

Estudio modular

CARNE DE CERDO

Malasia 2025

ProChile - Todos los derechos reservados.
Junio, 2025



1. El mercado de Malasia

Malasia representa un mercado moderno, con un alto poder adquisitivo y un fuerte enfoque en la calidad y la salud. El mercado de Malasia, dado que la gran parte de sus tierras para la agricultura (aceite de palma), ha forzado al mercado a buscar productos de importación para poder abastecer las necesidades de los consumidores finales.

El consumidor siempre busca buena relación calidad/precio, este es un factor importante en la toma de decisión de compra. Más de la mitad de los consumidores de Malasia se ven influenciados por las redes sociales en sus hábitos de compra, tanto en línea como en tienda.

Más 60% de la población de Malasia es musulmana, y la demanda de alimentos halal por los consumidores de Malasia sigue en auge.

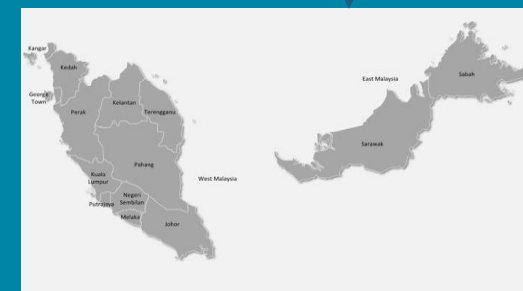
Malasia depende de las importaciones para poder abastecer las necesidades del mercado. Malasia mantienen excelentes relaciones comerciales con sus socios comerciales y evita los conflictos. No les gusta depender de pocos mercados, por lo que buscan abrir horizontes y explorar nuevos mercados, con el fin de poder encontrar precios competitivos a una excelente calidad.

Malasia es una economía de ingresos medios altos. La creciente clase media acomodada del país impulsa cada vez más la demanda de bienes y servicios de calidad por parte de los consumidores y las empresas. Malasia tiene una economía emergente

La población total de Malasia era de 34 millones en 2025. A principios de 2023, el 78,4% de la población de Malasia vivía en centros urbanos, mientras que el 21,6% vivía en zonas rurales.

Las características principales de los Malasios son consumidores abiertos a probar nuevos productos. Buscan ofertas y no les importa desplazarse a otros puntos de venta, si puede obtener un producto de igual o mejor calidad a un precio más económico. Exigen certificación halal para la gran parte de la población musulmana.

Los consumidores de Malasia podrían verse obligados a recurrir a la carne de pollo tras el incremento en los precios de la carne de cerdo en los últimos meses. Los ganaderos han estado luchando contra el aumento del coste del pienso a nivel mundial, mientras que la peste porcina africana ha provocado limitaciones de suministro a nivel local.



2. El mercado de la Carne de Cerdo en Malasia



Como sociedad multicultural, Malasia presume de un panorama culinario diverso. A pesar de ser un país musulmán, con un 60% de la población de Malasia musulmana, la carne de cerdo se encuentra disponible en los distintos supermercados y otros puntos de venta del país.

Malasia cuenta con un mercado de no musulmanes, junto con la comunidad de expatriados residentes en el mercado y la gran afluencia de turistas que visitan el país, todos ellos hacen que exista una demanda para la carne de cerdo, en este mercado.

Se encuentra gran diversidad de productos de cerdo en el mercado desde panceta hasta paletas, costillas, codillos y más, la carne de cerdo fresca se vende junto con la carne de res, pollo y mariscos. La sección de congelados también ofrece diversos cortes de cerdo.

Supermercados como Jaya Grocer tienen secciones dedicadas a la carne de cerdo claramente marcadas como "No Halal". Grandes cadenas como AEON, Village Grocer, Merkato, Bens también ofrecen productos de cerdo congelados y frescos en secciones no Halal.

Además, se encuentran disponibles otros productos derivados del cerdo importados como spam, tocino, jamón, chorizo, costillas y salchichas entre otros productos.

La cocina china es la principal cocina platos en base de cerdo en Malasia.

Más allá de los cortes frescos, el cerdo es común en la gastronomía china de Malasia. Los inmigrantes chinos fueron pioneros en el uso de la carne de cerdo en Malasia.

Se espera que la producción porcina de Malasia alcance cerca de 480.000 cabezas para 2026, tras una ligera caída del 0,1 % anual desde las 483.000 cabezas de 2021. Desde 1966, la oferta de cerdos en Malasia ha aumentado un 3,2 % anual.

Se proyecta que el consumo de carne de cerdo en Malasia alcance las 258.000 toneladas métricas para 2026, un aumento del 0,2 % anual desde las 255.000 toneladas métricas de 2021. Desde 2017, la demanda de carne de cerdo en Malasia ha disminuido un 0,3 % anual. En 2021, Malasia ocupó el puesto 39 en consumo de carne de cerdo, superada por India con 255.000 toneladas métricas. Estados Unidos, Rusia y Vietnam ocuparon el segundo, tercer y cuarto lugar en la clasificación, respectivamente.

