

CICLO DE TALLERES DE MERCADOS

SECTOR EDITORIAL

El Ciclo de Talleres de Mercado para el sector Editorial está dirigido a empresas exportadoras o con oferta exportable chilenas. El objetivo de esta actividad es entregar información de mercado a las empresas vinculadas al ecosistema del libro, sobre su estado actual, proyección y oportunidades, que les permita fortalecer su mirada estratégica en el contexto de la pandemia COVID - 19 y evaluar oportunidades en mercado internacionales en los nuevos escenarios actuales.

Se abordarán 4 mercados: Perú (26/05), México (09/06), Argentina (23/06) y Colombia (07/07).

PROGRAMA PERÚ



Martes 26 de mayo de 2020 | 11:30 - 12:30 hrs.

Online vía **GoToWebinar**

11:30 - 11:35	Palabras de Bienvenida Raúl Vilches <i>Jefe Subdepartamento de Economía Creativa - ProChile</i>
11:35 - 11:55	Presentación situación general del mercado peruano Helmut Eichhorn <i>Agregado Comercial de Chile en Perú - ProChile</i>
11:55 - 12:15	Presentación sector Editorial en Perú Liliana Minaya <i>Gerenta General - Cámara Peruana del Libro</i>
12:15 - 12:25	Preguntas y Respuestas
12:30	Cierre del taller

CICLO DE TALLERES DE MERCADOS
SECTOR EDITORIAL

PROGRAMA MÉXICO



Martes 9 de junio de 2020 | 11:30 - 12:30 hrs.

Online vía **GoToWebinar**

11:30 - 11:35

Palabras de Bienvenida

Raúl Vilches

Jefe Subdepartamento de Economía Creativa – ProChile

Héctor Echeverría

Agregado Comercial de Chile en México – ProChile

11:35 - 11:50

Presentación situación general del mercado mexicano

Ivy Chávez

Representante Comercial de Chile en Guadalajara - ProChile

11:50 - 12:05

Presentación sector Editorial en México

Armando de Santiago

Director de Expositores – FIL Guadalajara

12:05 - 12:20

Presentación sector Editorial en México

Verónica Mendoza Librería Carlos Fuentes

Directora General de la Librería Carlos Fuentes

12:20 - 12:30

Preguntas y Respuestas

12:30

Cierre del taller

CICLO DE TALLERES DE MERCADOS
SECTOR EDITORIAL

PROGRAMA ARGENTINA



Martes 23 de junio de 2020 | 11:30 - 12:30 hrs.

Online vía **GoToWebinar**

11:30 - 11:35

Palabras de Bienvenida

Raúl Vilches

Jefe Subdepartamento de Economía Creativa – ProChile

11:35 - 11:50

Presentación situación general del mercado argentino

Juan Páez

Agregado Comercial de Chile en Argentina – ProChile

11:50 - 12:15

Presentación sector Editorial en Argentina

Jorge Gutiérrez

Director Comercial en Feria Internacional del Libro de Buenos Aires Fundación El Libro

Oche Califa

Director Institucional y Cultural en Feria Internacional del Libro de Buenos Aires – Fundación El Libro

12:15 - 12:25

Preguntas y Respuestas

12:30

Cierre del taller

CICLO DE TALLERES DE MERCADOS
SECTOR EDITORIAL

PROGRAMA COLOMBIA



Martes 7 de julio de 2020 | 11:30 - 12:30 hrs.

Online vía **GoToWebinar**

11:30 - 11:35

Palabras de Bienvenida

Raúl Vilches

Jefe Subdepartamento de Economía Creativa – ProChile

Ricardo Hernández

Embajador de Chile en Colombia

11:35 - 11:50

Presentación situación general del mercado colombiano

Marcela Aravena

Agregada Comercial de Chile en Colombia – ProChile

11:50 - 12:10

Caracterización sector Editorial en Colombia

Bernardo Jaramillo

Consultor Editorial y Asesor Cámara Colombiana del Libro – CCL

12:10 - 12:25

Oportunidades Comerciales Sector Editorial en Colombia

María Osorio

Directora Babel Libros

12:25 - 12:30

Preguntas y Respuestas

11:30

Cierre del taller