



El Mercado de Cerezas en el Reino Unido 2016 / Oficina Comercial en Londres



Cerezas .Un producto muy bien posicionado, que debe ser cuidado

Chile se encuentra entre los principales proveedores de cerezas en el Reino Unido, estando sólo por debajo de España. Esta posición se ha mantenido firme a lo largo de los años y Chile cuenta con el beneficio de poder abastecer a Europa en contratemporada, por lo que no compite directamente con el hemisferio norte. Sin embargo, este posicionamiento debe ser cuidado frente al crecimiento de competidores como Argentina. También vale la pena adaptarse a los requerimientos de los consumidores, como productos orgánicos y frescos.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES.

Los principales proveedores de cerezas frescas al Reino Unido, incluyendo todas sus variedades (esto es, incluyendo guindas ácidas), son en valor España (39%), seguida de Chile (16%), Estados Unidos (8%), Alemania (6%), y Canadá (6%). En contra estación, solamente Argentina (6%) compite con Chile.

En términos de volumen, la situación es un poco distinta, siendo todavía liderada por España (37%), seguida por Alemania (26%), Chile (9%), Turquía (9%) y Grecia (6%).

EXPORTACIONES CHILENAS :

Al revisar los niveles de exportaciones desde Chile de los últimos dos años, se observa que en 2015 hubo una importante caída de 26,7%. Pese a ello, Chile continúa siendo el segundo mayor proveedor después de España. En volumen, también se vio una importante caída de 21,7%, pero se sigue ubicando tercero luego de España y Alemania.

ANÁLISIS Y COMENTARIOS

Chile cuenta con un Acuerdo de Asociación con la Unión Europea, y el Reino Unido es Estado miembro. Dicho acuerdo beneficia las exportaciones de cerezas chilenas. Sin embargo, hay que tener presente que el 23 de junio, se llevará a cabo un referéndum que podría hacer variar la permanencia del Reino Unido en la Unión Europea, lo que genera cierta incertidumbre en la continuidad de los acuerdos de libre comercio.

Las cerezas son consumidas en el Reino Unido principalmente por segmentos socio-económicos altos. Chile tiene el beneficio de poder satisfacer la demanda de dichos segmentos en contra estación.

Se observa un incremento en el consumo de este tipo de productos en la categoría de orgánicos, lo que genera un desafío pero, a la vez, una oportunidad para la producción chilena.

El mercado inglés es muy exigente en términos de presentación y calidad de los productos, lo que hay que tener en cuenta a la hora de exportar cerezas.

PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES

| | TOTAL US\$ 2015 | CRECIMIENTO 2015 / 2014 |
|---------------|--------------------|----------------------------|
| ESPAÑA | 23.800.981 | -32.9% |
| CHILE | 9.875.235 | -26.7% |
| EE.UU. | 5.063.560 | -40.3% |
| ALEMANIA | 3.869.748 | 16.2% |
| ARGENTINA | 3.843.445 | 79.5% |
| CANADÁ | 3.656.365 | 36.3% |
| OTROS | 11.706.138 | 7,2% |
| TOTAL | 61.815.472 | -19,2% |

Fuente: HM Revenue & Customs

La distribución y el consumo de Cerezas en Reino Unido

PARTICIPACIÓN DE MERCADO POR SEGMENTO EN LA VENTA DE ALIMENTOS EN GENERAL

| CANAL | VENTAS 2015 | Participación de mercado |
|-----------------------------|--------------|-----------------------------|
| | USD Bn | % |
| HYPERMERCADO Y SUPERTIENDAS | 109,6 | 40,4 |
| PEQUEÑOS SUPERMERCADOS | 54,1 | 19,9 |
| TIENDAS DE CONVENIENCIA | 57,6 | 21,2 |
| DISCOUNTERS | 19,6 | 7,2 |
| VENTAS ONLINE | 13,6 | 5,0 |
| OTROS | 16,8 | 6,2 |
| TOTAL | 271,3 | 100 |

Fuente: IGD UK



■ Principales actores en la distribución

En la cadena de distribución de las cerezas, los productores locales pueden ofrecer sus productos directamente a los *retailers* o indirectamente a través de organizaciones de *mercadeo* que, en general, proveen a los supermercados. Como paso intermedio, deben ser empacadas., por lo general, dentro de las 24 horas posteriores a la cosecha.

La venta también se puede dar a través de mayoristas que proveen a tiendas que se especializan en productos provenientes del campo o a empresas que ofrecen servicios de catering.

Los supermercados concentran alrededor del 80% de las ventas de cerezas. A estos retailers les importa especialmente posicionarse como vendedores de productos sumamente frescos.

La última parte de la cadena son los consumidores, los que prefieren cerezas de gran tamaño, de color rojo oscuro y brillantes. Por otra parte, manifiestan que están dispuestos a pagar un poco más por las cerezas producidas en el Reino Unido (obviamente, esto afecta a los proveedores del Hemisferio Norte y no a Chile).

