

Estudio modular

Industria Acuícola

Tailandia 2025

ProChile - Todos los derechos reservados.
Julio, 2025



HACIENDO
NEGOCIOS
CON EL MUNDO





1. Resumen ejecutivo

El sector de la acuicultura y la pesca en Tailandia ha sido durante mucho tiempo una parte fundamental de la economía del país.

Desempeña un papel esencial en el suministro de alimentos a nivel nacional, la generación de empleo, las exportaciones y el desarrollo rural. Con una extensa línea costera, abundantes recursos hídricos interiores y una sólida tradición en acuicultura, Tailandia se posiciona entre los principales productores de productos acuáticos cultivados en el sudeste asiático. La importancia del sector ha crecido debido al aumento de la demanda interna de recursos acuáticos y a la disminución de la producción pesquera natural.

La industria produce cerca de 1 millón de toneladas métricas de productos acuáticos anualmente, habiendo alcanzado recientemente más de 1 millón de toneladas en 2020, 2022 y 2023, con 1.011.538 millones, 1.001.146 millones y 1.001.181 millones de toneladas respectivamente.

Además, Tailandia logró posicionarse como el mayor exportador mundial de pescado procesado, con un valor que alcanzó los 2,99 mil millones de dólares en 2023, y ocupó el segundo lugar el año anterior (2022) con un valor de 3,1 mil millones de dólares.

El sector de la acuicultura en Tailandia se divide en dos segmentos principales: acuicultura de agua dulce y acuicultura costera. Según las estadísticas oficiales del Departamento de Pesca de Tailandia, en 2023, la industria acuícola contribuyó con el 40,55% de la producción total de pescado, produciendo 1 millón de toneladas métricas de un total de 2,47 millones de toneladas métricas, con un valor de 97.486 millones de baht (US\$ 2.990 millones aprox.). La acuicultura costera representó 0,54 millones de toneladas o el 21,9% de la producción total de pescado, mientras que la acuicultura de agua dulce produjo 0,46 millones de toneladas, lo que representa el 18,6% de la producción total.

2. El sector acuícola en Tailandia

Como se comentó anteriormente, la industria acuícola se divide en dos segmentos principales: acuicultura de agua dulce y acuicultura costera. Además, las zonas de acuicultura se ubican principalmente en la parte central y noreste de Tailandia.

La acuicultura de agua dulce:

La acuicultura de agua dulce en Tailandia emplea diversas técnicas de cultivo, incluyendo monocultivo (crianza de una sola especie), policultivo (crianza de múltiples especies) y agricultura integrada, que combina la cría de peces con otras prácticas agrícolas como la ganadería, el cultivo de plantas o la producción de arroz. La mayoría de los peces cultivados son especies herbívoras, siendo menos comunes las especies carnívoras.

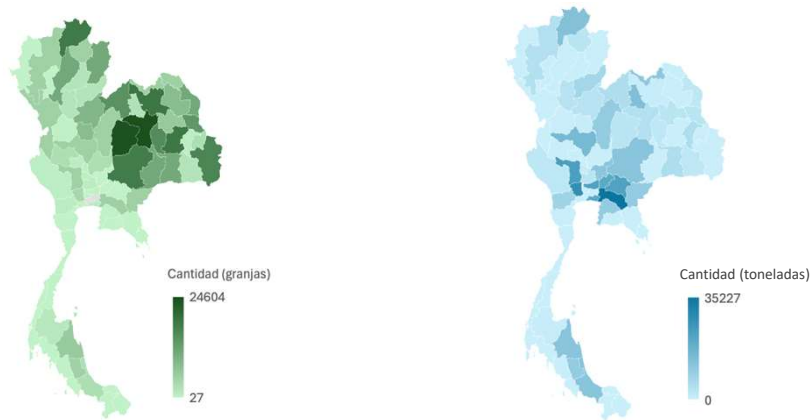
Las estadísticas del Departamento de Pesca de Tailandia sobre la producción de acuicultura de agua dulce indican que, en 2023, había 530.620 granjas acuícolas productivas, lo que representa una reducción del 2,67 % respecto al año anterior. En la última década (2013-2023), el número promedio anual de granjas acuícolas de agua dulce fue de 521.847, cubriendo 1.310 millones de metros cuadrados, con una producción promedio de 429.292 toneladas por año, valorada en 25.526 millones de baht (US\$ 788 millones aprox.). Esto representa el 45,17 % de la producción total de acuicultura y el 27,51 % de su valor económico.

En este segmento hay cuatro tipos de cultivo; en 2023, la mayor parte de la producción se realizó en estanques con un 97,30%, seguida por campos de arroz con un 1,38%, zanjias con un 1,23% y jaulas con un 0,09%.

Tabla 1: Número de granjas acuícolas productivas de agua dulce por tipo de cultivo, 2022 – 2023

Tipo de Cultivo	2022		2023	
	cantidad (granjas)	porcentaje	cantidad (granjas)	porcentaje
Total	545.197	100,00	530.620	100,00
Estanques	530.804	97,36	516.279	97,30
Jaulas	571	0,11	467	0,09
Zanjias	6.613	1,21	6.533	1,23
Campos de arroz	7.209	1,32	7.341	1,38

El número de granjas acuícolas de agua dulce registradas es bastante alto debido a los ciclos de producción cortos, lo que lo convierte en una opción atractiva tanto para el consumo doméstico como para la venta comercial. Además, las políticas y medidas gubernamentales, como la asistencia durante desastres naturales causados por inundaciones y condiciones climáticas desfavorables, y la promoción del uso de tecnología para reducir los costos de producción y ampliar los canales de mercado, han apoyado la producción continua y han brindado a los agricultores más oportunidades para vender sus productos.



Cantidad de granjas acuícolas productivas en las 10 provincias principales

Provincia	Cantidad (granjas)
Khon Kaen	24.604
Chaiyaphum	24.361
Udon Thani	18.603
Roi Et	18.430
Prachinburi	18.044
Samut Prakhon	17.671
Nakhon Nayok	16.289
Nakhon Sawan	15.338
Nong Bua Lamphu	14.574
Chiang Rai	13.581

Las 10 provincias principales con mayor producción de peces de agua dulce

Provincia	Cantidad (toneladas)
Chachoengsao	35.277
Nakhon Pathom	27.925
Suphanburi	22.899
Pathum Thani	22.166
Prachinburi	22.160
Samut Prakhon	20.368
Nakhon Nayok	20.054
Nakhon Sawan	15.098
Nong Bua Lamphu	13.474
Chiang Rai	12.936

(Datos de las estadísticas realizadas por el Departamento de Pesca, Ministerio de Agricultura y Cooperativas.)

El mapa de la izquierda y la tabla correspondiente muestran que las provincias con mayor número de granjas acuícolas se concentran principalmente en el noreste y centro del país. Destacan:

- Khon Kaen (24.604 granjas)
- Chaiyaphum (24.361 granjas)
- Udon Thani (18.603 granjas)
- Roi Et (18.430 granjas)
- Prachinburi (18.044 granjas)

*Es importante tener en cuenta que el número de granjas incluye también a las pequeñas explotaciones locales registradas en el Departamento de Pesca.

Esta concentración sugiere que la acuicultura de agua dulce en estas regiones está impulsada por la disponibilidad de recursos hídricos interiores y la infraestructura local, más que por la proximidad al mar. La presencia de provincias como Samut Prakhon y Nakhon Nayok también indica la importancia de la acuicultura en áreas periurbanas y cercanas a grandes centros de consumo.

