

## Consejo de la Sociedad Civil (COSOC)

### Acta Segunda Sesión

Fecha: martes 4 de abril de 2023

Horario: 09:30 – 10:30 hrs.

Modalidad: Presencial

La segunda reunión del Cosoc de ProChile contó con la participación de los siguientes Consejeros y Consejeras:

N°	Entidad gremial	Representante
1	Federación Red Apícola Nacional F.G.	Carol Acevedo
2	Cámara Nacional de Laboratorios Farmacéuticos A.G.	Vicente Astorga Pizarro
3	Asociación de Exportadores de Carne de Chile – CHILECARNE	Pía Barros Abrigo
4	Asociación Gremial de Industriales del Plástico	Carolina Calvo
5	Consejo Exportador de Alimentos	Claudio Cilveti
6	Asociación de Proveedores de la Industria de la Salud - APIS A.G.	Eduardo del Solar
7	Chileprunes	Pedro Pablo Díaz
8	Chilealimentos A.G.	Guillermo González
9	ASEXMA Chile A.G.	Marcos Illesca
10	EXPORLAC Chile A.G.	Guillermo Iturrieta
11	Cámara de Comercio de Santiago	Elizabeth Lagos Juan Francisco Velasco
12	Fundación Festival Internacional Teatro a Mil	Consuelo López
13	Asociación de Exportadores de Frutas de Chile, A.G. - ASOEX	Iván Marambio Claudia Soler
14	Asociación Gremial de Desarrolladores de Contenidos Digitales y de Tecnologías para la Educación A.G. - AGETECH	Sebastián Miranda
15	Cámara Aduanera de Chile A.G.	Miriam Olivares
16	Asociación de Empresas Consultora de Ingeniería de Chile A.G.	Madina Ortiz
17	Asociación Gremial de Micro y Nanoproductores de Chile	Manuela Hernández
18	Federación Gremial Nacional de Productores de Fruta F.G. - FEDEFruta	Juan Carlos Sepúlveda
19	Asociación Gremial Musical Electrónica Independiente de Chile - IME Chile	María Pía Sotomayor
20	Asociación Industrial de Laboratorios Farmacéuticos A.G. - ASILFA	Elmer Torres Cortés
21	SOFOFA	Diego Torres Sara Undurraga
22	Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Chile	Kenneth Werner

Por parte de ProChile se encontraban presentes las y los directoras/es de área y macrozonales, jefaturas de departamentos y otros funcionarios y funcionarias.

Secretaria Ejecutiva: Evelyn Gatica, ProChile

Secretaria de Actas: Daniela Toro, ProChile

## **DESARROLLO DE LA SESIÓN**

### *Parte I*

Comienza la segunda sesión del Consejo de la Sociedad Civil a las 9:30 hrs. del martes 4 de abril de 2023.

Luego del saludo inicial, la sesión comenzó de la mano del Director General de ProChile, Sr. Ignacio Fernández. En sus palabras de bienvenida agradeció la presencia de los asistentes y señaló que en la ocasión presentará el plan de acción para el periodo 2023 a 2025, prioridades y líneas de acción. Manifestó su interés de trabajar con el Cosoc de la manera más periódica y fluida posible, al ser una herramienta fundamental para el trabajo colaborativo con la sociedad civil.

El Director de ProChile comenzó su presentación con un breve diagnóstico de las exportaciones chilenas, proporcionando cifras estadísticas sobre el comercio exterior, su impacto en el PIB, cantidad de empresas exportadoras y productos exportados. Entre los aspectos a mejorar, señaló la baja participación de pymes y microempresas en las exportaciones. Acerca de los destinos de exportación, indicó que hay una alta concentración en Asia y muy baja en Sudamérica. Respecto de la cantidad de productos exportados durante los últimos 10 años, enfatizó que se ha mantenido estable, sin registrar aumento, así como los mercados de destino. Destacó que hay un porcentaje importante de empresas exportadoras que lo hace solo a un mercado y aquellas empresas que durante los últimos 3 años solo han exportado una vez y no tienen registros de exportación permanente.

