado de EE.UU.! ProChile invita a empresas chilenas de servicios con soluciones innovadoras a participar en un programa integral diseñado para potenciar su entrada o consolidación en el estratégico mercado neoyorquino. Este programa, ejecutado entre el 15 de julio y el 15 de septiembre de 2025 (mentoría online) y del 8 al 10 de octubre de 2025 (misión comercial presencial), combina formación especializada y conexiones de alto impacto. La mentoría online será guiada por una consultora líder en Nueva York, con experiencia probada en escalamiento comercial y adaptación de servicios a estándares internacionales, ofreciendo asesoría personalizada en posicionamiento de marca, técnicas de negociación y vinculación con stakeholders clave. Posteriormente, las empresas seleccionadas participarán en una misión comercial presencial en Nueva York, donde accederán a una agenda de reuniones B2B con clientes potenciales, socios estratégicos y distribuidores, además de eventos de networking sectoriales y apoyo logístico de la Oficina Comercial de ProChile en Nueva York. Entre los beneficios destacan un cupo exclusivo para 5 empresas, que incluye pasaje económico ida y vuelta para un representante, acceso a una red de contactos. Como requisito fundamental, el programa se desarrolla 100% en inglés, por lo que el representante de cada empresa debe demostrar dominio fluido del idioma. Participar en esta iniciativa permite acelerar la entrada a un mercado de alto valor, ganar visibilidad ante tomadores de decisiones clave y optimizar recursos con una hoja de ruta validada por expertos. Una oportunidad única para convertirte en un referente global con el respaldo de ProChile y aliados estratégicos en uno de los mercados más competitivos del mundo.

Esta convocatoria se rige por las “Bases de Convocatorias” aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°3942 del 29.12.2023 y/o por las “Bases Programa de Ferias” aprobadas por Resolución Exenta de ProChile N°2715, de 12.08.2024 o la que la modifique o reemplace.

I. Admisibilidad

Recuerde que antes de postular debe estar inscrito a través del proceso de pre-admisibilidad <https://www.prochile.gob.cl/preadmisibilidad/>

I.I.- Quiénes pueden postular

1. Empresas chilenas, con calidad de personas jurídicas o personas naturales, que tributen en primera categoría, y que posean alguna de las siguientes calidades:¹

Micro

¹Conforme a la información del Servicio de Impuestos Internos - SII, en el año 2023, los tramos se definen según ventas y servicios y otras actividades del giro, de la siguiente manera. Micro: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 0 y hasta 2.400 unidades de fomento (UF); Pequeña: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 2.400 y hasta 25.000 UF; Mediana: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 25.000 y hasta 100.000 UF; Grande: Aquellas empresas cuyos ingresos anuales sean superiores a 100.000 UF.

Pequeña
Mediana
Grande

Para empresas con inicio de actividades desde el año 2024 en adelante, se considerará la información entregada por la empresa a **ProChile**.

2. Empresas exportadoras o sin exportaciones. Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.
3. Empresas que posean oferta exportable en el o los siguientes sectores o subsectores:

Empresas con soluciones de servicios innovadores, con foco en:

- a) Fintech
- b) Insurtech
- c) Edtech
- d) FarmTech or AgriTech
- e) HealthTech
- f) CyberSecurity
- g) eGov
- h) BioTech
- i) IoT
- j) PaaS
- k) SaaS

I.II.- Documentos

Las empresas interesadas podrán presentar sus postulaciones hasta el 09-06-2025 a las 13:00 horas, para lo cual deberán enviar los siguientes documentos:

- **Formulario de postulación online, íntegramente completado..**
- **Archivo con link para visualizar Pitch de 1 minuto en inglés, contando sobre su empresa y producto (link youtube, vimeo, Google Drive, etc.).**
- **Pasaporte con vigencia mínima a lo menos abril 2026.**

Para hacer efectiva la postulación, las empresas interesadas deberán adjuntar vía sistema los documentos anteriormente mencionados.