El otro mapa y la tabla asociada muestran que las provincias líderes en producción acuícola no siempre coinciden con las que tienen más granjas. Las principales son:

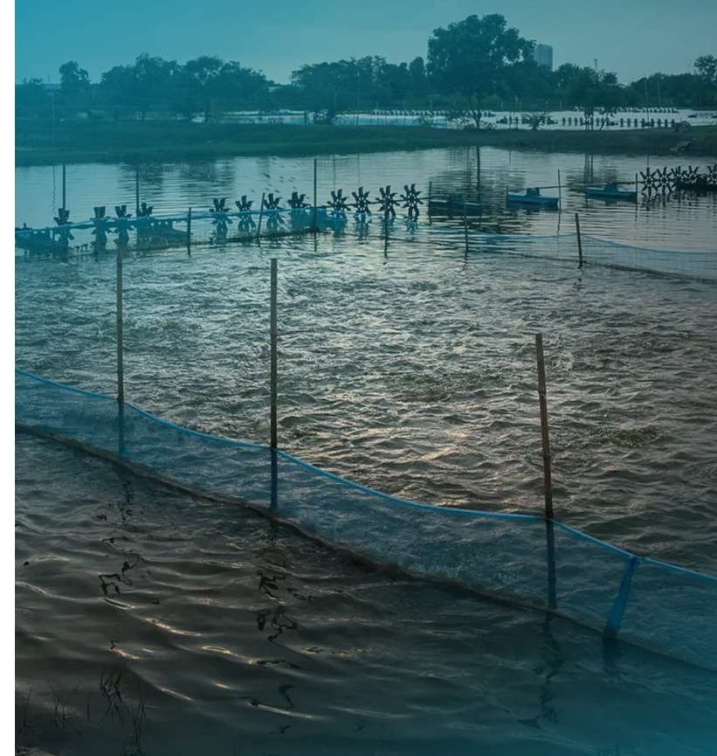
- **Chachoengsao** (35.277 toneladas)
- **Nakhon Pathom** (27.925 toneladas)
- **Suphanburi** (22.899 toneladas)
- Pathum Thani (22.166 toneladas)
- Prachinburi (22.160 toneladas)

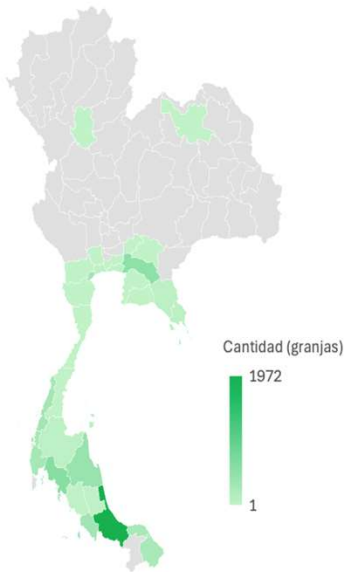
La acuicultura costera:

La acuicultura costera en Tailandia se centra en la cría de camarones marinos, peces de agua salobre, peces marinos, diversas especies de moluscos (como ostras, berberechos y mejillones) y cangrejos de mar. Entre estos, **la cría de camarones marinos es la más destacada**, representando aproximadamente el 60% de la producción total de acuicultura costera.

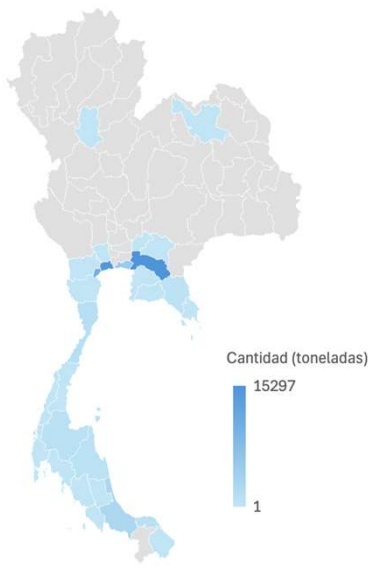
Durante la última década (2013–2023), el número promedio anual de granjas de acuicultura costera fue de 40.816, cubriendo 704 millones de metros cuadrados. La producción promedio de estas granjas fue de 521.003 toneladas por año, con un valor económico de 67.266 millones de baht (~ 2.063 millones de dólares). Aunque representan una porción menor del total de granjas, la acuicultura costera contribuyó con el 54,83% de la producción total de acuicultura y el 72,49% de su valor económico. Solo en 2023, la acuicultura costera representó el 54,1% de la producción (541.666 toneladas métricas) y el 71% del valor económico (69.226 millones de baht), cifra que sigue siendo significativamente mayor que la acuicultura de agua dulce, aunque el brote de **Síndrome de mortalidad temprana (EMS)** ha provocado una tendencia a la baja.

De cara al futuro, el papel del sector en el apoyo a la economía y la seguridad alimentaria de Tailandia dependerá de su capacidad para adaptarse a las condiciones cambiantes, mejorar el control de enfermedades y adoptar tecnologías innovadoras.

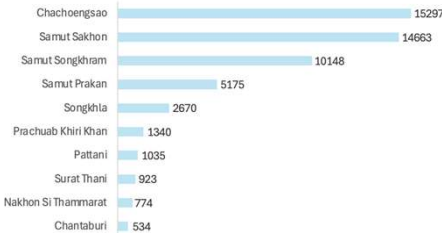




10 principales provincias con el mayor número de granjas de peces marinos en 2023



10 principales provincias con mayor producción de peces marinos en 2023



Muestra en el mapa de la izquierda los datos de las 10 principales provincias con el mayor número de granjas de peces marinos, siendo la provincia de **Songkhla** la que tiene el mayor número con 1.972 granjas. Seguido de Krabi (585), Chachoengsao (528), Nakhon Si Thammarat (421), Satun (331), Samut Songkhram (321), Ranong (305), Phang Nga (274), Pattani (262) y Narathiwat (246).

Como ilustra este mapa, la gran mayoría de estas granjas acuícolas se concentran en la región sur de Tailandia. Esta distribución geográfica probablemente esté influenciada por varios factores, como la extensa costa de la región, las condiciones climáticas favorables y la sólida infraestructura para la acuicultura marina. Provincias del sur como Songkhla, Krabi y Nakhon Si Thammarat se benefician del acceso directo al Golfo de Tailandia y al Mar de Andamán, lo que proporciona entornos ideales para el desarrollo y la expansión de la acuicultura marina.

Sin embargo, la provincia de **Samut Sakhon**, que no se encuentra entre las 10 principales en cuanto a número de piscifactorías marinas, lidera el país en producción de peces marinos, alcanzando las 14.663 toneladas en 2023. Esto demuestra que el volumen de producción no depende únicamente del número de granjas, sino también de factores como el tamaño, la tecnología y la eficiencia operativa.

Después de Samut Sakhon, la provincia de **Samut Songkhram**, que cuenta con 321 granjas, produjo 10.148 toneladas de peces marinos ese mismo año. **Samut Prakan** también mostró una producción significativa con 5.175 toneladas, mientras que Songkhla, a pesar de tener el mayor número de granjas (1.972), produjo 2.670 toneladas en 2023.

3. Tendencias del sector

Nuevas innovaciones en los sistemas de cultivo

Se están adoptando nuevos sistemas como el *In-Pond Raceway System* (IPRS) y los *Sistemas de Acuicultura de Recirculación* (RAS) para intensificar la producción, mejorar el control ambiental y gestionar los riesgos de enfermedades.

Existe una tendencia creciente hacia la acuicultura en tierra y en mar abierto para reducir los impactos ambientales y aumentar la capacidad, especialmente para la producción orientada a la exportación.

Se proyecta que el sector de alimentos acuícolas crezca a una tasa anual del 8,1% entre 2023 y 2028, alcanzando más de 600.000 toneladas para 2028.

Crecimiento impulsado por la demanda y la tecnología

La industria se está expandiendo debido al aumento de la demanda tanto nacional como global de productos del mar, especialmente como fuente sostenible de proteínas. Ciertas especies, como la tilapia, a veces son preferidas para el consumo interno debido al mayor precio de otras carnes, como la de cerdo, en el mercado.

Los avances tecnológicos, incluyendo la aplicación de inteligencia artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT), como las mejoras genéticas, el monitoreo de la calidad del agua, la alimentación automatizada y la acuicultura de precisión, están mejorando la productividad y la sostenibilidad.

