



El Mercado de Pisco en Alemania

Fecha: 30 de Agosto/2016 Oficina Comercial en Hamburgo



Un sinnúmero de oportunidades



- **Principales Países Proveedores.** Como es sabido, existen dos países productores de Pisco que se reparten los distintos mercados; Chile y Perú.

Alemania posee un consumo de 9,6 litros puros de alcohol al año (2015 Fuente: Destatis) y cerca de 5,5 litros de consumo total de bebidas espirituosas durante el mismo año, siendo los principales ; el vodka, el ron, el Korn (destilado de trigo), entre otras.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

Países	Total Miles de USD 2015	Total Miles de USD Enero-Julio 2016
Perú	176.442,81	128.750,80
CHILE	328.133,63	143.165,23

Fuente: Webcomex y Prom Perú

- **Exportaciones chilenas :** El año 2007 Chile exportó cerca de USD 102.360 a este mercado, cifra muy inferior a los USD 328.133,08 del año 2015. Para este año 2016 se espera una situación similar, ya que una nueva empresa chilena de pisco ha ingresado al mercado en el mes de Agosto.

■ Análisis y comentarios

Tal y como ocurre en la mayoría de los sectores de alimentos y bebidas en Alemania, la industria de bebidas alcohólicas o espirituosas es muy competitiva. Reconocidas marcas de bebidas alcohólicas, realizan constantemente publicidad en los mas diversos medios, haciendo la competencia muy difícil. Esto, sumado a lo poco conocido del producto y lo difícil de encontrar, reduce al pisco a un producto de nicho. Sin embargo, cada vez son mas las tiendas en internet o bares con dueños latinoamericanos, los que se atreven a ofrecerlos y eso se ve reflejado en el aumento de las exportaciones.

En el caso de los países productores y por ende proveedores, Perú ha invertido mayormente en promoción, principalmente a través de algunas empresas, las cuales están constantemente realizando actividades y participando en ferias en este país, tal es el caso de Pisco Perola y Pisco Luna, los que cada año asisten a la feria Bar Content Berlín, donde además este producto y país fueron país invitado especial.

Chile sin embargo, mantiene una cuota mayor de mercado, principalmente por ofrecer pisco a mejor precio, pero con buena calidad, lo cual contribuye a mayor rotación. Esto, basado en una serie de comentarios realizados por algunos distribuidores e importadores locales..

■ La distribución y el consumo de Pisco en Alemania

A pesar de no existir cifras oficiales sobre el consumo de este producto, la experiencia y observación de los lugares de venta, nos muestra claramente una mayor visibilidad en las grandes ciudades, especialmente en Berlín, donde se concentra una mayor oferta, principalmente de manos de comerciantes peruanos y chilenos.

Antiguamente, algunas cadenas de supermercados tuvieron pisco entre sus productos, tales como Karstadt y Edeka, pero la falta de rotación debido al desconocimiento, lo hicieron desaparecer. Sin embargo, este año otra cadena se ha atrevido a apostar por esta bebida. Es la cadena Galería Kaufhof con el Pisco Barsol Primero Quebranta, empresa peruana que ha trabajado activamente en ferias y eventos promocionando el producto Fuente: Galería Kaufhof.



■ Principales actores en la distribución

Según el Servicio de Estadísticas de Alemania, este país posee 18 mil destilerías y 51 plantas de producción de bebidas espirituosas, con una industria que durante el año 2015, tuvo ventas de dos mil Trescientos cincuenta millones de Euros.

Según estimaciones del Spirituosen Verband alemán, un cuarto de todas las ventas de bebidas alcohólicas incluyendo también el vino, la cerveza y los espumantes se venden en el LEH o retail tradicional.

Los principales países proveedores de bebidas alcohólicas durante el año 2015 fueron: Reino Unido con 312 millones de Euros, seguido por Estados Unidos con 284,53 e Italia con 156,88.

Este país cuenta con una compleja red de canales de distribución, que parte desde las famosas cadenas de descuento, con alcoholes de bajos precios, pasando por los supermercados tradicionales, tiendas especializadas, cadenas de distribución locales, ventas en internet, las tiendas menores (Kiosk), etc.

La tabla siguiente, nos muestra las diez principales cadenas de Botillerías en Alemania. Estas, funcionan también con ventas por internet y tienen la gran ventaja de llevar todo tipo de bebidas al hogar o lugares de trabajo y son muy apetecidas por las empresas.

