

PROCHILE & CORFO



Programa de softlanding empresarial

MERCADOS 2021



PROCHILE & CORFO



Haz **click** en tu
mercado de interés

COLOMBIA

PERÚ

MÉXICO

MIAMI

¿QUÉ ES GOGLOBAL?

INFORMACIÓN DE MERCADO

COLOMBIA

PROCHILE & CORFO



01.
**Tamaño
del mercado**

02.
PIB

03.
**Costo
de vida**

04.
**Información
tributaria y
legal**

05.
**Constitución
de empresa**

06.
**Incentivos
tributarios**

07.
**Considera-
ciones regula-
torias**

08.
**Intercambio
comercial con
Chile**

09.
TLC

10.
**Principales
industrias:
tendencias
de mercado**

11.
**Principales
stakeholders**

12.
**Quiénes
somos Oficom**

13.
**Servicios
Oficom**

14.
**Principales
partners de
la Oficom**

15.
**Casos de éxito
del mercado**

16.
**Descripción
del mercado**

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS | **ESTUDIOS PROCHILE**

 **VOLVER A MENÚ** | MERCADOS

TAMAÑO DEL MERCADO



POBLACIÓN
50,3 millones
de habitantes.



HOMBRES
48,8% de
la población



MUJERES
51,2% de
la población

PRINCIPALES CIUDADES

Bogotá: 7,412,566 habitantes.
Medellín: 2,933,094 habitantes.
Cali: 2,227,642 habitantes.
Barranquilla: 1,274,250 habitantes.
Bucaramanga: 612.274 habitantes.

DATOS DEMOGRÁFICOS

División Política: El país está dividido en 32 departamentos (regiones), los cuales a su vez están conformados por 1.123 municipios.

División Geográfica: Al entrar a Colombia, la Cordillera de los Andes, se divide en tres ramales, situación que ayudó para que se crearan 5 regiones claramente diferenciadas por sus características geográficas y culturales.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)



PIB 2019
(PPP miles de
millones USD\$):

341

PIB PER CÁPITA
PPP 2019
(USD\$):

790

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

COLOMBIA

COSTO DE VIDA

El costo de vida en Colombia se relaciona con cada uno de los principales sectores de consumo. La moneda oficial es el peso colombiano, el cual equivale a **USD \$1 = COP \$3.578.**

Comida valor total: **\$34,3 USD**

Vivienda alquiler de diferentes tamaños: **desde USD \$232,4 - hasta \$707,7**

Gastos de casa incluyendo electrodomésticos de primera necesidad: **USD \$550**



PROCHILE & CORFO



[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)



Vestuario
USD \$198,27



Cuidado personal
USD \$52,9



Transporte promedio
vehículo propio
USD \$16.660



Entretenimiento
USD \$613

INFORMACIÓN TRIBUTARIA Y LEGAL

IVA (IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS) 19%

La tarifa general es del 19%, sin embargo, existen tarifas diferenciales del 0% y el 5% para ciertos productos o servicios, además, de las actividades excluidas de este impuesto. Los responsables del impuesto son:

Las empresas que realicen actividades de comercio o quienes, sin serlo, realicen habitualmente actos similares.

Los importadores habituales u ocasionales.

Quienes presten servicios gravados.

El que circule, venda y opere juegos de suerte y azar.

ICA - IMPUESTO MUNICIPAL

Se causa por el desarrollo de actividades Industriales, de servicios y comerciales que se ejerzan o realicen en las respectivas jurisdicciones municipales.

- **Actividades insdutriales**, es del 0,2% al 0,7%.
- **Actividades comerciales** y de servicios, es del 0,2% al 1%.

RETENCIÓN EN LA FUENTE:

La contraprestación por el servicio se encuentra gravada con impuesto de renta, ya que constituye un ingreso para la sociedad en el exterior. Es por ello que al momento del pago el importador de los servicios deberá practicar la correspondiente retención en la fuente.

El impuesto de renta es el tributo nacional por el cual las empresas pagan un porcentaje de su utilidad fiscal obtenida durante un periodo gravable específico, que en la actualidad tiene una tarifa general del **32% en el año gravable 2020, 31% en el año gravable 2021 y del 30% a partir del año gravable 2022, de acuerdo al artículo 240 del Estatuto Tributario.**

GRAVAMEN A MOVIMIENTOS

FINANCIEROS GMF:

0,4% del valor total de la transacción (se conoce como 4 por mil). Es deducible del impuesto sobre la renta en un 50%.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

COLOMBIA

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

PROCHILE & CORFO



LOS TIPOS DE SOCIEDADES EXISTENTES EN COLOMBIA SON:

- Sociedad por Acciones Simplificadas SAS
- Sociedad Responsabilidad Limitada LTDA
- Sociedad Anónima SA
- Sucursales de Sociedad extranjera

LOS DOCUMENTOS QUE SE SOLICITAN PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA SOCIEDAD SON:

Escritura: En general se debe elevar una escritura pública que incluya los estatutos de la empresa, poderes y certificaciones. En el caso de la S.A.S sólo se requiere los estatutos notariados.

Cámara y comercio: Es el órgano encargado del Registro Mercantil en Colombia, es por ello que las personas físicas comerciantes, las personas jurídicas y asimiladas para el inicio de actividades se les requiere la inscripción en el registro mercantil.

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

DIAN: Allí se tramita el RUT (Registro Único Tributario) y la Autorización de Facturación.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | COLOMBIA

INCENTIVOS TRIBUTARIOS



Economía Naranja: Las rentas provenientes del desarrollo de industrias de valor agregado tecnológico y actividades creativas tendrán un incentivo por 7 años sin pagar impuesto de renta.



Sector Agropecuario: un beneficio tributario para todas las empresas que inviertan en el sector agropecuario con la finalidad de incentivar la producción en este sector, su incentivo consiste en Renta exenta por el término de diez (10) años para sociedades del sector agropecuario.