ProChile podrá solicitar las aclaraciones, rectificaciones o documentos que considere necesarios, previo a la adjudicación. Las postulaciones serán sometidas a un examen de admisibilidad. Aquellas que no cumplan con los requisitos definidos en este acápite serán inadmisibles y por tanto no serán evaluadas, quedando fuera del proceso.

II. Beneficios y Costos de Participación²

² En el caso de Convocatorias con actividades presenciales en el extranjero, la persona que viaje en representación de la empresa

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

Gestión técnica y especializada por parte de los equipos de **ProChile** de las Oficinas Comerciales, Oficinas Regionales y/o Ejecutivos (as) Sectoriales.

Beneficios y costos adicionales:

ProChile apoyará a las empresas que se adjudiquen los cupos disponibles con:

1. Programa online de 4 a 7 semanas aprox. y 3 días de Misión comercial presencial en Nueva York
2. Aceleración de las empresas chilenas exponiéndolas a actores clave, mentores, compradores potenciales e inversores en Estados Unidos mientras participaba en talleres intensivos y consultas.
3. Etapa de inducción: Reuniones de onboarding con las empresas seleccionadas por ProChile. Estas reuniones tienen como objetivo obtener una comprensión más profunda del mercado objetivo de la empresa en los EE. UU., identificar lagunas de conocimiento, objetivos de recaudación de fondos y otras áreas de interés para el programa.
4. Mentoría: Además de los talleres, reuniones con inversores y otras actividades a lo largo del programa Virtual, cada empresa contará con mentores experimentados que entregará tiempo de asesoramiento a su aprendiz. Los mentores serán profesionales consumados con experiencia relevante para la empresa con la que serán emparejados.
5. Tendrán talleres grupales, individuales, informes de resumen, evaluación y feedback.
6. Preparación de Pitch
7. Respecto a la misión comercial, de tres días:
 - Habrá un Pitch Night, con audiencia especializada (potenciales compradores, inversores y socios, así como mentores expertos de la industria y la comunidad tecnológica en general en Nueva York, entre 30 y 50 personas.
 - Citas con compradores, partners, inversionista y mentores.
 - Visita con stakeholders del sector.
 - Talleres en el mercado.
8. La consultora contratada por ProChile, proporcionará a los beneficiarios el pasaje aéreo en clase económica, bajo el siguiente tramo Stgo – NY – Stgo (el cual puede ser con escalas) para una sola persona de la empresa seleccionada. A la hora de tramitar sus pasajes, este deberá tener su visa de ingreso aprobada. Se recomienda sacar visa de negocios.
9. Las empresas participantes deberán gestionar traslados internos, alojamiento, visa (se sugiere tener visa de negocio B1 – B2), alimentación y otros gastos incurridos durante el desarrollo de la actividad.

Cada empresa deberá financiar cualquier otro gasto en que se incurra con motivo de su participación en la actividad.

III. Criterios de Evaluación

Las postulaciones que aprueben el examen de admisibilidad serán sometidas a un proceso de evaluación por parte de **ProChile**, en el que se asignará una nota, en base a los puntajes obtenidos en cada uno de los siguientes criterios de evaluación:

| Matriz de Evaluación | | | |
|-------------------------|----------|---------|-------------|
| Criterios de Evaluación | Atributo | Puntaje | Ponderación |

deberá cumplir con lo siguiente: contar con seguro de salud para el viaje u otro que se requiera en el país de destino; y conocer y cumplir los requisitos de ingreso establecidos por la autoridad migratoria (visa en caso de requerirse) y sanitaria del país de destino. En el caso que **ProChile** entregue además el beneficio de pasajes, éstos serán en clase económica y estarán sujetos a la disponibilidad e itinerario que defina el Servicio.