Luego, al referirse a las grandes prioridades mencionó 3 temas:

- Pymes
- Latinoamérica
- Proveedores de industrias exportadoras consolidadas

Considerando importante:

1. Apoyar a las pymes para aumentar las exportaciones
2. Trabajar con las pymes exportadoras que no son clientes de ProChile y que han exportado de forma intermitente
3. Trabajar con pymes no exportadoras que tienen real capacidad exportadora
4. El potencial que representa Latinoamérica como mercado de exportación para las pymes

Mencionó que entre las actividades planificadas para 2023 se encuentran: 4 Encuentros de Negocios Internacionales, 2 Encuentros Exportadores en Chile y 15 ferias internacionales que se desarrollarán en Latinoamérica, principalmente relacionadas con sectores de Servicios, Economía Creativa y Manufacturas, los cuales tienen como destino natural Latinoamérica.

Agregó, que otra prioridad es identificar y captar las pymes proveedoras de las grandes industrias exportadoras, para que trabajen con ProChile, desarrollar un plan de acción y tengan relevantes posibilidades de negocio en comercio exterior.

Resumió que se busca centrar atención en las pymes, Latinoamérica y en proveedores de bienes y servicios para las grandes industrias que no están exportando, pero tienen la capacidad para hacerlo. Lo cual no implica dejar de lado el apoyo a los sectores de agro&alimentos, industrias, servicios, economía creativa de la forma que se ha estado haciendo y aquellos ejes transversales como son e-commerce, sostenibilidad, innovación, género y pueblos originarios.

Se refirió a la planificación 2023:

- En área Agro&alimentos: 12 ferias internacionales, 192 actividades del plan sectorial (más de 50 de ellas en Asia y muchas en América Latina). Además de 10 marcas sectoriales del sector.
- En sector Industrias: 101 actividades del plan sectorial, 4 ferias internacionales: 3 en América y 1 en Asia
- En Servicios: el mercado prioritario será Latinoamérica, por cercanía e identidad cultural. 2 Marcas sectoriales: LearnChile y Chile a digital country. Además, señaló como un importante desafío las estadísticas de servicios y cómo mostrar en números todo el trabajo realizado.
- En Sector Economía Creativa: 5 marcas sectoriales y un plan de actividades para apoyar en la internacionalización del sector. Realización de Enexpro de industrias creativas, un Encuentro de Negocios en México y participación en Apimondia con una Rueda de Negocios.

Destacó una nueva campaña comunicacional, con la finalidad de llegar a las pymes que no están exportando, exportadoras intermitentes o incipientes, con un nuevo relato que resalte los atributos de ProChile:

- ProChile lleva casi 50 años trabajando con el comercio internacional, siendo una institución de Estado que se ha mantenido apoyando a las exportaciones, y posicionando a Chile en los mercados internacionales.
- Se está dando énfasis a las empresas Pymes, trabajando en vínculos de confianza, generando cooperación entre el sector público y privado, para que los clientes confíen en ProChile y se sientan acompañados en su proceso exportador.
- En cuanto a propuesta gráfica, se dejará de lado los paisajes para hacer visible el rostro de los empresarios y empresarias, mostrar con quiénes se está trabajando: las personas que están detrás de la oferta exportable y son los protagonistas.

*Parte II*

Se abre el espacio de diálogo y se invita a consejeros y consejeras a presentar sus apreciaciones y/o comentarios sobre la presentación realizada por el Director de ProChile.

Tomó la palabra el presidente del Cosoc, Sr. Vicente Astorga, quien se refirió al desafío de contactar nuevas pymes, indicando que hay muchas empresas que no saben acerca de ProChile y cómo les puede apoyar; además mencionó que en muchas ocasiones no tienen competencias desarrolladas para su internacionalización. Enfatizó la importancia del apoyo de la red de oficinas comerciales y articular con distintos estamentos públicos y privados para ser un apoyo para las pymes.

Para abordar este desafío, propuso el trabajo en conjunto de ProChile y el Cosoc y que éste sea una herramienta de gestión e invitó al resto de los consejeros y consejeras a participar activamente de todas las reuniones.