▶ [VOLVER A MENÚ](#) | COLOMBIA

COLOMBIA

CONSIDERACIONES REGULATORIAS

PROCHILE & CORFO



Las barreras de entrada de Colombia en general son bajas, y muy específicas para algunos sectores en particular. Por lo que si necesita más información puedes consultarnos directamente en: **contactanos@goglobal.cl**

 **VOLVER A MENÚ** | COLOMBIA

COLOMBIA

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHILE

PROCHILE & CORFO



EXPORTACIONES

Las exportaciones de Chile a Colombia, en el año 2020 totalizaron un valor de **USD \$ 585 millones.**

Exportación de servicios en el año 2020 la exportación de servicios en este periodo fue de **US\$ 73 millones.**



SECTORES

En este campo los sectores que registraron crecimientos fueron: **Audiovisuales (US\$963 mil), Editorial (US\$200 mil), Contables (US\$155 mil), Otros (US\$117 mil), Video juegos (US\$26 mil), Investigación y Desarrollo (US\$6 mil).**



REGIONES

Los aumentos se registraron en las exportaciones de las **regiones de O´Higgins (US\$102 mil), Bio Bio (US\$26 mil) y Tarapacá (US\$6 mil).**

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)



TLC Chile y Colombia

[HTTPS://WWW.SUBREI.GOB.CL/
ACUERDOS-COMERCIALES/ACUERDOS-
COMERCIALES-VIGENTES/COLOMBIA](https://www.subrei.gob.cl/ACUERDOS-COMERCIALES/ACUERDOS-COMERCIALES-VIGENTES/COLOMBIA)

Alianza Pacífico (protocolo adicional)

[HTTP://WWW.TLC.GOV.CO/ACUERDOS/
VIGENTE/ALIANZA-DEL-PACIFICO/
CONTENIDO/TEXTOS-DE-LOS-ACUERDOS-
DE-LA-ALIANZA-DEL-PACIFICO](http://www.tlc.gov.co/ACUERDOS/
VIGENTE/ALIANZA-DEL-PACIFICO/
CONTENIDO/TEXTOS-DE-LOS-ACUERDOS-
DE-LA-ALIANZA-DEL-PACIFICO)

Acuerdo para Evitar la Doble Tributación

[HTTPS://WWW.DIAN.GOV.CO/
NORMATIVIDAD/CONVENIOS/
CONVENIOSBILATERALES/B138.PDF](https://www.dian.gov.co/
NORMATIVIDAD/CONVENIOS/
CONVENIOSBILATERALES/B138.PDF)

 [VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

PRINCIPALES INDUSTRIAS: TENDENCIAS DE MERCADO



FINTECH:

El último reporte de banca del 2020 reporta que Colombia alcanzó el **85%** de su meta en la adquisición de créditos y depósitos lo que demuestra que se ha generado una alta demanda en áreas en que las empresas chilenas son líderes.



EDUTECH:

Los niños entre las edades de **0 y 5 años pertenecen al 85%** que son atendidos en jardines privados, los cuales requieren tecnología o herramientas que faciliten y optimicen el proceso de aprendizaje.



AGROTECH:

Colombia tiene como meta alcanzar un valor de **US\$ \$ 3 mil millones** exportados durante 2 años, panorama positivo para el sector ya que se requiere servicios en los que Chile cuenta con alta experiencia.



HEALTHTECH:

El sistema de salud maneja un cubrimiento del **97%** donde las áreas de calidad, trazabilidad en línea y la disponibilidad de servicios en zonas alejadas de las ciudades son requeridos.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

COLOMBIA

PRINCIPALES STAKEHOLDERS



EMPRESAS CLAVE DE CADA SUBSECTOR:

Fintech: Grupo Aval , Bancolombia, Credibanco , Redeban , Seguros Bolívar, Cooperativa Financiera Coomeva.

Edutech: Aulas Amigas, Dokuma, Secretarías de Educación, Ministerio de Educación Nacional.

Agrotech: Federación Nacional de Cafeteros, Agrosavia, Asohofrucol, Wetsole, Uniban, Asocolflores.

Healthtech: Nueva Eps, Fundación Santa fé de Bogotá, Colmédica, Fundación Cardio Infantil, Hospital Universitario San Vicente.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

COLOMBIA

QUIÉNES SOMOS OFICOM

PROCHILE & CORFO



NUESTROS CONTACTOS



Marcela Aravena

Directora Comercial
ProChile Colombia



Melisa Lucia Cañon

Trade Manager
Fintech y Edutech



Carlos Muñoz Paiba

Trade Manager
Heathtech y Agrotech

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | COLOMBIA

COLOMBIA

SERVICIOS OFICOM

La oficina de **ProChile Colombia** entrega conocimientos sobre cultura de negocios, estrategias, información sobre el TLC entre Chile y Colombia. Asimismo, contamos con redes de contacto con los principales empresarios, agremiaciones, grupos económicos de Colombia, los cuales son actualizados y fidelizados de manera permanente. Estas redes las ponemos a disposición de nuestros empresarios chilenos y de su desempeño productivo, comercial y exportador.

 [VOLVER A MENÚ](#) | COLOMBIA

COLOMBIA

PRINCIPALES PARTNERS DE LA OFICOM

Es importante destacar que contamos con **acuerdos de colaboración que facilitan el aterrizaje en el mercado local**, como el acuerdo con **Corporación Ruta N**, el cual se puede activar en el momento que nos indique el empresario.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

COLOMBIA

CASOS DE ÉXITO DEL MERCADO

- 1 **Nearway:** Acuerdo comercial con Accenture Colombia.
- 2 **Medible:** Instalación en Colombia para atender importante cliente de la banca.
- 3 **Meetcard - Tarjeta Vecino:** Pre acuerdo con asociación del sector smart city.
- 4 **Red Capital:** Alianza comercial con empresa del sector financiero.
- 5 **Simpli Route:** Estableciendo acuerdos para adelantar pilotos locales.
- 6 **Zyght:** Estableciendo acuerdos para adelantar pilotos locales.

 [VOLVER A MENÚ](#) | COLOMBIA

COLOMBIA

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Colombia cuenta con uno de los ecosistemas de innovación y emprendimiento más dinámicos de Latinoamérica, ocupando en 2020 el quinto puesto a nivel mundial en el Monitor Global de Emprendimiento (GEM). Así mismo, Invest in Bogotá indicó que **el capital levantado en 2020 fue de 650 millones de dólares** y Bogotá participará del evento “Ciudades innovadoras en Latinoamérica” del Latam Mobility Virtual Summit 2021.

Medellín fue elegida como sede del Centro para la Cuarta Revolución Industrial del Foro Económico Mundial en Latam, un hito para el sector TI en la región.

Entre los sectores con mayores oportunidades destacan el **Fintech, Healthtech, Edutech y Agrotech**, con amplio campo para las soluciones desarrolladas en Chile.