3. Características del consumidor local

MERCADO Y CONSUMO ONLINE

Malasia no es el primer mercado de comercio electrónico en comenzar en el sudeste asiático, ni el más grande como Indonesia, ni el segundo más grande como Tailandia. Pero por lo general es el segundo mercado para muchas nuevas empresas regionales o empresas globales mientras se expanden en la ASEAN debido a su ingreso promedio y fluidez en inglés.

CARACTERISTICAS DEL CONSUMIDOR

El consumidor siempre busca buena relación calidad/precio, este es un factor importante en la toma de decisión de compra. Más de la mitad de los consumidores de Malasia se ven influenciados por las redes sociales en sus hábitos de compra, tanto en línea como en tienda.

El consumidor malasio contemporáneo espera que las compras en línea sean muy sencillas, desde la navegación hasta la compra, el pago y la entrega. A este factor de conveniencia se suma que las principales plataformas de comercio electrónico en Malasia han reducido sus tiempos de entrega a una semana en cualquier parte del país. Esto también se aplica a los clientes de otros países que compran en sitios de Malasia.

Para poder penetrar y posicionarse en este mercado es necesaria la certificación halal para todos los productos alimenticios y bebidas importados. Más 60% de la población de Malasia es musulmana, y la demanda de alimentos halal por los consumidores de Malasia sigue en auge.

DATOS DE INTERES DEL PAIS



La población total de Malasia era de 34 millones en 2025.



Las características principales de los Malasios son consumidores abiertos a probar nuevos productos. Buscan ofertas y no les importa desplazarse a otros puntos de venta, si puede obtener un producto de igual o mejor calidad a un precio más económico. Exigen certificación halal para la gran parte de la población musulmana.



El 48% de la población de Malasia son mujeres, mientras que el 52% de la población son hombres



A principios de 2023, el 78,4% de la población de Malasia vivía en centros urbanos, mientras que el 21,6% vivía en zonas rurales.

4. Tendencias del consumo en la población de Malasia

- El mercado de la carne de cerdo en Asia Pacífico representó aproximadamente el 45% del mercado mundial en 2023. En toda Asia, los consumidores son cada vez más conscientes de la salud y la nutrición.
- La carne de cerdo es reconocida por su alto contenido proteico y vitaminas esenciales, lo que la convierte en una opción atractiva para quienes se preocupan por su salud. Esta tendencia es particularmente evidente entre los entusiastas del fitness, quienes incorporan cortes magros de cerdo a sus dietas para favorecer el desarrollo muscular y la salud general.
- A medida que los consumidores se informan más sobre los beneficios nutricionales, aumenta la demanda de productos porcinos de calidad. La industria de la restauración es crucial para impulsar el consumo de carne de cerdo en Asia y principalmente en Malasia. Con el aumento de las salidas a comer y la popularidad de los restaurantes de comida rápida informal, existe una mayor demanda de platos de cerdo en la población china, expatriados y el sector turistas.
- El sector turístico también contribuye a esta demanda, ya que los visitantes internacionales buscan experiencias culinarias locales que a menudo incluyen platos tradicionales de cerdo.
- La diversa población multiétnica de Malasia, compuesta por malayos, chinos, indios, y varias etnias indígenas en la Península, Sabah y Sarawak, se refleja en la rica y variada gastronomía. Los malayos están orgullosos de la riqueza de sus platos, con varios estilos de diferentes culturas.
- A medida que la población crece y los hábitos alimenticios evolucionan, cada vez más consumidores buscan fuentes de proteínas asequibles y accesibles, lo que se traduce en un mayor consumo de carne de cerdo a nivel mundial. Esta tendencia es particularmente evidente en las regiones en desarrollo, donde el crecimiento económico ha propiciado un mayor consumo de carne.



Tendencias del consumo en la población de Malasia

Conductas en el consumo de la población de Malasia.

¿Entregas a domicilio o cena en casa?

Depende de la ocasión. Si bien las entregas de comida a domicilio son excelentes de manera informal y cotidiana, es más probable que los consumidores de Malasia elijan cenar en el lugar en ocasiones especiales. Las ocasiones principales para:

Entrega a domicilio:

- Antojos repentinos (bocadillos, cena, etc.)
- Para celebrar una ocasión especial
- Comidas informales todos los días
- Comidas familiares

Cenar en el restaurante:

- Reunión regular con amigos
- Almuerzo con colegas
- Para celebrar una ocasión especial
- Cita nocturna regular con pareja

Fuente: 1. Encuesta Grab de agosto de 2023, n=1163 usuarios activos de MY Grab



1 de cada 4 consumidores de Malasia dicen estar dispuestos a pagar más por marcas sustentables.



4 de cada 4 consumidores de Malasia dicen estar dispuestos a apoyar marcas con prácticas de sostenibilidad.