| | | | |
|---|---|-------|-----|
| Pertinencia de la Empresa en el Mercado de Destino | Comité compuesto, con iguales ponderaciones, por Región, Sector y Oficina Comercial (eventualmente evaluadores(as) externos(as) también). | 1 a 7 | 55% |
| Permanencia Exportadora | Exportadora Continua (años 2022, 2023 y 2024) o Intermitente (dos años entre 2022 y 2024). | 7 | 25% |
| | Nuevo(a) Exportador(a) (sólo año 2025). | 5 | |
| | Exportador(a) intermitente Un Año (años 2022, 2023 o 2024). | 4 | |
| | No Exportador(a) | 1 | |
| Tamaño de Empresa | Mediana | 7 | 20% |
| | Pequeña | 6 | |
| | Micro | 5 | |
| | Grande | 4 | |
| | Sin Ventas | 1 | |

Nota: Cabe señalar que todas las convocatorias cuentan con la misma matriz de evaluación, la que contiene criterios de evaluación y sus correspondientes atributos. Sólo aquellas empresas que aprueben el examen de admisibilidad (I.I y I.II. Admisibilidad) serán evaluadas con esta matriz.

III.I.- Criterios de Evaluación

1. Pertinencia de la empresa en el mercado de destino:

El Comité Evaluador estará a cargo de valorar los siguientes aspectos:

- **Potencialidad de la oferta:** Analiza el potencial de la oferta que presenta la empresa como producto o servicio (evaluación SECTOR).
- **Oportunidad de mercado:** Analiza si la empresa y su oferta exportable es pertinente y se encuentra alineada con la demanda del mercado (evaluación OFICOM).
- **Experiencia y comportamiento de trabajo con ProChile:** Analiza el comportamiento de la empresa en los instrumentos, actividades, deberes y obligaciones que haya tenido con **ProChile** (evaluación OFIREG). Si la empresa presenta mal comportamiento, se deberá restar 1 punto en la evaluación realizada por la OFIREG.
- **Criterio evaluador(a) externo(a):** Analiza aspectos específicos y propios del sector particular de la convocatoria específica.

En el caso de esta convocatoria, el Comité Evaluador estará compuesto por:

Oficom
Ofireg
Sector

2. Permanencia Exportadora:

Se considerará la información disponible en ProChile a la fecha de cierre de la convocatoria, proporcionada por el Servicio Nacional de Aduanas; y/o, la información declarada por la empresa a través de la Declaración de Exportación de Servicios y/o el formulario de pre-admisibilidad.

3. Tamaño de Empresa:

Se priorizará según matriz de evaluación conforme a la información que proporcionará el Servicio de Impuestos Internos – SII (actualizada al año 2023). Para empresas con inicio de actividades desde el año 2024 en adelante, se considerará la información entregada por la empresa a ProChile.

III.II.- Ranking de Postulación

Una vez completa la Matriz de Evaluación de acuerdo con los criterios anteriores, se generará uno o más rankings con todas las empresas que resultaron admisibles. En caso de existir más de un ranking, y que en alguno de estos no se completen los cupos, **ProChile** podrá redistribuir dichos cupos. Si existiera una mayor disponibilidad presupuestaria, **ProChile** podrá incrementar el número de cupos, asignándolos según ranking.

En caso que dos o más postulantes resulten con igual calificación, **ProChile** empleará el orden de llegada de las postulaciones como medio de desempate. Si el empate persiste, **ProChile** priorizará la postulación de aquel que no registre deudas provenientes del pago del seguro de cesantía, durante los 24 meses anteriores a la postulación, de conformidad a lo establecido en el artículo 59°, de la Ley N°19.728, sobre seguro de cesantía.

En caso que la cantidad de empresas sea menor que los cupos disponibles, **ProChile** podrá realizar reapertura de la presente convocatoria.

III.III.- Procedimiento para convocatorias con pago de cuota

ProChile puede realizar convocatorias de tipo “con pago de cuota” o “sin pago de cuota”, según el tipo de actividad que se realice.

La presente convocatoria es de tipo Sin pago de cuota.

