

# Estudio modular

# **AVENA**

# **Malasia 2024**

ProChile - Todos los derechos reservados.  
Mayo, 2024



HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO





## 1. El mercado de la Avena en Malasia

Los cereales y los productos a base de cereales son las fuentes de alimento más importantes para la mayoría de la población asiática. El arroz es un ejemplo de cereales comúnmente consumidos como alimento básico en la dieta del sudeste asiático.

Todas las pautas dietéticas en el Sudeste Asiático recomiendan comer una cantidad/variedad adecuada de arroz o granos como alimento básico se basa en el hecho de que forman la base de la pirámide alimenticia y abastecer sus necesidades energéticas diarias.

A lo largo de los años, la avena se ha introducido en la dieta de Malasia e incluso ha ganado popularidad entre las personas preocupadas por su salud, llegando a convertirse en un alimento de moda entre los millennials.

El cereal ha recorrido un largo camino desde que se fundó la primera empresa de molienda de avena en el sudeste asiático en 1965, para alimentar a los caballos.

Cuando Malasia empezó a moler avena en 1965, los asiáticos no sabían cómo emplearla en su alimentación. Así que molían avena para los criadores de caballos de pura sangre de Hong Kong y Japón. Ahora, Malasia procesa avena para la marca de avena comestible más grande del mundo.

La empresa Federal Oat Mills Sdn Bhd (FOM) es ahora la única fábrica de molienda de avena en el sudeste asiático con maquinaria automatizada e instalaciones completas para fabricar diferentes tipos de avena para consumo humano.

FOM recién comenzó a experimentar su propia línea de avena comestible llamada "Captain Oats" en los años 70.

Unas cuatro décadas después, la empresa logró alcanzar una tasa de crecimiento anual compuesta del 28,7%, y el mercado de exportación contribuyó con el 82,3% de sus ingresos totales en 2017.

Con una facturación anual que supera los USD 21 millones, FOM posee ahora una cuota de mercado del 15% de los productos comestibles de avena en Malasia.

Los productos de avena con certificación Halal han abierto numerosas oportunidades dentro del mercado musulmán mundial, reconociendo en gran medida la certificación Halal de Malasia. El aumento de capacidad también se alinea con el Plan de Acción de la Política Nacional de Seguridad Alimentaria, cuyo objetivo es ampliar la accesibilidad y asequibilidad de los alimentos, especialmente los productos alimenticios saludables. Malasia se enorgullece de ser un centro internacional de producción Halal, a medida que los participantes de la industria adoptan cada vez más tecnologías avanzadas de procesamiento de alimentos para lograr un alto nivel de prácticas de higiene y seguridad alimentaria.

En los últimos tres años, existe una creciente demanda de avena y productos a base de avena en la región.

## 2. El mercado de Malasia

Malasia representa un mercado moderno, con un alto poder adquisitivo y un fuerte enfoque en la calidad y la salud. El mercado de Malasia, dado que la gran parte de sus tierras para la agricultura (aceite de palma), ha forzado al mercado a buscar productos de importación para poder abastecer las necesidades de los consumidores finales.

El consumidor siempre busca buena relación calidad/precio, este es un factor importante en la toma de decisión de compra. Más de la mitad de los consumidores de Malasia se ven influenciados por las redes sociales en sus hábitos de compra, tanto en línea como en tienda.

El consumidor malasio contemporáneo espera que las compras en línea sean muy sencillas, desde la navegación hasta la compra, el pago y la entrega. A este factor de conveniencia se suma que las principales plataformas de comercio electrónico en Malasia han reducido sus tiempos de entrega a una semana en cualquier parte del país. Esto también se aplica a los clientes de otros países que compran en sitios de Malasia.

Para poder penetrar y posicionarse en este mercado es necesaria la certificación halal para todos los productos alimenticios y bebidas importados. Más 70% de la población de Malasia es musulmana, y la demanda de alimentos halal por los consumidores de Malasia sigue en auge.

Malasia depende de las importaciones para poder abastecer las necesidades del mercado. Malasia mantienen excelentes relaciones comerciales con sus socios comerciales y evita los conflictos. No les gusta depender de pocos mercados, por lo que buscan abrir horizontes y explorar nuevos mercados, con el fin de poder encontrar precios competitivos a una excelente calidad.

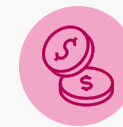
Malasia es una economía de ingresos medios altos. La creciente clase media acomodada del país impulsa cada vez más la demanda de bienes y servicios de calidad por parte de los consumidores y las empresas. Malasia tiene una economía emergente.