5. Análisis de la oferta

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Malasia

Producto: 0203 Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada

Unidad : miles Dólar Americano

Exportadores	Valor importado en 2020	Valor importado en 2021	Valor importado en 2022	Valor importado en 2023	Valor importado en 2024
Mundo	47389	51049	98105	196743	215278
España	8862	11935	43165	90281	83404
Dinamarca	1058	6326	19363	46076	49399
Estados Unidos de América	1028	968	590	15163	28367
Canadá	2079	898	1421	12223	26422
Bélgica	1576	17372	8948	14677	14003
Australia	291	73	1386	4530	5986
Países Bajos	7170	11170	21123	6811	3951
Francia	271	118	446	550	2298

Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Malasia

Producto: 0203 Carne de animales de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada

Unidad : miles Dólar Americano

Importadores	Valor exportado en 2020	Valor exportado en 2021	Valor exportado en 2022	Valor exportado en 2023	Valor exportado en 2024
Mundo	4722	3942	2180	2573	1808
Brunei Darussalam	3736	2826	1295	1583	1639
Singapur	193	66	535		123



6. Regulación y Políticas Gubernamentales para la importación de carne de cerdo

1.: Cuestionario para la evaluación de riesgo del país

(si la importación proviene de nuevos países). Para las importaciones provenientes de nuevos países, el Departamento de Servicios Veterinarios de Malasia (DVS) debe realizar una evaluación de riesgo sobre el estado de riesgo de enfermedades del país exportador. Para ello, la autoridad veterinaria/competente del país exportador debe completar el "Cuestionario sobre información de servicios de salud pública y animal (porcino)". El cuestionario puede descargarse del sitio web del DVS www.dvs.gov.my.

La información proporcionada en el cuestionario se evaluará y utilizará para determinar el nivel de riesgo.

La copia impresa del cuestionario completo debe enviarse a la dirección que figura a continuación. Sección de Servicios de Cuarentena e Importación/Exportación

División de Bioseguridad y Gestión de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
Departamento de Servicios Veterinarios de Malasia (DVS)
Ministerio de Agricultura e Industria Agropecuaria de Malasia
Wisma Tani,
Nivel 5, Bloque 4G1, Podio 1A,
Distrito 4, 62630 Putrajaya

El resultado de la evaluación de riesgos se notificará a la autoridad veterinaria/competente del país exportador a través de la oficina de la Embajada para que tome las medidas pertinentes.

2.: Auditoría de idoneidad de la información del establecimiento

Si la evaluación de riesgos del país exportador respecto al estado de riesgo de enfermedad es satisfactoria y el riesgo es bajo, se solicitará al matadero que desee exportar carne de cerdo a Malasia que complete el formulario a continuación para una auditoría de idoneidad (auditoría de documentos) por parte del DVS.

Los formularios de solicitud se pueden descargar del sitio web del DVS www.dvs.gov.my, en el enlace del formulario electrónico.

i. Solicitud de Exportación de Productos No Halal y de Porcino a Malasia (DVS)
Tipo de producto: Carne de cerdo

3.: Auditoría de cumplimiento (inspección in situ)

Si la evaluación de riesgos del país y la auditoría de idoneidad de la información proporcionada por el DVS en los formularios de solicitud son completas y satisfactorias, los inspectores del DVS realizarán una auditoría de cumplimiento (inspección in situ). La importación de carne de cerdo a Malasia solo está permitida desde mataderos aprobados por el DVS.

4.: Solicitud de permiso de importación por parte de los importadores en Malasia

La lista de mataderos autorizados se publicará en el sitio web del DVS y se registrará en el sistema de permisos electrónicos en línea. Los importadores en Malasia que deseen importar carne de cerdo de un matadero autorizado pueden solicitar el permiso de importación a través del sistema de permisos electrónicos en línea.

Los importadores en Malasia deben obtener el permiso de importación antes de la importación y para cada envío.



7. Recomendaciones estratégicas

- Se aprecia demanda en el mercado de la Carne de Cerdo. Por lo que es una oportunidad para que el producto chileno entre en este mercado y consiga posicionarse cómo uno de los suministradores.
- Apoyar a los distribuidores y cadenas de supermercados en promociones de degustaciones de los productos terminados con empaquetado retail para este mercado, ya que es una manera de tener un mayor impacto para el posicionamiento del producto en el mercado, mediante degustaciones que atraigan a nuevos clientes.
- Malasia recibe consultas comerciales de importadores, mayoristas y minoristas, especialmente procedentes de los mercados de África, Europa y Oriente Medio. La mayoría de los productos interesados están cocinando con Carne de Cerdo blanca y bebidas de cereales de Carne de Cerdo.





Estudio Modular Carne de Cerdo
Malasia| 2025

8. Eventos y Ferias comerciales importantes

Malaysia International Fair

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	WEB
<u>MIHAS</u>	HALAL	Del 17 al 20 de Septiembre, 2025	https://mih.com.my/
<u>MALAYSIAN INTERNATIONAL FOOD AND BEVERAGE</u>	ALIMENTOS	DEL 30 de Julio al 1 de Agosto de 2025	https://mifb.com.my/
<u>FOOD AND DRINKS MALAYSIA</u>	ALIMENTOS	Del 1 al 3 de Julio, 2025	https://www.fooddrinksmalaysia.com/



Estudio modular

Carne de Cerdo

Malasia 2025

Oficina Comercial de ProChile en Kuala Lumpur, Malasia
ProChile - Todos los derechos reservados.
Junio, 2025



WWW.PROCHILE.GOB.CL