[▶ VOLVER A MENÚ | COLOMBIA](#)

INFORMACIÓN DE MERCADO

PERÚ

PROCHILE & CORFO



01.
**Tamaño
del mercado**

02.
PIB

03.
**Costo
de vida**

04.
**Información
tributaria y
legal**

05.
**Constitución
de empresa**

06.
**Incentivos
tributarios**

07.
**Considera-
ciones regula-
torias**

08.
**Intercambio
comercial con
Chile**

09.
TLC

10.
**Principales
industrias:
tendencias
de mercado**

11.
**Principales
stakeholders**

12.
**Quiénes
somos Oficom**

13.
**Servicios
Oficom**

14.
**Principales
partners de
la Oficom**

15.
**Casos de éxito
del mercado**

16.
**Descripción
del mercado**

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS | **ESTUDIOS PROCHILE**

 **VOLVER A MENÚ** | MERCADOS

TAMAÑO DEL MERCADO



POBLACIÓN

32,6 millones
de habitantes.



HOMBRES

49,6% de
la población



MUJERES

50,4% de
la población

PRINCIPALES CIUDADES

Lima: 10,628,470

Callao: 1,129,854

Arequipa: 1,497,438.

Cusco: 1,357,075.

Piura: 2,047,954.

La Libertad: 2,016,771.

Ica: 975,182.

Lambayeque: 1,310,785.

Tacna: 370,974.

Loreto: 1,027,559.

DATOS DEMOGRÁFICOS

División Política: El país está dividido en 24 departamentos y 1 provincia constitucional del Callao. Los cuales a su vez están conformados por 196 municipalidades provinciales, 1,678 municipalidades distritales y 2,740 municipalidades de centros poblados.

División Geográfica: Son cuatro las regiones naturales que conforman el país, Costa, Sierra, Selva, Mar Peruano.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

PIB



PIB 2019
US\$ millones
206,108

PIB PER CÁPITA
2019 US\$
7,183

[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)

PERÚ

COSTO DE VIDA

El costo de vida en Perú se relaciona con cada uno de los principales sectores de consumo. La moneda oficial es el nuevo sol, el cual equivale a **US\$ 1= S/. 3.67 nuevos soles.**

Comida valor total: **USD \$36**

Vivienda alquiler de diferentes tamaños: **desde USD \$384.95 hasta USD \$1787,27**

Gastos de casa incluyendo electrodomésticos de primera necesidad: **USD \$617**



PROCHILE & CORFO



[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)



Vestuario
USD \$220



Cuidado personal
USD \$61



Transporte promedio
vehículo propio
USD \$16.497.85



Entretenimiento
USD \$141

PERÚ

INFORMACIÓN TRIBUTARIA Y LEGAL

IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS (IGV)

Se aplica a las actividades comerciales, la venta de bienes, importación de productos, los contratos de construcción y cuando se vende un inmueble por primera vez. Lo paga quien recibe el bien o servicio. En la actualidad equivale al 18% de la venta.

IMPUESTO A LA RENTA (IR)

Deben pagarlo una vez al año quienes reciben ingresos por alquiler o subarrendamiento de bienes, y los trabajadores, ya sean dependientes o independientes. Para las empresas equivale

al **29,5% de las ventas**, mientras que **para los trabajadores independientes es el 8% y para los trabajadores dependientes varía de 8% a 30% según la tabla de tasas de la SUNAT para este impuesto.**

IMPUESTO SELECTIVO AL CONSUMO (ISC)

Se aplica a la producción o importación de bebidas alcohólicas, cigarrillos, gaseosas, combustibles, entre otros. **Las tasas de impuestos van de 0% a 50% de acuerdo a la tabla de productos gravados por el ISC de la SUNAT.**

[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

LOS TIPOS DE DE EMPRESAS EN PERÚ SON:

- Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Sociedad Comercial de Responsabilidad limitada (S.R.L.)
- Empresario Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)
- Sociedad Anónima Abierta (S.A.A.)

LOS PASOS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA EN PERÚ SON:

- Búsqueda y reserva del nombre
- Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta)
- Abono de capital y bienes
- Elaboración de Escritura Pública
- Inscripción en Registros Públicos
- Inscripción al RUC para persona jurídica

▶ **VOLVER A MENÚ** | PERÚ

INCENTIVOS TRIBUTARIOS



Sector innovación e investigación: Ley de promoción de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica. Se trata de un incentivo tributario a la innovación empresarial que otorga un porcentaje de deducción adicional al 100% a los gastos que realicen las empresas en investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación tecnológica (i+D+i). Esta deducción adicional que puede llegar al 75% del gasto, reduce la renta neta a partir de la cual se calcula el impuesto a la renta. En buena medida reduce el impuesto a pagar de manera proporcional al gasto en i+D+i.



Sector agropecuario: ley agraria. El incentivo tributario que el sector tenía era 15% y con la nueva ley agraria 31110 cambió a ser escalado hasta subir al 30%. El sector pasa a pagar el régimen general del Impuesto a la Renta.



▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

PROCHILE & CORFO



CONSIDERACIONES REGULATORIAS

Las barreras de entrada de Perú en general son bajas, y muy específicas para algunos sectores en particular. Por lo que si necesitas más información puedes consultarnos directamente en: contactanos@goglobal.cl

▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHILE



EXPORTACIONES

Las exportaciones de Chile a Perú en el 2020 en bienes y cobre totalizaron un valor de **US\$ FOB 1,384,433,731**.

Las exportaciones de Chile a Perú en el 2020 en servicios totalizaron **US\$ FOB 227,316,414.9** destacando oferta exportable de la Región Metropolitana, Valparaíso, Antofagasta, Bio Bio, Arica y Parinacota, Coquimbo, La Araucanía, Los Ríos, Tarapacá y Ñuble.



SECTORES

Los servicios que registraron mayor crecimiento (var% 2020/2019) son:

Servicio de monitoreo remoto (6117%).

Servicios de filmación de películas (6085%).

Servicio de arquitectura en diseño de ambientes (2040%).

Servicio de diseño de redes y sistemas computacionales (1256%).

Servicio de filmación para comerciales (805%).

Servicio de call center inbound (493%).

Servicio de realización de encuestas (427%).



REGIONES

Las regiones que registraron mayor crecimiento (var% 2020/2019) son:

Coquimbo (4226%)

Los Ríos (1359%)

Tarapacá (199%)

Antofagasta (57%)

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ



El actual tratado de libre comercio establece que ambos países acordaron eliminar los aranceles y las medidas no arancelarias que afectarían el comercio bilateral de bienes

WWW.SUBREI.GOB.CL/ACUERDOS-COMERCIALES/ACUERDOS-COMERCIALES-VIGENTES/PERU

▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ

PRINCIPALES INDUSTRIAS: TENDENCIAS DE MERCADO



FINTECH:

En los últimos años en el Perú se han constituido más fintech por ser un negocio rentable, veloz y simple en su sistema. **De acuerdo al BID el Perú viene sumando 81 emprendimientos tecnológicos financieros**, de los cuales en su mayoría son plataforma de pago y remesas. **Desde el 2017 existe la Asociación Fintech del Perú que cuenta con más de 59 empresas asociadas**, y el respaldo del sector financiero, emprendedor y Gobierno.