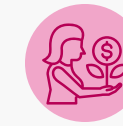
### 3. Características generales del mercado

- Malasia está dentro de las 30 mayores economías del mundo.
- Top 12 en competitividad global.
- Top 25 en Índice de Desarrollo Humano.
- Incrementó la participación laboral de los ingresos en un 45%.
- Tendencia de un déficit fiscal del 3%.
- Incrementos de la participación femenina en la fuerza laboral con un porcentaje del 60%.
- Las principales ciudades son; Kuala Lumpur, Ipoh (en el estado de Perak), George Town (Penang), Johor y Kuchin (Sarawak).
- Los principales puertos de carga Port Klang, Port of Tanjung Pelepas, Johor Port, Penang Port, Bintulu Port, Malacca Port, Kuantan Port and Kemaman Port. y ofrecen atractivos para las empresas chilenas.
- Malasia es una economía de ingresos medios altos con una población de más de 34 millones. La creciente clase media acomodada del país impulsa cada vez más la demanda de bienes y servicios de calidad por parte de los consumidores y las empresas. ambiente, un marco legal bien establecido y la capacidad de repatriar capital y ganancias. En general, se considera que Malasia es un mercado fácil y competitivo en costos para hacer negocios.

#### Datos Macro 2023



**PIB:** El PIB del país se sitúa en USD430.8 mil millones (2023), representando aproximadamente el 0.412% del PIB mundial.



**Ingreso Per Cápita:** El ingreso per cápita es de 13.034 USD.



**Población:** La población del país es de treinta y cuatro millones (2024)



**Inflación y desempleo:** La inflación se espera que sea de un 2.1% para este 2024, siendo la del 2023 de 1.5%.

La tasa de desempleo fue de un 3.5% en el 2023 y se proyecta una tasa de un 3.3% para este 2024.

## 4. Tendencias del consumo en la población de Malasia

Fue el mundo occidental el que trajo la avena a Malasia, producto totalmente desconocido para este mercado. La avena solía ser un alimento recetado que los hospitales incluían en los planes dietéticos, especialmente para pacientes con colesterol y complicaciones diabéticas.

En Malasia, el desayuno tradicional generalmente incluye un plato caliente a base de arroz o fideos, como arroz frito, fideos fritos y nasi lemak (arroz cocido en leche de coco). Un estudio entre niños en edad preescolar de 4 a 6 años en Malasia Peninsular informó que los alimentos más comunes para el desayuno fueron pan, arroz, fideos, leche y bebidas malteadas.

La avena es el alimento preferido por la generación más joven.

La diversa población multiétnica de Malasia, compuesta por malayos, chinos, indios, y varias etnias indígenas en la Península, Sabah y Sarawak, se refleja en la rica y variada gastronomía. Los malayos están orgullosos de la riqueza de sus platos, con varios estilos de diferentes culturas.

Los platos malayos también son famosos por utilizar numerosas combinaciones de especias exóticas, como cúrcuma, jengibre, cilantro, hierba de limón, lima kaffir, hoja de curry y otros. Al ser un ingrediente versátil, la avena se puede adaptar con facilidad a la mayoría de los platos malayos.

Malasia se enfrenta a la doble carga de los problemas de malnutrición, con persistentes problemas de desnutrición (especialmente entre niños y mujeres en edad reproductiva), y una epidemia de obesidad, diabetes y otras enfermedades no transmisibles.

Enfermedades relacionadas con la sobrenutrición. Por lo tanto, es de suma importancia para todas las partes interesadas a no escatimar esfuerzos para promover una mayor concienciación entre la comunidad sobre prácticas de alimentación saludable.

Como contribución de la Sociedad de Nutrición de Malasia hacia este objetivo, ha publicado el libro cocina saludable con avena.





## Tendencias del consumo en la población de Malasia

### Conductas en el consumo de la población de Malasia

#### ¿Entregas a domicilio o cena en casa?

Depende de la ocasión. Si bien las entregas de comida a domicilio son excelentes de manera informal y cotidiana, es más probable que los consumidores de Malasia elijan cenar en el lugar en ocasiones especiales. Las 5 ocasiones principales para:

#### Entrega a domicilio:

- Antojos repentinos (bocadillos, cena, etc.)
- Para celebrar una ocasión especial
- Comidas informales todos los días
- Comidas familiares
- Comidas familiares

#### Cenar en el restaurante:

- Reunión regular con amigos
- Almuerzo con colegas
- Almuerzo con colegas
- Para celebrar una ocasión especial
- Cita nocturna regular con pareja



1 de cada 4 consumidores de Malasia dicen estar dispuestos a pagar más para marcas sustentables.



4 de cada 4 consumidores de Malasia dicen estar dispuestos a apoyar marcas con prácticas de sostenibilidad.



## 5. Análisis de la oferta

Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Malasia

Producto: 1004 Avena

Exportadores	2021	2022	2023
	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas	Cantidad importada, Toneladas
Mundo	29141	22879	22135
Australia	29068	22853	21159
Canadá	19		974
China	22	7	2
Taipei Chino	0	4	1
Estados Unidos de América			0
Japón	32	15	

Australia tiene casi el monopolio del mercado de la avena en Malasia. Las exportaciones de este producto han sido constantes. Chile tiene oportunidades de mercado en este sector, dado que los importadores buscan nuevos mercados, a precios competitivos, de calidad y con certificación halal, tanto para su consumo interno, como para su reexportación a otros mercados.



