



Encuentro de negocios

**CHILE
ASEAN**



PROGRAMA

2º Encuentro de Negocios Chile- ASEAN 2026

26 al 30 Mayo



INDONESIA | TAILANDIA | MALASIA | VIETNAM | FILIPINAS | SINGAPUR





CONTENIDO

- I. Datos de contacto Oficina de ProChile en Yakarta, Bangkok, Taipéi, Kunming
- II. Programa Actividades 2º Encuentro de Negocios Chile - ASEAN 2026
- III. Sectores Priorizados



MAYO 2026

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
SIAL - Shanghái			Ruta – Hong Kong			
25	26	27	28	29	30	31
Bangkok – 2° Encuentro de Negocios Chile - ASEAN						
Feria THAIFEX - Bangkok						
Feria VINEXPO Asia				ProChile Wines & Beverages		
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14



ENCUENTRO DE NEGOCIOS CHILE - ASEAN 2025

PROCHILE

El Encuentro de Negocios Chile - ASEAN 2026 se proyecta como una instancia clave para fortalecer los lazos económicos entre nuestro país y el dinámico bloque del Sudeste Asiático. Esta edición tendrá como ejes estratégicos la diversificación de mercados, buscando posicionar a ASEAN como un destino prioritario y complementario a los socios tradicionales de Asia; la consolidación de empresas chilenas que ya operan en la región; y el impulso a la internacionalización de nuestras pymes. Asimismo, se destacarán las oportunidades de inversión y comercio bilateral, promoviendo a Chile como una plataforma confiable para acceder a América Latina, junto con una fuerte apuesta por la innovación y el emprendimiento, presentando a nuestro país como un hub tecnológico regional y promoviendo la inserción de startups chilenas en los ecosistemas emergentes del Sudeste Asiático.

Entre el 26 y el 30 de mayo 2025 se realizará una agenda de actividades en Bangkok, donde se desarrollará una agenda centrada en la promoción comercial y en oportunidades concretas para las empresas chilenas. El programa se complementará con actividades en Hong Kong, China, los días 22 y 23 de mayo. Estas instancias no solo facilitarán la interacción entre empresarios chilenos y del Sudeste Asiático, sino también el diálogo entre representantes gubernamentales, académicos y líderes de opinión.



I. OFICINAS COMERCIALES

BANGKOK – TAILANDIA

Dirección	Park Ventures Ecoplex, 10th floor, 1001B. 57 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan. Bangkok, Thailand
Teléfono	+66 02 108 2339 / +66 02 108 2340
Director Comercial	Sr. Oscar Arriagada +66 6 5509 2559 oarriagada@prochile.gob.cl
Asistente Comercial	Srta. Jitrapond Chaimee (Joyce) +66 81 918 6016 jchaimee@prochile.gob.cl

HONG KONG (OFICINA COMERCIAL EN GUANGZHOU – CHINA) *concurrència

Dirección	905, R&F Center, Zhujiang New Town, Guangzhou, China. Teléfono+86 20 38928125
Director Comercial	Sr. Gonzalo Rubilar grubilar@prochile.gob.cl
Asistente Comercial	Srta. Tian Tian Li (tli@prochile.gob.cl) Srta. Fiona Xie (wxie@prochile.gob.cl)



BANGKOK, TAILANDIA (Evento Principal 26 al 30 de mayo)

II. PROGRAMA 2° ENCUENTRO DE NEGOCIOS CHILE- ASEAN

ASEAN es un socio estratégico para la promoción de las exportaciones y el crecimiento internacional de Chile. Con más de 680 millones de consumidores y una clase media en rápido crecimiento, el Sudeste Asiático representa un mercado dinámico donde Chile puede contribuir con calidad, confiabilidad y compromiso de largo plazo.

Los seis mercados prioritarios (Vietnam, Indonesia, Malasia, Singapur, Filipinas y Tailandia) representan más del 95% del comercio entre Chile y la ASEAN, lo que pone de relieve la profundidad y el potencial de esta asociación.

ASEAN no es sólo un mercado en crecimiento, sino también una plataforma para la integración regional y la expansión empresarial. Su crecimiento constante, su sólida logística y conectividad permiten a los exportadores chilenos, especialmente a las pymes, ampliar su presencia de manera eficiente, al tiempo que ofrecen a los socios de la ASEAN un proveedor de América Latina estable, abierto y confiable.

Tailandia será la sede del 2° Encuentro de Negocios Chile- ASEAN 2026, enfocada en la promoción comercial y en el desarrollo de oportunidades concretas para las empresas chilenas.