HEALTHTECH:

Crecimiento de la telemedicina, salud ocupacional, prevención y detección de enfermedades de manera remota, gestión hospitalaria y de medicamentos, **demanda por integración de historial clínico universal, big data e inteligencia artificial**, infraestructura y gestión hospitalaria.



AGROTECH:

Hay **2281 empresas agroexportadoras**, demanda de modelos para variables predictivas de cosecha, procesos de automatización de los procesos productivos de la agroindustria.



EDUTECH

Educación y recursos virtuales, plataformas para el desarrollo de clases virtuales, capacitación e innovaciones para el sector, **gestión administrativa e imagen institucional, infraestructura y gestión de colegios públicos y privados** para el futuro retorno a clases presenciales con medidas de bioseguridad.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

PRINCIPALES STAKEHOLDERS



EMPRESAS CLAVE DE CADA SUBSECTOR:

Fintech: Asociación Fintech del Perú, aceleradoras e incubadoras, SBS, bancos y empresas aseguradoras, medios de pago, entre otros.

Healthtech: Ministerio de Salud, Essalud, clínicas privadas, laboratorios, aseguradoras, entre otros.

Edutech: Ministerio de Educación, asociaciones de colegios privados (ADECOPA), universidades, entre otros.

Agrotech: Asociación de Agricultores del Perú AGAP, Proarándanos, Procitrus, Prohass, Ministerio de Agricultura y Riego MINAGRI, Servicio Nacional de Sanidad Agraria SENASA, ADEX.

[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)

PERÚ

QUIÉNES SOMOS OFICOM

PROCHILE & CORFO



NUESTROS CONTACTOS



Helmut Eichhorn

Director Comercial
ProChile Perú



María Alejandra Villar

Asesora Comercial



Sandra Sayán

Asesora Comercial



Paulina Torres

Asesora Comercial

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

SERVICIOS OFICOM

La oficina de **ProChile Perú** entrega información relevante al exportador mediante estudios de mercado por sectores y cómo hacer negocios en Perú, brinda asesoría para abordar efectivamente reuniones comerciales, crea vínculos y potenciales nexos comerciales a través de agendas de negocios virtuales y/o presenciales entre exportador chileno e importador local.

[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)

PERÚ

PRINCIPALES PARTNERS DE LA OFICOM

La oficina de **ProChile en Perú** pone a disposición **redes de contacto con el ecosistema innovador local**, aceleradoras y fondos de inversión, agremiaciones, instituciones públicas y privadas al exportador chileno.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

CASOS DE ÉXITO DEL MERCADO

- 1 **Sosafe:** Piloto con Entel Perú.
- 2 **On Street:** Éxito en 2020 en Chile, posibilidad de replicar formato vacunación y toma de muestras movil Covid 19 en Perú Go Global 2020.
- 3 **Freshwater:** Alianza con ONG peruanos sin agua, alianza con Ecobuiltec, iniciar programa social auspiciado por una empresa.
- 4 **Edipro:** Conexión con Enlaces, requerimiento de Menorca, cerrar pilotos con Condominio Asia del Sur y Enlaces.
- 5 **Kapptek:** Conexión con Hub Minero de Innovación, Linkminers, propuesta a La Poderora, propuesta a Goldfields, lista de posibles partners comerciales, cerrar inicio de piloto con Goldfields.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | PERÚ

PERÚ

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Perú es por esencia un país de emprendedores. El ecosistema innovador ha tomado vuelo en los últimos años, pero aún queda camino por andar. Perú se encuentra en el puesto 67 (de 137 puestos) en la promoción de la innovación y el emprendimiento a nivel mundial. A nivel latinoamericano está en el séptimo lugar de 24 economías de la región.

En Perú se están haciendo esfuerzos para impulsar el ecosistema innovador y emprendimiento, tanto en el sector público como privado. **El órgano rector es Concytec,**

no obstante, el Ministerio de la Producción es la entidad más interesada en promover programas y concursos que impulsan el desarrollo del sector privado.

El ecosistema innovador lo componen la academia, incubadoras de empresas, aceleradoras, centros de i+D+I, centros de desarrollo empresarial, empresas y corporaciones con centros de innovación, Gobierno y agencias de desarrollo, además de instituciones de financiamiento para startups. Cologión.

[▶ VOLVER A MENÚ | PERÚ](#)

INFORMACIÓN DE MERCADO

MÉXICO

PROCHILE & CORFO



01.
**Tamaño
del mercado**

02.
PIB

03.
**Costo
de vida**

04.
**Información
tributaria y
legal**

05.
**Constitución
de empresa**

06.
**Considera-
ciones regula-
torias**

07.
**Intercambio
comercial con
Chile**

08.
TLC

09.
**Principales
industrias:
tendencias
de mercado**

10.
**Principales
stakeholders**

11.
**Quiénes
somos Oficom**

12.
**Servicios
Oficom**

13.
**Principales
partners de
la Oficom**

14.
**Casos de éxito
del mercado**

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS | **ESTUDIOS PROCHILE**

 **VOLVER A MENÚ** | MERCADOS

TAMAÑO DEL MERCADO



POBLACIÓN
128,9 millones
de habitantes.



HOMBRES
48,6% de
la población



MUJERES
51,4% de
la población

SEGMENTOS POR EDAD

21 a 39 años (38.1%)
0 a 20 años (36.4%)
40 a 64 años (18.1%)
65+ años (7.4%)

PRINCIPALES CIUDADES

El 20% de los mexicanos viven en las tres principales ciudades del país y su conurbación.

Ciudad de México: 8,855 millones de habitantes.
Guadalajara: 1,46 millones de habitantes.
Monterrey: 1,109 millones de habitantes.

DATOS DEMOGRÁFICOS

División Política: México se divide en 32 entidades federativas, dentro de ellas se encuentra la Ciudad de México, capital de país. Las entidades federativas se constituye por municipios dando una suma total de 2,469 en todo el país.

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)



PIB 2019
(PPP miles de
millones USD\$):

1.321

PIB PER CÁPITA
PPP 2019
(USD\$):

20.736

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)

MÉXICO

COSTO DE VIDA

El costo de vida en México se relaciona con cada uno de los principales sectores de consumo. La moneda oficial es el peso mexicano, el cual equivale a **USD \$1 = MEX \$20.00**.