A continuación, tomó la palabra la Sra. Pía Barros, vicepresidenta del Cosoc quien manifestó la importancia de fortalecer el trabajo de las oficinas comerciales, que cuenten con recursos para investigar los mercados externos, además de apoyar y acompañar a las empresas en sus actividades.

Posteriormente, se dirigió a los asistentes el Sr. Claudio Cilveti, quien señaló respecto de la estrategia de ProChile que sin dejar de lado el desarrollo de las pymes, es importante la acumulación de valor en toda la cadena productiva exportadora donde las pymes están involucradas directa o indirectamente; además destacó la alta competitividad del ecosistema exportador, requiriendo un nivel de perfeccionamiento en todos sus ámbitos o un nivel de especialización y constancia en el tiempo que difícilmente una pyme pueda abordar. Sobre los mercados, recalcó la importancia de los mercados asiáticos, específicamente India.

Además se refirió a la nueva campaña, manifestando la importancia de alinear todas las campañas que realiza la Fundación Imagen de Chile y los particulares a un mensaje unitario de Chile como una marca paraguas para posicionarse en los mercados prioritarios.

Luego, tomó la palabra el Sr. Iván Marambio, quien señaló la importancia de contar con un hilo conductor, buscar un atributo o concepto potente, como una marca paraguas que sea perdurable en el tiempo y que permita competir en el exterior.

Quien también se dirigió a los asistentes fue el Sr. Marcos Illesca, quien agradeció la presentación y señaló que el desarrollo de las exportaciones va de la mano de las pymes y de Latinoamérica. Sin embargo, recalca que se ha mantenido la cantidad de empresas exportadoras en el tiempo sin registrar variaciones importantes, por lo cual el desafío es ampliar la base exportadora, siendo clave encadenar con otros servicios públicos la generación de planes y programas de corto, mediano y largo plazo que fomenten y creen nuevos exportadores y sectores. Por otra parte, indicó que es necesario considerar el valor agregado, el cual puede desarrollarse y encontrarse en las Pymes.

Posteriormente, tomó la palabra el Sr. Eduardo del Solar, quien relató las problemáticas que enfrentan las empresas de menor tamaño. Propuso que las oficinas comerciales estén disponibles para que las Pymes tengan reuniones con sus clientes. Además, señaló la importancia de apoyo técnico y financiero para lograr exportar.

A continuación, se dirigió a los asistentes la Sra. Carol Acevedo, quien manifestó que es muy importante visibilizar a la Pyme y que salga al extranjero, sin embargo, es necesaria una coordinación con otras entidades gubernamentales para el apoyo a las pymes. Agradeció la atención y disposición brindadas por ProChile, pero hizo notar que la exigencia para participación en las actividades es demasiado alta, lo cual no considera la realidad de quienes componen la federación, y solicitó se realice un enfoque diferenciado para que todos puedan desarrollarse con igualdad de condiciones. Afirmó que las pymes son los diferenciadores, por la agregación de valor que no tiene el retail. La ventaja que se necesita es la experiencia, la cual puede proporcionar ProChile con la guía, experiencia y conocimiento de mercados extranjeros.

Luego, intervino Consuelo López, quien se refirió a los distintos focos que hay que darle a cada uno de los sectores, pues las industrias creativas no cuentan con tanto apoyo financiero y no reciben un retorno económico directo, por lo cual el foco tiene que ser distinto, además de considerar cómo posicionarse internacionalmente.

Finalmente, el Director de ProChile agradece los comentarios de consejeros y consejeras y aclara:

- la campaña comunicacional que se ha mencionado está enfocada para captar al cliente nacional.
- respecto a los mercados, que si bien Latinoamérica será relevante, no se dejará de lado los otros destinos de exportación.

Para cerrar señaló que se reforzará la labor de las oficinas comerciales.

Finalizó la sesión a las 10:30 hrs.



**VICENTE ASTORGA PIZARRO**

Presidente

Consejo de la Sociedad Civil de ProChile



**EVELYN GATICA GUEICO**

Secretaria Ejecutiva

Consejo de la Sociedad Civil de ProChile