Desafíos económicos y de producción

A pesar del tamaño del sector, ha habido una ligera disminución anual en la producción y el valor total (2,01% y 0,19% respectivamente), principalmente debido a brotes de enfermedades (por ejemplo, EMS en camarón), aumento de costos y competencia de países vecinos.

El manejo de enfermedades, la sostenibilidad ambiental y los altos costos operativos siguen siendo grandes desafíos tanto para la acuicultura costera como para la de agua dulce.



Una granja de camarones en Sam Roi Yot, Tailandia / Rubicon Resources

Tendencias específicas por especie

La **acuicultura costera está dominada por especies de alto valor como el camarón**, que representa la mayor parte de la producción y el valor económico, pero enfrenta presiones por enfermedades y por el mercado.

El menor valor de producción del segmento de acuicultura de agua dulce en comparación con la acuicultura costera sugiere que las operaciones de acuicultura de agua dulce se centran en especies con precios de mercado más bajos pero con mayor consumo local, como la tilapia, el bagre y diversas especies de carpas.

Estas tendencias reflejan **la evolución de la industria acuícola tailandesa hacia una mayor sostenibilidad, innovación tecnológica** y adaptación a los cambios en la demanda y los mercados, con un enfoque creciente en la eficiencia, la trazabilidad y la responsabilidad ambiental.

Cambios estructurales y realineación del mercado

El sector está experimentando una transición de la producción orientada a la exportación hacia un mayor consumo interno, especialmente en el cultivo de camarón, donde la demanda local ha aumentado mientras que las exportaciones han disminuido.

Se espera que la producción de camarón tailandés disminuya un 4% interanual debido a brotes de enfermedades y la caída de precios.



4. Especies principales cultivadas

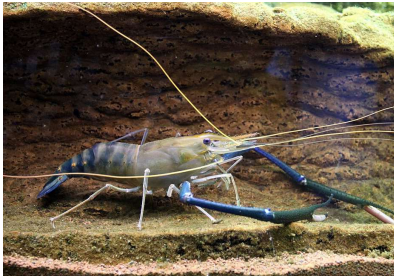
La industria acuícola de Tailandia es altamente diversa, con más de 50 especies de agua dulce y numerosas especies marinas y de agua salobre cultivadas tanto para el consumo interno como para la exportación.

Especies de agua dulce

La producción acuícola de agua dulce en 2023 alcanzó un total de 459.980 toneladas, con un valor total de 28.260,29 millones de baht (US\$ 872 millones aprox.). La tilapia es el principal pez de agua dulce que ha sido ampliamente cultivado por los acuicultores en todo el país.



Tilapia (*Oreochromis niloticus*) /
chumphonfishing.com



Camarón Gigante (*Macrobrachium rosenbergii*) /
ScienceDirect.com

Tabla 2: Cantidad y valor de la acuicultura de agua dulce por especie en 2023

Especie	Cantidad (toneladas)	Valor (millones de baht)	Valor (US\$ millones aprox.)
Tilapia (<i>Oreochromis niloticus</i>)	266.480	12.710	392,28
Bagre (<i>Clarias</i> spp., <i>Pangasius</i> spp.)	91.001	4.353	134,35
Camarón Gigante (<i>Macrobrachium rosenbergii</i>)	41.919	7.851	242,31
Carpas (<i>Barbodes gonionotus</i>)	21.036	1.023	31,57
Pangasio (<i>Pangasianodon hypophthalmus</i>)	13.060	413	12,75
Gurami piel de serpiente (<i>Trichogaster pectoralis</i>)	9.402	610	18,83
Bagridae (<i>Carias macrocephalus</i> , <i>Clarias batrachus</i>)	3.746	466	14,38
Otros	13.336	828	25,56

(Según datos del Grupo de Estadísticas Pesqueras, Departamento de Pesca, Ministerio de Agricultura y Cooperativas)

Especies costeras/salobres y marinas

El más destacado es el camarón patiblanco (*Litopenaeus vannamei*), que en 2023 representa más del 72% (370.260 toneladas) de la producción nacional de especies marinas y de agua salobre.

Otras especies son los moluscos (89.425,66 toneladas), los peces de agua salobres (55.734 toneladas) y los cangrejos (2.555,81 toneladas).

Tabla 3: Cantidad y valor aproximado de la acuicultura de camarones por especie en 2023*

Especie	Cantidad (toneladas)	Valor (millones de baht)	Valor (US\$ millones aprox.)
Camarón tigre gigante (<i>Penaeus monodon</i>)	21.933	5.160	160
Camarón patiblanco (<i>Litopenaeus vannamei</i>)	370.260	52.234	1.612
Camarón Banana (<i>Penaeus merguensis</i>)	80	18	0,56
Camarón jinga (<i>Metapenaeus affinis</i>)	34	4	0,12

*Según datos del Grupo de Estadísticas Pesqueras, Departamento de Pesca, Ministerio de Agricultura y Cooperativas.

Tabla 4: Cantidad y valor de la acuicultura de moluscos por especie en 2023*

Especie	Cantidad (toneladas)	Valor (millones de baht)	Valor (US\$ millones aprox.)
Mejillón verde asiático (<i>Perna viridis</i>)	48.999,47	524,80	16,19
Berberecho (<i>Tegillarca granosa</i>)	30.188,47	3.708,78	114,44
Ostra (<i>Crassostrea gigas</i>)	10.237,71	562,12	17,35

Tabla 5: Cantidad y valor de la acuicultura de peces de agua salobre por especie en 2023*

Especie	Cantidad (toneladas)	Valor (millones de baht)	Valor (US\$ millones aprox.)
Mero (<i>Epinephelinae</i>)	833	227	7
Barramundi (<i>Lates calcarifer</i>)	54.760	5.499	169,68

Tabla 6: Cantidad y valor de la acuicultura de cangrejos de manglares en 2020*

Especie	Cantidad (toneladas)	Valor (millones de baht)	Valor (US\$ millones aprox.)
Cangrejo de manglares (<i>Scylla serrata</i>)	2.555,81	876,56	27

Desastre por la tilapia de barbilla negra

La tilapia de barbilla negra (*Sarotherodon melanotheron*), una especie de pez invasora originaria de África Occidental, se ha convertido en una importante amenaza ecológica y económica en Tailandia. Su rápida expansión ha afectado tanto a las pesquerías silvestres como a las operaciones acuícolas en varias provincias.

El Departamento de Pesca de Tailandia la considera una de las especies invasoras más devastadoras debido a su resiliencia, rápida reproducción y capacidad para diezmar las poblaciones de peces nativos. La tilapia de barbilla negra puede prosperar en ambientes que van desde agua dulce hasta agua de mar con salinidad completa, aunque prefiere las zonas costeras o aguas salobres.

Según el Departamento de Pesca, la introducción de la tilapia de barbilla negra en Tailandia se remonta a 2010 causada por importaciones del sector privado con fines de investigación. El inicio de la invasión probablemente ocurrió en 2012, cuando los habitantes de Samut Songkhram comenzaron a notar esta especie en estado silvestre. En 2024, este problema se había extendido a lo largo de 19 provincias de Tailandia.

El sector acuícola ha sido gravemente afectado por este pez invasor. La tilapia de barbilla negra puede ingresar fácilmente a las granjas de peces a través de canales de desviación de agua cuando los estanques se rellenan con cursos de agua naturales cercanos. Una vez dentro, se reproducen rápidamente y consumen los peces cultivados, llegando a invadir por completo la granja.