Reconocida como un hub estratégico de comercio en la región, Tailandia cuenta con una economía diversificada, un entorno favorable para los negocios y una infraestructura logística de alto nivel. Su liderazgo en sectores como la agroindustria y los alimentos procesados, junto con su dinamismo como centro de transformación y exportación de bienes manufacturados, la posicionan como un mercado clave para fortalecer la presencia de Chile en el Sudeste Asiático.

El evento se llevará a cabo del 26 al 30 de mayo de 2026, alineado con las principales ferias internacionales como THAIFEX, SIAL Shanghai y Vinexpo Asia, maximizando la exposición y oportunidades de negocios tanto para los exportadores chilenos como para los compradores de la ASEAN.

Para 2026, nos centramos en sectores donde las fortalezas exportadoras de Chile satisfacen las necesidades del mercado de la ASEAN:

- Productos del mar, Servicios acuícolas y tecnologías asociadas.
- Fruta fresca y agroalimentos de valor añadido.
- Nueces, frutos secos e ingredientes saludables.
- Productos forestales
- Categorías emergentes como alimentos congelados, carnes, lácteos y Agrotech

Cada sector se aborda con una estrategia específica de mercado, garantizando relevancia y competitividad.



2° Encuentro de negocios CHILE-ASEAN

MAYO

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO
25	26	27	28	29	30
Llegada de la delegación	TAILANDIA BANGKOK <ul style="list-style-type: none"> • Inauguración THAIFEX Anuga Asia – entradas delegación • Seminarios • Visita a la feria • Activación Comunicaciones • Cena Sabores de Chile – Inauguración 2° Encuentro de Negocios Chile - ASEAN 	TAILANDIA BANGKOK <ul style="list-style-type: none"> • Visitas Técnicas • Activación Comunicaciones • Visita a la feria • Meeting Point ProChile 	TAILANDIA BANGKOK <ul style="list-style-type: none"> • Ruedas de Negocios • Actividades de Networking • Visita a la feria • Activación Comunicaciones 	TAILANDIA BANGKOK <ul style="list-style-type: none"> • Visita a la feria • Activaciones B2C • Activación Imagen País • Activación Comunicaciones 	TAILANDIA BANGKOK <p><i>Wines and Beverages Chile Fest</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Master classes • Activación de promoción a público final • Activación de promoción a público especializado • Activación Comunicaciones

SIAL SHANGHAI – 18 AL 20 MAYO | THAIFEX 26 AL 30 MAYO | VINEXPO ASIA – HONG KONG 26 AL 28 DE MAYO

***RUTA DIVERSIFICACIÓN CHINA HONG KONG - 22 Y 23 DE MAYO**



HONG KONG, CHINA (Evento empresarial, 22 y 23 de mayo)

Hong Kong es una plataforma estratégica para la proyección comercial de Chile en Asia y un punto de articulación natural hacia el Sudeste Asiático. La ciudad es uno de los principales hubs financieros, logísticos y comerciales del mundo, con alta conectividad aérea y un entorno de negocios altamente internacionalizado, además de su histórico rol como puerta de entrada a China continental y a los mercados ASEAN. Con una población superior a los 7,5 millones de habitantes y un alto ingreso per cápita, Hong Kong presenta una demanda relevante por productos importados de mayor valor agregado, particularmente alimentos, vinos y productos del mar. Destaca además la presencia de la Cámara de Comercio Chilena en Hong Kong, con más de diez años de trayectoria, así como el apoyo del Consulado de Chile y de actores chilenos y socios locales con operaciones en la ciudad.

En este contexto, se propone la realización de una actividad previa a ASEAN en Hong Kong, considerando que el evento se desarrollará entre el 25 y el 29 de mayo en Tailandia, y atendiendo criterios de cercanía geográfica y eficiencia logística. La iniciativa contempla la participación de los Agregados y Representantes Comerciales de Beijing, Shanghai y Chengdu, con el objetivo de fortalecer el componente institucional de la actividad y facilitar la interacción directa con las empresas chilenas participantes.

El programa preliminar contempla el arribo a Hong Kong el jueves 21 de mayo. El viernes 22 de mayo se desarrollará la actividad principal, que incluirá reuniones B2B y espacios de interacción entre OFICOMs y empresas chilenas, finalizando con un cóctel de networking. El sábado 23 de mayo se realizarán visitas a mercados o actores relevantes, además de una eventual reunión de coordinación entre las OFICOMs de China. El domingo 24 de mayo se contempla el retorno de los agregados a sus ciudades de origen o el traslado de las empresas chilenas a Tailandia para dar inicio a las actividades de ASEAN.



Encuentro de negocios

CHILE
ASEAN



ProChile 



WWW.PROCHILE.GOB.CL

