



El Mercado de Pisco en Suecia

FECHA : OCTUBRE/2016 Oficina Comercial en Suecia



SUECIA CUENTA CON UN MONOPOLIO ESTATAL DE ALCOHOLES

Suecia tiene una política y legislación de alcoholes que difiere radicalmente de los otros países de la Unión Europea, siendo restrictiva y con alta tasa impositiva, por ello los precios son considerablemente más elevados que en el resto de Europa. El Estado tiene el monopolio de la venta de alcohol a privados, a través de la empresa "Systembolaget", con tiendas en todo el país y horarios de atención limitados, especialmente durante el fin de semana. Es el principal comprador de cervezas, vinos y licores e.o. y tiene el 76% de participación del mercado de alcoholes. Existen empresas privadas acreditadas que pueden importar vinos y licores, éstas a su vez pueden vender a Systembolaget como al sector HORECA (Hoteles, restaurantes y cafeterías).

Exportaciones chilenas :

El año 2015, Chile exportó 3.1 millones de USD en pisco, de los cuales 4.625USD a Suecia, según estadísticas suecas.

PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN

| N° | Country | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | % Var. '15/'14 | US\$ Var. '15/'14 | Part. (%) 2015 |
|----|----------------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|----------------|-------------------|----------------|
| 1 | United States | 498.758 | 363.967 | 646.912 | 879.219 | 1.062.661 | 1.107.742 | 4,2% | 45.081 | 35% |
| 2 | Germany | 62.113 | 163.380 | 184.185 | 252.240 | 186.193 | 328.134 | 76,2% | 141.940 | 10% |
| 3 | China | 252.539 | - | 43.914 | 88.036 | 126.532 | 260.840 | 106,1% | 134.308 | 8% |
| 4 | Argentina | 180.186 | 192.480 | 336.803 | 458.300 | 453.254 | 188.591 | -58,4% | 264.663 | 6% |
| 5 | France | 19.733 | 106.479 | 758.038 | 174.490 | 62.607 | 159.295 | 154,4% | 96.687 | 5% |
| 6 | Canada | 61.776 | 83.755 | 77.765 | 120.285 | 224.758 | 156.865 | -30,2% | 67.894 | 5% |
| 7 | Spain | 112.444 | 51.276 | 88.820 | 147.075 | 35.846 | 155.728 | 334,4% | 119.882 | 5% |
| 8 | Italy | 14.202 | 13.724 | - | - | - | 104.061 | - | 104.061 | 3% |
| 9 | United Kingdom | 21.248 | 17.157 | 22.542 | 178.380 | 50.546 | 99.425 | 96,7% | 48.878 | 3% |
| 10 | Brazil | 97.205 | 68.891 | 67.238 | 172.503 | 201.954 | 79.335 | -60,7% | 122.619 | 3% |

Fuente: ProChile

Análisis y comentarios

La oferta de Pisco en Suecia es relativamente limitada. Actualmente se comercializan cinco marcas de Chile y seis de Perú. El pisco chileno no tiene imagen conocida en el mercado sueco. El pisco peruano está mejor posicionado, asociado a la gastronomía de dicho país, como el ceviche, que se ha ido difundiendo los últimos 10 años al alero de nuevos restaurantes peruanos. En el canal horeca prima el pisco peruano y en el Systembolaget el chileno, dada la numerosa colonia de chilenos residentes, la tercera más grande luego de Argentina y E.E.U.U. (60.000 personas aprox, de primera a tercera generación) quienes también suelen traer pisco de sus viajes a Chile y otros países de Europa. En este nicho de mercado, el pisco tiene fuerte competencia de otras bebidas alcohólicas posicionadas y de mayor consumo en Suecia, como el vodka y ron e.o. Debido a esto último y por la baja demanda (lo mismo para el producto de origen peruano), solamente es posible comprar una marca de pisco chileno en las tiendas de systembolaget, el resto es a través de un pedido previo en la página web del Systembolaget.

Principales Países Proveedores.