Posibles soluciones al problema de la tilapia de barbilla negra en Tailandia

- La tilapia de barbilla negra se propagó rápidamente porque el hecho de que pueda propagarse ampliamente indica que nuestras barreras naturales se han visto comprometidas o destruidas.
- Por lo tanto, la prioridad es eliminar la mayor cantidad posible de tilapia de barbilla negra del entorno natural hasta que alcance un nivel que pueda controlarse por medios naturales.
- Otro enfoque que debe implementarse simultáneamente es restaurar los ecosistemas.
- La tilapia de barbilla negra se puede consumir, pero son baratas debido a su pequeño tamaño. Por lo tanto, comerlas no es una solución directa al problema.
- Desde el febrero, el Departamento de Pesca ha desarrollado una cepa especialmente diseñada conocida como genéticamente modificada creada para inhibir la reproducción. Tilapia de barbilla negra 4n, una variante genéticamente modificada diseñada para inhibir la reproducción.
- Simultáneamente, otro proyecto está específicamente orientado a ayudar a los productores acuícolas. El *Seabass Fund for Farmers* ayuda a los productores a reducir costos mediante la introducción de depredadores naturales en los estanques de acuicultura, gestionando eficazmente la población de la tilapia de barbilla negra.
- Además de las acciones de erradicación directa, se impulsa el uso de productos derivados de esta especie, como alimentos para consumo humano y animal, para fomentar el consumo de este pez y así impulsar el crecimiento económico local.

5. Análisis de la demanda



Aumento del consumo domestico de productos del mar

El consumo per cápita de mariscos está aumentando. La preferencia está cambiando de la carne roja a proteínas más saludables como el pescado y los camarones, particularmente entre las clases medias urbanas, debido a la mayor conciencia de los consumidores sobre la salud, especialmente después del COVID-19, también existe una creciente conciencia de los beneficios de los omega-3 en especies de agua fría como el salmón.

Demanda impulsada por el turismo

Tailandia recibió más de 35,5 millones de visitantes internacionales en 2024, lo que impulsa la demanda de diversos mariscos en hoteles, complejos turísticos y restaurantes. Por ejemplo, los turistas japoneses y occidentales esperan salmón, mariscos y pescado de agua fría, por lo que las empresas buscan mariscos importados de primera calidad que no están disponibles localmente, como los mejillones chilenos. Además, hay una expansión de la alta cocina en Bangkok, Chiang Mai y Phuket.



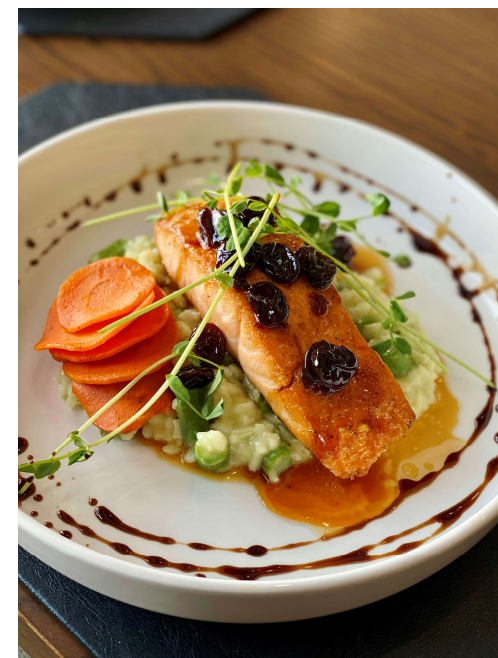
Urbanización y Crecimiento del Comercio Minorista Moderno

Hoy en día, se está produciendo una transición drástica de los mercados tradicionales a supermercados, tiendas gourmet y comercio electrónico. Por ejemplo, Gourmet Market, Tops, Makro, Big C, GO Wholesale y Food Project ahora ofrecen mariscos importados, como salmón y mejillones chilenos.

La gente tiene estilos de vida más ocupados, por lo que demanda mariscos listos para comer o fáciles de cocinar.

Preferencias del consumidor

Existe una creciente demanda de productos certificados (ASC, MSC, BAP) y trazables. Los consumidores están dispuestos a pagar más por productos del mar de etiqueta limpia, sin hormonas, orgánicos o sostenibles. Además, los tailandeses de clase media y alta, especialmente la generación Z y los millennials, empiezan a preocuparse por las credenciales ecológicas.



6. Análisis de la oferta

Productos cultivados en Tailandia

Segmento	Notas Clave
Camarones (patiblanco y tigre gigante)	El mayor producto de exportación de acuicultura, pero enfrenta problemas de enfermedades y costos.
Tilapia	Principalmente para consumo domestico.
Barramundi	Popular en restaurantes.
Otros peces	Para consumo domestico.

El suministro nacional de productos del mar en Tailandia se centra en la producción a gran escala, en lugar de en la calidad premium o una amplia variedad de especies. Como resultado, los consumidores que demandan pescado de agua fría (como el salmón) y productos del mar de primera calidad a menudo recurren a productos importados para satisfacer sus preferencias. Esto es particularmente cierto para el sector hotelero, especialmente los restaurantes internacionales y japoneses, que utilizan ampliamente mariscos importados para cumplir con sus estándares de frescura, variedad y calidad. Además, los productos del mar importados ayudan a cubrir las carencias en la diversidad de especies que la acuicultura y la pesca nacionales no pueden cubrir por completo.

La industria de la acuicultura en Tailandia tiene fortalezas debido al conocimiento y las cadenas de valor bien establecidas desde hace mucho tiempo. Pero también presenta algunas debilidades, como la limitada diversidad de especies. Esta limitación representa una oportunidad para la diversificación, incluyendo la importación de peces de agua fría como el salmón, para satisfacer la demanda de los consumidores de una mayor variedad de productos del mar.

Tailandia importa volúmenes significativos de pescados de aguas frías como el salmón y la caballa (*Scomber scombrus*), principalmente de países como Chile y China. Gran parte de estas importaciones se utilizan como materia prima para la industria local de procesamiento, que luego exporta productos con valor agregado, como salmón y caballa enlatados, a los mercados internacionales. Este patrón resalta el papel de Tailandia como un centro clave de procesamiento en la cadena global de suministro de productos del mar y refleja la estructura de su industria acuícola, que depende de especies importadas para satisfacer tanto la demanda interna como la del mercado de exportación.

Los datos de las tablas 7 a 14 (en las siguientes páginas) son algunos ejemplos, muestran **información de la Asociación de la Industria del Atún de Tailandia** sobre las importaciones y exportaciones de atún, sardinas, salmón y caballa en 2021-2023.

Atún

Tabla 7: **Importaciones** tailandesas de **atún entero congelado** del mundo por países (2021-2023)
Descripción del producto: Código HS 0303.41 Albacoras, 0303.42 Rabil, 0303.43 Listado, 0303.44 Patudo y 0303.49 Otros atunes

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	679.332	712.490	667.739	33.935	44.711	44.480	1.068	1.275	1.275
1	Taiwán	129.624	131.254	113.213	6.735	8.493	8.256	212	241	237
2	Nauru	70.608	78.013	103.187	3.363	4.648	5.593	105	132	160
3	Corea del Sur	66.202	61.036	68.808	2.896	3.618	4.550	92	103	130
4	Micronesia	113.159	100.957	66.017	5.090	5.891	4.259	169	167	122
5	Maldivas	49.259	50.371	62.774	2.293	3.050	4.104	72	88	118

Tailandia importa consistentemente un alto volumen de atún entero congelado, con importaciones anuales que se mantienen por encima de las 660,000 toneladas métricas desde 2021 hasta 2023. Los principales proveedores son Taiwán, Nauru, Corea del Sur, Micronesia y Maldivas. Este volumen constante de importación sostiene la gran industria de procesamiento de atún de Tailandia, que depende de materia prima extranjera.

Tabla 8: **Exportaciones** tailandesas de **productos de atún** al mundo por países (2021-2023)
Descripción del producto: Código HS 1604.14 Atún y lomo de atún enlatados

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	471.026	514.082	444.589	60.329	79.412	71.990	1.918	2.284	2.087
1	EE. UU.	94.050	113.479	96.282	13.676	19.241	16.643	436	554	482
2	Japón	39.925	40.439	45.342	6.522	7.596	8.853	207	218	257
3	Australia	32.989	39.165	33.244	4.834	6.910	5.967	154	199	173
4	Libia	19.449	33.865	35.220	2.358	4.891	5.185	74	142	150
5	Arabia Saudita	22.278	25.246	30.872	2.739	3.936	4.747	88	112	138
10	Chile	8.085	8.952	12.696	872	1.231	1.694	28	35	50

Tailandia es un exportador líder de productos procesados de atún, con volúmenes de exportación que superan las 440,000 toneladas métricas cada año. Estados Unidos, Japón y Australia son los principales destinos. Los valores de exportación en 2023 superaron los 2 mil millones de dólares, lo que refleja la fuerte posición de Tailandia en productos de atún con valor agregado.