Servicios: En México la mayoría de los servicios son subsidiados por el gobierno, por lo cual tienen un coste muy bajo. **(129.1 USD)**

Transporte: El coste de transporte público en las principales ciudades oscila entre los **\$.24 y los \$1 (USD)**.

El costo mínimo por mes de tener un vehiculo particular es de **332.30 (USD)**.

Educación: La educación pública en México es gratuita. Por otro lado, la educación privada tiene un costo promedio de **\$300 a \$1000 (USD)**



PROCHILE & CORFO



[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)



Vivienda
750 - 1100 USD



Comida
450 USD

MÉXICO

INFORMACIÓN TRIBUTARIA Y LEGAL

IMPUESTO SOBRE LA RENTA (ISR)

Un impuesto de sociedades debe ser pagado anualmente sobre los beneficios imponibles de la empresa. Tales ganancias se calculan deduciendo ciertos gastos permisibles del ingreso total acumulado.

IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA)

Cuando la empresa mexicana transfiera o arriende bienes o servicios en México, estará obligada a pagar el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Este impuesto es del 16 por ciento del precio de los bienes o servicios y se puede transferir a los clientes mediante la inclusión del impuesto sobre sus facturas de facturación.

 [VOLVER A MENÚ](#) | MÉXICO

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

LOS TIPOS DE SOCIEDADES EN MÉXICO SON:

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (Sociedad Anónima, S.A.)
- Sociedad Anónima de Responsabilidad Limitada (Sociedad de Responsabilidad Limitada, S.R.L.)
- Empresa Civil (Sociedad Civil, S.C.)
- Asociación Civil (Asociación Civil, A.C.)

CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA

Contar con un domicilio fiscal.

- A.** Nombre de la empresa.
- B.** Acta constitutiva ante Notario Público.
- C.** Registro ante el Servicio de Administración Tributario Mexicano.
- D.** Registro de facturas electrónicas.
- E.** Registro Público de Comercio.
- F.** Registro en el Padrón de Importadores.
- G.** Programas de Importación / Exportación.
- H.** Registro de Inversiones Extranjeras.

▶ **VOLVER A MENÚ** | MÉXICO

CONSIDERACIONES REGULATORIAS

Para el ingreso de mercancías a territorio mexicano se exige la aplicación de normas, autorizaciones y permisos que tienen que ser presentados al momento de su llegada; los cuales son regulados por distintas dependencias, de acuerdo a su origen; como ejemplo la **Comisión Federal para Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)**, **La Secretaría de Salud (SS)**, **Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)**, **Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)**, **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)**, **Secretaria de Economía (SE)**, etc.

Las normas son especificaciones técnicas que establecen regulaciones desde la elaboración del producto hasta la presentación del mismo. De estas se desprenden normas zoonosanitarias, fitosanitarias, de etiquetado, calidad, inocuidad, especificaciones de uso de los productos, entre otros.

Dichas normas se pueden consultar en:

<http://www.economia-noms.gob.mx/noms/inicio.do>

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHILE



EXPORTACIONES

Las exportaciones de Chile a México, en el año 2020 totalizaron un valor de **USD \$ 1.895 millones.**



SECTORES

El sector industrial encabeza la lista de exportaciones con un valor de USD \$647 millones.

Las industrias más destacadas de este sector son:

Alimentos procesados:

Durante este año la industria de alimentos procesados encabezó la lista de exportaciones con un valor de USD \$247 millones

Forestal y muebles de la madera:

Con una exportación de USD \$119.4 millones

Químicos:

USD \$122 millones

Por parte del sector Agropecuario hubo una exportación de USD \$74 millones, de los cuales USD \$27 millones pertenecen a la industria frutera.

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)

MÉXICO

TLC



El **Tratado de Libre Comercio** suscrito por Chile y México el 17 de abril de 1998, ha generado una zona de libre comercio, en la cual el 99,7% de los envíos a México están totalmente desgravados.

[HTTP://WWW.ECONOMIA-SNCI.GOB.MX/SICA/T/5_0/DOCTOS/4.TLC-CHILE.PDF](http://www.economia-snci.gob.mx/sica/t/5_0/doctos/4.TLC-CHILE.PDF)

Existen otros acuerdos, como la **Alianza del Pacífico** es una iniciativa de integración regional conformada por cuatro países miembros: Chile, Colombia, México y Perú, cuatro países en proceso de incorporación, cuatro países asociados y más de 40 países observadores en 4 continentes.

[HTTPS://ALIANZAPACIFICO.NET/](https://alianzapacifico.net/)

Por otro lado, está el acuerdo de libre comercio celebrado entre las naciones que conforman el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, llamado **Acuerdo de Asociación Transpacífico TPP**.

[HTTPS://WWW.GOB.MX/TRATADO-DE-ASOCIACION-TRANSPACIFICO](https://www.gob.mx/tratado-de-asociacion-transpacifico)

▶ **VOLVER A MENÚ** | MÉXICO

PRINCIPALES INDUSTRIAS: TENDENCIAS DE MERCADO



E-COMMERCE:

En México existen **80.6 millones de usuarios de Internet**, posicionando al país como el **2º mercado de comercio electrónico más grande LATAM**. A causa de la pandemia, la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), reportó que 5 de cada 10 empresas en México duplicaron su crecimiento en internet. A su vez, el “Reporte 4.0 sobre el impacto de COVID-19 en venta online”, señala que 2 de cada 10 empresas y comercios experimentaron crecimientos mayores al 300 por ciento en el volumen de ventas en línea.



EDUTECH:

Durante la pandemia se ha podido reportar un alza en la demanda de soluciones tecnológicas para la educación. **La asociación de Internet.MX reporta que el 66%** de los usuarios están dispuestos a pagar por este tipo de soluciones.



FINTECH:

Los emprendimientos Fintech en México han alcanzado una tasa de crecimiento promedio de **23%, desde el 2016**. Identificando 441 startups en el sector. Es importante mencionar que **70% de estos emprendimientos están ubicados en la CDMX**, posicionando así a la capital como el hub Fintech más dinámico en el país y uno de los más relevantes en América Latina.



AGROTECH:

El sector agroindustrial en México, es uno de los más representativos para la economía del país. Según cifras de ProMéxico, el sector tiene un valor promedio de **USD 53 millones**, con una tasa de crecimiento anual promedio de **4.7 por ciento desde 2015**.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MÉXICO

MÉXICO

PRINCIPALES STAKEHOLDERS



EMPRESAS CLAVE DE CADA SUBSECTOR:

Edutech: Secretaría de Educación Pública, Asociación Nacional de Escuelas Particulares, Universidades privadas, escuelas particulares, Confederación Nacional de Escuelas Particulares.