Los principales proveedores son Chile y Perú. Según cifras del monopolio, el 2015 se vendieron **2998** botellas de pisco de Chile y **244** botellas de Perú. Según las estadísticas suecas, Perú registró una disminución considerable respecto al año 2015/2014. Chile en cambio aumentó en 21,63%.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

| | Total US\$ 2015 | Crecimiento 2015 / 2014 |
|--------------|-----------------|-------------------------|
| PERU | 5625 | -31,11 |
| CHILE | 4625 | 21,63 |

Fuente: SCB, Centro de Estadísticas Suecia

La distribución y el consumo de Pisco en Suecia

Por consideraciones de salud, el gobierno sueco instituyó en 1955 un monopolio a la importación, distribución y venta de vinos y licores con contenido de alcohol superior al 3,5%. Este monopolio, conocido como Systembolaget, es una empresa sin fines de lucro; su página web explica que "los problemas relacionados con el alcohol disminuyen si el alcohol se vende sin la intención de obtener una ganancia". La edad mínima de compra es 20 años. Systembolaget tiene 414 tiendas en Suecia, complementadas con unos 500 agentes locales. Todas las tiendas abren los sábados, varias cierran a las 15.00 hrs. Los domingos permanecen cerradas. Cada tienda de Systembolaget debe mantener existencias adaptadas a su demanda local. El rango de productos se divide en productos regulares (productos permanentes, temporales, regionales y otros productos).



Principales actores en la distribución

A nivel de tiendas minoristas de venta de alcoholes, Systembolaget mantiene un monopolio legal que le da la exclusividad de la venta en tienda. Los importadores pueden vender directamente a hoteles, restaurantes y otros similares, aunque este mercado es sustancialmente menor que las tiendas de licores. Del mercado total de bebidas alcohólicas (incluyendo cervezas de contenido alto de alcohol), un 76% se vende a través de Systembolaget y un 24% a través de los restaurantes y similares (sector Horeca).

Principales actividades y ferias especializadas para el Pisco

Ferias internacionales relevantes (links a fuentes)

- Stockholm beer and whisky festival, Nacka strand www.stockholmbeer.se
- Gastronord and vinordic, Älvsjö. www.gastronord.se
- Stockholm Food and wine (antes Mitt Kök), Älvsjö. www.sthlmfoodandwine.se
- Elmia Smaka, Jönköping. <http://www.elmia.se/smaka/>

Actividades ProChile– PISCO

- Ruta del pisco- año 2013
- Ruta del pisco- año 2015
- Feria Mitt Kök- año 2015
- Difusión de nueva marca en el mercado en boletín informativo de Embajada a comunidad chilena residente
- Stockholm beer and whiskey festival- año 2016

Normativas aplicables y requisitos de importación. Links a fuentes

www.systembolaget.se Empresa estatal sueca que tiene el monopolio de la venta de alcoholes al consumidor.

www.slv.se Informa sobre las disposiciones y controles para la importación de productos alimenticios a Suecia.

<http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm> Informa sobre la legislación de la Comisión Europea.

http://europa.eu.int/comm/agriculture/index_es.html informa sobre la política agraria comunitaria. Contiene: legislación agrícola, reglamentos de la CE, publicaciones, estadísticas.

<http://www.tullverket.taric.se> Página web de Tullverket (Servicio de Aduanas de Suecia).

Conclusiones

Las restricciones del mercado de alcohol sueco y el elevado impuesto al alcohol implican que en general y en particular los productos con grado alcohólico entre 40-45 grados, como el caso del pisco, lleguen a un costo elevado al consumidor final. No obstante, dado que existe mercado y concurrencia en ese rango de alcohol y precios, se debe trabajar más el marketing del pisco, que genera interés en el público final. Información dirigida al público chileno residente puede ser un elemento de marketing interesante, en particular, considerando que el mayor consumidor de pisco en el mundo es Chile siendo el ciudadano chileno un promotor natural de este producto.

Para aumentar la escasa demanda que el producto tiene actualmente en el mercado sueco, es imprescindible el desarrollo de una campaña de promoción del Pisco, con diversidad de actividades: presencia con stand en feria especializada, masterclass y degustaciones a público especializado, publicidad del producto y recetario de cocktails en sueco o inglés, e.o. Para llevar esto a cabo, es importante contar con el compromiso y apoyo de la Asociación del Pisco. Esta oficina ha realizado varias actividades relacionadas con el pisco, en las cuales hemos observado gran interés de parte del consumidor sueco, al ser un producto llamativo por sus características y calidad superior de varias marcas.

Para más información sobre la categoría de Pisco en SUECIA o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Constanza Mac-Donald al e mail cmacdonald@prochile.gob.cl