Sardinias

Tabla 9: **Importaciones** tailandesas de **sardinias** del mundo por países en 2021-2023
Descripción del producto: Código HS 0303. 53 Sardinias (Sardina pilchardus, Sardinops spp.), sardinelas (Sardinella spp.), espadines (Sprattus sprattus)

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	127.797	138.469	90.471	2.763	3.393	2.318	87	97	67
1	Japón	51.835	84.573	44.343	1.053	1.836	1.021	33	54	30
2	Rusia	58.301	41.003	36.082	1.271	1.068	943	40	30	27
3	Marruecos	2.170	4.338	4.313	80	208	193	3	6	6
4	Mexico	3.615	4.849	4.148	68	148	117	2	4	3
5	Pakistán	1.462	2.067	1.107	27	53	27	1	2	1

Las importaciones de sardinias han fluctuado, alcanzando un pico de 138.469 toneladas métricas en 2022 antes de caer a 90.471 toneladas métricas en 2023. Japón, Rusia, Marruecos, México y Pakistán son los principales proveedores. La disminución en 2023 puede indicar cambios en las estrategias de abastecimiento o en la demanda interna.

Tabla 10: **Exportaciones** tailandesas de **sardinias enlatadas** a nivel mundial, por países, 2021-2023
Descripción del producto: Código HS tailandés 1604.13.11. En envases herméticos para la venta al por menor

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	45.046	44.625	40.689	3.388	4.095	3.934	108	118	114
1	Sudáfrica	15.614	19.234	17.036	1.017	1.552	1.478	33	45	43
2	Japón	2.191	2.567	3.113	334	424	507	11	12	15
3	EE. UU.	2.463	3.363	3.261	282	429	420	9	12	12
4	Camboya	5.371	2.957	2.502	476	334	268	15	9	8
5	Malasia	1.247	1.528	1.954	115	164	227	4	5	7

Tailandia también exporta cantidades significativas de sardinias enlatadas, con volúmenes de exportación alrededor de 40.000 a 45.000 toneladas métricas anuales. Los principales mercados de exportación incluyen Sudáfrica, Japón, Estados Unidos, Camboya y Malasia. Los valores de exportación se han mantenido estables, lo que indica una demanda internacional constante por productos de sardinias procesadas en Tailandia.

Salmón

Tabla 11: **Importaciones** tailandesas de **salmón congelado** del mundo por países en 2021-2023
Descripción del producto: Código HS 0303.13 Salmón del Atlántico (Salmo salar) y salmón del Danubio (Hucho hucho)

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	13.376	11.739	8.863	2.174	3.203	2.305	68	92	66
1	Chile	8.377	9.905	8.493	1.366	2.678	2.195	43	77	63
2	Noruega	969	1.817	370	222	521	110	7	15	3
3	Islandia	0	0	0,22	0	0	0,01	0	0	0,0003
4	Canadá	0	18	0	0	4	0	0	0.1	0
5	Australia	272	0	0	54	0	0	2	0	0

Las importaciones de salmón por parte de Tailandia mostraron una tendencia a la baja entre 2021 y 2023. En 2021, el país importó 13,376 toneladas de salmón congelado, cifra que descendió a 8.863 toneladas en 2023. Chile fue, por mucho, el principal proveedor, aportando 8.493 toneladas en 2023, seguido de Noruega con 370 toneladas. Esta reducción puede reflejar cambios en la demanda interna o en la dinámica de la oferta global, pero Chile continúa dominando el mercado de importación de salmón en Tailandia.

Tabla 12: **Exportaciones** tailandesas de **salmón enlatado** al mundo por países (2021-2023)
Descripción del producto: Salmón en envases herméticos para venta al por menor, código HS 1604.11.10

Nº	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	15.203	14.976	9.649	3.465	3.765	2.754	110	109	80
1	EE. UU.	8.725	9.024	4.940	1.866	2.216	1.457	59	65	42
2	Australia	1.887	2.557	2.405	427	623	598	14	18	17
3	Japón	1.826	1.293	969	581	424	300	18	12	9
4	Canadá	1.629	752	643	369	215	213	12	6	6
5	Francia	224	320	238	54	88	69	2	3	2

En cuanto a las exportaciones, Tailandia envió volúmenes relativamente modestos de salmón enlatado al mundo. En 2023, las exportaciones alcanzaron las 9.649 toneladas, siendo los principales destinos Estados Unidos, Australia, Japón, Canadá y Francia. El valor de las exportaciones de salmón enlatado fue de 80 millones de dólares en 2023, una disminución respecto a años anteriores. Esto indica que, aunque Tailandia participa en el mercado global de salmón procesado, su papel es más limitado en comparación con otras categorías de productos del mar.

Caballa (Scomber scombrus)

Tabla 13: **Importaciones** tailandesas de **caballa** del mundo por países en 2021-2023
Descripción del producto: Código HS 0303.54 Caballa (Scomber scombru, Scomber australasicus, Scomber japonicus)

N°	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	81.375	92.197	78.959	3.151	3.998	3.488	99	114	100
1	China	28.348	39.818	36.177	1.003	1.392	1.252	31	39	36
2	Noruega	9.647	11.730	11.670	649	996	962	20	28	28
3	Japón	26.734	28.429	16.850	889	1.094	717	28	31	21
4	Taiwán	11.780	2.375	6.311	397	80	268	12	2	8
5	Corea del Sur	1.388	6.354	6.048	42	180	158	1	5	5

En lo que respecta a la caballa, las importaciones tailandesas se mantuvieron sustanciales durante el periodo de tres años, aunque hubo una ligera disminución de 92.197 toneladas en 2022 a 78.959 toneladas en 2023. China fue el principal proveedor, enviando 36.177 toneladas en 2023, seguida de Noruega, Japón, Taiwán y Corea del Sur. El valor de las importaciones de caballa fue de 100 millones de dólares en 2023, lo que resalta la importancia de este producto en la cadena de suministro de mariscos de Tailandia.

Tabla 14: **Exportaciones** tailandesas de **caballa enlatada** al mundo por países (2021-2023)
Descripción del producto: Código HS tailandés 1604.15.10. En envases herméticos para venta al por menor

N°	País	Cantidad (toneladas)			Valor (millones de baht)			Valor (millones de dólares)		
		2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
	Mundo	17.467	18.407	16.078	1.773	2.111	1.804	56	61	52
1	Japón	5.808	6.827	7.099	671	822	871	21	24	25
2	EE. UU.	4.060	3.797	2.659	456	518	318	14	15	9
3	Emiratos Árabes Unidos	6	1.476	2.250	1	144	224	0,02	4	7
4	Yemen	2.823	1.728	1.147	277	189	105	9	5	3
5	Hong Kong	159	268	177	27	51	35	1	1	1

Las exportaciones de caballa enlatada fueron mayores en volumen que las de salmón enlatado. En 2023, el país exportó 16.078 toneladas de caballa enlatada, principalmente a Japón, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Yemen y Hong Kong. El valor de exportación alcanzó los 52 millones de dólares en 2023. Estas cifras demuestran el papel significativo de Tailandia tanto como importador como exportador en el mercado de la caballa, con una fuerte presencia en productos de mariscos con valor agregado para los mercados internacionales.

7. Regulación y Políticas Gubernamentales

Pasos y requisitos para importar productos del mar a Tailandia:



1. Solicitud de permiso de importación:

Presentar una solicitud de permiso de importación de alimentos ante la División de Alimentos (Administración de Alimentos y Medicamentos, FDA) y solicitar el permiso de importación de productos acuáticos ante el Departamento de Pesca.