Fintech: Banorte, Grupo Salinas, Banxico, Afores, Afianzadoras, Institución para la Protección al ahorro, Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

E-commerce: Marketplace, Rappi, CornerShop, Superama, Oxxo, Industria textil.

Agrotech: Grupo Herdez, Grupo Omnilife, Nueva Agroindustria del Norte, CANACINTRA, Grupo CERES, Agroindustrias Unidas de México.

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)

MÉXICO

QUIÉNES SOMOS OFICOM

PROCHILE & CORFO



NUESTROS CONTACTOS



Héctor Echeverría

Director Comercial
ProChile México



Adalid García Pino

Asistente Comercial



Martha Marquez

Asistente Comercial



Daniel Tamayo

Asistente Comercial



Ivy Chavez

Asistente Comercial



Andrea Urbina

Auxiliar

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MÉXICO

MÉXICO

SERVICIOS OFICOM

En **ProChile MX** proporcionamos a la oferta Chilena, conocimientos sobre la cultura de negocios en el país, estrategias y vinculación con los principales actores del mercado mexicano, buscando enriquecer los lazos económicos entre la oferta empresarial de Chile con las necesidades del mercado mexicano.

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)

MÉXICO

PRINCIPALES PARTNERS DE LA OFICOM

La oficina de **ProChile en México** pone a disposición redes de contacto con el ecosistema innovador local, como **G&G Gestoría en Comercio Exterior, Blackship, Angel Ventures, Capital Ventures, Dcobys, entre otras.**

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MÉXICO

MÉXICO

CASOS DE ÉXITO DEL MERCADO

1

Colektia: Empresa de cobranza basada en inteligencia artificial de América Latina, recientemente acaba de cerrar su Serie A de inversión por un monto de 4.2 millones de dólares

2

Lab4u: Promotora Social México sumó a una quinta empresa de educación a su portafolio de inversión participando en la ronda semilla de Lab4U.

3

Colegium: Colegium presenta un ritmo de crecimiento de 2 dígitos durante los últimos años; sin embargo, durante el 2020 proyectaron un crecimiento acelerado de 15 veces en 7 años.

[▶ VOLVER A MENÚ | MÉXICO](#)

INFORMACIÓN DE MERCADO

MIAMI

PROCHILE & CORFO



01.
**Tamaño
del mercado**

02.
PIB

03.
**Costo
de vida**

04.
**Información
tributaria y
legal**

05.
**Constitución
de empresa**

06.
**Incentivos
tributarios**

07.
**Considera-
ciones regula-
torias**

08.
**Intercambio
comercial con
Chile**

09.
TLC

10.
**Principales
industrias:
tendencias
de mercado**

11.
**Principales
stakeholders**

12.
**Quiénes
somos Oficom**

13.
**Servicios
Oficom**

14.
**Principales
partners de
la Oficom**

15.
**Casos de éxito
del mercado**

PROFUNDIZA TUS CONOCIMIENTOS | **ESTUDIOS PROCHILE**

 **VOLVER A MENÚ** | MERCADOS

TAMAÑO DEL MERCADO



POBLACIÓN

332,2 millones de habitantes.



EQUIVALE AL

4,25% del total mundial.



DENSIDAD

6 habitantes por km².

PRINCIPALES CIUDADES

New York city: 8.175.133.

Los Angeles: 3.971.883.

Chicago: 2.720.546.

Brooklyn: 2.300.664.

Houston: 2.296.224.

DATOS DEMOGRÁFICOS

División Política: Estados Unidos se divide en 50 estados (4 de ellos con el título de Commonwealth), que se dividen a su vez en condados (municipios).

[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)



PIB 2020
(millones USD\$):
20.934

PIB PER CÁPITA
(millones USD\$):
63.730

[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)

MIAMI

COSTO DE VIDA

Basado en familia de 4 personas:

Alimentación: **\$500 \$800 USD.**

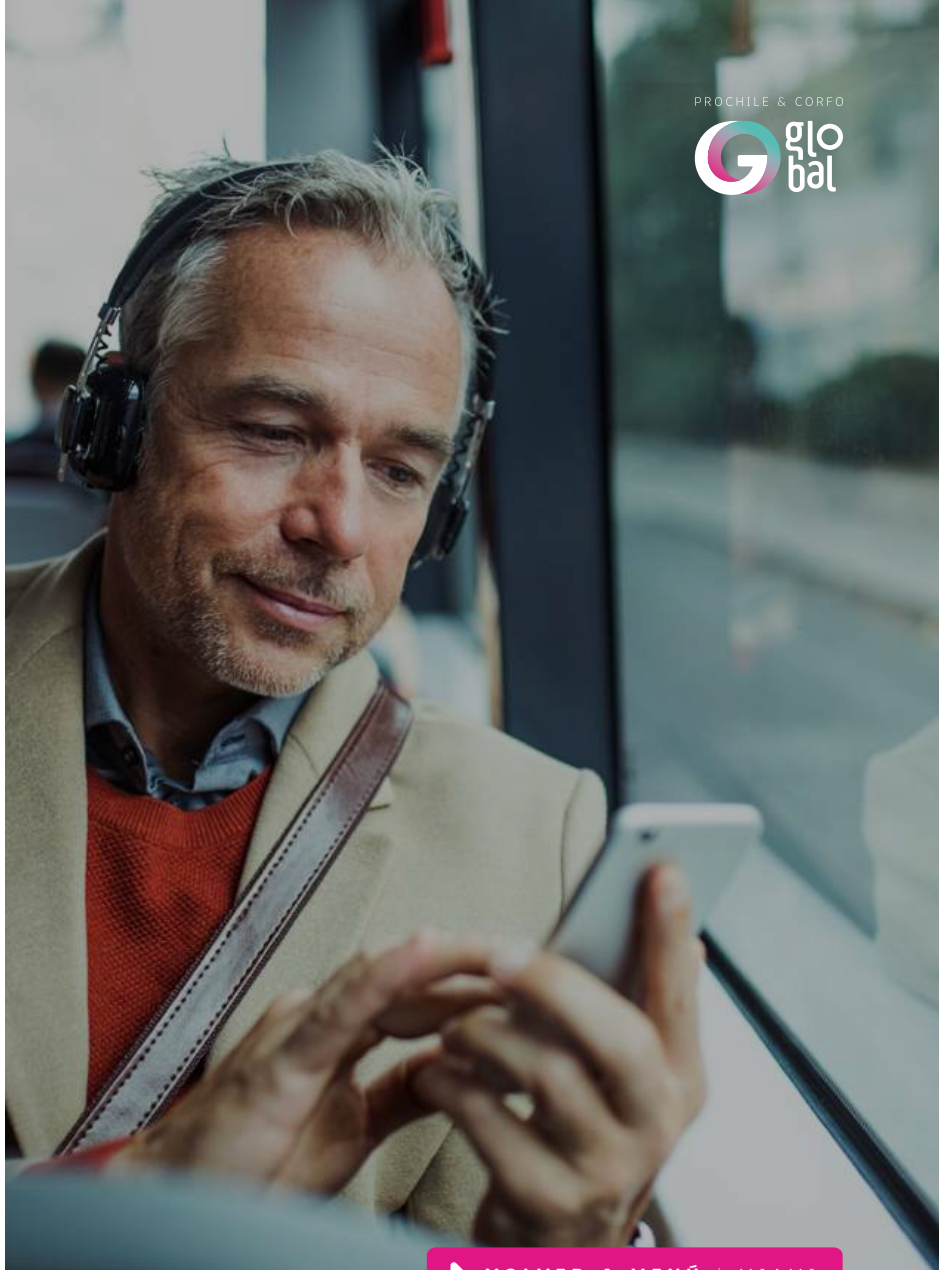
Alquiler departamento: de 1-2 dormitorios **desde \$1,500.**

