



# CHILE NORTH ASIA



## BUSINESS SUMMIT

1<sup>st</sup> edition Seúl '26 / Tokio '27 / Taipéi '28

**3**  
días

Programa  
completo

**30**

Empresas chilenas  
exportadoras

**~100**

Participantes: Exportadores e  
importadores, Stakeholders

# OBJETIVO

---



Promover la **reactivación y crecimiento de las exportaciones chilenas** mediante una oferta sostenible, innovadora y con valor agregado, fortaleciendo la presencia de Chile en los mercados más dinámicos y relevantes del Norte de Asia.

**POSICIONAR Y CONSOLIDAR A CHILE COMO  
UN SOCIO ESTRATÉGICO, CONFIABLE Y  
COMPETITIVO**

# CALENDARIO



## SEPTIEMBRE 2026

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
	01	02	03	04	05	06
		ASIA FRUIT LOGISTICA HONG KONG 2 AL 4				
07	08	09	10	11	12	13
CHILE – NORTH ASIA BUSINESS SUMMIT			**CHILE FEST			
14	15	16	17	18	19	20
				TOKIO GAME SHOW 18 al 21		
21	22	23	24	25	26	27
TOKIO GAME SHOW 18 al 21						
28	29	30				

\*\*En evaluación, pendiente de recursos para sectores de economías creativas, vinos y otros alcoholes, carnes.

# POR QUÉ EL NORTE DE ASIA



El Encuentro de Negocios Chile – Norte de Asia contempla a Seúl como ciudad base para reunir a importadores y actores clave de Corea del Sur, Japón y Taipéi con 30 empresas exportadoras chilenas, en una plataforma integrada orientada a potenciar reuniones comerciales, networking estratégico y oportunidades concretas de negocios en tres de los mercados más relevantes y sofisticados de Asia.

**EL PUNTO DE ENCUENTRO  
ENTRE CHILE Y EL TRIÁNGULO  
COMERCIAL MÁS DINÁMICO  
DEL NORTE DE ASIA**

# Triángulo Norte de Asia: Seúl / Tokio / Taipéi



**+900**

Empresas chilenas exportaron a Corea del Sur, Japón y Taipéi el 2025.

**+56%**

Aumento de envíos de fruta fresca chilena a Corea del Sur, temporada 2024-2025.

- **197 millones de consumidores de alto valor:**

Japón, Corea del Sur y Taipéi suman más de 197 millones de habitantes. Son los **consumidores más exigentes y con mayor poder adquisitivo de Asia**. Su clase media consolidada impulsa la demanda por alimentos premium, inocuidad, sostenibilidad y con valor agregado.

- **Fortalecimiento comercial:**

Los tres países cuentan con algún tipo de acuerdo comercial y/o multilateral vigente con Chile, lo que garantiza ventajas arancelarias y relaciones comerciales de largo plazo.

- **Mercado maduro, exigente y de alto consumo:**

Estos 3 mercados ofrecen oportunidades de crecimiento y consolidación en sectores como:

- ✓ Alimentos saludables y premium (*salmón, fruta fresca, vinos de alta gama*)
- ✓ Bebidas premium y gourmet (*Alimentos funcionales, jugos, productos del mar elaborados*)
- ✓ Productos gourmet con trazabilidad y sello de origen

- **Conectividad y proyección internacional:**

Corea del Sur, Japón y Taipéi son **plataformas logísticas clave en el Pacífico Norte**. La conectividad marítima directa desde Chile a Busán, Yokohama y Keelung asegura tiempos competitivos para sectores como frutas frescas y productos del mar.

# SEÚL COMO 1° DESTINO



## Exportaciones de Chile a Corea del Sur en 2025

USD 1.622 millones (sin cobre ni litio)

Crecimiento del 16% en comparación al 2024.

### Chile Pionero en TLCs

Corea fue el primer país de Asia con el que Chile firmó un Tratado de Libre Comercio (TLC) en 2004, un acuerdo que sirvió de modelo y puerta de entrada para Chile en la dinámica región de Asia-Pacífico.

### Posición 2025

Corea del Sur se ubica como el **sexto socio comercial más importante de Chile a nivel mundial.**

Aunque las exportaciones totales de Chile a Corea del Sur cayeron un 2,0% en 2025, alcanzando los 1.712 millones (no cobre, no litio), este comportamiento revela una tendencia de fondo: **la relación comercial entre ambos países se está sofisticando**, avanzando hacia alimentos de **valor agregado**, **servicios TIC**, **industrias creativas** y **soluciones tecnológicas**, justo donde Chile tiene las mayores oportunidades de crecimiento futuro.

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES · SEÚL, COREA DEL SUR



## DÍA 1

7 DE SEPTIEMBRE  
**INAUGURACIÓN &  
SEMINARIOS**

- Ceremonia de apertura
- Seminarios sectoriales (frutas, pesca, frutos secos)
- Visita técnica
- Sabores de Chile

## DÍA 2

8 DE SEPTIEMBRE  
**RUEDAS  
DE NEGOCIOS B2B**

- Rueda de negocios; 30 empresas chilenas + importadores de Corea, Japón y Taipéi
- Actividad de Networking

## DÍA 3

9 DE SEPTIEMBRE  
**ACTIVACIÓN B2C  
& CIERRE**

- Activaciones de promoción a público especializado y consumidor final.
- POP – en principales cadenas de retail.

*\*\*El programa, agenda y actividades están sujetos a cambios debido a circunstancias imprevistas o necesidades logísticas.*

*\*\*ProChile se reserva el derecho de modificar horarios, contenidos, expositores o ubicaciones, garantizando siempre la calidad del evento. Se recomienda consultar las actualizaciones periódicamente.*

# SECTORES PRIORITARIOS



## PESCA & ACUICULTURA

- Salmón
- Trucha
- Mejillones
- Jibias
- Erizos



## FRUTAS FRESCAS

- Cerezas
- Uvas
- Arándanos
- Manzanas *(excepto Japón)*
- Ciruelas
- Duraznos



## FRUTA CONGELADA & FRUTOS SECOS

- Berries IQF (*Arándanos y frambuesas*)
- Nueces
- Almendras

## ECONOMÍAS CREATIVAS

- Videojuegos,  
Audiovisual y  
Animación

## VINOS & OTROS ALCOHOLES

- Vinos, Pisco y Gin

## CARNES

- Ave, Cerdo y otros

\*\*En búsqueda de fondos para participación de estos sectores



**CHILE  
NORTH  
ASIA**



**BUSINESS SUMMIT**

**PARTICIPA!**

Con importadores y actores  
clave de Seúl | Tokio | Taipéi

**7 AL 10 DE SEPTIEMBRE | SEÚL**



**CHILE  
NORTH  
ASIA**



---

**BUSINESS SUMMIT**

**SUBDEPARTAMENTO ASIA Y OCEANIA**

ProChile - Todos los derechos reservados.

Mayo, 2026