2. Inspección y certificación:

Los productos importados deben pasar por inspección tanto en el país de origen como a su llegada a Tailandia para garantizar que cumplen con los estándares requeridos.



3. Presentación de documentos:

- Certificado del país de origen: Documentos que certifican la procedencia y calidad del producto
- Factura: Documento detallando la información del producto
- Lista de empaque: Relación del contenido del embalaje
- Documentos de permiso de importación de la FDA y del Departamento de Pesca
- Poder notarial (si aplica)

4. Trámites aduaneros:

Presentar todos los documentos y pagar los impuestos y aranceles correspondientes ante el Departamento de Aduanas.

5. Inspección en el punto de control de alimentos y medicamentos:

Los productos serán inspeccionados nuevamente por funcionarios en el punto de control de la FDA para asegurar el cumplimiento de las normas de seguridad.

6. Transporte:

Elegir el método de transporte adecuado según el tipo de producto (por ejemplo, transporte aéreo para mariscos frescos o transporte marítimo para mariscos congelados).

8. Acceso al Mercado

Además de la importación de productos del mar a Tailandia, existe una necesidad creciente en Tailandia de soluciones que mejoren la productividad, la sostenibilidad y el manejo de enfermedades, desafíos evidenciados por el reciente exceso de oferta, los bajos precios y los brotes persistentes de enfermedades, especialmente en la producción de camarón. Tecnologías como los sistemas de monitoreo de calidad del agua, la alimentación automatizada, las herramientas de agricultura de precisión y las plataformas digitales para la gestión de granjas están en alta demanda. El avance de Tailandia hacia la “Acuicultura 4.0” y la adopción de soluciones basadas en IoT y datos, como el sistema Aqua-IoT, subrayan aún más la apertura del mercado a productos innovadores y experiencia en monitoreo, diagnóstico y automatización de granjas.

Las empresas chilenas con experiencia en genética, biotecnología, alimentación, diagnóstico de enfermedades y soluciones digitales para la acuicultura pueden encontrar oportunidades para asociarse con productores tailandeses o proveedores de tecnología. El Acuerdo de Libre Comercio entre Tailandia y Chile también facilita el acceso al mercado para bienes y servicios chilenos, reduciendo barreras comerciales y creando un entorno empresarial predecible.



9. Análisis competitivo

La industria acuícola tailandesa se enfrenta a numerosos competidores, desde productores integrados de acuicultura hasta fabricantes especializados de alimentos para peces y proveedores de tecnología. El mercado incluye empresas locales e internacionales dedicadas a la producción de camarón, tilapia y otros productos. Algunos ejemplos son:

Top Aquaculture Technology / Sunanta Group [https://www.topaquatech.com]

- Especializada en el suministro de reproductores de *Litopenaeus vannamei* (camarón patiblanco), operaciones de criadero y producción de camarón de cultivo.
- Programas de mejoramiento genético para camarones resistentes a enfermedades y de rápido crecimiento.
- Integración vertical: Control de reproductores (Top Aqua Tech), postlarvas (criadero Kung Siam) y cultivo (granja Sunanta).
- Proveedor regional líder de reproductores de camarón en el sudeste asiático, centrándose en diversas condiciones de cultivo (por ejemplo, salinidad y temperatura variables).

INVE Aquaculture (Benchmark Holdings) [https://www.inveaquaculture.com]

- Proveedor global de soluciones de nutrición, salud y medio ambiente para la acuicultura.
- Tiene portafolio completo: Artemia, probióticos, aditivos para piensos y herramientas de gestión de granjas.
- Experiencia en las etapas del ciclo de vida de criadero y engorde, con el apoyo de colaboraciones en I+D (p. ej., la Sociedad Mundial de Acuicultura).
- Tiene una fuerte presencia en granjas y criaderos a escala industrial de Tailandia.

Aqua-IoT (NECTEC-NSTDA) [https://www.nstda.or.th]

Negocio principal: Sistema IoT desarrollado en Tailandia para la monitorización de la calidad del agua.

- Sensores integrados para parámetros físicos (temperatura, oxígeno disuelto), químicos (nitrito, amoníaco) y biológicos (bacterias, parásitos).
- Costo: ~ 200.000 baht/estanque con retorno de la inversión (ROI) en un solo ciclo de producción gracias al ahorro en alimento y energía, y a la reducción de enfermedades.
- Su posición en el mercado es una solución respaldada por el Gobierno que impulsa la adopción de “Acuicultura 4.0” en Tailandia.

Manit Group [https://manitgroup.co.th]

- Es una empresa líder en acuicultura en Tailandia, centrada principalmente en el cultivo de tilapia y camarón.
- Integra toda la cadena de valor de la acuicultura, incluyendo la cría, el criadero, la producción de alimentos, el diagnóstico de enfermedades y el soporte técnico.
- Cuenta con certificaciones como las Mejores Prácticas de Acuicultura (BPA) y las Buenas Prácticas de Acuicultura (BPA), lo que garantiza altos estándares de calidad y sostenibilidad.
- Conocida por proporcionar alevines de tilapia de alta calidad y resistentes a enfermedades, Manit presta servicio a más de 1.000 clientes en Tailandia y países vecinos.
- Invierte en innovación, incluyendo tecnologías de tratamiento de agua e I+D, posicionándose como un referente en el sector de la acuicultura de agua dulce de Tailandia.

10. Oportunidades y desafíos



Oportunidades

Creciente demanda interna y global: El aumento del consumo de productos del mar, especialmente entre consumidores urbanos preocupados por la salud y gracias al crecimiento del turismo (más de 35,5 millones de visitantes en 2024), impulsa la demanda de una mayor variedad de productos, incluyendo especies premium e importadas como el salmón y los mejillones.

Liderazgo exportador: Tailandia sigue siendo un líder mundial en exportación de productos del mar procesados, con casi 3 mil millones de dólares en exportaciones en 2023, y oportunidades para expandirse a nuevos mercados internacionales.

Apoyo y políticas gubernamentales: Las políticas que fomentan la adopción tecnológica, la asistencia ante desastres y la expansión de canales de mercado ayudan a los productores a reducir costos y acceder a nuevos mercados.

Innovación tecnológica: La adopción de sistemas avanzados como la acuicultura de recirculación (RAS), sistemas de raceway en estanques (IPRS), inteligencia artificial, IoT y acuicultura de precisión está mejorando la productividad, la sostenibilidad y el manejo de enfermedades.

Diversificación y valor agregado: Existen oportunidades para diversificar especies (más allá de camarón y tilapia) y desarrollar productos con valor agregado, incluyendo mariscos certificados, trazables y ecológicos para satisfacer las preferencias de consumidores y mercados de exportación.

Certificaciones de sostenibilidad: Creciente demanda de productos certificados (ASC, MSC, BAP), especialmente entre la clase media y alta tailandesa y compradores internacionales.

Alianzas e importaciones: Hay espacio para colaboraciones internacionales, como con empresas chilenas, para introducir nuevas genéticas, biotecnología, alimentos y soluciones digitales. Puede encontrar información sobre las empresas de acuicultura en Tailandia sobre este sitio web: <https://www.dnb.com/business-directory/company-information.aquaculture.th.html?page=1>.