Gastos básicos (luz, teléfono, Internet): **desde \$400.**

Transporte promedio, gasto vehículo, bencina, pago mensual en caso de financiamiento y seguro: **desde USD \$600.**

Seguro salud: **desde U\$400.**

PROCHILE & CORFO



[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)

MIAMI

INFORMACIÓN TRIBUTARIA Y LEGAL

Además del Gobierno federal, **43 estados y muchos municipios locales requieren que sus residentes paguen un impuesto sobre sus ingresos personales** (también conocido como ingreso sobre la renta).

El Servicio de Impuestos Internos (IRS, por sus siglas en inglés) es la agencia federal que recauda los impuestos sobre ingresos. Todos los años, los contribuyentes presentan ante el Servicio de Impuestos Internos el Formulario 1040, Declaración de Impuestos Federales Individual de Estados Unidos. **Las ganancias de la compañía corresponden al 21%. Las empresas que caen bajo LLC no tienen que pagar este impuesto a nivel corporativo.** El

cargo se realizará a nivel individual. En general, **una C CORP pagará el 21% del impuesto a las ganancias corporativas. Los accionistas de C CORP, luego de recibir los dividendos, pagarán entre el 10% y el 37%.**

Algunos impuestos varían de estado a estado, como el Impuesto estatal sobre la renta. El impuesto a las ventas es un impuesto pagado por el consumidor en el momento de la compra de bienes de consumo. Esta es la legislación estatal, por lo que **cada uno de los 50 estados de EE.UU. Tiene reglas diferentes.**

[HTTPS://TAXFOUNDATION.ORG/2020-SALES-TAXES/](https://taxfoundation.org/2020-sales-taxes/)

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

CONSTITUCIÓN DE EMPRESA

Proceso de crear una empresa es amigable y se puede hacer electrónicamente. Es necesario registrar la empresa con el estado, en caso de Florida, el sitio es www.sunbiz.org.

Es necesario elegir el tipo de empresa entre Sole Proprietorships, Partnerships, Corporations, S Corporations, y Limited Liability Company (LLC).

Luego presentar los Artículos de Incorporación, que incluye información sobre los propietarios y el Agente Registrado con la dirección que recibirá la correspondencia de la empresa.

Luego se pide el EIN Number al IRS, que es el número de identificación de la empresa para efectos tributarios.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

INCENTIVOS TRIBUTARIOS



Incentivos tributarios existen a nivel de gobierno local, gobierno estatal y gobierno local. Incluyen entre otros incentivos por la creacion de empleos, por el registro de empresas de ciertos tipos en ciertas areas geograficas, y por tener propietarios de ciertas minorias.

PROCHILE & CORFO



▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

CONSIDERACIONES REGULATORIAS

- Para industria de alimentos la organizacion que regula es la **Food & Drug Administration (FDA)**.
- Para seguridad del medio ambiente la organizacion es la **Environmental Protection Agency (EPA)**.
- Para vinos y licores, la asociacion regulatoria es la **ALcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (TTB)**.
- Asociaciones estatales tambien regulan y en el caso de Florida existe el **Department of Business and Professional Regulation (DBPR)**.

[▶ VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

INTERCAMBIO COMERCIAL CON CHILE



EXPORTACIONES

Comercio total en 2020

U\$22.879,9 millones.

Exportaciones

U\$12.766,6.

Importaciones

U\$ 10.113,3.

PROCHILE & CORFO



[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)



El 1º de enero de 2015 se completó el calendario de **desgravación arancelaria** establecido en el acuerdo respecto del comercio de mercancías. Desde entonces, **el 100% del comercio bilateral en este ámbito, goza de arancel cero.**

[HTTPS://WWW.SUBREI.GOB.
CL/ACUERDOS-COMERCIALES/
ACUERDOS-COMERCIALES-
VIGENTES/EE-UU](https://www.subrei.gob.cl/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales-vigentes/ee-uu)

 [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

PRINCIPALES INDUSTRIAS: TENDENCIAS DE MERCADO

PROCHILE & CORFO



PRINCIPALES INDUSTRIAS EN MIAMI:

Turismo, Aviación y
Aeroespacio, Salud,
Manufactura, Defensa,
Tecnología, Servicios
Financieros, Logísticas &
Distribución, Clean Tech, y
Headquarters Corporativos.

[▶ VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

PRINCIPALES STAKEHOLDERS



EMPRESAS CLAVE DE CADA SUBSECTOR:

Daniella Levine Cava, Mayor, Miami Dade County / Carlos Guerra, Enterprise Florida, Felice Gorordo, CEO eMerge Americas, Jonathan Ward, Executive Director, Miami Dade County International Trade Consortium . Robert Barcelo, Senior Manager Business Development, Port Everglades / Paola Isaac, Broward Economic Development.

E-Commerce: Marketplace, Rappi, CornerShop, Superama, Oxxo, Industria textil.

Agrotech: Grupo Herdez, Grupo Omnilife, Nueva Agroindustria del Norte, CANACINTRA, Grupo CERES, Agroindustrias Unidas de México.

[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)

MIAMI

QUIÉNES SOMOS OFICOM

PROCHILE & CORFO



NUESTROS CONTACTOS



Germán Rocca

Director Comercial
ProChile Miami



Fernanda Mondaca

Trade Manager



Jaime Silva

Trade Manager

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

SERVICIOS OFICOM

La oficina de **ProChile en Miami** pone a disposición redes de contacto con el ecosistema innovador local, aceleradoras y fondos de inversión, asociaciones gremiales, además de instituciones públicas y privadas para el apoyo de las empresas chilenas que busquen aterrizar en el mercado estadounidense, utilizando Miami como puerta de entrada.