Las diez cadenas de botillerías mas grandes en Alemania

Empresa	Número de Tiendas	Ventas Neto Mill. €
Getränke Hoffmann, Klenitz	310	250
Getränke Ahlers, Achim	210	190
Orterer Gruppe, Unterschießheim	144	170,9
Dursty Getränkemarkte GmbH	208	138
Fristo Getränkemarkt	260	125
Getränke Star Heine	163	103
Heurich GmbH	132	90,2
Getränkeland Heldebrecht	131	81,4
Weydringer-Gruppe	163	63,1
Markgrafen-Getränkevertrieb	225	62

Fuente: Bundesverbandes des Deutschen Getränkefachgroßhandels 2015

Para más información sobre la categoría de Vino en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Daniel Medina al e mail vmedina@prochile.gob.cl



■ Principales actividades y ferias especializadas para el Producto/Categoría

Ferias internacionales relevantes

Prowein 2016 Düsseldorf , del 13-15 de Marzo.

La feria de vinos y licores mas importante de Europa

www.prowein.de

Messeplatz, Stockumer Kirchstraße 61, 40474 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 4560-01

E-Mail: info@messe-duesseldorf.de

Bar Convent Berlin 2016

Feria de licores y bebidas espirituosas orientado a profesionales

Station Berlin 11-12 de Octubre

Participan las principales marcas de Bebidas alcohólicas de Alemania

<https://www.barconvent.com/>

Actividades ProChile 2016

Chilean Cooking 6 de Octubre en Berlín. Cata de Pisco y vinos a clientes y periodistas

■ Normativas aplicables y requisitos importación. Links a fuentes

<http://exporthelp.europa.eu/>

Requisitos específicos para 22082029

Control de los contaminantes alimenticios en alimentos

Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal

Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos y los piensos

Etiquetado de productos alimenticios

Gravámenes interiores

	Tarifa	Notas	Fecha de Revisión
IVA	19%	Alemania, EU	01/07/2016
Impuestos especiales	EUR 1303 / hL of pure alcohol	Alemania, EU	01/07/2016

Nota de impuestos especiales para Alemania

Se aplica una exacción reducida de 730 EUR/hL de alcohol puro a los productos de pequeñas destilerías extranjeras cuya producción anual no supere los 5 hl de alcohol puro.

Se aplica un impuesto especial adicional de 5 550 EUR/hL de alcohol puro a mezclas de bebidas no alcohólicas con bebidas alcohólicas que:

tengan un grado alcohólico volumétrico superior al 1,2 % e inferior al 10 % vol. y;

estén listas para beber y mezcladas y envasadas en recipientes cerrados con fines de venta y;

estén sujetas al pago de los impuestos especiales sobre el alcohol etílico.

Las mezclas industriales de las bebidas citadas también se consideran bebidas premezcladas, siempre que se almacenen en un envase.

Para más información sobre la categoría de Vino en PAIS o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Daniel Medina al e mail vmedina@prochile.gob.cl

Conclusiones

El mercado alemán de bebidas espirituosas tuvo ventas por cerca de 691 millones de botellas de 700 ml., durante el año 2015, siendo el mas grande en toda Europa. Se cree que el 64% de todos lo hogares alemanes, compraron al menos una botella (Fuente: BSI).

Luego de una serie de actividades realizadas durante el año 2016 ya sea tanto en la ciudad de Hamburgo o en la ciudad de Berlin, donde se han organizado degustaciones o simplemente se ha dado a conocer el producto en eventos promocionales, este, en la gran mayoría de las oportunidades ha tenido mucha aceptación. Esto se ha manifestado a través de los múltiples comentarios emitidos por los asistentes. Sin embargo, el producto sigue siendo muy poco conocido, difícil de acceder y algo caro en relación a sus competidores directos. Es por ello que es importante invertir en la imagen, que en el rubro de los alcoholes cobra aún mayor importancia. Otro aspecto relevante es fortalecer a la fuerza de venta. Solo así el interés por el producto crecerá.

Es importante mencionar que a diferencia del evento realizado en Berlín, donde se contrató expresamente a un reconocido barman, el cual realizó una serie de cocteles y mezclas muy interesantes, en las catas de vino realizadas en Hamburgo se ha ofrecido principalmente en su variante mas conocida como el Pisco Sour.

Actividades como la del 6 de Octubre en la ciudad de Berlin, debiesen ser la tónica, pero está claro que sin el interés y participación activa de las empresas pisqueras, la situación no debiese variar mucho.