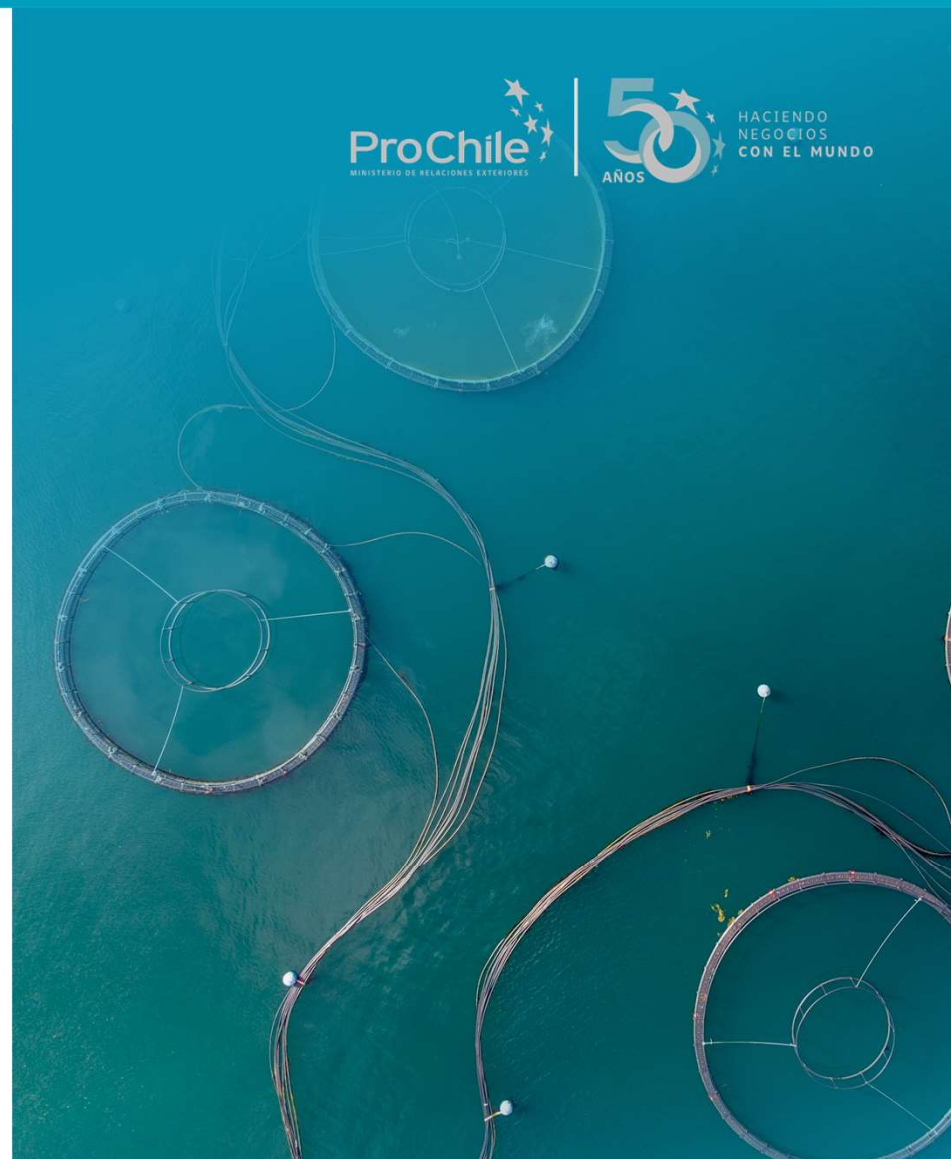
Desafíos

Brote de enfermedades: Los desafíos persistentes con enfermedades como el Síndrome de Mortalidad Temprana (EMS) en el camarón han provocado caídas en la producción y pérdidas financieras.

Aumento de costos de producción: El alza en los precios de alimentos, energía y mano de obra reduce la competitividad, especialmente frente a productores de países vecinos con menores costos.

Diversidad limitada de especies: El enfoque en pocas especies (principalmente camarón y tilapia) limita la resiliencia y la capacidad de responder a cambios en la demanda del mercado.

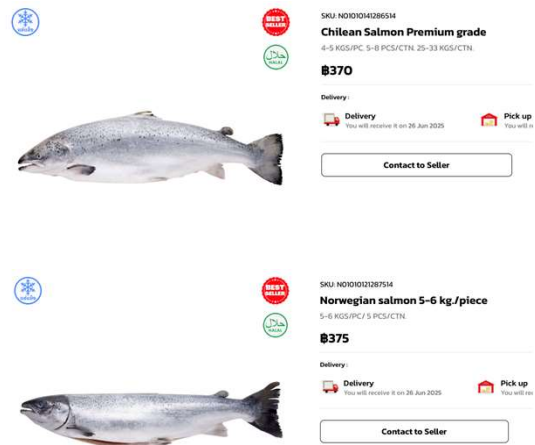
Brechas en la cadena de suministro: La producción nacional se enfoca en el volumen más que en la calidad premium o la variedad de especies, lo que lleva a depender de importaciones para ciertas especies de alto valor o de aguas frías.



11. Precio de los productos en el mercado

En la tabla 15 (a la derecha) es el precio de referencia de los animales acuáticos por la Organización de Comercialización de Pescado, se refiere al artículo 26 de la Ley que organiza las actividades del mercado del pescado, B.E. 1953.

A continuación se muestran los **precios de algunos productos del mar importados**, según los precios encontrados en línea en junio de 2025.



Salmón Premium Chileno Entero Congelado [Food Project]

- 4-5 kilos por una pieza (pez entero)
- 5 piezas por caja
- 25-33 kilos por caja
- 370 baht por kilo (US\$ 11,42)

Salmón Noruego Congelado [Food Project]

- 5-6 kilos por una pieza (pez entero)
- 5 piezas por caja
- 375 baht por kilo (US\$ 11,57)

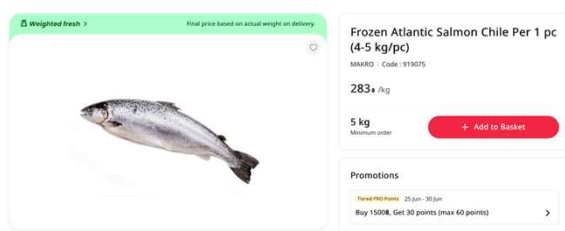
(Precios basados en un tipo de cambio de aproximadamente 32,40 baht por \$US).

Tabla 15: Precio de referencia de los animales acuáticos, 15 de junio de 2025

Especies	Tamaño	Precio (baht por kilo)	Precio (US\$ aprox. por kilo)
Tilapia (Oreochromis niloticus)	Pequeño	40	1,23
	Mediano	55	1,70
	Grande	80	2,47
Camarón Gigante (Macrobrachium rosenbergii)	Pequeño	280	8,64
	Mediano	450	13,89
	Grande	700	21,60
Carpas (Barbodes gonionotus)	Mediano	50	1,54
Camarón patiblanco (Litopenaeus vannamei)	Mediano	250	7,71
Camarón banana (Penaeus merguensis)	Pequeño	175	5,40
	Mediano	260	8,02
	Grande	320	9,87
Mejillón verde asiático (Perna viridis)	Mediano	45	1,39
Berberecho (Tegillarca granosa)	Pequeño	110	3,39
	Mediano	160	4,94
	Grande	180	5,55
Salmón noruego (Salmo salar)	Grande	350	10,80

Fuente: *El precio de referencia de los animales acuáticos*, la Organización de comercialización de pescado, 15 de junio de 2025

Estudio modular | Industria acuícola
[Tailandia] 2025



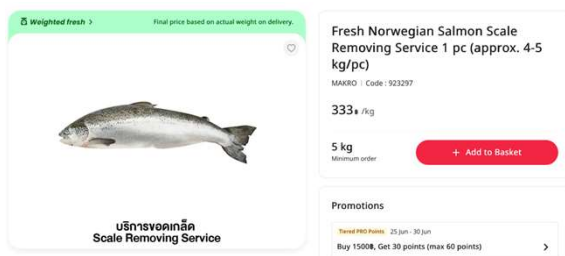
- Salmón Chileno Entero Congelado
[MAKRO]
- 4-5 kilos por una pieza (pez entero)
 - 283 baht por kilo (US\$ 8,73)



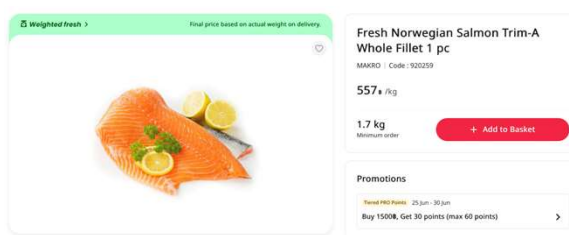
- Salmón Filete Noruego Congelado
[Food Project]
- Aprox. 1-1,4 kilo por pieza
 - Aprox. 18-24 kilos por caja
 - 684 baht por kilo (US\$ 21,11)