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MIAMI

MIAMI

PRINCIPALES PARTNERS DE LA OFICOM

La oficina de **ProChile en Miami** pone a disposición redes de contacto con el ecosistema innovador local, como **CIC, The Lab, Miami Dade County, Miami Dade College, City of Doral, Base Miami, Broward County, entre otras.**

[▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI](#)

MIAMI

CASOS DE ÉXITO DEL MERCADO

1

Genosur: GenoSUR LLC es una empresa dedicada al desarrollo y fabricación de dispositivos médicos y productos relacionados con el diagnóstico molecular. Desarrollamos kits para la toma de muestra y su transporte a temperatura ambiente hasta laboratorios donde se realiza el análisis.

2

Lazarillo: LazarilloApp busca entregar autonomía a las personas con discapacidad visual en todo el mundo, mediante una aplicación gratuita de orientación inteligente que las guía por la ciudad.

3

Williwaw foods: Williwaw Foods es una empresa chilena fundada por un grupo de amigos que se inspiraron para crear este innovador snack mientras exploraban las montañas y ríos de la Patagonia.. Andrés, Pepe y Marcello tienen una combinación de cincuenta años de experiencia en abastecimiento sostenible, agricultura local, industria alimentaria y mercados internacionales.

▶ VOLVER A MENÚ | MIAMI

¿QUÉ ES GOGLOBAL?

Es un programa que apoya la internacionalización de empresas chilenas, que cuenten con un producto sofisticado, de base tecnológica y con potencial de escalabilidad. El cual a través del soft-landing empresarial prepara a las empresas, emprendedores y emprendedoras para ingresar a mercados internacionales: Perú, Colombia, México y Estados Unidos.

¿CÓMO FUNCIONA EL PROGRAMA?

GoGlobal comprende dos etapas, la Pre-Internacionalización y la Inmersión en el mercado seleccionado: Miami - Ciudad de México - Bogotá- Lima. Las que en total suman alrededor de 10 semanas de programa. Donde contarás con el apoyo para desarrollar tu proyecto de internacionalización.

En cada mercado se conectarán con un partner estratégico, quien brinda el servicio de soft-landing y te ayudarán en la generación del plan de trabajo para tu empresa, coordinación de agenda de reuniones, vinculación con redes comerciales, mentorías, capacitación, reuniones 101, actividades de networking y más.

Además, durante la inmersión física, se te entregará un espacio de trabajo en un co-work local.

El programa no contempla transferencia directa a las empresas, emprendedores o emprendedoras.

Etapa 1: Pre-Internacionalización

Dos semanas intensivas que considera un conjunto de charlas, seminarios y capacitaciones específicas para cada mercado, que se brindarán en modalidad online con el fin de abordar temáticas de las tendencias de la industria, aspectos legales y tributarios (constitución de sociedad), generación de agendas, inteligencia comercial, cómo hacer negocios y todos aquellos aspectos relevantes para preparar efectivamente a las empresas seleccionadas, antes de ir al mercado de destino.

Etapa 2: Inmersión

La etapa de inmersión es el tiempo en que las empresas son acompañadas en el mercado de destino. Esto se extiende durante hasta 8 semanas, tiempo en el que se apoya y acelera a emprendedores y empresas en conjunto a un partner local, oficina comercial de ProChile y equipo organizador de CORFO y ProChile.

¿A QUÉ MERCADOS PODEMOS ACCEDER?

El programa beneficiará a 40 empresas, distribuidas en los siguientes mercados seleccionados:

Perú | Colombia | México | Estados Unidos

HERRAMIENTAS DEL PROGRAMA:

- Ofrecer a empresas chilenas, un acompañamiento desde la formación de capacidades previo al soft-landing hasta su ingreso en el país de destino. Garantizando que las

 **VOLVER A MENÚ | MERCADOS**

empresas en búsqueda de nuevos mercados se introduzcan en las prácticas comerciales, la cultura y las oportunidades del país de manera más efectiva.

- Apoyar a los emprendedores con contactos clave en cada mercado, con el fin de conocer el mercado local, establecer una potencial presencia de ventas y brindar acceso a los recursos y la inteligencia necesaria para cumplir objetivos comerciales específicos.

- Apoyo en la logística, generación de plan de trabajo y agenda comercial, fast-track de contactos y recursos locales permitiendo a los emprendedores concentrarse completamente en su estrategia de internacionalización y el logro total de sus objetivos.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Empresas chilenas, que tengan un producto sofisticado, de base tecnológica y potencial de escalabilidad. Además, que esté validado en el mercado nacional y esté preparado para internacionalizarse. Con una estrategia concreta en el mercado que selecciona.

Los criterios de evaluación, los encuentran en las bases del programa (serán publicadas una vez abierta la convocatoria).

BENEFICIOS DEL PROGRAMA:

- Acompañamiento, asesoría, mentorías, workshops, reuniones 101, actividades de networking, generación de plan de trabajo y agenda comercial.
- Quién resulte seleccionado o seleccionada para

el programa de soft-landing GoGlobal, recibirá acompañamiento durante las 10 semanas de programa, con completa coordinación, redes comerciales, mentorías, capacitación y networking para poner en marcha o acelerar sus negocios en un mercado internacional ticket aéreo, un espacio de co-work. Podrás resolver tus necesidades de información y mejorar tu estrategia de internacionalización in situ. Se proporcionarán datos de contacto para la instalación e inicio de actividades, además de entregar datos concretos para estimar necesidad de financiamiento y acciones para levantar capital en ese mercado.

¿QUIÉNES LIDERAN ESTA INICIATIVA?

Corfo, la principal agencia a cargo de apoyar el emprendimiento, la innovación y la competitividad del país y ProChile, la agencia encargada de la internacionalización de las empresas, la promoción de la oferta exportable de bienes y servicios chilenos, han unido su expertise para asistir a las empresas de distintos sectores en sus proceso de internacionalización y, con el fin de ejecutar una gestión estratégica coherente, correlacionar ambos desempeños y sistematizar mismos objetivos sin duplicar esfuerzos, han creado el programa de softlanding: GoGlobal. El cual ya se encuentra en su tercera versión.

CRONOGRAMA:

Revisa la Agenda en este [link](#)

Más información en: www.goglobal.cl

▶ [VOLVER A MENÚ](#) | MERCADOS

PROCHILE & CORFO



Programa de softlanding empresarial