Únicamente para convocatorias con pago de cuota se aplican los numerales “I. Preselección y Notificación”, y “II. Adjudicación y pago de cuota”, que figuran a continuación:

I. **Preselección y Notificación**

Una vez cerrado el proceso de postulación, **ProChile** elaborará un Acta en la que se dejará constancia de:

- Las empresas que postularon dentro de plazo (indicando fecha y hora).
- Las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos establecidos en el numeral I.II, como, asimismo, aquellas que no cumplieron con los requisitos. Entre las empresas que cumplieron con los requisitos para postular y remitieron los documentos requeridos se elaborará un ranking, de acuerdo con la matriz de evaluación.

El Acta señalará a las empresas que corresponde preseleccionar, estableciendo una lista de empresas “preseleccionadas” de acuerdo con el número de cupos disponibles, pudiendo además fijar una lista de empresas en “lista de espera”, dictándose el correspondiente acto administrativo, el que será notificado a los postulantes preseleccionados vía correo electrónico.

II. **Adjudicación y pago de cuota**

A las empresas que resulten preseleccionadas, se les notificará mediante el correo electrónico entregado en la etapa de postulación, los datos de la cuenta corriente donde tendrán un plazo de 5 días hábiles para depositar y enviar adjunto el comprobante del depósito bancario en dólares americanos, por concepto de cuota de participación, a los correos electrónicos que **ProChile** les indique.

En caso que la empresa no pueda cumplir con los plazos establecidos, por fuerza mayor o caso fortuito, deberá comunicarlo formalmente a través de un correo electrónico antes del término del plazo. El Servicio calificará la justificación y, en caso de aceptarla, se le comunicará por la misma vía concediéndosele una prórroga de 5 días hábiles. Lo anterior, sólo procederá en el evento que no exista una lista de espera preseleccionada. El pago se considerará válido cuando éste se haga efectivo en la cuenta corriente indicada.

Habiendo transcurrido el plazo para pagar y adjuntar el comprobante de pago de la correspondiente cuota de inscripción, o bien, habiendo informado por escrito alguna de las empresas preseleccionadas su intención de no continuar con el proceso, **ProChile** certificará este hecho y en el evento que se haya fijado en la resolución de preselección una lista de espera, podrá notificar al(a los) representante(s) de la(s) empresa(s) de la lista de espera, respetando estrictamente el orden de preselección establecido, repitiendo el procedimiento de pago hasta completar los cupos disponibles o agotar la lista de espera establecida.

ProChile notificará a los adjudicatarios y a los postulantes no seleccionados el resultado de la selección realizada mediante correo electrónico a la dirección de correo informada al Servicio. Además, se publicarán los resultados en la página web de **ProChile** (www.prochile.gob.cl).

IV. Adjudicación y Notificación

ProChile notificará el resultado de la selección realizada a cada postulante y adjudicatario(a) mediante correo electrónico según lo señalado en el formulario de Pre-Admisibilidad.

V. Renuncia

Las empresas deberán cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias”.

VI. Cambio de Fecha y Cancelación de Actividad

ProChile podrá cancelar la actividad si la convocatoria no reúne un número mínimo de participantes, equivalente al 70% de los cupos disponibles definidos en la presente convocatoria.

ProChile podrá determinar la modificación de fecha o no realización de la actividad por haber surgido circunstancias que impidan su adecuada realización en el lugar y fecha previstos, sin que la adjudicataria pueda exigir a **ProChile** indemnización ni reembolso alguno respecto de gastos en los que haya incurrido para participar en la convocatoria.

VII. Obligaciones: Evaluación de Resultados

La empresa deberá cumplir con lo establecido en las “Bases de Convocatorias” y/o en “Bases Programa de Ferias”.

Si la empresa no cumpliera con las obligaciones previamente señaladas, **ProChile** consignará dicho(s) incumplimiento(s) en sus registros de clientes, lo que podrá ser considerado en la evaluación de futuras postulaciones de la adjudicataria a herramientas de promoción de exportaciones definidas por el Servicio.

VIII. Datos de Contacto

Nombre: **CLAUDIO VARGAS GARCIA.**
Cargo: **ASISTENTE.**
E-mail: cvargas@prochile.gob.cl.