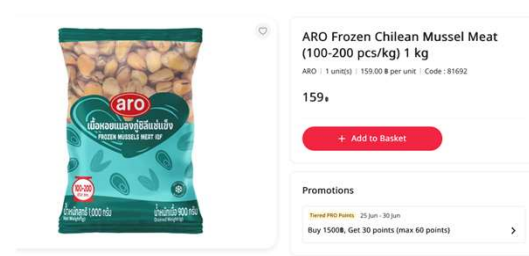
- Salmón Filete Chileno de Calidad Sashimi Congelado
[Food Project]
- Aprox. 0,9-1,5 kilo por pieza
 - Aprox. 10-15 kilos por caja
 - 560 baht por kilo (US\$ 17,28)



- Salmón Noruego Entero (con servicio de limpiar escamas)
[MAKRO]
- 4-5 kilos por una pieza (pez entero)
 - 333 baht por kilo (US\$ 10,28)



- Salmón Filete Noruego Trim A
[MAKRO]
- Aprox. 1,7 kilo
 - 557 baht por kilo (US\$ 17,19)



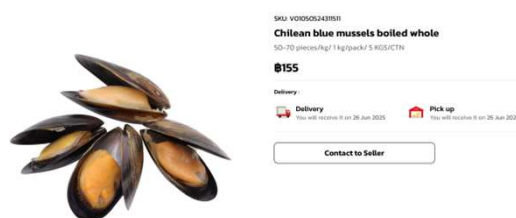
- Carne de Mejillón Chileno Congelada
[MAKRO]
- 100-200 piezas por kilo
 - 159 baht por kilo (US\$ 4,91)

Estudio modular | Industria acuícola [Tailandia] 2025



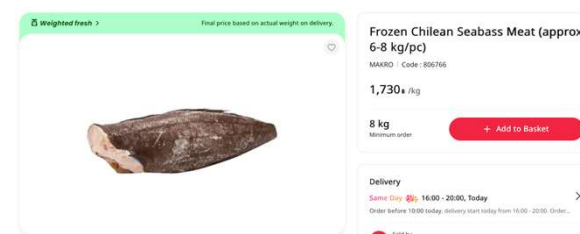
Carne de Mejillón Chileno Congelada
[Food Project]

- 100-200 piezas por kilo
- 172 baht por kilo (US\$ 5,31)



Mejillón Chileno Hervido con Concha Entera
[Food Project]

- 50-70 piezas por kilo
- 155 baht por kilo (US\$ 4,78)



Carne de Lubina Chilena Congelada
[MAKRO]

- 6-8 kilos por pieza
- 1.730 baht por kilo (US\$ 53,38)



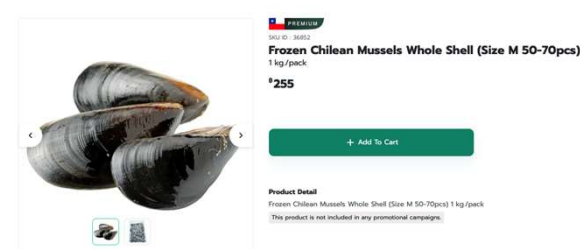
Mejillón Chileno de Media Concha Congelado
[MAKRO; St. Andrews]

- 60-80 piezas por kilo
- 239 baht por kilo (US\$ 7,37)



Cangrejo Rey Chileno
[Food Project]

- 1,4-1,6 kilo
- 1.050 baht (US\$ 32,40)



Mejillones Premium Chilenos Congelados con Concha Entera
[Freshket]

- 50-70 piezas por kilo
- 255 baht por kilo (US\$ 7,87)

12. Bibliografía y referencias

Documentos y reportes:

Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2024). *STATISTICS OF FRESHWATER AQUACULTURE PRODUCTION* (No. 4/2024). Fisheries Statistics Group, Fisheries Development Policy and Planning Division.

Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2024). *STATISTICS OF MARINE SHELLFISH CULTURE SURVEY 2023* (No. 5/2024). Fisheries Statistics Group, Fisheries Development Policy and Planning Division.

Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2024). *STATISTICS OF MARINE SHELLFISH CULTURE SURVEY 2023* (No. 5/2024). Fisheries Statistics Group, Fisheries Development Policy and Planning Division.

Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2024). *STATISTICS OF MARINE FISH FARMS SURVEY 2023* (No. 9/2024). Fisheries Statistics Group, Fisheries Development Policy and Planning Division.

Department of Fisheries, Ministry of Agriculture and Cooperatives. (2021). *STATISTICS OF SEA CRABS CULTURE SURVEY 2020* (No. 7/2024). Fisheries Statistics Group, Fisheries Development Policy and Planning Division.

Thailand Taxonomy Board. (2025, mayo). *Thailand Taxonomy: Agriculture sector*. Bank of Thailand.

Thai Tuna Industry Association. (2024). *Update on Thailand's Export and Import of Tuna and Other Fish, 2021–2023* [Diapositivas de PowerPoint]. Ministry of Commerce. <https://www.moc.go.th/>.

Fuentes web:

ASEAN. (2025, 25 de junio). *Fisheries*. Invest in ASEAN. <https://investasean.asean.org/fisheries>.

Fish Market Organization. (2025, junio) *The reference price of aquatic animals by Fish marketing organization*. Fish Market Organization. <https://new.fishmarket.co.th/wp-content/uploads/2025/06/15June68.pdf>.

Hardstories. (s.f.). *How Thailand's fish farms battle an alien invasion*. Hardstories. <https://hardstories.org/stories/natural-resources/how-thailands-fish-farms-battle-an-alien-invasion>.

Isoux, C. (2024, 8 de octubre). *Thai aquaculture: Between science and tradition*. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC). <https://idrc-crdd.ca/es/node/126702>.

Kornboonrits, S. (2023, 24 de julio). *Industry Outlook 2023–2025: Processed Seafood Industry*. Krungsri. <https://www.krungsri.com/en/research/industry/industry-outlook/food-beverage/processed-seafood/io/processed-seafood-2023-2025>.

Ministry of Agriculture and Cooperatives, Thailand. (2025, junio). *Thailand Fisheries Overview*. Department of Fisheries, Thailand. https://www4.fisheries.go.th/dof_en/view_message/215.

Mobility Foresights. (2025, 26 de abril). *Thailand Aquaculture Market Size and Forecasts 2030*. Mobility Foresights. <https://mobilityforesights.com/product/thailand-aquaculture-market>.

Tansakul, V. (2025, 8 de mayo). *Thailand's shrimp farming industry: Navigating global market shifts*. Aqua Culture Asia Pacific. <https://aquaasiapac.com/2025/05/08/thailands-shrimp-farming-industry-navigating-global-market-shifts/>.

Burapha University. (s.f.). *Discussing the blackchin tilapia invasion in eastern Thailand with Dr. Sarawut Siri Wong, a marine technology expert at Burapha University*. Burapha University. <https://www.buu.ac.th/en/news/discussing-the-blackchin-tilapia-invasion-in-eastern-thailand-with-dr-sarawut-siriwong-a-marine-technology-expert-at-burapha-university/>.

Walker, T. (2024, 22 de abril). *Adopting the aquaculture of the future in Thailand*. Reasons to Be Cheerful. <https://reasonstobecheerful.world/adopting-the-aquaculture-of-the-future-in-thailand/>.

World Bank. (s.f.). *Aquaculture production (metric tons) – Thailand*. The World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/ER.FSH.AQUA.MT?locations=TH>.



Estudio modular

Industria Acuícola

Tailandia 2025

Oficina Comercial de ProChile en Bangkok, Tailandia
ProChile - Todos los derechos reservados.
Julio, 2025



WWW.PROCHILE.GOB.CL