PARTICIPACIÓN DE MERCADO SUPERMERCADOS EN VENTAS DE ALIMENTOS

| SUPERMERCADO | SITIO WEB | 12 semanas hasta marzo de 2015 | | 12 semanas hasta febrero de 2016 | | Cambio |
|------------------|-------------------------|--------------------------------|------|----------------------------------|------|--------|
| | | USD mm | % | USD mm | % | |
| TESCO | www.tesco.com | 11.674 | 28,7 | 10.967 | 28,3 | -6,0 |
| SAINSBURY'S | www.sainsburys.co.uk | 6.811 | 16,7 | 6.482 | 16,7 | -4,8 |
| ASDA | www.asda.com | 6.885 | 16,9 | 6.256 | 16,1 | -9,1 |
| MORRISONS | groceries.morrisons.com | 4.456 | 10,9 | 4.084 | 10,5 | -8,3 |
| THE CO-OPERATIVE | www.co-operative.coop | 2.391 | 5,8 | 2.307 | 5,9 | -3,5 |
| ALDI | www.aldi.co.uk | 2.040 | 5,0 | 2.222 | 5,7 | 8,9 |
| WAITROSE | www.waitrose.com | 2.126 | 5,2 | 2.016 | 5,2 | -5,1 |
| LIDL | www.lidl.co.uk | 1.427 | 3,5 | 1.605 | 4,1 | 12,4 |
| ICELAND | www.iceland.co.uk | 882 | 2,1 | 813 | 2,1 | -7,8 |
| INDEPENDIENTES | | 795 | 1,9 | 738 | 1,9 | -7,1 |
| OTROS | | 1.116 | 2,7 | 1.142 | 2,9 | 2,3 |
| TOTAL | | 40.609 | 100 | 38.637 | 100 | -4,8 |

Fuente: Produce Business UK

■ Principales actividades y ferias especializadas para cerezas frescas

FERIAS INTERNACIONALES RELEVANTES

- London Produce Show:** Es una feria y conferencia sobre fruta fresca, vegetales y flores que agrupa a más de 1.600 visitantes de 36 países y 128 exhibidores.
 Fecha: 8 – 10 junio 2016
 Lugar: The Grosvenor House Hotel, 86 – 89 Park Lane, London, W1K 7TN
 Sitio web: <http://londonproduceshow.co.uk/>
- The international food and drink event (IFE):** Principal feria de alimentos en Londres, con más de 29 mil visitantes de 108 países, 1350 empresas y 57 países como expositores y con compradores de las más importantes cadenas de retail del Reino Unido y otros países.
 Fecha: 19 – 22 Marzo 2017
 Lugar: ExCel London, One Western Gateway, Royal Victoria Dock, E16 1XL, London, UK.
 Sitio web: <http://www.ife.co.uk/>
- Natural and Organic Products Europe:** Es una de las más importantes ferias de productos naturales y orgánicos de Europa. Se divide en cuatro categorías: “Natural beauty & spa”, “Natural food show”, “Natural health” y “Natural living”. Calzaría con la categoría de cerezas orgánicas
 Fecha: 2 - 3 Abril 2017
 Dirección: ExCel London, One Western Gateway, Royal Victoria Dock, E16 1XL, London, UK.
 Página web: <http://www.naturalproducts.co.uk>



■ Normativas aplicables y requisitos importación.

HIGIENE DE LOS ALIMENTOS

Para exportar frutas frescas al Reino Unido, desde países fuera de la Unión Europea, los productos tienen que cumplir con los mismos estándares de sanidad y composición que los alimentos producidos en el Reino Unido o en otros estados miembros de la Unión Europea.

La directiva EC 2073/2005 detalla los reglamentos sanitarios para la producción de alimentos que ingresan a la Unión Europea, la cual se puede encontrar en la siguiente dirección web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2004:226:0003:0021:EN:PDF>

La directiva EC 852/2004 detalla los requisitos microbiológicos para los que ingresan a la Unión Europea, la cual se puede encontrar en la siguiente dirección web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2005:338:0001:0026:ES:PDF>

Para cumplir con la ley y de este modo proveer un producto seguro en el mercado, es de responsabilidad del productor tener el producto final, examinado en condiciones que simulen el uso definitivo, que esté libre de químicos, que no afecten la salud humana ni afecten la naturaleza ni la calidad del producto.

ENVASADO:

Los productos utilizados para el envasado, no deben contener ningún químico que pueda ser dañino para la salud humana. No debe alterar las propiedades de los alimentos, su composición o características incluyendo sabor, olor y textura. Asimismo, debe proteger el contenido y no permitir que ingrese agua a su interior que pueda producir que el producto se humedezca.

La regulación EC regulación 10/2011 es la que autoriza los materiales que pueden ser utilizados en los envases plásticos y especifica los límites de la permeabilidad de los químicos a los alimentos. Esta última regulación se puede encontrar en la siguiente página web:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:012:0001:0089:EN:PDF>

RESIDUOS DE PESTICIDAS:

Se deben tener en consideración los residuos de pesticidas. Los productos son examinados de manera aleatoria en las inspecciones fronterizas y no pueden contener este tipo de residuos.

■ Conclusiones y recomendaciones

Chile aún se encuentra en una posición privilegiada en cuanto a la exportación de cerezas al Reino Unido. Sin embargo, debe cuidar esta posición sobre todo frente al fuerte crecimiento que han mostrado otros países proveedores del hemisferio Sur que le compiten, como es el caso de Argentina. Para ello, es recomendable diseñar y aplicar estrategias de marketing, participación en ferias, etc.

Es sumamente relevante cuidar la calidad y frescura de los productos para estar de acuerdo con los requerimientos de los consumidores británicos.

Adicionalmente, la producción orgánica se ha vuelto tendencia en el Reino Unido, por lo que es una oportunidad que habría que explorar con mayor fuerza.

Para más información sobre la categoría de cerezas en Reino Unido o para participar en alguna de estas actividades por favor comuníquese con Santiago Lecaros al e mail slecaros@prochile.gob.cl