## 6. Regulación y Políticas Gubernamentales

### Normativas

#### *Comida preparada con cereales*

1.- En el presente Reglamento, "alimentos preparados a base de cereales" incluye cereales para el desayuno.

2.- Los alimentos elaborados a base de cereales serán el producto obtenido de cereales no cocinados, cocinados parcialmente o cocidos con cualquiera de las siguientes sustancias:

- A) azúcar;
- B) malta;
- C) miel;
- D) sal

3.- Los alimentos preparados a base de cereales pueden contener sustancias colorantes, aromatizante y acondicionador de alimentos permitido.

4.- Todo envase de alimentos de cereales preparados deberá estar etiquetado con las instrucciones de cómo debe emplearse.

La comida debe ser el producto limpio y obtenido mediante molido.

#### *Harina de germen de trigo o germen de trigo*

La harina de germen de trigo o germen de trigo será el germen o embrión del trigo grano, junto con el salvado y otras partes del grano inevitablemente restantes con el germen.

La harina de germen de trigo o germen de trigo será el germen o embrión del trigo grano, junto con el salvado y otras partes del grano inevitablemente restantes con el germen.

La harina de germen de trigo o germen de trigo contendrá no menos del 60 por ciento de la germen o embrión del trigo.

#### *Harina de avena*

1.- La harina de avena será el producto limpio y sano obtenido por molido, [Actualizado hasta ene 2014] 5/192 Limpia la avena después de la eliminación de la cáscara.

2.- La harina de avena debe contener no menos de 5 por ciento de grasa de avena.





## 7. Recomendaciones estratégicas

- Se aprecia demanda en el mercado de la avena. Por lo que es una oportunidad para que el producto chileno entre en este mercado y consiga posicionarse como uno de los suministradores.
- Dado que Malasia tiene la Federación de molinos de avena, sería importante que los productores se pusiesen en contacto directo con estos para ver cuáles son las necesidades y especificaciones que necesitan para este mercado, por lo que se establecerían relaciones directas y personales con los compradores, lo cual se traduce en una mejor percepción de la demanda de este, así como un mejor conocimiento de la competencia., tanto en calidad como en precio.
- Analizar la posibilidad de establecer un centro de distribución para respuesta inmediata frente el pedido de los clientes locales.
- Apoyar a los distribuidores y cadenas de supermercados en promociones de degustaciones de los productos terminados con empaquetado retail para este mercado, ya que es una manera de tener un mayor impacto para el posicionamiento del producto en el mercado, mediante degustaciones que atraigan a nuevos clientes.
- Malasia es un importante productor de aceite de palma. No produce trigo y sólo produce un poco de maíz por lo que necesita compensar el déficit de arroz con las importaciones de cereales. El país tiene una importante industria de molinos para el proceso de avena y otros cereales. Hay una asociación de Molinos de Avena en este mercado. **FEDERAL OATS MILLS SDN BHD.**
- Natures Own Brand (M) Sdn Bhd es una empresa establecida en Malasia que participa en la producción de avena y productos de cereales. La amplia gama de productos es ampliamente aceptada en los mercados nacionales e internacionales debido a su singularidad, calidad y asequible. Actualmente, se exporta a más de 15 países, donde la mayoría de los mercados se concentran en países como Ghana, Somalia, Nigeria, Kuwait, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos y Qatar.
- Malasia recibe consultas comerciales de importadores, mayoristas y minoristas, especialmente procedentes de los mercados de África, Europa y Oriente Medio. La mayoría de los productos interesados están cocinando con avena blanca y bebidas de cereales de avena.
- Malasia importa avena para después procesarla y reexportarla, además de emplearla en la producción de galletas y cereales que más tarde serán vendidos a este Mercado a través de los distintos canales de distribución del país como son los supermercados y tiendas especializadas o bien exportadores a otros países que demandan el producto final.



## 8. Eventos y Ferias comerciales importantes

### Malaysia International Fair

EVENTO O FERIA	SECTOR	FECHA	WEB
<u>MIHAS</u>	HALAL	Del 17 al 20 de Septiembre, 2024	<a href="https://mih.as.com.my/">https://mih.as.com.my/</a>
<u>MALAYSIAN INTERNATIONAL FOOD AND BEVERAGE</u>	ALIMENTOS	DEL 17 AL 19 de Julio, 2024	<a href="https://mifb.com.my/">https://mifb.com.my/</a>
<u>FOOD AND DRINKS MALAYSIA</u>	ALIMENTOS	Del 2 al 4 de Julio, 2024	<a href="https://www.fooddrinksmalaysia.com/">https://www.fooddrinksmalaysia.com/</a>



# Estudio modular **Avena** **Malasia 2024**

Oficina Comercial de ProChile en Kuala Lumpur, Malasia  
ProChile - Todos los derechos reservados.  
Mayo, 2024



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)